

修订版

Genzhuang Gaoshou

徐文锋 主编

跟庄

高手

与庄共舞 觅宝掘金

广东省出版集团
广东经济出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

修订版

Genzhuang
Gaoshou

徐文锋 主编

跟

庄

高手

与庄共舞 觅宝掘金

广东出版集团
广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跟庄高手 / 徐文锋主编. —广州: 广东经济出版社,
2009. 12

ISBN 978—7—5454—0361—9

I. 跟… II. 徐… III. 股票—证券投资—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 209186 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海区狮山科技工业园 A 区)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	16.5 2 插页
字数	233 000 字
版次	2009 年 12 月第 1 版
印次	2009 年 12 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978—7—5454—0361—9
定价	38.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

前言

本书修订完稿时，上证指数已轻松突破 3400 点，最高达 3435.93 点。自 2009 年 3 月以来，A 股市场走出了一波十分壮观的单边上扬行情。

根据证券通统计显示，截至 2009 年 7 月 9 日，沪深两市 1500 多个个股中，德豪润达、太工天成、荣华实业、江苏国泰、阳光城等 314 只个股复权后的收盘价，超过上轮牛市最高点 6124 点时的收盘价，占两市股票总数比例达两成。

在这 314 只牛股中，共有 260 只、超过八成个股的股价在本轮行情中翻了一番；140 只个股的累积涨幅超过 200%，46 只个股的累积涨幅超过 300%，高淳陶瓷、阳光城、中天城投和莱茵生物 4 只股票的累积涨幅更是超过 500%。其中，高淳陶瓷自 2008 年 11 月以来，累积涨幅达 660%，复权后 38.97 元的股价，已经超过 6124 点的 14.81 元，幅度达 160%。较 6124 点当日收盘价涨幅最大的 8 只个股分别为西南证券、ST 银广夏、云南城投、盐湖集团、*ST 亚华、闽闽东、*ST 盛润 A、正和股份。

毫无疑问，股市中爆出的这些“黑马”，正是主力机构——庄家的“杰作”。因此，“跟庄”依然是股市中无尽的话题。

在中国 A 股市场，尽管有着为数众多的中小投资者，但却是“被动的、一盘散沙的大多数”，如果没有主力机构的操盘运作，必然是交投清淡，死水一潭；股市如果没有散户参与，庄家犹如堂吉诃德斗风

车，失去了坐庄的目标，市场也就丧失了融资的基础。庄家与散户相生相克，相互依存，构筑了股市的坚实基础和不竭的活力。

“星岛环球网近日对 A 股个人投资者进行了一次民意调查，调查结果显示，在上证指数大举突破 3300 点，兵临 3400 点时，投资者们几乎一边倒地认为，3300 点绝不是本轮行情的顶部，但奇怪的是，投资者一边说看好却一边不敢入市。”

“从调查中遗憾地看到，虽然 A 股经历了半年的大涨，大多数投资者们的成绩单依然不能用良好来形容，跑赢大盘的人寥寥无几，同步于大盘的也依然是少数，上半年收益率多于 100% 的投资者仅仅 8%，收益率在 50%~100% 之间（基本同步于大盘）的投资者为 16%，53% 的投资者收益率在 0~50% 之间，虽然赚得不多，也算小有所成，最惨的要数 18% 的亏损的投资者了”。（文/星岛环球网 王为）

很显然，人数众多的散户股民处于被动地位，属于股市的弱势群体。但不管怎么说，最广大的散户股民与大户和机构投资者一样，构筑了股市的基础，彼此相互角逐，又相互依存。股市既是多空力量的争战，又是各方智慧的博弈，胜败赢输在不同的时间场合经常发生转化。

每个人参与到这个市场中来，其目的都是为了赚钱而不是亏钱。之所以有的人能在股市中立于不败之地，我觉得不外乎就这两条：一是买准强庄股票；二是踏准市场节奏。

本书将在更深、更广的视角里对庄家现象进行透视和剖析，并结合中国股市实际，解析主力庄家的操作策略和手法，阐述跟庄的实战技巧，为散户投资者认识庄家、与庄共赢提供切实的帮助。

参加本书编写与修订的人员有：徐文锋、郭细英、肖大庆、唐金龙、徐哲一、沈俊、廖志红、谢智锋、袁金萍、黄荣等。

编者
2009 年 8 月

目 录

第一章 股市博弈者	1
一、庄家与散户	1
1. 庄家的类型	1
2. 散户群体	1
二、庄家的作用	3
发掘股票投资价值	3
三、庄家、散户的优劣势比较分析	13
1. 庄家优劣势分析	13
2. 散户的优劣势分析	14
四、股市输家透析	15
1. 亏损现象透视	15
2. 亏损原因分析	17
第二章 机构主力分析	19
一、炒作周期辨庄家	19
1. 短线庄家	19
2. 中线庄家	22
3. 长线庄家	24
二、炒作范围判庄家	27
1. 个股庄家	27

2. 板块庄家	29
3. 大盘庄家	31
三、投资主体识庄家	34
1. 证券投资基金	34
2. 社保基金	37
3. 券商庄家	41
4. 保险基金	43
5. 上市公司庄家	44
6. QFII	44
7. 金融机构庄家	51
8. 阳光私募基金	51
9. 杂牌庄家（社会游资）	52
四、入庄资历析庄家	56
1. 新庄	56
2. 旧庄	56
3. 被套庄	57
第三章 庄家操盘手法	58
一、庄家操盘五部曲	58
1. 调研策划	58
2. 低位吸筹	58
3. 试盘洗盘	60
4. 股价拉升	62
5. 派发出货	63
二、庄家炒作方式举要	65
1. 游击个股	65
2. 恶炒个股	66
3. 板块轮炒	68
三、庄家骗线手法解密	71

1. 利用技术分析骗线	71
2. 利用行情走势骗线	78
3. 利用指数股设置陷阱	80
4. 利用成交量骗线	81
5. 利用消息、题材骗线	87
 第四章 庄家如何入庄	89
一、前期准备	89
1. 人才准备	89
2. 资金准备	90
3. 保证金账户准备	90
二、目标股选择	91
1. 低价股	91
2. 冷门股	91
3. 超跌股	92
4. 中小盘股	92
5. 潜在题材股	93
三、入市时机选择	94
1. 经济低谷或大盘底部启动之际入市	94
2. 年底入市	94
3. 中报公布之际入市	94
4. 波段底部入市	95
5. 公司业绩改观尚未公布之际入市	95
 第五章 庄家吸筹策略	96
一、庄家吸筹方式	96
1. 打压、振荡吸筹	96
2. 平台式吸筹	100
3. 反弹式吸筹	101

4. 拉高吸筹	104
5. 借利空吸筹	106
6. 统吃式吸筹	107
二、庄家建仓时的成交量变化	109
1. 底部放量	109
2. 量价关系	111
三、庄家建仓时的盘口变化	112
1. K 线形态	112
2. 换手率	116
第六章 庄家怎样洗盘	118
一、庄家为何要洗盘	118
1. 洗盘的目的	118
2. 洗盘的作用	119
二、庄家常用的洗盘方式	120
1. 振荡式洗盘	120
2. 拨档式洗盘	122
3. 平台式洗盘	124
4. 向下破位式洗盘	126
5. 大幅跳水式洗盘	126
6. 边拉边洗	129
三、庄家洗盘的盘面特征	132
1. 涨升中的洗盘特征	132
2. 横盘振荡中的洗盘特征	137
3. 洗盘整理的典型图形	140
第七章 庄家拉升策略	145
一、坐庄的关键步骤	145
1. 拉升的必然性	145

2. 拉升前的造势	145
二、拉升的时机选择	146
1. 大盘稳步上扬时顺势拉升	146
2. 大市盘整时异军突起	146
3. 利好消息出台前或出台时借机拉升	147
4. 上市公司方面的利好出台前或出台时拉升	147
5. 对K线走势和技术指标全力修复后拉升	147
6. 在进行一次凶狠的打压之后拉升	147
三、庄家的拉升方式	148
1. 连拉涨停式	148
2. 台阶式	149
3. 斜线式	151
4. 连拉阳线式	153
5. 缓慢推高式	154
6. 边打边拉式	154
第八章 庄家怎样派发出货	158
一、庄家出货面面观	158
1. 出货的难点	158
2. 出货的便利	159
二、庄家的出货方式	160
1. 平台式	160
2. 台阶式	163
3. 振荡式	164
4. 跳水式	165
5. 复合头部式	167
6. 涨停板式	169
7. 推土机式	170
8. 填权诱多式	172

9. 底部压低式	174
三、解析庄家出货手法	176
1. 原地派发	176
2. 假买真卖	177
3. 利好陷阱	178
4. 飘带式诱多	178
5. 小单出货	180
6. 跌停板开盘出货	180
第九章 高手跟庄：洞察先机	181
一、公开信息可淘金	181
1. 分析十大股东及其变化	181
2. 分析成交回报显示	186
3. 分析沪深证券交易所公告的信息	187
二、发现庄家进场征兆	196
1. 个股主力入场	196
2. 大盘主力入场	198
三、关注庄家出货征兆	200
1. 利好消息大量涌现	200
2. 传闻增多，荐股如潮	200
3. 涨幅较大，目标达到	201
4. 量价异常，该涨不涨	202
5. 黑马狂奔，市场狂热	202
6. 利多兑现，利空潜行	204
第十章 高手支招：跟庄技巧	205
一、跟庄高手选股技巧	205
1. 辨识庄家	205
2. 分析基本面	206

3. 妙算庄家成本与仓位	206
4. 平均每笔成交数作参考	207
5. 适时介入与出货	207
二、高手跟庄妙算技法	207
1. 计算庄家的持仓量	208
2. 计算庄家的成本	209
3. 判断庄家的利润率	210
三、追踪控盘个股	212
1. 已控盘的个股特征	212
2. 追踪跟进的时机	213
四、跟长庄：沉稳干练比耐心	214
1. 抱持耐心跟长庄	214
2. 长庄股的特征	214
3. 跟进时机选择	215
4. 卖出时机选择	216
五、跟短庄：眼明手快比速度	216
1. 素养与经验并重	217
2. 掌握短线操作技巧	217
第十一章 高手奇招：掌握主力动向	218
一、破解庄股动态	218
1. 主力运作的基本思路	218
2. 主力运作的背景分析	219
二、把握主力行踪	220
1. 从盘面变化摸清主力思路	221
2. 从管理层的意图了解主力的动向	222
3. 从技术形态变化上寻找主力踪迹	223
三、熟悉庄家兵法	224
1. 欲擒故纵	224

2. 声东击西	224
3. 佯攻打援	225
4. 诱敌入围	225
5. 围魏救赵	225
6. 借刀杀人	226
7. 虚张声势	226
8. 出奇制胜	227

第十二章 高手过招：趋利避害

一、谨防庄家造“三假”	228
1. 假头部	228
2. 假破轨	229
3. 假填权	231
二、把握洗盘出货之异同	232
1. 形态走势的异同点	232
2. 买卖盘的异同点	236
三、辨别庄家真与假	236
1. 分清消息真与假	236
2. 辨别庄家上与下	236
3. 振荡盘中有玄机	237
4. 识别庄家分移仓	237
四、把握机会避陷阱	238
1. 炮制利好陷阱	238
2. 制造图表陷阱	239

第一章 股市博弈者

一、庄家与散户

所谓庄家，也即市场所称的主力，就是指那些资金庞大、信息灵通、组织周密、精心策划、与市场绝大多数投资者周旋逐鹿，能呼风唤雨，制造行情，主宰大盘或个股的涨跌，从而赚取利润的大机构或超级大户。

1. 庄家的类型

如果以投资理念来划分，庄家可划分为业绩型庄家、题材型庄家、成长型庄家和投机型庄家等；如果从炒作时间来划分，则可以分为短线庄家、中线庄家和长线庄家；而以炒作对象来划分，则可分为大盘庄家、板块庄家、个股庄家；如按入庄的资历来划分，则有新庄和老庄；如按持股成本划分，则有获利庄和被套庄；如按照庄家成分来划分，则可分为基金庄家、券商庄家、非银行金融机构庄家、上市公司庄家，等等。此外，还有强庄、弱庄之分，恶庄、善庄之别。从操作手法看，还有保守型、稳健型、激进型等。对种种类型的庄家主力，本书将摘要进行介绍。

2. 散户群体

所谓散户，就是指市场上最广大的中小资金投资者。截至 2009 年 7 月 3 日，沪深两市共有 A 股账户 12857.65 万户，B 股账户 242.96 万户；

有效账户 11062.08 万户。从深沪两市开立账户的情况看，其中 10 万元以下的投资者占 70% 多，他们构成了股市最庞大的散户群体。

就散户在市场的情况而言，历来的说法，一般都是一赚、二平、七亏。实际情况是否如此，尚且存疑。

上交所理事长耿亮透露，2007 年专业机构投资者如基金、QFII、券商、保险等仅有 3% 的账户出现亏损；一般的机构投资者亏损账户比例在 12%；而中小散户亏损账户则达 30%。

根据上交所 2007 年的统计数据显示，2007 年专业机构投资者（包括证券公司、基金公司、保险公司、QFII）的账户盈亏比例为 97% 的专业机构账户盈利，仅有 3% 专业机构账户亏损。

2009 年上半年的情况怎样呢？一项针对山东地区的网络调查显示，高达七成的投资者没有取得与这波行情相一致的收益，“战绩”远远落后于大盘涨幅。不足两成的投资者表示有收益，但获利不多，资产升幅达 35%~60%；仅有一成投资者表示获利丰厚，资产升幅超过 100%。令人意外的是，在这波千点反弹行情中，竟然有三成投资者表示出现亏损，其中两成投资者表示略有亏损，一成投资者甚至表示亏了很多。综合烟台几家证券营业部提供的资料显示，烟台散户投资的盈亏比例，也大体与此类似。

平心而论，庄家赚取的利润，也就是散户的钱，而散户所赚的钱，看起来是从庄家手里分了一杯羹，而实际上也是赚亏损散户的钱。

“庄家是散户的天敌”，这话不错，但又不完全对。对于散户来说，庄家固然是散户的对手，而自己的同类，除了自己以外的散户，同样是对手。认识这一点很重要，因为股市博弈，知己知彼是首要的问题。

在散户投资者的眼中，庄家的形象似乎欠佳，但同时又抱一种又气又恨、又爱又求的心理。其实可以想见，股市如果没有庄家的炒作，必然是死水一潭，那将是交投清淡、成交萎缩、热点难成、个股不兴。由此人们呼唤庄家入市、掀起行情，以便趁势跟庄，博取利润；而一旦庄家砸盘出逃，将无数散户套牢，则无不怨气横生，怒从中来。

股市没有庄家不行，股市没有散户同样不行。散户投资者是市场融资的基础，没有散户的参与，市场大厦就失去了支撑和根基。

作为散户投资者来说，重要的是要认识庄家，洞察庄家的思路，摸清庄家的手法，把握先机，技高一筹，成为跟庄高手，从而达到与庄共舞，进而战胜庄家。

二、庄家的作用

前面我们已经论及庄家对于股市的重大意义，但庄家的具体作用表现在哪些方面呢？

发掘股票投资价值

（1）发现价值，引导投资。

一只股票是否值得投资？其估值水平是高是低？对于很大一部分投资者来说，是相当模糊的。而主力机构却是股票价值的发现者，当一家上市公司进入目标视野，便会开展全面调查研究，并形成研究分析报告，作出投资价值评估。

（2）发掘题材，制造热点。

一只股票上市，在一般投资者看来平淡无奇，而庄家却能从中发现其炒作的价值，发掘出具有号召力的题材。图 1-1 是当下股市所流行的概念。

最近甲型 H1N1 流感在全球蔓延，疫苗研制、生物制药板块被一再炒作便是明证，如图 1-2 至图 1-4 所示。

跟庄高手

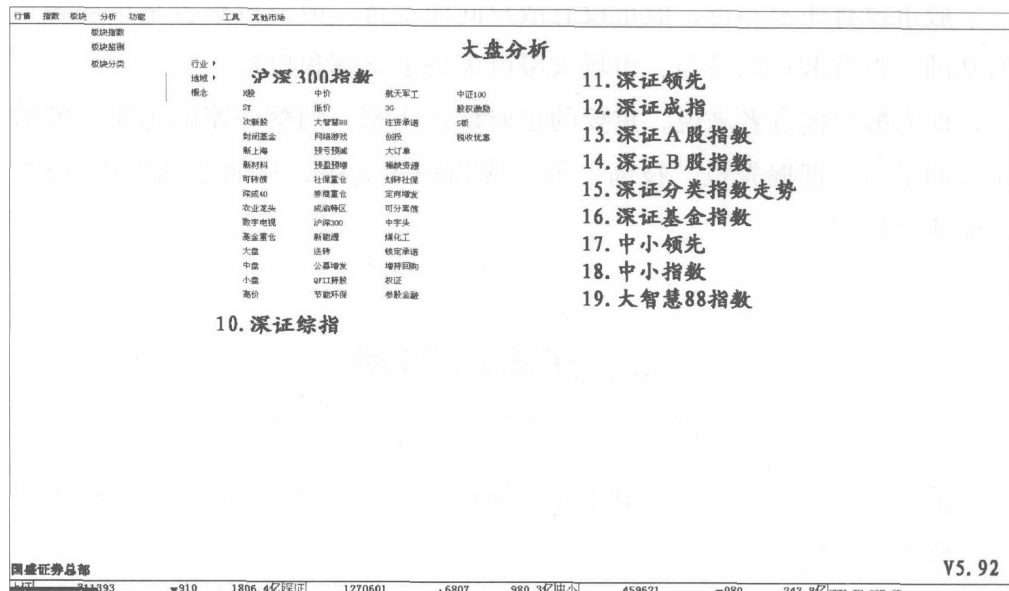


图 1-1

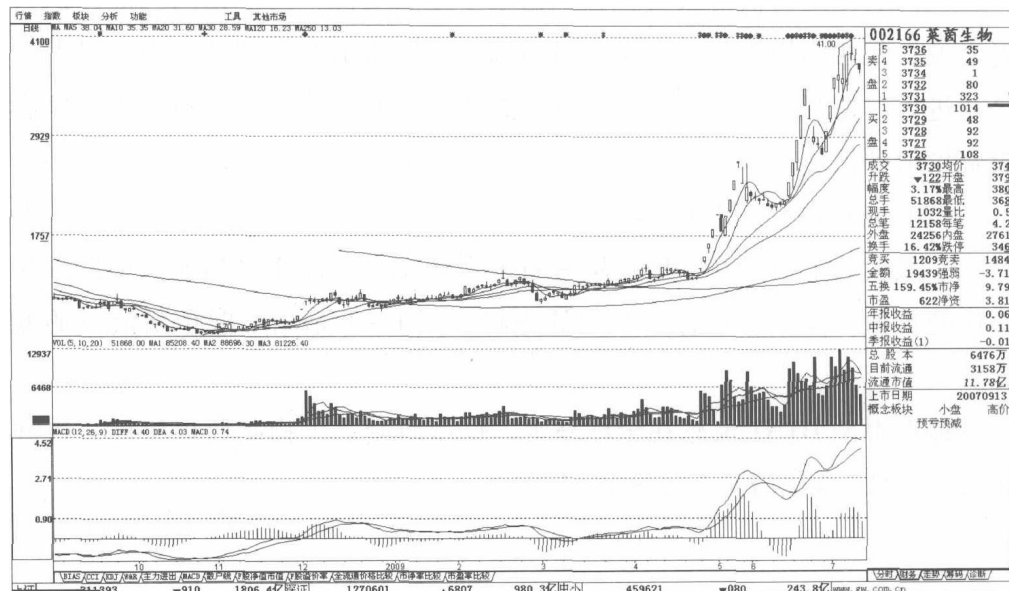


图 1-2

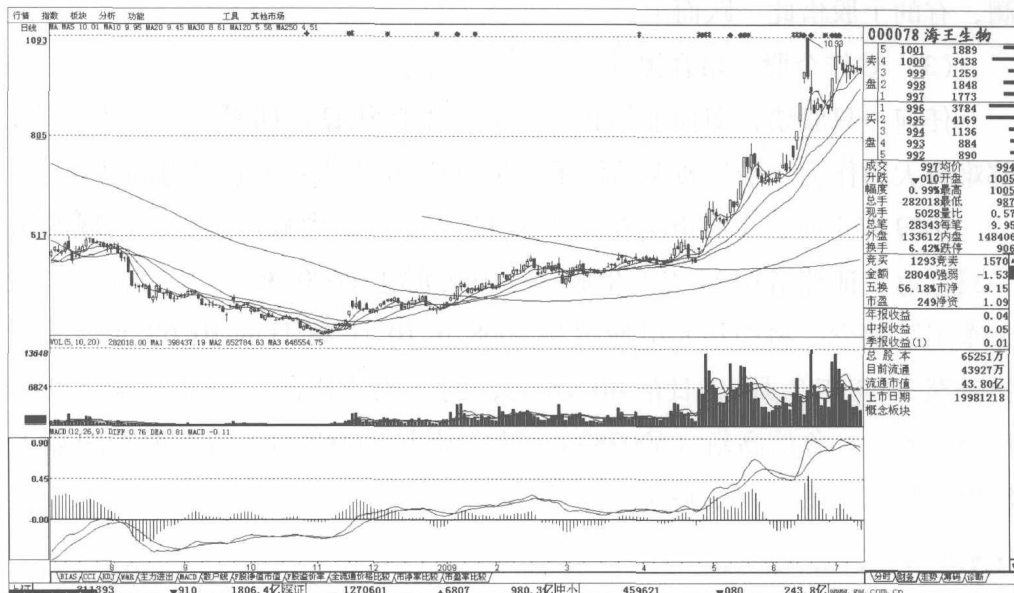


图 1-3

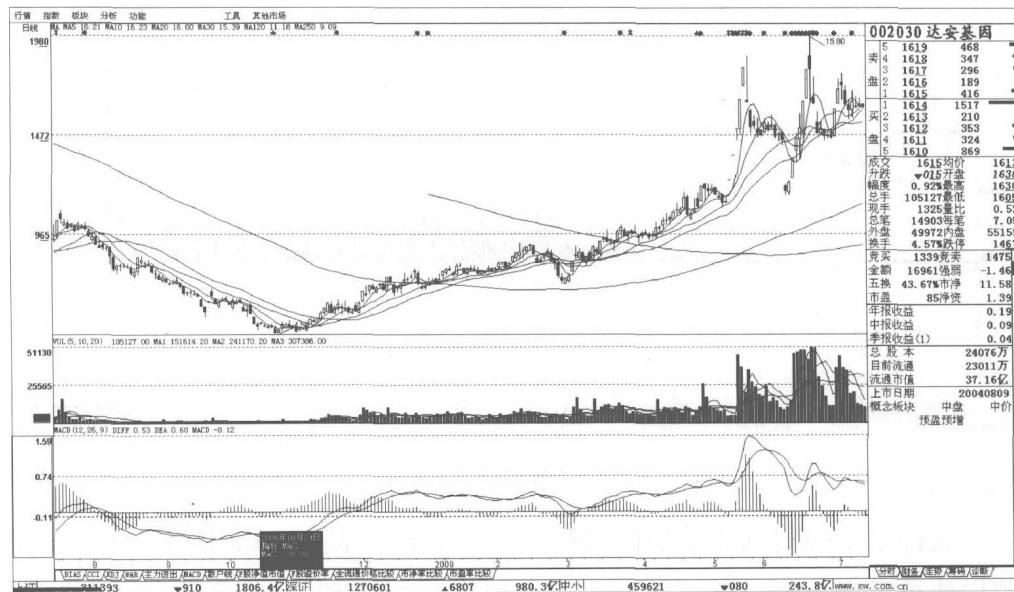


图 1-4

还有什么“新能源”、“新材料”、“光伏”题材，“大订单”、“上海本地股”、“海西概念”等等，不一而足。各种题材、概念为股市推波助

澜，有的个股借此一跃而上。

(3) 炒作个股，培育黑马。

任何一只股票，即使业绩再好，质地如何优良，如果没有庄家介入，都难有大的作为。最为典型的例子，是2009年主力对中兵光电的炒作。

2009年1月，A股市场在经历了15个多月的大幅调整后，出现的第一只重返上证综指6124点的牛股——中兵光电（600435），主力打着“航天军工”概念，将中兵光电股价从2008年10月28日的10.69元，大举拉升至2009年2月13日的40.78元，创下股价连翻三倍的纪录，见图1-5。此后，鲁信高新（600783）、航空动力（600893）等个股纷纷创下历史新高，见图1-6、图1-7。

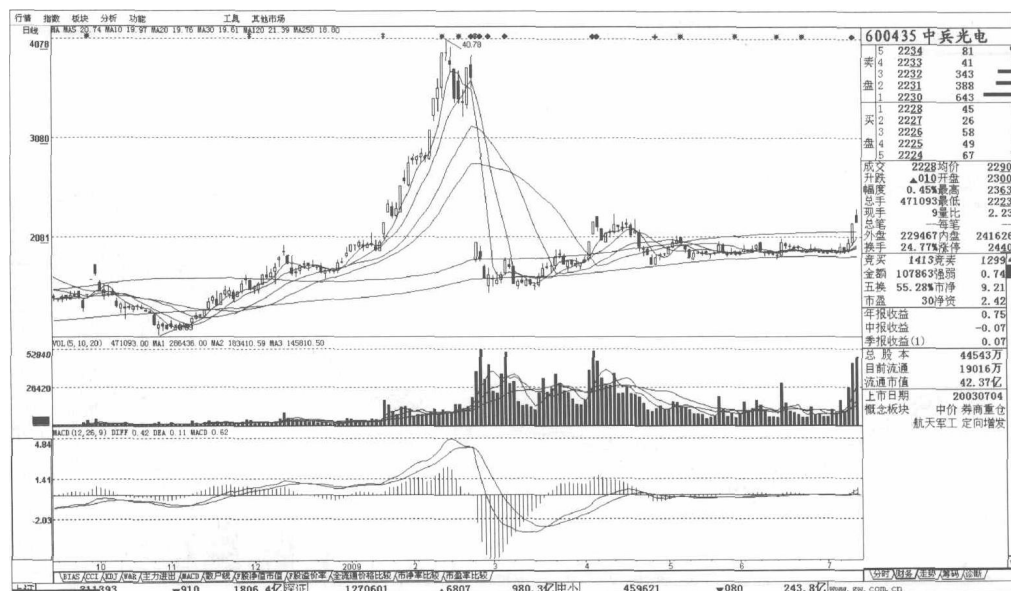
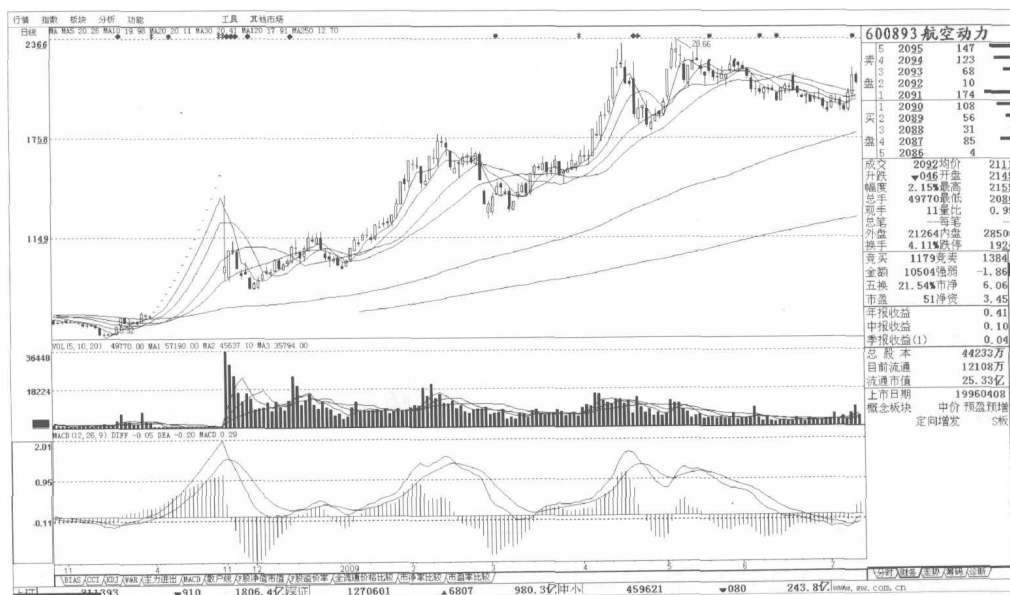
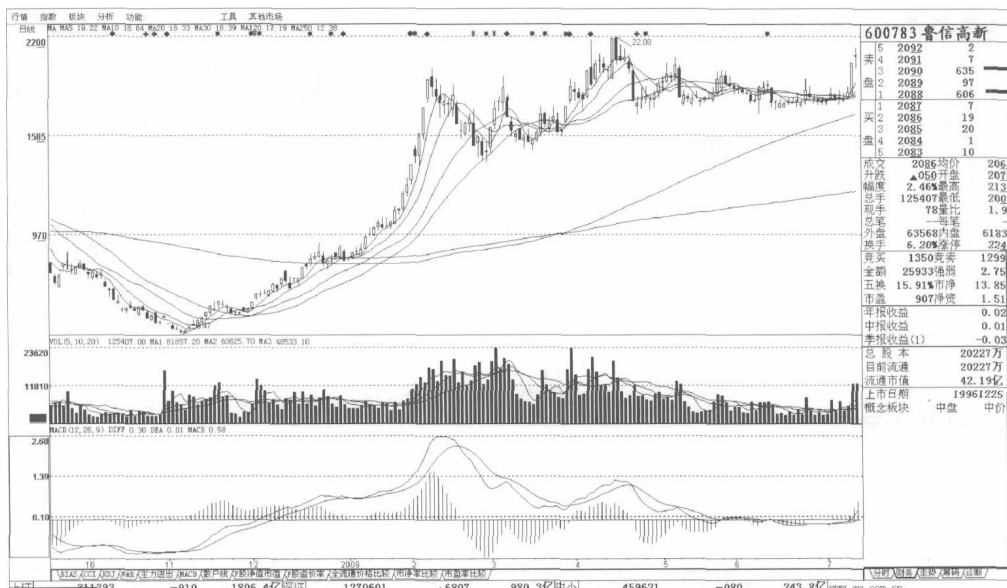


图1-5

无论上市公司的业绩如何糟糕，无论是ST，甚至PT，庄家照炒不误，照样使鸡毛飞上天。近几年，几乎每年都有一波ST板块行情，这全仰仗庄家的炒作。如2009年的ST有色（600259）、闽闽东（000536）、ST国中（600187）、ST中润（000506），借助重组题材，股价都翻了几倍，见图1-8至图1-11。



跟庄高手

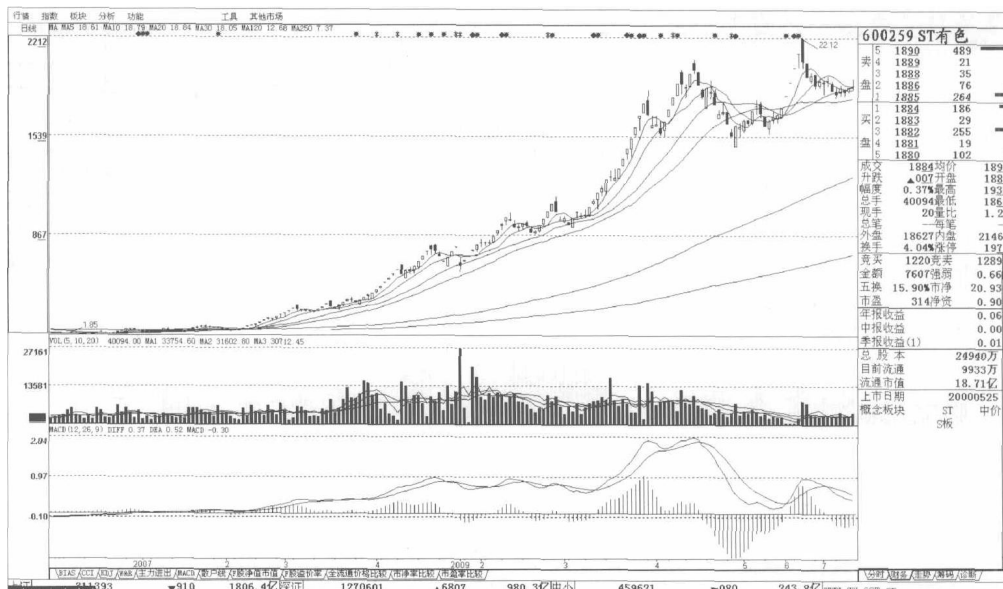


图 1-8

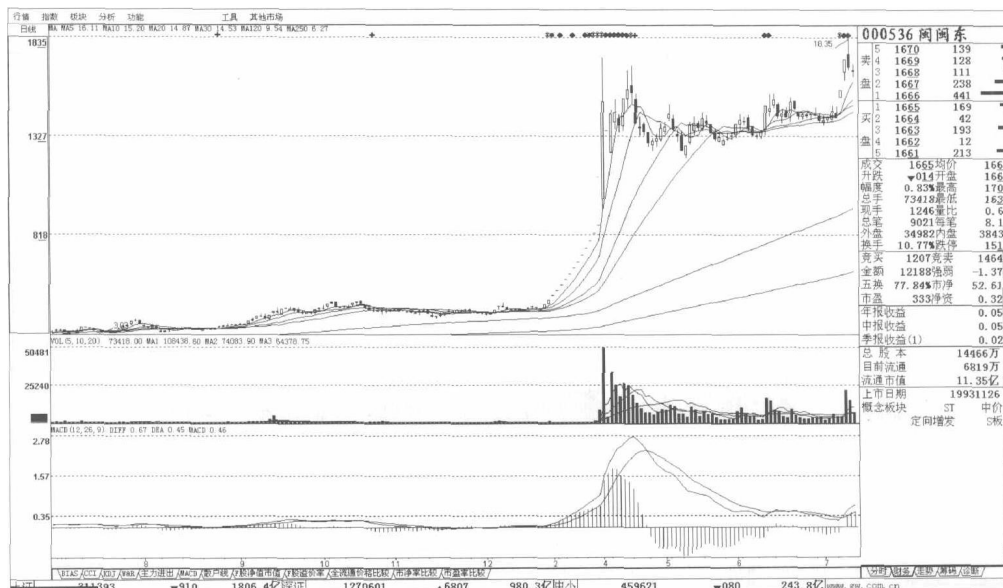


图 1-9

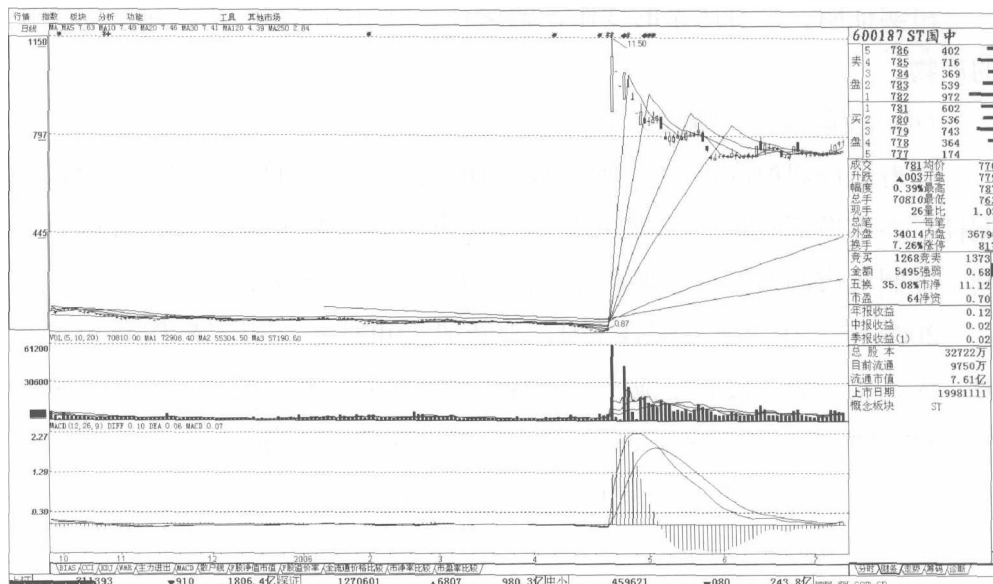


图 1 - 10

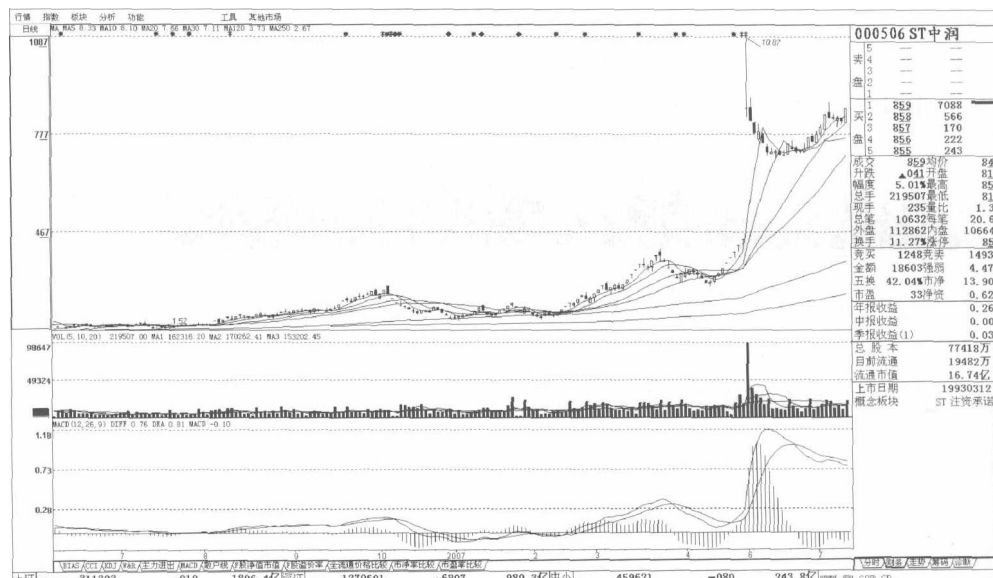


图 1 - 11

事实证明，没有庄家的炒作，就没有股市中的黑马，黑马是庄家炒作的产物。

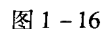
(4) 波段操作，调控大盘。

随着市场规模的扩大，为促进股市的健康发展，政府必须对股市进行调控。在市道低迷时，采取措施进行托市；而在股市暴涨无度时进行抑制，强制股市调整。要实现调控目标，需要主力庄家进行配合。

2009年7月，为了配合IPO，为新股上市造势，主力机构狂拉大盘股，先是银行股，接着是地产股，然后是钢铁股，板块轮动，上证指数一举越过3000点，接着站上3100点，深成指数创出新高，两市成交量屡创天量。这时稳住3000点、硬扛指数不调整的意味十分明显，如图1-12至图1-16所示。



图 1-12



在上述过程中，庄家主力的进退体现了经济晴雨表和管理层政策导向的功能。由此可见，大盘涨跌、热点转换、个股的强弱，都与庄家的作用密不可分。

三、庄家、散户的优劣势比较分析

对庄家、散户的优劣势进行比较分析，其目的就在于知己知彼、扬长避短。

1. 庄家优劣势分析

(1) 庄家的优势。

相对于散户而言，庄家最大的优势在于：

①资金优势。拥有大量资金，要往上做，可以将筹码变现；往下做，则可以将资金变筹码。如果将一只股票“统吃”，完全控盘后，再差的垃圾股，都可以变成横冲直撞的黑马。拥有大资金，就占据了主动地位，就可以造市，在股市中呼风唤雨。

②信息灵通、组织计划周密。主力介入一只股票，一般都会制定一套操作方案，有计划有步骤地推进。但这种优势并不占据支配地位。

③ 占据市场主动权。了解政策及市场动向，善于把握大盘趋势，也就掌握了主动权。

对于散户中的高手来说，后面两个因素不构成任何威胁，反而是可以利用的条件。

(2) 庄家的劣势。

俗话说：“大有大的难处。”庄家的劣势主要表现在以下三个方面：

①面对诸多的对手，穷于应付。在股市中，主力机构可称得上是“万人敌”，既要面对最广大的散户投资者，还要面对拥有可观资金的大户，甚至还有其他可相匹敌的机构投资者也可能入庄。尤其是一些身经百战、

经验老到的大户高手，往往先于庄家建仓，早已抄到大盘或个股的底部，只待主力来入庄。由于在底部买入的筹码成本低廉，无论主力如何洗盘、震仓，即使设置空头陷阱、市场上出现恐慌性抛盘，这些股市高手也绝不松手，甚至还一路往下拣筹码，与主力比耐心，使得主力机购没了脾气。这路高手成为主力的克星。

②庄家最难是出货。庄家人庄后，必须持有30%~50%的筹码，甚至是将筹码“统吃”以后，才能控制股价的走势。当庄家把股价拉抬到目标价位后，面临的难题就是派发出货，将账面利润变为实在的盈利。然而，出货谈何容易？如果此时大势向上、利多，则可能出货会比较顺利。而一旦大盘居高位，成交量萎缩，则出货十分困难，如果大盘调整时出货，那庄家只得跳 waters 了。

③一招不慎，满盘输。有的庄家因缺乏过细的调查研究，计划部署欠周全，入庄以后反将自己套牢。一是选错个股，炒作的由头、概念不为市场认可，导致无人跟风；二是有的庄家在介入个股后，不研究大势和波段，迷恋手中股票，夸大个股利好，以致逆势狂拉，导致股价高企而无人问津，时间越长，成本越高，账面盈利逐渐消失，终被套牢。如果资金为短期拆借而来，只能是亏损斩仓出局。

此外，随着散户股市操作经验的日渐丰富和看盘、析盘水平的不断提高，跟庄高手日益增多，这些情况都将成为庄家获取成功的重要障碍。

2. 散户的优劣势分析

可以这么说，庄家的劣势也就是散户的优势所在。

(1) 散户的优势。

散户的最大优势就在于资金小，“两分钟就可以清仓了结”，而这一点是庄家无法办到的。

(2) 散户的劣势。

庄家的优势，就是散户的劣势。

①资金小而散。资金小，翻不起大浪，无力操纵股价的走势。

②信息不对称。信息获知较晚，难以洞察先机。

③整体操作水平较低。很大部分股民都追涨杀跌，盲目跟风。

此外，在投资理念、投机心理以及分析判断、临盘识变等方面存在一些误区。

四、股市输家透析

用市场的行话来说，股市没有专家，只有赢家和输家。从证券市场诞生那天起，几百年的股市历史告诉我们，赢家只属于少数人，多数的投资者一直是输家。在输家当中，既有散户，也有庄家，甚至是大主力。比如在1995年的“5·18”行情中，原沪市大主力万国证券及辽国发被全线套牢，就是一个典型的实例。当然，大多数情况下是散户被套，成为股市的输家。

1. 亏损现象透视

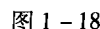
大多数散户亏损，是不争的事实，对此作出透析，对于散户投资者趋利避害是大有裨益的。

根据股市经验，输家主要是亏在以下几个方面：

(1) 高位追涨套牢的死多头。

所谓死多头，主要是指那些没有股市实际操作经验、未尝过套牢之苦的投资者，也即股市新手。一些雄心勃勃的股市新手，将筹得的资金在高位买进热门股后即被套牢，由于不懂股市的特性，亏了不服输，指望以后有机会扳回来，结果越套越深。

比如，2007年11月5日，中国石油（601857）隆重上市，在号称“亚洲最赚钱公司”的忽悠下，一时跟风者众，投资者以每股48.60元买入的话，并且在后来的下跌过程中又舍不得割肉，甚至于补仓加码买进，结果是损失惨重，见图1-17。相似的例子还有中煤能源（601898），见图1-18。



(2) 高位加码追涨的多头。

有的投资者在底部买入股票后，小有获利，看到股价仍在涨，便后悔当初未满仓操作，遂在高位加码追涨，反而被套。

(3) 盲目追涨杀跌。

主要是受盘面放量上攻影响，在高位追涨吃套。

在实际操作中的存在形式主要有以下几种：

①见放量就追涨。未考虑股价所处是高位还是低位，错把放量视为启动信号。

②在追涨过程中没有顾及到大盘变化，买入股票后，股价随大盘连续下挫，招致套牢。

③没有识破主力的操作技巧，如尾市放量拉高时追进，次日冲高回落假突破，实为主力出货，此后股价一路狂泄。

这些现象在股市中的表现是非常复杂的，然而也是最常见的。

2. 亏损原因分析

人们常说，“股市有风险，入市须谨慎”，这绝非一句空谈。所谓风险，是指极易造成亏损的意思。

那么，大多数散户成为输家的主要原因是什么呢？

(1) 知识、心理层面。

①缺乏知识准备，对股市没有比较深刻的理解和认知，甚至不具备证券市场的基本常识，就闯进了股市。

②大多数散户都选择股票市场最火热之时入市，在“赚钱效应”的感召下被卷入股市，认为买股票肯定赚钱，忽略了资本市场的残酷性，对亏损的一面缺乏认识。

③存在投机、“博傻”的心态。

④缺乏实战经验。对大势、个股的研判，对庄家的操盘手法和技巧一无所知，买进卖出全凭旁人指点。

(2) 操作技术层面。

①选错了目标股。一是贪图股价低买入，未考虑到个股的基本面恶化，结果股价创出新低被套牢；二是只看个股的基本面而忽视了技术面，在股价居高位时买入被套。

②逆势死捂。这一方式为大多数投资者所常见，主要是买股票时没有选择好买点，买入后出现套牢现象，在趋势已发生反转的情况下，仍坚持持有头寸，在少赚或浅套的情况下不肯斩仓出局以保护资金，以致深度被套。

③频繁换股。这一部分人，由于操作股票的功力不够，容易产生“见异思迁”的行为，如买了甲股，微套后又觉得乙股好，割肉后换乙股，乙股被套后，又割肉换丙股……“屡买屡套，屡套屡割”，就是这部分投资者在股市表现的高度概括。

④对大盘和个股的走向判断失误，大市向下时不愿空仓待机，生怕踏空，导致逆势操作。

(3) 几点归纳。

如果将亏损原因归纳起来，大致有以下几种类型：

①无知亏损。

②贪婪亏损。

③恐惧亏损。

④犹豫亏损。

⑤片面亏损。

⑥盲目亏损。

⑦过分自信亏损。

⑧过分理智亏损等。

第二章 机构主力分析

一、炒作周期辨庄家

股市有云：炒股找主力，跟庄跟强庄。只有紧跟主力，强庄才能赚到钱。那么，谁是主力，谁是强庄呢？本章将一一历数。

从炒作的时间周期长短，可把庄家划分为短线庄家、中线庄家和长线庄家。短线庄家操作全过程最长时间为一个月左右，最短则在几天内结束。中线庄家的操作过程短则一个月，长则半年左右。而长线庄家坐庄时间一般均在一年左右，通常在经济周期的谷底前吸货，在经济周期见顶附近出货。

1. 短线庄家

所谓短线庄家，也就是入庄炒作时间周期短的庄家。

短线庄家大多对股市长期走势信心不足，或因资金系短期拆借，因而进行短线操作。

短线庄家在操作手法上以技术分析见长，入庄后迅速拉抬，全力突破颈线压力，出货快，讲求速战速决。

进入2009年以来，以大户为主体的游资成为这类短炒的主力，他们以营业部为据点，进行短线股票操作。图2-1是短线庄家操作*ST三联(600898)的实例，图2-2显示，参与该股操作的，并没有一家基金、券

商或别的什么机构。此类短线庄家操作的实例还有五洲明珠（600873），见图2-3、图2-4。

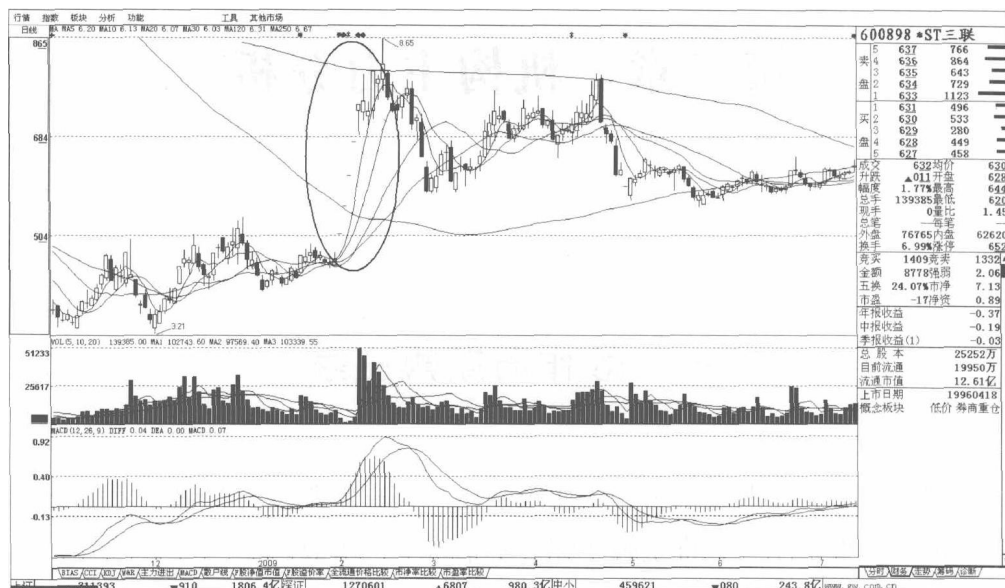


图2-1

行情	板块	分析	功能	工具	其他市场
*ST三聚	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒
600898	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位
					信息快讯
					回顾展望
					盈利预测
◆ 成交回报(单位:万元) ◆					
日期:2009-02-10 成交量(手):459066.0 成交金额(万):34456.96					
换手(%):23.01					
营业部名称 买入金额(万) 卖出金额(万)					
东北证券股份有限公司长春前进大街证券营业部 616.01					
华泰证券股份有限公司苏州何山路证券营业部 593.71					
国元证券股份有限公司铜陵义安南路证券营业部 549.21					
信达证券股份有限公司深圳红岭中路证券营业部 435.19					
中信建投证券股份有限公司南京市珠江路证券营业部 381.96					
中国银河证券股份有限公司绍兴证券营业部 1832.77					
湘财证券股份有限公司深圳福中路证券营业部 916.37					
国泰君安证券股份有限公司总部 761.57					
中信万通证券有限责任公司淄博共青团西路证券营业部 538.73					
中国建银投资证券有限责任公司江门蓬江东路证券营业部 538.49					
日期:2009-02-09 成交量(手):512330.0 成交金额(万):36889.47					
换手(%):25.68					
营业部名称 买入金额(万) 卖出金额(万)					
中国银河证券股份有限公司绍兴证券营业部 1822.23					
航空证券股份有限公司北京中关村大街证券营业部 576.85					
湘财证券股份有限公司深圳福中路证券营业部 547.25					
中国建银投资证券有限责任公司江门蓬江东路证券营业部 524.68					
中信建投证券股份有限公司深圳市振华路证券营业部 508.12					
中国建银投资证券有限责任公司江门蓬江东路证券营业部 1010.21					
湘财证券股份有限公司深圳福中路证券营业部 883.01					
光大证券股份有限公司金华双溪西路证券营业部 640.96					
广发证券股份有限公司上海控江路证券营业部 528.63					
信达证券股份有限公司深圳红岭中路证券营业部 520.80					
风险提示					

图2-2

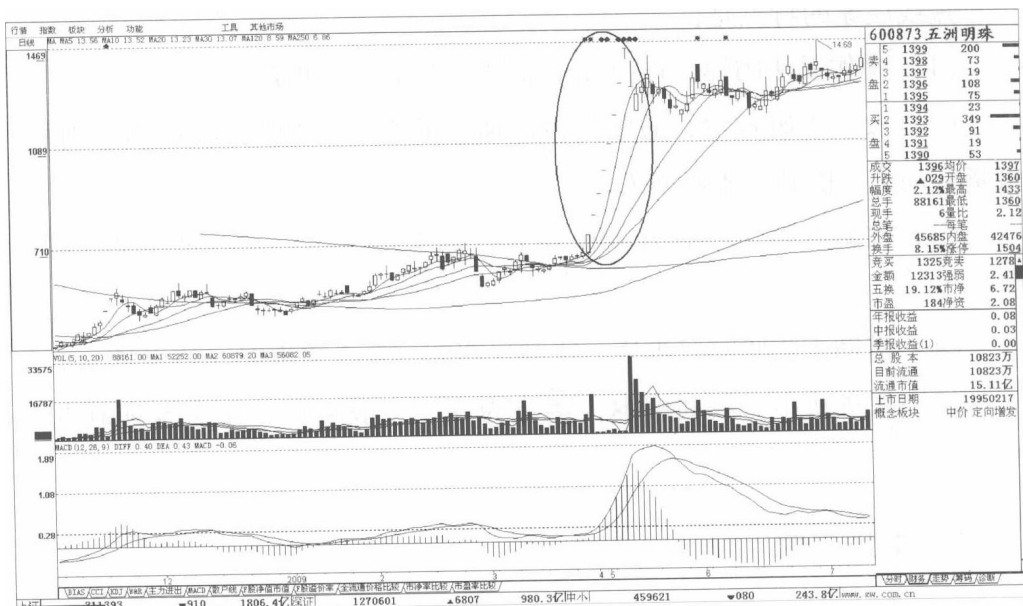


图 2-3

行情	指数	持仓	分析	功能	工具	实时市况
五洲明珠						
600873						
		操盘必读	财务透视	主管构成	行业新闻	大事提醒
		最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位
						八面来风
						公司概况
						信息快讯
						回顾展望
						管理层面
						盈利预测
◆ 成交回报(单位:万元) ◆						
日期:2009-05-12 成交量(手):177519.0 成交金额(万):22251.75						
换手(%):20.13						
		营业部名称	买入金额(万)	卖出金额(万)		
		东方证券股份有限公司杭州龙井路证券营业部	964.00			
		金元证券股份有限公司成都二环路证券营业部	694.15			
		国盛证券有限责任公司北京金融街证券营业部	682.13			
		中信建投证券有限责任公司济南市经四路证券营业部	418.54			
		光大证券股份有限公司上海环球港证券营业部	389.50			
		中德万通证券有限责任公司淄博美食街证券营业部		2358.45		
		和兴证券经纪有限责任公司上海崂山东路证券营业部		1485.14		
		中信万通证券有限责任公司青岛嘉陵定阳路证券营业部		1414.61		
		中国建银投资证券有限责任公司上海新闸路证券营业部		904.96		
		宏源证券股份有限公司长沙韶山路证券营业部		472.59		
日期:2009-05-11 成交量(手):233058.0 成交金额(万):30761.98						
换手(%):26.43						
		营业部名称	买入金额(万)	卖出金额(万)		
		东吴证券有限责任公司杭州文晖路证券营业部	1300.15			
		东方证券股份有限公司杭州龙井路证券营业部	650.00			
		中国银河证券股份有限公司宁波义路证券营业部	649.80			
		中国建银投资证券有限责任公司上海新闸路证券营业部	576.25			
		宏源证券股份有限公司长沙韶山路证券营业部	501.41			
		东方证券股份有限公司杭州龙井路证券营业部		1382.56		
		方正证券有限责任公司台州解放路证券营业部		1071.10		
		中信建投证券有限责任公司深圳市振华路证券营业部		1064.25		
		中德万通证券有限责任公司淄博美食街证券营业部		853.14		
		湘财证券有限责任公司杭州秋江路证券营业部		760.28		
↑ 344.393 ▼ 910 1806.4亿股 1270601 ▲ 6807 980.3亿 ↓ 申 459621 ▼ 080 243.8亿 来源: shi. cnib. cn						

图 2-4

短线庄家的特点是：

- (1) 操作手法凶悍，连拉几个涨停后立即派发出货。
- (2) 收集筹码较少，通常是占流通盘的 5%~10%；收集期特别短，吸货行动十分隐蔽，不易被发现。
- (3) 涨幅有限，一般为 20% 左右；资金实力强、大市向好时也可达 50%。
- (4) 借助于朦胧利好进货，待利好明朗、众人追涨时，便出货。
- (5) 快进快出，获利即退，落袋为安。一般来说，庄家预期利润为 20%~30%。

2. 中线庄家

中线庄家是介于短线庄家和长线庄家之间的庄家，其操作时间周期大多在 4 周左右。在操作方式上，通常采取波段操作的方式。

参加中线操作的主力，既有机构，也有大户，成分比较多样。图 2-5 至图 2-8 是中线庄家波段操作的实例。

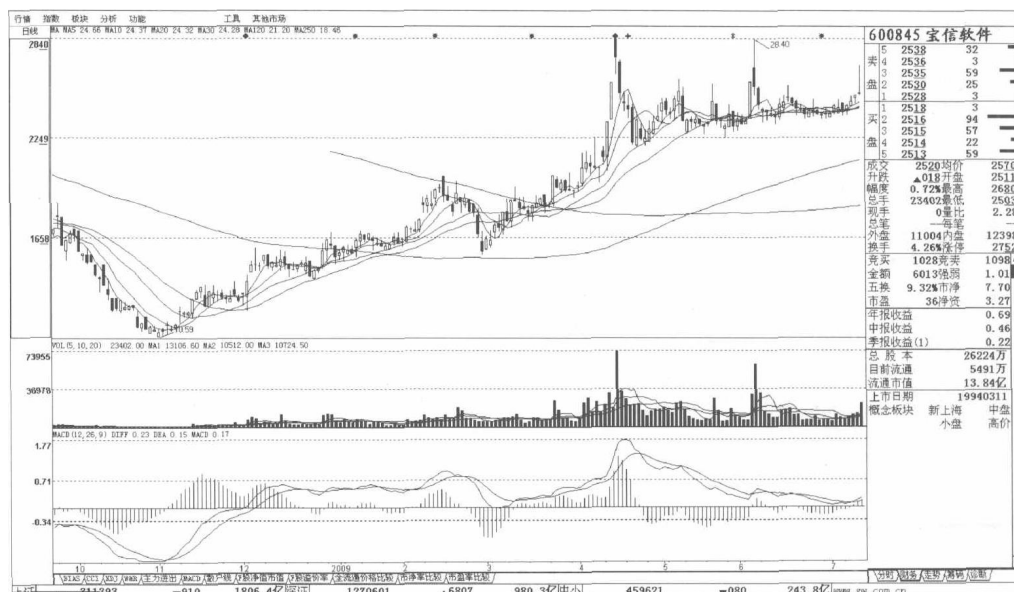


图 2-5

第二章 机构主力分析

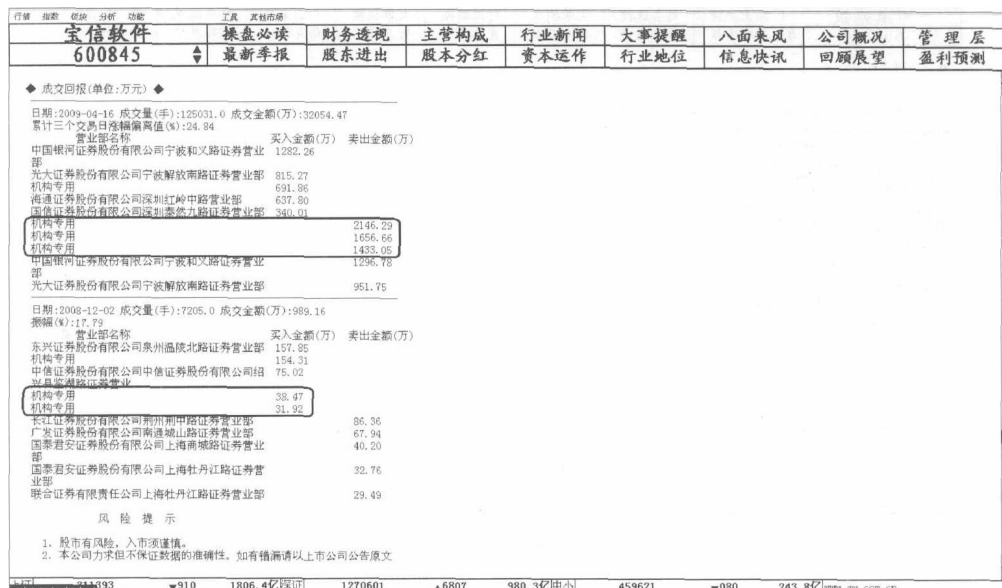


图 2-6



图 2-7

行情	指数	报价	分析	功能	工具	其他市场					
申通地铁 600834					操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面春风	公司概况
					最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	回顾展望
											盈利预测
◆ 成交回报(单位:万元) ◆											
日期:2007-09-19 成交量(手):148199.0 成交金额(万):22636.36											
涨幅(%)15.77											
营业部名称 买入金额(万) 卖出金额(万)											
机构专用 3023.54											
德盛证券有限责任公司杭州钱江新城证券营业部 299.54											
中国银河证券股份有限公司武汉汉阳门路证券营业部 804.34											
广发证券股份有限公司海南南宝路证券营业部 339.68											
华西证券有限责任公司深圳民田路证券营业部 270.14											
民生证券有限责任公司北京西三环北路证券营业部 1217.00											
华泰证券有限责任公司上海康定路证券营业部 715.41											
华泰证券有限责任公司南京瑞金路证券营业部 671.57											
方正证券有限责任公司绍兴胜利东路证券营业部 600.93											
光大证券股份有限公司上海杨路证券营业部 514.96											
日期:2006-11-09 涨幅(%)125.00 成交量(手)361.0 成交金额(万)2025.41											
营业部名称 成交金额(万)											
上海证券有限责任公司莘庄证券营业部 356.46											
东方证券股份有限公司上海浦东南路证券营业部 246.15											
国信证券股份有限公司深圳红岭中路证券营业部 104.83											
招商证券股份有限公司深圳振华路证券营业部 88.48											
国信证券股份有限公司成都二环路证券营业部 94.98											
风险提示											
1、股市有风险，入市须谨慎。											
2、本公司力求但不保证数据的准确性。如有错误请以上市公司公告原文											
为准。本公司不对因该资料全部或部分内容的错误而给投资者造成的											
损失承担任何责任。											
3、在作者所知情的范围内，本机构、本人以及财产上的利害关系人与所											
评价或推荐的股票没有利害关系。本机构、本人分析仅供参考，不作											
为投资建议的依据。本公司不承担任何投资行为产生的相应后果。											
4、万国测评制作，以上市公司公告信息为准。如对其内容的准确性有疑											
问，请拨打021-58759999-231(个股)、219(基金)。											
如想联系上市公司电话，请查阅“公司概况”一栏。											
958218088	958218088	958218088	958218088	958218088	958218088	958218088	958218088	958218088	958218088	958218088	958218088

图 2-8

中线庄家的主要特点是：

(1) 有一个耐心的收集期，收集的筹码可达到流通盘的 30%~50%，收集时间较长。或者在大盘底部区域振荡打压收集；或者在大盘遭遇重大利空，通过砸盘、制造反弹夭折走势，收集市场的割肉盘；或者是蓄意制造个股的利空，引发抛盘，以“死守”的假象吸筹；或者是在大盘见底反弹时，打压股价，造成无量小阳式上涨，使技术指标快速见顶，然后利用“顶部”形态建仓；或者逆大盘走势，即“大盘涨，个股却跌”，迫使急不可耐的散户底部换股，将浮筹一举歼灭。

(2) 涨幅可观，一般在 30%~50% 之间，大市好时可达 60%~80%。中线庄家的拆借资金比重较大，成本较高，必须确保有相当数量的盈利，况且不惜重仓锁定筹码，苦心经营，不获大利岂肯善罢甘休。

(3) 派发时间长。中线庄家急于获利了结，因此不仅高位派发，而且下跌过程也派发，甚至在大盘走弱，抛盘压力加大，股价急落到了低位，也会将获利筹码贱价沽出，弃庄而去。

3. 长线庄家

坐庄时间通常在一年以上。这种庄家在大盘跌至底部时埋头吃进筹

码，大势好转则进入拉升，当大盘人气高涨，指数进入高位时，庄家悄然撤退。庄家不计一时得失，吸货时敢于拔高，派发时意志坚决，急流勇退，等待下一轮大行情的到来。

图 2-9 至图 2-12 为典型的长庄操作实例。

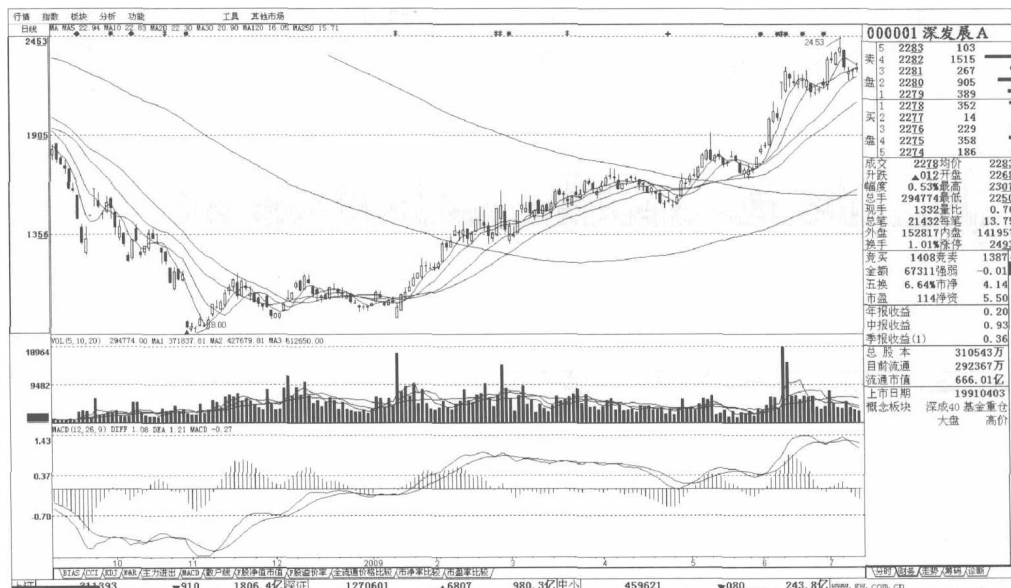


图 2-9

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场
深发展 A	000001	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒
000001	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	八面来风
◆ 大股东进出 ◆	◇ 万国测评制作·更新时间:2009-06-15 ◇	公司概况	管理 层			
截止日期:2009-10-31						
前十大无限售条件股东						
名 称	持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质		
1. NEWBRIDGE ASIA AIV III, L.P.	20351.94	7.31%	未变	流通A股		
2. 中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	14096.35	5.06%	-1000.00	流通A股		
3. 深圳中电投资股份有限公司	8730.23	3.14%	未变	流通A股		
4. 融通新蓝筹证券投资基金	6985.33	2.51%	新进	流通A股		
5. 海通证券股份有限公司	4630.69	1.66%	-19.27	流通A股		
6. 博时精选股票证券投资基金	4507.79	1.62%	新进	流通A股		
7. 南方绩优成长股票型证券投资基金	3199.97	1.15%	新进	流通A股		
8. 长盛同德主题增长股票型证券投资基金	3168.00	1.14%	180.00	流通A股		
9. 富国天禧债券型证券投资基金	3094.30	1.11%	新进	流通A股		
10. 融通深证100指数证券投资基金	2812.50	1.01%	新进	流通A股		
总 计	71577.08	25.70%				
截止日期:2008-12-31						
前十大股东						
名 称	持股数(万股)	占总股本	增减情况	股本性质		
1. NEWBRIDGE ASIA AIV III, L.P.	52041.44	16.76%	12009.56	流通A股, 流通受限股份		
2. 中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	15096.35	4.86%	4172.04	流通A股		
3. 深圳中电投资股份有限公司	8730.23	2.81%	1842.87	流通A股		
4. 中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	8210.99	2.64%	3632.18	流通A股		
5. 博时主题行业股票证券投资基金	5300.00	1.71%	2200.00	流通A股		
6. 广发小盘成长股票型证券投资基金	4700.00	1.51%	969.37	流通A股		
7. 海通证券股份有限公司	4644.96	1.50%	1087.90	流通A股		
8. 景顺长城精选蓝筹股票型证券投资基金	3397.19	1.09%	新进	流通A股		
9. 长盛同德主题增长股票型证券投资基金	2988.00	0.96%	新进	流通A股		
10. 深圳市宏业科技实业有限公司	2730.00	0.88%	新进	流通A股		
总 计	107844.17	34.72%				

图 2-10

跟庄高手

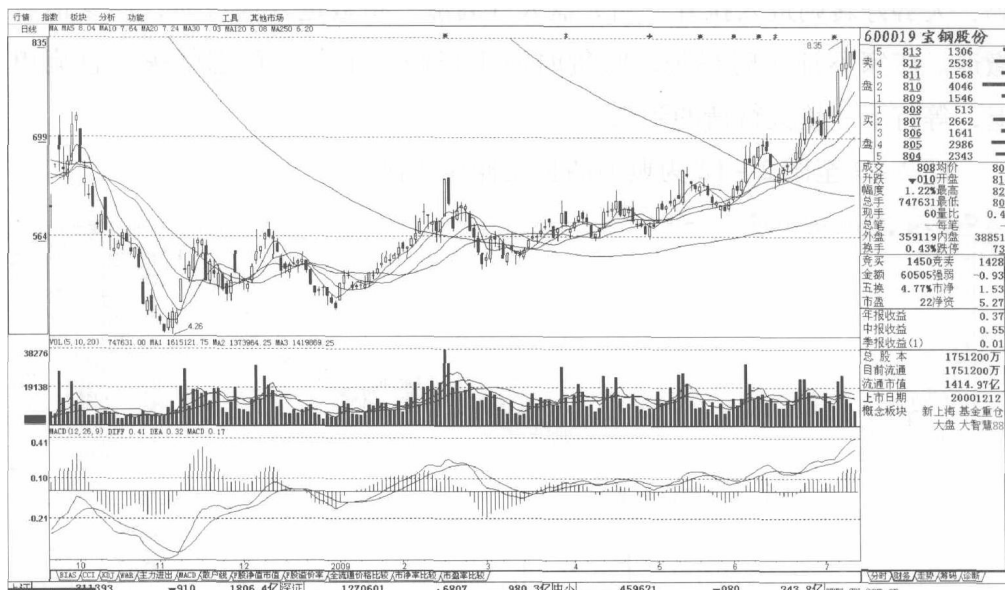


图 2-11

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场
宝钢股份 600019						
操盘必读 财务透视 主营构成 行业新闻 大事提醒 八面来风 公司概况 管理层						
最新季报 股本进出 股本分红 资本运作 行业地位 信息快讯 回顾展望 盈利预测						
◆ 大股东进出 ◆ ◇ 万国测评制作·更新时间:2009-04-29◇						
前十大无限售条件股东						
名 称	持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质	截至日期:2009-03-31	
1. 宝钢集团有限公司	1295351.74	73.97%	未变	流通A股		
2. 长城品牌优选股票型证券投资基金	12254.24	0.70%	447.94	流通A股		
3. 中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	8263.18	0.47%	新进	流通A股		
4. 博时第三产业成长股票证券投资基金	8100.00	0.46%	新进	流通A股		
5. 博时价值增长证券投资基金	7499.99	0.43%	新进	流通A股		
6. 上证50交易型开放式指数证券投资基金	5025.94	0.29%	-2173.39	流通A股		
7. 博时价值增长贰号证券投资基金	4731.76	0.27%	-68.24	流通A股		
8. 博时新兴成长股票型证券投资基金	3999.99	0.23%	新进	流通A股		
9. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	3671.10	0.21%	-1618.19	流通A股		
10. 上证红利交易型开放式指数证券投资基金	3654.25	0.21%	-488.16	流通A股		
总 计	1362562.18	77.24%				
前十大股东						
名 称	持股数(万股)	占总股本	增减情况	股本性质	截至日期:2008-12-31	
1. 宝钢集团有限公司	1295351.74	73.97%	未变	流通A股		
2. 长城品牌优选股票型证券投资基金	11806.30	0.67%	-770.94	流通A股		
3. 上证50交易型开放式指数证券投资基金	7199.33	0.41%	-482.76	流通A股		
4. 兴业全球视野股票型证券投资基金	5682.16	0.32%	新进	流通A股		
5. 上投摩根中国优势证券投资基金	5324.40	0.30%	新进	流通A股		
6. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	5289.29	0.30%	新进	流通A股		
7. 博时价值增长贰号证券投资基金	4800.00	0.27%	新进	流通A股		
8. 兴业趋势投资混合型证券投资基金	4299.99	0.25%	新进	流通A股		
9. 泰康人寿保险股份有限公司-投连-个险投资	4190.50	0.24%	新进	流通A股		
10. 上证红利交易型开放式指数证券投资基金	4142.41	0.24%	-1196.68	流通A股		

图 2-12

长线庄家是股市的重要稳定力量，通常对管理层的意图吃得比较透，政策敏感性较强，选股以大盘蓝筹股为主，与上市公司关系较密切。这类庄家一年之中只进出几次，成功的概率比较高。

二、炒作范围判庄家

根据庄家炒作的范围和对象的不同，可把庄家分为个股庄家、板块庄家和大盘庄家。

1. 个股庄家

个股庄家也即一般意义上的庄家，也就是指对某只股票持有 30% ~ 50% 的筹码，能控制其股价走势的主力。具体实例见图 2-13 至图 2-16。

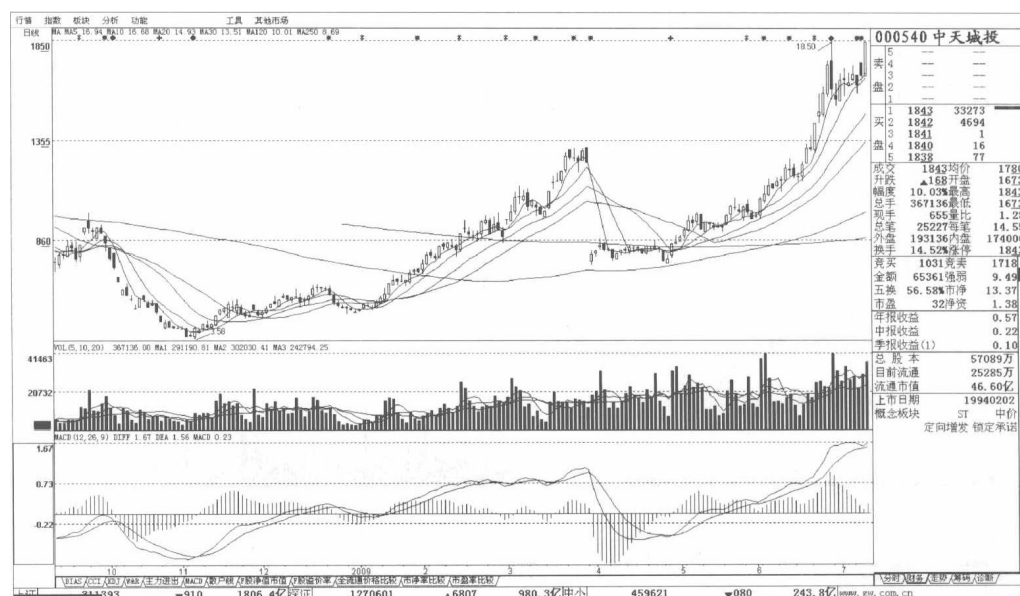
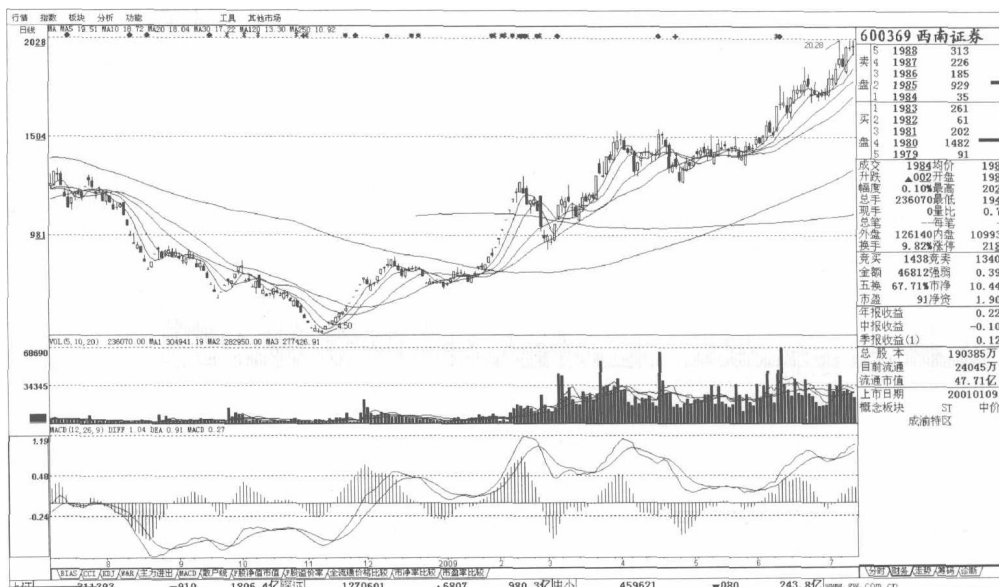


图 2-13

跟庄高手

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场
中天城投 000540						
◆ 大股东进出 ◆ 前十大无限售条件股东 名 称 持股数(万股) 占总流通股 增减情况 股本性质 1. 中邮核心优选股票型证券投资基金 1280.00 5.06% 新进 流通A股 2. 中邮核心成长股票型证券投资基金 475.25 1.88% 新进 流通A股 3. 嘉实成长收益证券投资基金 319.98 1.27% 新进 流通A股 4. 平安信托投资有限公司-从容优势一期 216.18 0.86% 新进 流通A股 5. 嘉实策略增长混合型证券投资基金 200.26 0.79% 新进 流通A股 6. 平安信托投资有限公司-从容优势二期 193.47 0.77% 新进 流通A股 7. 鑫实增长开放式证券投资基金 190.26 0.75% 新进 流通A股 8. 赵岳衡 166.11 0.66% 新进 流通A股 9. 欧阳坚 165.82 0.66% 62.20 流通A股 10. 平安信托投资有限公司-从容优势三期 123.54 0.49% 新进 流通A股 总 计 3330.93 13.17% ◆ 前十大股东 名 称 持股数(万股) 占总流通股 增减情况 股本性质 1. 金世旗国际控股股份有限公司 14426.78 40.43% 未变 流通股限售股份 2. 中国康力克进出口有限公司 3000.00 8.41% 未变 流通股限售股份 3. 贵阳市国有资产投资管理公司 2428.09 6.80% 未变 流通股限售股份 4. 彭忠祥 540.47 1.51% 新进 流通股A股 5. 北京世纪网宇电子科技有限公司 315.78 0.89% 1.00 流通股A股 6. 吴秀秀优势精选混合型开放式证券投资基金 243.25 0.68% -137.20 流通股A股 7. 中子汇金(北京)投资管理有限公司 194.00 0.54% 新进 流通股A股 8. 北京世纪网神网络科技发展有限公司 168.50 0.47% 未变 流通股A股 9. 欧阳坚 103.67 0.29% 未变 流通股A股 10. 马善平 73.34 0.21% 新进 流通股A股 总 计 21493.88 60.23% 截止日期: 2009-03-31 截止日期: 2008-12-31						
最新季报 财务透视 股东进出 股本分红 行业新闻 大事提醒 八面来风 公司概况 管理层 资本运作 行业地位 信息快讯 回顾展望 盈利预测						
万国测评制作: 更新时间: 2009-06-23 ◆ 大股东进出 ◆ 前十大无限售条件股东 名 称 持股数(万股) 占总流通股 增减情况 股本性质						
1. 中邮核心优选股票型证券投资基金 1280.00 5.06% 新进 流通A股 2. 中邮核心成长股票型证券投资基金 475.25 1.88% 新进 流通A股 3. 嘉实成长收益证券投资基金 319.98 1.27% 新进 流通A股 4. 平安信托投资有限公司-从容优势一期 216.18 0.86% 新进 流通A股 5. 嘉实策略增长混合型证券投资基金 200.26 0.79% 新进 流通A股 6. 平安信托投资有限公司-从容优势二期 193.47 0.77% 新进 流通A股 7. 鑫实增长开放式证券投资基金 190.26 0.75% 新进 流通A股 8. 赵岳衡 166.11 0.66% 新进 流通A股 9. 欧阳坚 165.82 0.66% 62.20 流通A股 10. 平安信托投资有限公司-从容优势三期 123.54 0.49% 新进 流通A股 总 计 3330.93 13.17%						
前十大股东 名 称 持股数(万股) 占总流通股 增减情况 股本性质 1. 金世旗国际控股股份有限公司 14426.78 40.43% 未变 流通股限售股份 2. 中国康力克进出口有限公司 3000.00 8.41% 未变 流通股限售股份 3. 贵阳市国有资产投资管理公司 2428.09 6.80% 未变 流通股限售股份 4. 彭忠祥 540.47 1.51% 新进 流通股A股 5. 北京世纪网宇电子科技有限公司 315.78 0.89% 1.00 流通股A股 6. 吴秀秀优势精选混合型开放式证券投资基金 243.25 0.68% -137.20 流通股A股 7. 中子汇金(北京)投资管理有限公司 194.00 0.54% 新进 流通股A股 8. 北京世纪网神网络科技发展有限公司 168.50 0.47% 未变 流通股A股 9. 欧阳坚 103.67 0.29% 未变 流通股A股 10. 马善平 73.34 0.21% 新进 流通股A股 总 计 21493.88 60.23%						
截止日期: 2009-03-31 截止日期: 2008-12-31						
94.4393 ▼910 1806.44深证 1270601 ▲6807 980.34中小 459621 ▼080 243.84 www.cn.com.cn						

图 2 - 14



行业	指数	选股	功能	工具	主市指	选股必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理 层
西南证券				600369		最新季报	财务透视	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	回顾展望	盈利预测
◆ 大股东退出 ◆				◇ 万国测评制作:更新时间:2009-04-24◇									
前十名无限售条件股东				截止日期:2009-03-31									
名 称				持股数(万股) 占总流通股 增减情况 股本性质									
1. 重庆市涪陵区资产经营公司				1703.38 7.08% 697.91 流通A股									
2. 华融投资有限公司				1148.32 4.78% 153.37 流通A股									
3. 贵州新锦成资源管理有限公司				927.60 3.85% -81.84 流通A股									
4. 北海现代投资股份有限公司				643.13 2.67% -339.12 流通A股									
5. 四川省港航开发有限责任公司				386.50 1.61% 未变 流通A股									
6. 鼎雄航				187.99 0.78% 0.32 流通A股									
7. 红塔证券				148.00 0.62% 新进 流通A股									
8. 邓联民				80.00 0.33% 新进 流通A股									
9. 沈晓鸣				70.00 0.29% 新进 流通A股									
10. 顾志民				68.01 0.28% 新进 流通A股									
总 计				5362.93 22.30%									
前十大股东				截止日期:2009-02-17									
名 称				持股数(万股) 占总流通股 增减情况 股本性质									
1. 重庆渝富资产经营管理有限公司				93953.68 49.35% 新进 流通受限股份									
2. 中国建银投资有限公司				16421.35 8.62% 新进 流通受限股份									
3. 重庆国际信托有限公司				11433.46 6.04% 新进 流通受限股份									
4. 重庆市水务资产经营有限公司				7706.53 4.05% 新进 流通受限股份									
5. 海南珠江控股股份有限公司				5325.00 2.80% 新进 流通受限股份									
6. 北京新富投资有限公司				4615.00 2.42% 新进 流通受限股份									
7. 常兴大亚盛世世有限公司				3040.00 1.49% 新进 流通受限股份									
8. 重庆市涪陵区城乡资产管理有限公				2697.29 1.42% 新进 流通受限股份									
司													
9. 重庆啤酒(集团)有限责任公司				2630.87 1.38% 新进 流通受限股份									
10. 重庆市涪陵区资产经营公司				2351.99 1.35% -83.00 流通A股, 流通受限股份									
总 计				150265.18 78.93%									
股东情况的说明: 换股吸收合并后。													
前十大股东				截止日期:2008-12-31									
名 称				持股数(万股) 占总流通股 增减情况 股本性质									

图 2-16

这类庄家一般是实力雄厚的机构或个人。他们往往借助于个股业绩大幅增长、含权、资产重组、高科技等题材，进行坐庄、炒作，使其成为黑马。这类庄家在不太长的时间里，具有将股价翻一番或翻几番的能力。

2. 板块庄家

主要指那些把整个板块作为炒作对象，通过各种方法影响整个板块股价涨跌的庄家。我国股市作为一个新兴股市，投资者的想象力特别丰富。某股一涨，同板块的个股也随着上涨，个股之间形成攀比效应。于是，就形成了炒作板块庄家。

图 2-17 是 2009 年 7 月 10 日各板块指数的涨跌幅排名, 图 2-18 是有色金属板块个股名单。

跟庄高手

行情	名称	代码	涨跌	分析	工具	其他市场	序号	股票代码	成交价	涨跌	总手	现手	最高价	最低价	买入价	卖出价	今开盘	代码	昨收盘	总金额	外盘	内盘	外内比	涨幅%	委比	委量手
1	电器	263281	▲6706	4778476	10506	266118	258072	1	258074	991014	256575	501214	-	-	-	-	258074	991014	256575	501214	-	-	-	3.14	-	-
2	化肥化纤	276286	▲6378	9768972	9543	278242	270132	2	270290	991011	269907	1753627	-	-	-	-	270290	991011	269907	1753627	-	-	-	3.01	-	-
3	节能环保	336663	▲6128	3112936	7560	339687	331198	3	331198	993465	330534	1463962	-	-	-	-	331198	993465	330534	1463962	-	-	-	2.57	-	-
4	食品饮料	449117	▲7453	8945833	1422	452796	443605	4	443908	991020	442464	888223	-	-	-	-	443908	991020	442464	888223	-	-	-	2.08	-	-
5	地产指数	592236	▲9328	4890897	598	599065	573752	5	582689	000006	582908	692265	-	-	-	-	582689	000006	582908	692265	-	-	-	4.34	-	-
6	上证消费	327550	▲5064	7742450	105	375099	368594	6	369047	000036	367485	770774	-	-	-	-	369047	000036	367485	770774	-	-	-	1.77	-	-
7	农林牧渔	277157	▲3648	7287220	1002	278335	273283	7	273901	991021	273509	791226	-	-	-	-	273901	991021	273509	791226	-	-	-	1.85	-	-
8	农业龙头	255659	▲3328	7740922	4190	256985	253190	8	253190	993128	252541	643733	-	-	-	-	253190	993128	252541	643733	-	-	-	1.50	-	-
9	建材	480047	▲5634	5701613	2515	483322	475854	9	475959	993590	474413	2103412	-	-	-	-	475959	993590	474413	2103412	-	-	-	1.58	-	-
10	房地产	462915	▲5415	2507938	32549	468492	452612	10	457104	991007	457501	2917066	-	-	-	-	457104	991007	457501	2917066	-	-	-	3.47	-	-
11	新材料	318190	▲3543	5993055	24537	321203	314179	11	315059	993120	314647	1070546	-	-	-	-	315059	993120	314647	1070546	-	-	-	2.23	-	-
12	商业连锁	326692	▲3466	5575374	241	328162	323607	12	324149	991023	323226	581456	-	-	-	-	324149	991023	323226	581456	-	-	-	1.41	-	-
13	旅游酒店	293347	▲2895	2383019	2412	297014	288649	13	289970	991018	290452	252808	-	-	-	-	289970	991018	290452	252808	-	-	-	2.88	-	-
14	中盘	376851	▲3624	10691296	10367	378593	373937	14	374004	993140	373227	2516097	-	-	-	-	374004	993140	373227	2516097	-	-	-	1.25	-	-
15	建材	324992	▲2966	7440202	6573	327059	323284	15	323287	991024	322026	821032	-	-	-	-	323287	991024	322026	821032	-	-	-	1.18	-	-
16	智能电网	273217	▲2420	2314524	1897	276758	271250	16	271390	993597	270797	303070	-	-	-	-	271390	993597	270797	303070	-	-	-	2.03	-	-
17	食品饮料	392178	▲3412	14461968	2660	394794	389877	17	389878	994027	388767	2955925	-	-	-	-	389878	994027	388767	2955925	-	-	-	1.26	-	-
18	供水供气	262824	▲2213	4233462	6071	264622	260186	18	261024	991010	260611	447760	-	-	-	-	261024	991010	260611	447760	-	-	-	1.70	-	-
19	上证指数	242953	▲1997	33879210	667	245580	241406	19	241880	000033	240955	2988092	-	-	-	-	241880	000033	240955	2988092	-	-	-	1.73	-	-
20	ST	222678	▲1682	1163129	14973	223438	220945	20	221567	993072	220998	736941	-	-	-	-	221567	993072	220998	736941	-	-	-	1.13	-	-
21	深证成指	638182	▲4774	3283203	17179	643117	632872	21	633880	993124	633408	2029924	-	-	-	-	633880	993124	633408	2029924	-	-	-	1.62	-	-
22	新上海	403269	▲3015	5777291	2064	405974	399800	22	400744	993091	400253	1898531	-	-	-	-	400744	993091	400253	1898531	-	-	-	1.72	-	-
23	工程建筑	310672	▲2248	7113932	4097	313395	307899	23	308987	991002	308429	726200	-	-	-	-	308987	991002	308429	726200	-	-	-	1.78	-	-
24	外盘	415910	▲3901	2818085	2988	420612	412841	24	412850	991031	412909	351457	-	-	-	-	412850	991031	412909	351457	-	-	-	1.88	-	-
25	计算机	249761	▲1763	4657342	4743	251872	248229	25	248235	991004	247998	594617	-	-	-	-	248235	991004	247998	594617	-	-	-	1.47	-	-
26	电子信息	146594	▲967	10048458	6956	147238	145333	26	145643	991006	145628	839888	-	-	-	-	145643	991006	145628	839888	-	-	-	1.35	-	-
27	通信印刷	138235	▲902	3811593	8569	139478	137571	27	137917	991035	137333	208546	-	-	-	-	137917	991035	137333	208546	-	-	-	1.39	-	-
28	纺织服装	252626	▲1446	7841888	1193	253784	250713	28	251467	991008	251180	594580	-	-	-	-	251467	991008	251180	594580	-	-	-	1.22	-	-
29	中药指数	76483	▲428	0996136	4143	76892	75998	29	76163	000020	76055	5191812	-	-	-	-	76163	000020	76055	5191812	-	-	-	1.18	-	-
30	交通设施	395507	▲2211	6827846	1398	397916	392838	30	393499	991016	393296	563951	-	-	-	-	393499	991016	393296	563951	-	-	-	1.29	-	-
31	商业指数	336868	▲1833	5820921	179	339173	333926	31	335522	000005	335035	626634	-	-	-	-	335522	000005	335035	626634	-	-	-	1.57	-	-
32	上证小盘	293360	▲1589	10894716	2434	295032	291810	32	292179	000045	291771	5008683	-	-	-	-	292179	000045	291771	5008683	-	-	-	1.10	-	-
33	上证中盘	299642	▲1607	5178632	4268	301743	297789	33	298417	000046	298035	9609942	-	-	-	-	298417	000046	298035	9609942	-	-	-	1.33	-	-
34	上证大盘	304251	▲1619	14283916	1834	306829	302139	34	302993	000044	302633	4601260	-	-	-	-	302993	000044	302633	4601260	-	-	-	1.55	-	-
35	机械	314714	▲1654	7682611	1503	317306	313274	35	313728	991027	313060	921186	-	-	-	-	313728	991027	313060	921186	-	-	-	1.29	-	-
上证指数 ▲1997 33879210 667 245580 241406 241880 000033 240955 2988092 1.73 - -																										
深证成指 ▲4774 3283203 17179 643117 632872 633880 993124 633408 2029924 1.62 - -																										
新上海 ▲3015 5777291 2064 405974 399800 400744 993091 400253 1898531 1.72 - -																										
工程建筑 ▲2248 7113932 4097 313395 307899 308987 991002 308429 726200 1.78 - -																										
外盘 ▲3901 2818085 2988 420612 412841 412850 991031 412909 351457 1.88 - -																										
计算机 ▲1763 4657342 4743 251872 248229 248235 991004 247998 594617 1.47 - -																										
电子信息 ▲967 10048458 6956 147238 145333 145643 991006 145628 839888 1.35 - -																										
通信印刷 ▲902 3811593 8569 139478 137571 137917 991035 137333 208546 1.39 - -																										
纺织服装 ▲1446 7841888 1193 253784 250713 251467 991008 251180 594580 1.22 - -																										
中药指数 ▲428 0996136 4143 76892 75998 76163 000020 76055 5191812 1.18 - -																										
交通设施 ▲2211 6827846 1398 397916 392838 393499 991016 393296 563951 1.29 - -																										
商业指数 ▲1833 5820921 179 339173 333926 335522 000005 335035 626634 1.57 - -																										
上证小盘 ▲1589 10894716 2434 295032 291810 292179 000045 291771 5008683 1.10 - -																										
上证中盘 ▲1607 5178632 4268 301743 297789 298417 000046 298035 9609942 1.33 - -																										

3. 大盘庄家

即指能导致大盘从阶段底部上升，并左右大盘走势的主力。1987年，美国股市一天大跌500多点，跌幅达22.4%。为此，美国政府紧急行动，竭力救市，扭转了局势。1998年8月中下旬，香港特区政府为击退国际炒家在香港金融市场上港元、股市和期指三线做空，以动摇联系汇率制的投机活动，不惜动用1180亿港元直接入市。这两次，政府就是大盘主力。

中国股市中，虽然还没有达到政府明确宣布直接出资进入股市的程度，但是，在国际国内突发的经济、金融风暴引起国内股市连续暴跌、极度低迷、新股发行和配股受阻的情况下，由政府主导，一些特殊超级机构受命出击，力挽狂澜，使股市转危为安、健康发展，这也是一种变相的大盘主力。

例如，1994年5月536点时，国务院证券委会议已推出若干救市措施，一些机构相继入市，却全线被套，沪市一直跌至325点。终于导致7月31日国务院宣布了三大救市政策，超级大机构揭竿而起，以雷霆万钧之势，一个半月便令股指翻三番。

又如，1996年1月，沪市跌到512点以后，政府便接连两次宣布降息，一些超级大机构通过发动申能、原水、陆家嘴和“30”样本股行情，遂使股指冲破延续两年的800点顶部，直指1000点以上。

再如，1997年7月8日和9月23日，当沪市暴跌到1066点、1025点，1998年8月18日和8月31日沪市暴跌到1043点、1072点，1999年1月4日跌到1104点，连投资基金都出现亏损时，却遇到大盘主力的反击，当天就引发了一轮反弹行情。

进入2009年以来，中国石油（601857）、中国石化（600028）一直充当着稳定股市的重要力量，每当股指大幅下挫时，“石化双雄”便挺身而出，护盘的作用十分明显。此外，还有中国联通（600050）、工商银行（601398）、万科A（000002）等都充当过这类角色。见图2-19至图2-23。

跟庄高手

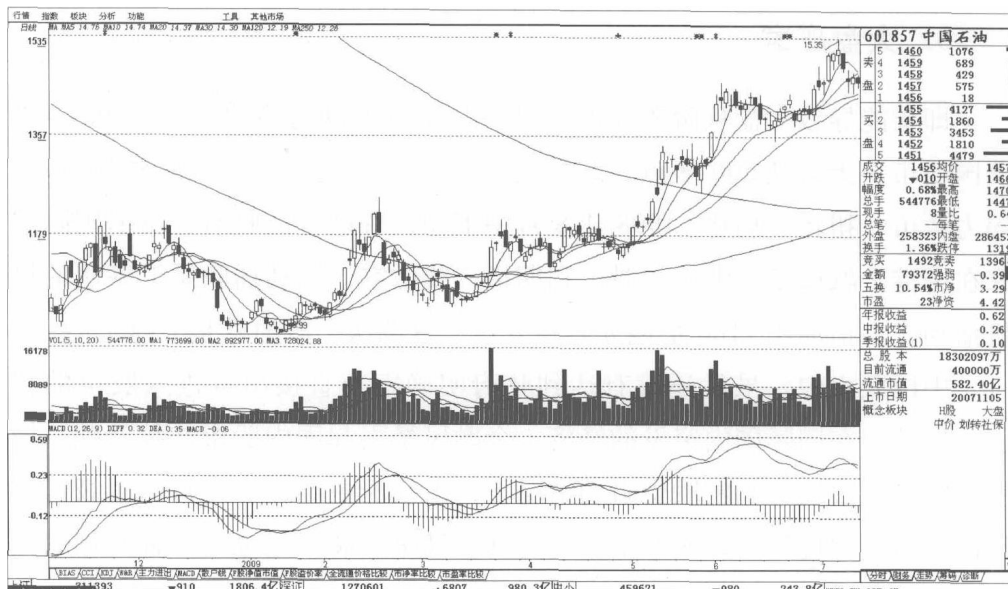


图 2-19

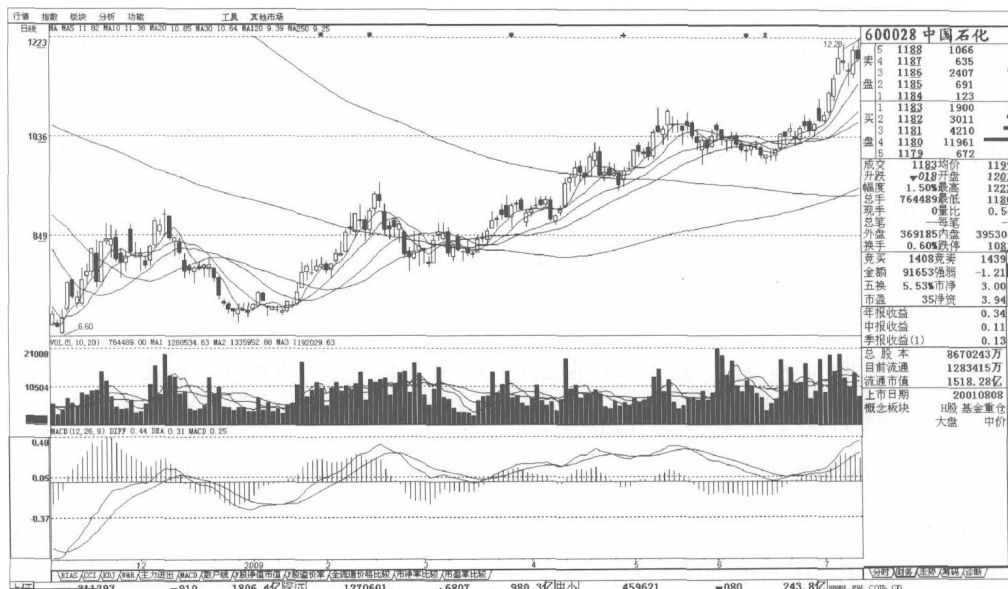


图 2-20

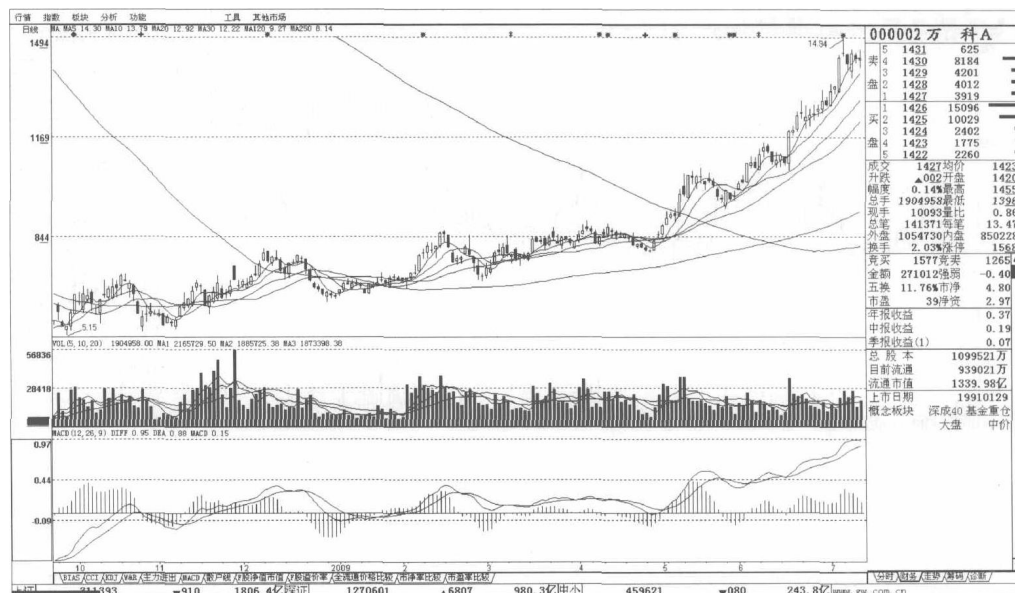


图 2-23

7月1日大盘站上3000点后，股指振荡向下之时，却有一股神秘的资金入市，并神奇地使上证指数突破并企稳3100点。管理层的用意谁都明白，就是要让大盘稳稳站在3000点以上，为IPO、新股上市融资营造良好的氛围和上市环境，如此而已。

三、投资主体识庄家

从投资主体来分析，庄家有证券投资基金、证券公司、信托投资公司、上市公司以及其他机构投资者和超级大户等。现将股市中最常见的庄家介绍于下。

1. 证券投资基金

基金的全称为“××证券投资基金”。截至2009年6月30日，国内共有60家基金公司，管理着543只证券投资基金。沪深A股流通市值合

计 89766.39 亿元，按照资产净值口径统计，股票投资方向基金 18940.22 亿元，资产净值占到 A 股流通市值的比例是 21.1%。

证券投资基金是目前中国股市最重要的庄家之一。基金往往须担负一定的稳定大盘的使命，但主要还是以盈利为目的。这种庄家较多地体现为个股主力的角色。按照法规，其持仓最多可达个股总股本的 10%，落实到流通股本小的个股，往往可控盘 30% 以上。同时，根据有关规定，基金必须每 3 个月向社会公布一次投资组合，公布市值最大的十大股票，因此，基金持有的个股及数量和多家基金共同持有哪些股票都一目了然。

2007 年，随着大盘的攀升，基金持股市值也达到了历年的顶点。10 月中旬，上证指数达到 6124 点的历史高点，此时，基金持有 A 股市值占流通市值的比例为 30%，当年 12 月 31 日更达到 32.52%。此时也成了基金对市场最具影响力的辉煌时期。

由于净值排名的考核制度，基金追求相对收益，容易形成羊群效应，有时会起到助涨助跌的作用。

中海油服（601808）是证券投资基金扎堆的股票，见图 2-24、图 2-25，2009 年以来涨幅不大。

行情	指数	模块	分析	功能	工具	其他市场						
中海油服					操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	公司概况	管理 层	
601808					最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	回顾展望	盈利预测
◆ 大股东进出 ◆					◇万国海洋制作·更新时间:2009-04-30◇							
前十大无限售条件股东					截止日期:2009-03-31							
名 称					持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质				
1. 香港中央结算(代理人)有限公司					153165.19	306.34%	-13.20	流通H股				
2. 南方成份精选股票型证券投资基金					886.08	1.77%	-70.00	流通A股				
3. 泰达荷银行业精选证券投资基金					750.20	1.50%	新进	流通A股				
4. 南方盛元红利股票型证券投资基金					660.57	1.32%	新进	流通A股				
5. 泰达荷银市值优选股票型证券投资基金					652.44	1.30%	新进	流通A股				
6. 南方高增长股票型开放式证券投资基金					634.25	1.27%	未变	流通A股				
7. 长盛同德主题增长股票型证券投资基金					626.21	1.25%	新进	流通A股				
8. 长信金利趋势股票型证券投资基金					605.96	1.21%	新进	流通A股				
9. 交银施罗德稳健配置混合型证券投资					599.99	1.20%	新进	流通A股				
10. 大成价值增长证券投资基金					594.90	1.19%	新进	流通A股				
总 计					6010.60	12.02%						
前十大股东					截止日期:2008-12-31							
名 称					持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质				
1. 中国海洋石油总公司					246046.80	54.74%	未变	流通受限股份				
2. 香港(中央结算)代理人有限公司					153173.39	34.08%	-306.81	流通H股				
3. 博时主题行业股票型证券投资基金					1000.00	0.22%	190.26	流通A股				
4. 南方成份精选股票型证券投资基金					956.08	0.21%	新进	流通A股				
5. 鹏华中国50开放式证券投资基金					946.73	0.21%	新进	流通A股				
6. 鑫实策略增长(混合型)证券投资基金					938.68	0.21%	新进	流通A股				
7. 鹏华优质治理股票型证券投资基金					743.77	0.17%	新进	流通A股				
8. 同德证券投资基金					666.21	0.15%	新进	流通A股				
9. 南方高增长股票型开放式证券投资					634.25	0.14%	64.93	流通A股				
10. 普惠证券投资基金					603.70	0.13%	新进	流通A股				
总 计					405714.62	90.26%						
LEI: 944392 -910 1806 4/股/股 1270601 +6807 980.3/股/股 459621 +980 243.8/ 1806 4/股/股 1270601 +6807 980.3/股												

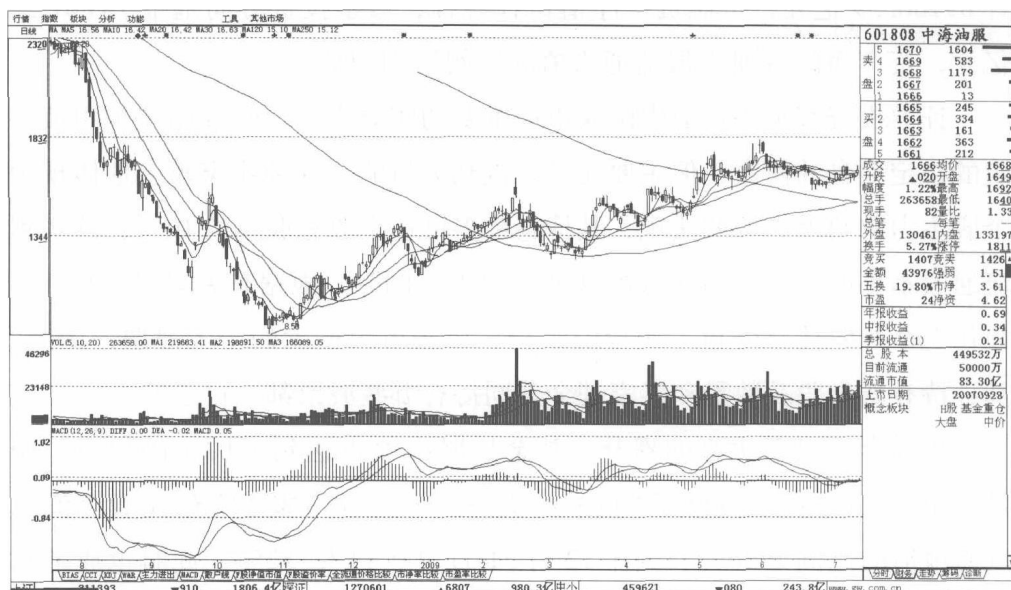


图 2-25

证券投资基金的特点是：

- (1) 崇尚绩优，注重价值，通常投资发展前景好的热门行业，选择股票时，绩优股以及央企大盘股所占比重较大。
- (2) 利用政策和地位的特殊性，具有对上市公司的信息（业绩、送股和题材等）的把握和价值再发现的优势。
- (3) 以组合投资、分散风险、力求资金的安全为原则。
- (4) 与原所在券商有千丝万缕的联系，在选股上亦有较大的契合性，利益相关，故盈利做不高。
- (5) 套牢不能割肉，不能往下做，只能靠优先配售新股来补偿损失。
- (6) 在操作上类似做市商，其所操作的大盘股利润差价有限，涨不高，跌不深，股性不活，使股民失去跟风的兴趣；而其所操作的中小盘股，因持仓量大，也令其他主力望而却步。故基金庄家目前在市场上，并不能占有优势。

2. 社保基金

全国社会保障基金（以下简称社保基金）是指全国社会保障基金理事会负责管理的由国有股减持划入资金及股权资产、中央财政拨入资金、经国务院批准以其他方式筹集的资金及其投资收益形成的由中央政府集中的社会保障基金。国家规定社保基金可以进入股市，但有比例的限制。主要目的是为了**让社保基金实现增值**。

在众多社保基金投资组合中，掌管资金投向的有全国社会保障基金理事会、中金公司及基金管理公司等 12 家机构，其中嘉实基金管理社保基金组合数量最多，一共管理着社保基金 106 组合、206 组合、306 组合、504 组合、602 组合；管理数量其次的则是鹏华基金和博时基金，分别管理 4 家社保基金组合，而在市场上享誉盛名的社保基金 102 组合和 108 组合都是由博时基金所管理的。此外，长盛基金、大成基金、国泰基金、华夏基金、南方基金、招商基金、易方达基金、中金公司以及全国社会保障基金理事会均为“国家队”的资金管理者。

图 2-26、图 2-27 为社保重仓股板块的部分个股。

序号	名称	单位	合约月份	二大品种		最高价	最低价	买入价	卖出价	持仓量	合约品种	24合约	昨收价	总持仓	外盘	内盘	外升内跌	涨跌	量比	变量	
				黄金	白银																
1	10号黄金	547518	A125	12739102	24466	1554123	545014		0.26	547097	923405	546693	3722364					1.17			
2	11号黄金	1418	004	217146	1335	1485	1382	1417	1418	0.28	141509	1414	13821	125789	145457	0.86	4.46	-26.25	-754		
3	24期白银	1165	050	260619	2238	1197	1113	1165	1165	4.48	1125	000021	1115	30390	140231	120388	1.16	7.00	-52.29	-1690	
4	24期铜	1557	005	49391	449	1585	1255	1557	1558	0.32	1542	000022	1552	764	24311	25980	0.90	2.58	-56.40	-361	
5	中集集团	10729	022	312444	4176	1095	1045	1073	1073	0.06	1040	000039	1047	33437	17015	142393	1.20	4.68	-22.93	-3681	
6	云天化	2493	022	75721	4883	2499	2276	2493		9.99	2280	000058	2072	13467	34488	37239	1.03	9.82	100.00	100	
7	华能国际	2384	008	119151	632	2429	2286	2383	2383	2.05	2330	000059	2338	45634	113106	84954	1.35	6.55	59.51	1029	
8	山东黄金	732	001	134911	1398	780	764	772	773	-0.14	773	000088	773	10411	65216	66095	0.94	2.07	-12.79	-798	
9	深圳机场	7319	001	158878	1454	807	785	739	800	0.13	802	000089	738	12628	70038	88840	0.79	2.63	-46.70	-3222	
10	国药实业	1514	015	105306	1459	1570	1512	1514	1515	-0.98	1537	001059	1529	16165	67933	57373	0.84	3.79	-2.83	-88	
11	粤海发展	553	001	107081	750	561	551	555	555	0.18	552	000429	555	9050	42267	64814	0.65	1.81	59.16	4998	
12	中国铝业	564	001	626577	7983	569	543	563	554	0.18	561	000011	552	34759	309071	295306	1.12	1.64	-26.02	-355	
13	中国铝业	2839	022	28623	361	2960	2860	2869	2900	-0.02	2850	000012	2850	15597	35353	35353	1.12	0.38	-26.02	-355	
14	中国铝业	535	001	1020584	2599	535	494	550	550	-0.54	554	000030	553	90054	66494	94540	0.69	1.45	-40.37	-369	
15	力安股份	937	025	201068	2732	1222	1181	1197	1198	-0.25	1215	000632	1222	24152	96437	110431	0.82	2.86	-19.11	-1077	
17	粤电力A	737	010	148752	1079	747	732	735	-1.34	747	000539	747	10959	74823	73929	1.01	2.01	-39.13	-100		
18	万润科技	782	013	215497	2955	812	772	782	783	-1.64	808	000595	795	10795	96508	120439	0.79	5.03	-24.30	-90	
19	青岛啤酒	694	001	233725	1910	717	689	693	694	-0.14	696	000599	693	16338	97618	136037	0.72	4.03	3.36	18	
20	建信资本	668	004	79695	402	677	665	668	669	-0.60	676	000600	672	1426	35757	43938	0.81	1.64	-28.36	-79	
21	博瑞生物	7046	012	335260	7046	711	2118	2033	2045	2046		815	000601	2033	6867	180417	154943	1.17	1.18	-40.36	-79
22	中国铝业	482	027	918	101800	1672	835	825	827	828	-1.85	813	000708	813	20248	13288	12107	1.09	5.04	-83.03	-585
23	中国铝业	581	003	279816	2680	585	577	580	581	-0.51	585	000751	588	16402	13315	146653	0.91	3.08	35.11	448	
24	博源电力	499	006	131702	1760	500	488	489	490	-0.21	500	000757	496	4685	5615	7077	0.71	2.42	18.84	108	
25	武吉中商	813	001	54647	727	808	872	895	895	1.93	880	000785	873	4898	3243	22704	1.46	3.87	15.26	15	
26	一汽轿车	1909	088	424560	7096	1928	1806	1968	1969	4.72	1928	000787	1928	76887	27222	17744	1.15	6.77	47.46	440	
27	一汽轿车	943	023	4041	4119	927	820	948	949	0.20	921	000807	916	33648	22995	17425	1.32	5.79	-9.97	-100	
28	一汽轿车	1688	020	55918	147	1708	1658	1687	1688	0.60	1581	000848	1678	925	26248	29170	0.90	2.98	49.91	73	
29	津液发展	618	025	771948	6421	635	589	618	619	4.22	595	000897	593	4726	39729	374651	1.06	7.76	-63.46	-1086	
30	华天化工	1129	019	225814	6243	1156	1112	1128	1129	1.71	1113	000912	1110	25592	12351	107793	1.21	3.96	10.15	45	
31	泸天化	429	003	127763	1739	508	495	495	499	0.40	492	000916	482	1641	60588	61275	0.90	2.62	35.48	643	
32	电力环保	1570	010	90935	547	1580	1561	1570	1571	-0.63	1573	000917	1580	14325	41760	49223	0.85	1.34	61.40	171	
11月15日 11月15日																					

图 2-26

序号	社保重仓*	成交价	涨跌	总手	现手	最高价	最低价	买入价	卖出价	涨跌幅%	今开盘	代码	昨收盘	总金额	外盘	内盘	外内比	涨幅%	委比	委量
35	电厂转债	1570	▼010	90893	547	1590	1561	1570	1571	-0.63	1579	000917	1580	14325	41670	49223	0.85	1.84	61.40	1755
36	一汽夏利	929	▲027	228457	4943	946	909	928	929	2.99	920	000927	902	21137	109377	119080	0.92	4.10	-45.29	-543
37	丰原生化	598	▼003	314905	2811	608	596	597	598	-0.50	599	000930	601	18936	145880	169025	0.86	2.00	-1.40	-321
38	首钢股份	626	▼012	223311	1739	639	617	626	627	-1.88	638	000959	638	13993	90960	132351	0.69	3.45	-81.07	-37605
39	东方铝业	1155	▼005	262660	4849	1204	1145	1155	1155	-0.43	1176	000962	1160	31032	132271	130389	1.01	5.09	-45.00	-522
40	安泰科技	2396	▼034	93458	680	2445	2381	2395	2396	-1.40	2428	000969	2430	22464	42054	51404	0.82	2.63	14.68	358
41	桂林旅游	1016	▼010	66391	1030	1029	1014	1016	1017	-0.97	1025	000978	1026	6780	31828	34563	0.92	1.46	27.79	621
42	三九医药	1582	▼017	117049	1199	1610	1581	1582	1583	-1.06	1609	000999	1599	18613	52392	64657	0.81	1.81	30.08	1536
43	东信和平	1116	▼004	65986	694	1128	1108	1115	1116	-0.36	1121	002017	1120	7373	28657	37329	0.77	1.79	1.80	57
44	华星化工	1057	▲011	145472	1287	1078	1041	1056	1057	1.05	1048	002018	1046	15431	80166	65306	1.23	3.54	-25.59	-905
45	苏泊尔	1536	▲015	47985	265	1547	1508	1536	1537	0.99	1522	002032	1521	7327	26223	21762	1.20	2.56	23.77	165
46	双鹭药业	3363	▼038	16204	216	3433	3350	3363	3366	-1.12	3433	002038	3401	5471	7425	8779	0.85	2.44	84.51	733
47	黔源电力	1656	▼012	16804	167	1685	1648	1655	1656	-0.72	1669	002039	1668	2788	7304	9500	0.77	2.22	40.21	113
48	宁波华翔	1070	▼013	108590	1638	1098	1067	1069	1070	-1.20	1076	002048	1083	11826	48109	61481	0.78	2.86	29.45	566
49	博彦科技	1216	▲001	80417	1262	1228	1204	1215	1216	0.08	1219	002056	1215	9777	40826	39591	1.03	1.98	0.67	20
50	远光软件	1441	▲005	102849	1385	1515	1435	1441	1442	0.35	1455	002063	1436	15133	46272	56577	0.82	5.64	-34.24	-1200
51	景兴纸业	643	▼000	171928	1518	675	640	642	643	0.00	653	002067	643	11275	65099	106889	0.61	5.60	19.41	1205
52	莱茵药业	880	▲021	97053	2450	894	865	879	880	2.44	865	002068	859	8560	55320	41733	1.33	3.38	3.47	64
53	众和股份	686	▼008	42090	1287	704	684	685	686	-1.15	694	002070	694	2903	17485	24605	0.71	2.88	23.04	545
54	太阳纸业	1423	▼010	74584	1340	1458	1415	1422	1423	-0.70	1450	002078	1433	10684	35076	39508	0.89	3.00	51.75	723
55	金雄雄	2080	▲091	67987	1323	2110	1995	2062	2080	4.58	1995	002081	1989	14056	35702	32285	1.11	5.78	-78.17	-802
56	山河智能	1839	▼041	65424	1130	1899	1838	1839	1840	-2.18	1890	002097	1880	12203	27304	38120	0.72	3.24	43.74	1208
57	莱宝高科	1459	▲105	112286	2001	1482	1345	1459	1460	7.75	1350	002106	1354	15795	68741	43545	1.58	10.12	18.83	1726
58	宁波银行	1271	▼002	140171	1244	1295	1250	1271	1272	-0.16	1276	002142	1273	17811	66541	73630	0.90	3.53	26.54	594
59	莱茵发展	1805	▲036	47852	470	1845	1740	1805	1806	2.04	1770	002146	1769	8602	26078	21774	1.20	5.94	-35.49	-252
60	东方传动	1583	▼001	34597	566	1628	1581	1582	1583	-0.06	1580	002164	1584	5527	15145	19452	0.78	2.97	-26.50	-442
61	中航光电	1857	▼042	50965	650	1915	1843	1856	1857	-2.21	1900	002179	1899	9501	21103	29862	0.71	3.79	37.21	326
62	渤海股份	1205	▲037	179049	2015	1259	1196	1205	1206	3.17	1200	002191	1168	21949	98461	80588	1.22	5.39	-5.77	-126
63	武汉凡谷	1785	▲024	94531	3374	1798	1741	1781	1785	1.36	1750	002194	1761	16734	52284	42247	1.24	3.24	-50.78	-355
64	博隆软件	1910	▼022	23696	354	2000	1891	1905	1910	-1.14	1944	002195	1932	4611	11128	12568	0.89	5.64	-80.59	-523
65	华锐铸钢	2577	▼005	22838	264	2629	2570	2577	2578	-0.19	2580	002204	2582	5909	9122	13716	0.67	2.29	48.78	541
66	国统股份	1440	▼021	12199	43	1489	1439	1440	1442	-1.44	1465	002205	1461	1785	4629	7570	0.61	3.42	30.94	181
67	飞马国际	930	▼012	32076	453	959	925	929	930	-1.27	945	002210	942	3026	12186	19890	0.61	3.61	26.84	168
68	诺普信	1820	▼009	10518	101	1866	1781	1815	1820	0.00	1810	002215	1820	1931	5583	4935	1.13	4.67	-45.96	-267
69	三金食品	1967	▲027	31448	372	2025	1950	1965	1967	1.39	1950	002216	1940	6249	16648	14800	1.12	3.87	2.16	8

涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%	涨幅%
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	▲0.21	
▲0.21	▲0.21																			

图 2-27

社保基金的操盘运作特点是：

(1) 积极参与新股申购、定向增发。

社保基金向来以“打新股”著称于市，几乎每只新股上市，都积极参与申购，上市首日即择机卖出；实施 IPO 新规后，依然热情不减。同时还积极参与定向增发，以较低的价格买入股份，当限售期满，差价利润不菲。这两项措施确保了零风险和高收益。

(2) 精准选股，果断出击。

① 社保基金比较注重选股的精准化，一旦介入，往往能形成热点。具体实例见图 2-28 至图 2-30。

② 对于业绩预估较差的公司选择提前减持。例如 *ST 锌业 (000751)，面对股价大幅上涨，社保 006、007 组合选择了越涨越卖的策略，2008 年年底还是十大股东，在 2009 年第一季度就已经退出了该股前十大流通股股东行列。见图 2-31、图 2-32。

第二章 机构主力分析

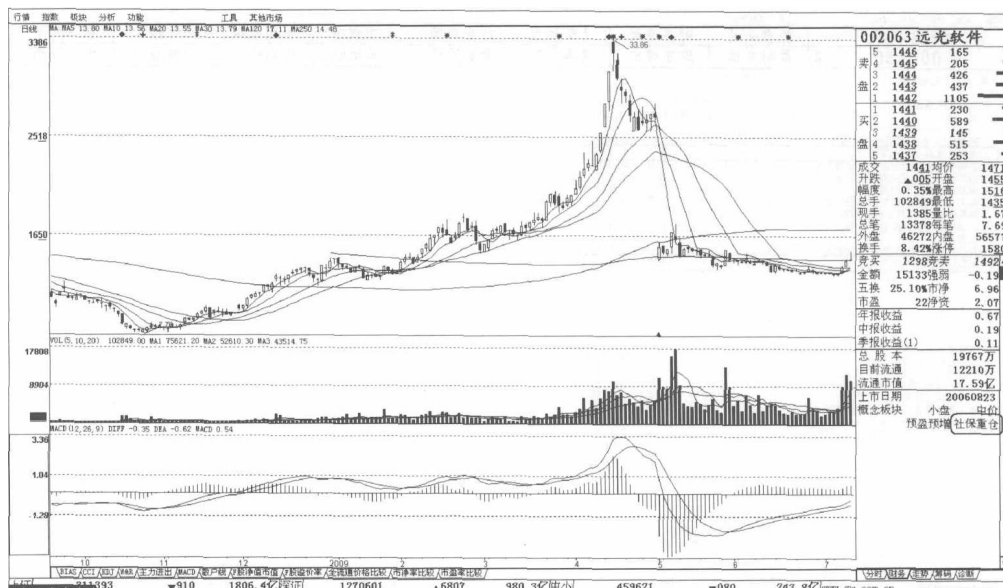


图 2-28



图 2-29

跟庄高手

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场
铜铝有色						
000630						
◆ 大股东进出 ◆						
◇万国测评制作:更新时间:2009-04-27◇						
前十大无限售条件股东						
名 称	持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质	截止日期:2009-03-31	
1.融通深证100指数证券投资基金	631.00	1.13%	125.98	流通A股		
2.全国社保基金一零组合	602.05	1.08%	新进	流通A股		
3.文钢施罗德精选股票证券投资基金	600.00	1.08%	新进	流通A股		
4.招商核心价值混合型证券投资基金	505.60	0.91%	新进	流通A股		
5.招商通精选证券投资基金	500.00	0.90%	新进	流通A股		
6.嘉实主题精选混合型证券投资基金	499.98	0.90%	新进	流通A股		
7.嘉实沪深300指数证券投资基金	416.52	0.75%	3.53	流通A股		
8.文钢施罗德稳健配置混合型证券投资基金	350.00	0.63%	新进	流通A股		
9.兴业社会养老股票型证券投资基金	347.08	0.62%	新进	流通A股		
10.全国社保基金六零四组合	309.31	0.55%	新进	流通A股		
总 计	4761.53	8.54%				
前十大股东						
名 称	持股数(万股)	占总股数	增减情况	股本性质	截止日期:2008-12-31	
1.铜铝有色金属集团控股有限公司	73679.56	56.92%	未变	流通受限股份		
2.铜铝金矿投资有限公司	510.89	0.39%	未变	流通A股		
3.融通深证100指数证券投资基金	505.02	0.39%	34.83	流通A股		
4.嘉实沪深300指数证券投资基金	412.69	0.32%	12.26	流通A股		
5.铜铝金矿经济发展有限公司	310.14	0.24%	未变	流通A股		
6.建信优化配置混合型证券投资基金	300.00	0.23%	新进	流通A股		
7.博时裕富证券投资基金	258.09	0.20%	未变	流通A股		
8.易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	201.66	0.16%	-33.85	流通A股		
9.博时特许价值股票型证券投资基金	200.00	0.15%	新进	流通A股		
10.国泰君安一建行一恒生银行有限公司	189.50	0.15%	未变	流通A股		
总 计	76567.54	59.15%				
前十大无限售条件股东						
名 称	持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质	截止日期:2008-12-31	
1.铜铝有色金属集团控股有限公司	73679.56	56.92%	未变	流通受限股份		
2.铜铝金矿投资有限公司	510.89	0.39%	未变	流通A股		
3.融通深证100指数证券投资基金	505.02	0.39%	34.83	流通A股		
4.嘉实沪深300指数证券投资基金	412.69	0.32%	12.26	流通A股		
5.铜铝金矿经济发展有限公司	310.14	0.24%	未变	流通A股		
6.建信优化配置混合型证券投资基金	300.00	0.23%	新进	流通A股		
7.博时裕富证券投资基金	258.09	0.20%	未变	流通A股		
8.易方达深证100交易型开放式指数证券投资基金	201.66	0.16%	-33.85	流通A股		
9.博时特许价值股票型证券投资基金	200.00	0.15%	新进	流通A股		
10.国泰君安一建行一恒生银行有限公司	189.50	0.15%	未变	流通A股		
总 计	76567.54	59.15%				

图 2-30

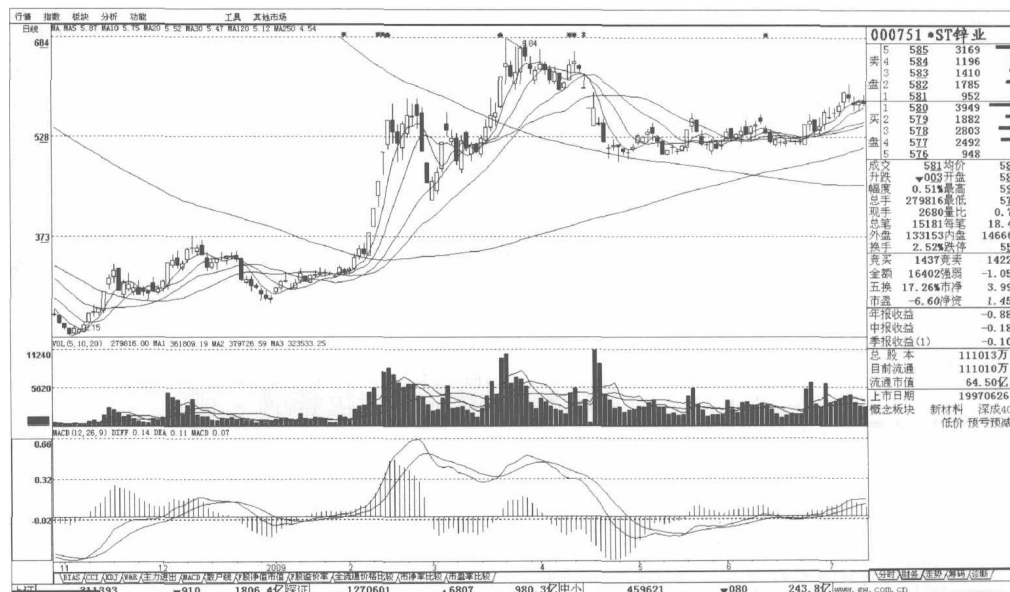


图 2-31

图 2-33图 2-34

坐庄的时间不太长，一般为3个月左右，最长半年。这是因为，其相

当一部分资金是短期拆借而来，或挪用客户保证金，故不可能打持久战。尤其是每年年底前一定要退出。

(2) 信息灵通。

由于大券商都设有发展研究中心、投资银行部、调研部，有大批调研人员。因此，不仅对国家金融政策的变化反应敏锐，而且利用其担任上市公司的推荐人、配股承销商等便利条件，对上市公司的重大信息“近水楼台先得月”。因此，坐起庄来，心中有底，艺高胆大。

(3) 坐庄目的多种多样。

有的券商主力是为了弥补低迷市道交易费收入的不足，而去坐庄获利；有的券商庄家是为了完成全年创利指标而大举坐庄；有的券商庄家是接受上级指令而入市护盘；有的券商庄家则是为了完成承销配股的任务，而去维护某个股的市场形象。

(4) 操作水平较高。

券商常年与股市打交道，经验丰富，其操作水平自然高于其他庄家。拥有高水平的从业人员，专业水准高。

(5) 注重成交量。

券商坐庄时如能提高成交量水平，可以多赚取手续费，因此，高抛低吸，短线进出频繁。

(6) 承销、包销配股。

如果股价跌破配股价，股民通常会放弃配股权。这时券商为了完成承销配股的任务，而去维护某个股的市场形象。大多数情况下，券商在配股前要进行拉升，以吸引短线跟风者，然后向下砸盘，将这些筹码锁定在高位，使套牢筹码被迫参与配股。

4. 保险基金

保险基金进入股市，受到保监会的严格控制。据保监会公布，2009年1～5月，用于投资的险资总额达到22473.7亿元，同比增长8.5%。其中，5月的新增资金达到了447.866亿元。主要是委托资产管理公司、

基金等投资机构代为操作。

保险基金究竟有多少资金投入股市，如何进行操作，未见公开披露。

2009年4月7日，中国保监会发布《关于规范保险机构股票投资业务的通知》和《保险公司股票投资管理标准》，这意味着，只要达到相关规定标准，中小保险公司就可以直接投资股市。而事实上“规范的意义大于放行的意义”，业内人士如是说。

5. 上市公司庄家

上市公司庄家即上市公司自己坐庄，炒作本公司股票。上市公司用自有资金、拆借资金或者通过某种渠道将上市募股资金用来坐庄，活跃了股性，获取了暴利，也维护了公司的二级市场形象。有的公司为了配合限售股上市或顺利进行配股而采取行动，也有的公司纯属为了获利而兴风作浪。

上市公司庄家的特点：

(1) 根据需要制造消息，编造题材，随心所欲。如公司放出风声，年报有高比例送股，散户得到消息后纷纷跟进，庄家则乘机大量派发，当货已出尽，公司通过股东大会否决分配预案，结果散户竹篮打水一场空，庄家却笑看风云。

(2) 做亏本买卖。为了维护本公司的市场形象，上市公司会出来护盘，不惜冒被套风险，将上档抛售筹码接在手中。

(3) 抗跌性强。上市公司坐庄的股票，在大盘下挫的过程中通常比同行业其他个股的下跌幅度小，主要是由于庄家的护盘行为所致，但此时一般也不会有上涨的表现。如果在盘整市道或上升市道中有庄家吸货的迹象，则将有利好消息出台。

6. QFII

QFII 是 Qualified Foreign Institutional Investors（合格的境外机构投资者）的简称，QFII 机制是指外国专业投资机构到境内投资的资格认定制度。

(1) QFII 屡次成功抄底。

追溯历史，让人惊叹，QFII 几乎每次在国内股市的危急时刻都能成功把握住淘金赚钱的机会。

2005 年 6 月，A 股市场迎来了黎明前最黑暗的时刻，上证指数跌破千点。彼时，除了 QFII 几乎还没有人闻到牛市的气息。

QFII 继续加仓，上市公司 2006 年第一季报中前十大流通股股东统计数据
显示，QFII 当年第一季度投资股票的市值为 183.95 亿元人民币，在
2005 年第四季度的 104.05 亿元的基础上再提高了 76.79%。而在此后的
牛市中赚取高额利润后成功逃顶。

2007 年，A 股经历两年的牛气冲天，再次迎来了漫漫熊途。2008 年的股市对于多数人是痛苦难耐的，而 QFII 却在多数人的痛苦中享受了几次收获的快乐。

2008年3月25日到4月24日的整整一个月里，QFII完成了近200亿元的规模建仓，成功地把握住了印花税的政策底。

在4万亿元财政政策刺激之下，坚决看空的QFII竟是本次反弹行情的绝对主力。瑞银证券相关席位赚了个盆满钵满，账面浮盈近亿元。

图 2-35 是 QFII 所持部分股票截图, 图 2-36 是 QFII 持股板块指数。

序号	名称	单位	现价	涨跌	涨幅	交易 手	买一 手	卖一 手	最新价	最低价	买入价	卖出价	买盘 手	卖盘 手	今开 价	代码	昨收 价	总余额	内盘	外盘	内升比	涨幅	委比	委差
1	上证指数	327277	327277	3018.18	6781.234	35860	31922	32723.9	-	-0.91	328656	936325	330295	2362416	-	-	-	-	-	-	-	1.45	-	-
2	沪深两市	2213	065	279276	6167	2265	2213	2212	2213	-2.85	2265	000001	2278	62312	140555	138721	1.01	2.28	36.92	2475	-	-	-	-
3	万 科 A	1491	023	1436396	13606	1433	1400	1405	-1.61	1427	000002	1427	206502	977272	666634	1.20	2.31	49.96	1196	-	-	-	-	
4	深发展 A	1409	028	108959	777	1423	1338	1401	-1.96	1441	000006	1429	15340	47710	62490	1.28	2.52	76.87	2285	-	-	-	-	
5	飞亚达 A	956	015	48470	815	915	931	955	957	1.59	943	000026	941	116659	456353	326760	1.42	10.88	44.88	2438	-	-	-	
6	1502 国债	1502	097	79933	1277	1505	1382	1502	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7	中航重机	1718	098	39470	140	1755	1685	1718	1713	-0.35	1769	000043	1712	6812	20273	15205	1.06	4.09	-0.67	-1	-	-	-	
8	中航重机	2494	019	201161	1165	2570	2345	2494	2495	-0.57	2380	000157	2385	49880	117629	83532	1.41	9.39	76.88	833	-	-	-	
9	东阿阿胶	1911	002	135054	1155	1939	1909	1910	1911	-0.10	1920	000423	1913	25947	67014	68040	0.98	15.7	35.72	1111	-	-	-	
10	中国科技	3363	063	66688	516	3438	3201	3362	3363	5.09	3210	000425	3200	22048	35502	30586	1.16	7.41	-33.13	215	-	-	-	
11	富临运业	1057	010	59927	323	1087	1060	1071	1078	-0.92	1085	000626	1087	616	25599	31632	0.89	2.48	-12.46	27	-	-	-	
12	华兰生物	1635	009	129090	903	1650	1587	1635	1635	1.22	1736	000428	1735	9575	70195	58174	1.22	2.47	5.26	32	-	-	-	
13	美的电器	744	048	68614	3027	7655	7387	7445	745	3.35	7358	000542	7411	35234	45527	3717	1.27	4.28	-80.20	-1147	-	-	-	
14	1900 国债	1900	019	17618	1585	1960	1820	1900	1900	8.83	1933	000528	1820	33292	93528	81941	1.14	7.65	27.66	64	-	-	-	
15	高伟达 A	1112	008	58144	496	1178	1108	1111	1112	-0.71	1115	000560	1120	6597	23314	34830	0.67	6.25	8.65	107	-	-	-	
16	海马股份	558	002	248779	2353	565	548	558	555	0.36	552	000525	552	13874	143374	105405	1.36	3.08	16.56	203	-	-	-	
17	惠海集团	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	000578	2505	-	-	-	-	-	-	-	
18	北 海 港	1468	005	22603	392	1500	1455	1467	1468	-0.27	1473	000822	1472	3394	10157	12466	0.82	3.06	69.84	42	-	-	-	
19	建院环保	675	002	84146	1128	677	663	675	675	1.05	668	000600	668	5646	42668	41478	1.03	2.10	15.20	166	-	-	-	
20	金岭矿业	1057	000	59949	632	1935	1740	1802	1803	2.27	1747	000101	1762	9152	24999	21860	1.33	5.59	78.28	145	-	-	-	
21	湖南黄金	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	000630	2040	-	-	-	-	-	-	-	
22	格力电器	2384	026	250243	1599	2350	2261	2283	2284	1.15	2261	000651	2258	57709	125545	124698	1.01	3.94	-10.84	-104	-	-	-	
23	金矿矿业	3031	041	111709	4028	3050	2845	3031	3032	4.88	2860	000655	2890	33235	64982	47627	1.39	7.09	87.55	249	-	-	-	
24	沈阳化工	800	022	215432	3490	818	762	739	800	2.83	763	000698	778	17299	107831	107541	1.00	7.20	-16.40	-170	-	-	-	
25	大冶特钢	827	000	59419	501	846	822	827	828	0.00	828	000708	827	943	28034	31385	0.89	2.00	35.40	75	-	-	-	
26	中兴商业	1054	003	61748	760	1072	1020	1053	1054	3.03	1024	000715	1023	6480	35678	26760	1.37	5.58	-39.75	-53	-	-	-	
27	美锦能源	1050	009	516468	1071	1758	1647	1669	1670	5.54	1665	000780	1669	15053	47710	4789	0.89	8.02	-71.35	-50	-	-	-	
28	中江地产	1553	037	127129	1517	1587	1528	1553	1553	2.33	1542	000718	1550	19862	58459	6937	0.85	3.27	71.31	50	-	-	-	
29	江西铜业	1328	009	294644	837	1329	1250	1288	1289	0.70	1260	000768	1273	120885	490801	438663	1.12	6.96	25.50	388	-	-	-	
30	中航光电	833	001	85239	342	849	831	833	835	0.12	836	000789	832	7143	37368	37877	0.78	2.16	38.88	156	-	-	-	
31	五粮液	2269	020	42066	471	2269	2269	2269	-	-9.99	2269	000858	2053	9544	0	42066	0	0	100.00	31717	-	-	-	
32	中航工业	1110	004	80088	810	1119	1084	1110	1111	0.36	1104	000861	1106	8905	42470	38398	1.11	3.16	51.86	64	-	-	-	
33	华联股份	868	009	56447	1658	881	851	868	869	1.05	859	000882	859	5678	32301	33146	0.97	3.84	-15.26	20	-	-	-	
34	中航证券	1482	022	70597	674	1429	1458	1482	1487	1.50	1458	000911	1465	10452	927	294	0.92	2.94	32.82	203	-	-	-	
35	中 关 村	645	001	193949	642	658	633	645	645	-0.15	649	000931	646	12316	43372	95117	0.99	2.94	35.28	203	-	-	-	
上证指数 327277 327277 3018.18 6781.234 35860 31922 32723.9 2362416 -0.91 328656 936325 330295 2362416 -																								

图 2-35

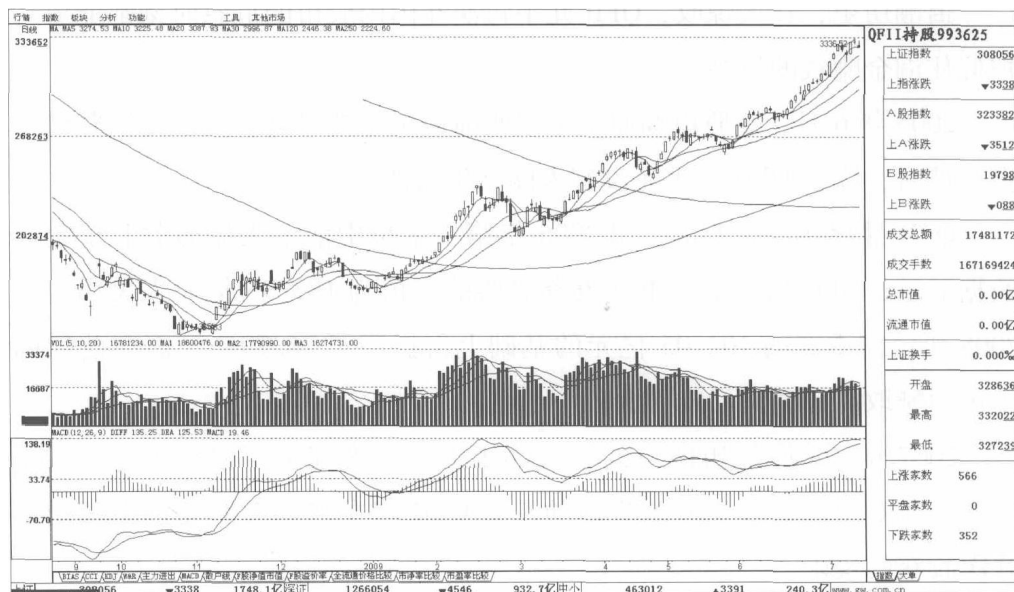


图 2-36

(2) QFII 的投资策略。

实际上，QFII 和国内机构的操作理念经常是相悖的，两者在市场的判断上出现分歧是时有发生。

QFII 投资最重要的前提是：立足于中国宏观政策，站在国际市场高度买入价值被低估的品种。

①关注全球资产价格。从有色资源类个股行情看，QFII 资金往往是在全球视野下对板块进行估值。

②关注结构性“套利”机会。比如，在对于衡量 H 股市场的股价水平后，QFII 资金往往对于那些大型国企 A 股高度关注。

(3) QFII 的操作特点。

①在宏观经济平稳发展的情况下，越跌越买，低买高卖，坚持自己的长期理念不追涨杀跌。

②通过与国际市场的比较，寻找价值被低估的品种，如中国的可转债、折价在 25% 以上的封闭式小盘基金。

③从国际市场比价方面，不买含 H 股、B 股的 A 股。

④从国际经济的高度侧重于行业方面的调研，看好我国的市场，但不看好我国的科技股。

⑤战略上比较成功，战术上欠缺。

表 2-1 QFII 一览表

(截至 2009 年 4 月)

序号	QFII 中文全称	QFII 外文全称	资格批准时间
1	瑞士银行	UBS AG	2003-05-23
2	野村证券株式会社	Nomura Securities Co., Ltd.	2003-05-23
3	摩根斯坦利国际有限公司	Morgan Stanley & Co. International Limited	2003-06-05
4	花旗环球金融有限公司	Citigroup Global Markets Limited	2003-06-05
5	高盛公司	Goldman, Sachs & Co.	2003-07-04
6	德意志银行	Deutsche Bank AG 或 Deutsche Bank Aktiengesellschaft	2003-07-30
7	香港上海汇丰银行有限公司	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited	2003-08-04
8	荷兰商业银行	ING Bank N. V.	2003-09-10
9	摩根大通银行	Jpmorgan Chase Bank	2003-09-30
10	瑞士信贷（香港）有限公司	Credit Suisse (HongKong) Limited	2003-10-24
11	渣打银行香港分行	Standard Chartered Bank (HongKong) Limited	2003-12-11
12	日兴资产管理有限公司	Nikko Asset Management Co., Ltd.	2003-12-11
13	美林国际	Merrill Lynch International	2004-04-30
14	恒生银行有限公司	Hangseng Bank	2004-05-10
15	大和证券 SMBC 株式会社	Daiwa Securities SMBC Co., Ltd.	2004-05-10
16	雷曼兄弟国际（欧洲）公司	Lehman Brothers International (Europe)	2004-07-06
17	比尔及梅林达盖茨基金会	Bill & Melinda Gates Foundation	2004-07-19
18	景顺资产管理有限公司	INVESCO Asset Management Limited	2004-08-04

(续表)

序号	QFII 中文全称	QFII 外文全称	资格批准时间
19	荷兰银行有限公司	ABN AMRO Bank N. V.	2004 - 09 - 02
20	法国兴业银行	Société Générale	2004 - 09 - 02
21	邓普顿资产管理有限公司	Templeton Asset Management Ltd	2004 - 09 - 14
22	巴克莱银行	Barclays Bank PLC	2004 - 09 - 15
23	德雷斯登银行股份有限公司	Dresdner Bank Aktiengesellschaft	2004 - 09 - 27
24	富通银行	Fortis Bank SA/NV	2004 - 09 - 29
25	法国巴黎银行	BNP Paribas	2004 - 09 - 29
26	加拿大鲍尔公司	Power Corporation of Canada	2004 - 10 - 15
27	东方汇理银行	Calyon S. A.	2004 - 10 - 15
28	高盛国际资产管理公司	Goldman Sachs Asset Management International	2005 - 05 - 09
29	马丁可利投资管理有限公司	Martin Currie Investment Management Ltd	2005 - 10 - 25
30	新加坡政府投资有限公司	Government of Singapore Investment Corporation Pte Ltd	2005 - 10 - 25
31	美国国际集团	AIG Global Investment Corp	2005 - 11 - 14
32	淡马锡富敦投资有限公司	Temasek Fullerton Alpha Investments Pte Ltd	2005 - 11 - 15
33	怡富资产管理有限公司	JF Asset Management Limited	2005 - 12 - 28
34	日本第一生命保险相互会社	The Dai-ichi Mutual Life Insurance Company	2005 - 12 - 28
35	新加坡星展银行	DBS Bank Ltd.	2006 - 02 - 13
36	安泰资本投资有限公司	AMP Capital Investors Ltd.	2006 - 04 - 10
37	加拿大丰业银行	Scotia Bank 或 The Bank of Nova Scotia	2006 - 04 - 10
38	比联金融产品英国有限公司	KBC Financial Products UK Limited	2006 - 04 - 10
39	法国爱德蒙得洛希尔银行	La Compagnie Financière Edmond de Rothschild Banque	2006 - 04 - 10

(续表)

序号	QFII 中文全称	QFII 外文全称	资格批准时间
40	耶鲁大学	Yale University	2006-04-14
41	摩根斯坦利投资管理公司	Morgan Stanley Investment Management Inc.	2006-07-07
42	英国保诚资产管理(香港)有限公司	Prudential Asset Management (Hongkong) Limited	2006-07-07
43	斯坦福大学	Stanford University	2006-08-05
44	通用资产管理公司	GE Asset Management Incorporated	2006-08-05
45	大华银行有限公司	United Overseas Bank Limited	2006-08-05
46	施罗德投资管理有限公司	Schroder Investment Mangement Limited	2006-08-29
47	汇丰投资管理(香港)有限公司	HSBC Investments (Hongkong) Limited	2006-09-05
48	新光证券株式会社	Shinko Securities Co. Ltd	2006-09-05
49	瑞银环球资产管理(新加坡)有限公司	UBS Global Asset Management (Singapore) Ltd	2006-09-25
50	三井住友资产管理株式会社	Sumitomo Mitsui Asset Management Company, Limited	2006-09-25
51	挪威中央银行	Norges Bank	2006-10-24
52	百达资产管理有限公司	Pictet Asset Management Limited	2006-10-25
53	哥伦比亚大学	The Trustees of Columbia University in the City of New York	2008-03-12
54	保德信资产运用株式会社	Prudential Asset Management Co., Ltd.	2008-04-07
55	荷宝基金管理公司	Robeco Institutional Asset management B. V.	2008-05-05
56	道富环球投资管理亚洲有限公司	State Street Global Advisors Asia Limited	2008-05-16
57	铂金投资管理有限公司	Platinum Investment Company Limited	2008-06-02
58	比利时联合资产管理有限公司	KBC Asset Management N. V.	2008-06-02

(续表)

序号	QFII 中文全称	QFII 外文全称	资格批准时间
59	未来资产管理公司	Mirae Asset Investment Management Co., Ltd	2008-07-25
60	安达国际控股有限公司	ACE INA International Holdings, Ltd.	2008-08-05
61	魁北克储蓄投资集团	Caisse de dépôt et placement du Québec	2008-08-22
62	哈佛大学	President and Fellows of Harvard College	2008-08-22
63	三星投资信托运用株式会社	Samsung Investment Trust Management Co., Ltd.	2008-08-25
64	联博有限公司	AllianceBernstein Limited	2008-08-28
65	华侨银行有限公司	Oversea-Chinese Banking Corporation Limited	2008-08-28
66	首域投资管理(英国)有限公司	First State Investment Management (UK) Limited	2008-09-11
67	大和证券投资信托委托株式会社	DAIWA Asset Management Co.	2008-09-11
68	壳牌资产管理有限公司	Shell Asset Management Company B. V	2008-09-12
69	普信国际公司	T. Rowe Price International, Inc.	2008-09-12
70	法国兴业资产管理有限公司	Société Générale Asset Management SA	2008-10-14
71	瑞士信贷	Credit Suisse	2008-10-14
72	大华投资管理有限公司	UOB Asset Management LTD	2008-11-28
73	阿布达比投资局	ABU Dhabi Investment Authority	2008-12-03
74	德盛安联资产管理卢森堡	Allianz Global Investors Luxembourg S. A.	2008-12-16
75	资金国际公司	Capital International, inc.	2008-12-18
76	三菱日联证券股份有限公司	Mitsubishi UFJ Securities Co., Ltd.	2008-12-29
77	韩华投资信托管理株式会社	Hanwha Investment Trust Management Co., Ltd	2009-02-05
78	新兴市场管理有限公司	Emerging Markets Management, L. L. C.	2009-02-10
79	德意志资产管理有限公司	DWS Investment S. A.	2009-02-24

7. 金融机构庄家

金融机构庄家主要是非银行的信托投资公司。信托投资公司曾经是股市的重要庄家之一，但随着证券投资基金以及其他机构投资者的大举入市，已渐式微。

金融机构庄家的特点是：

(1) 融资渠道多。信托投资公司不仅可向银行拆借资金，而且可以吸引社会资金甚至境外资金入市炒作，有时资金大到使人难以想象。

(2) 以追逐利润为主要目的。这类庄家入市炒作，目的就是为了圈钱、赚取暴利。

(3) 在操作时间周期上以短线为主。由于投入资金来源复杂，大多为短期拆借，只能进行短线操作。

(4) 在操作手法上激进凶悍。一般在底部启动，大市向好时吸货，然后猛拉猛抬，进入高位后大肆砸盘，令跟风者措手不及。

在金融机构庄家中，也有银行机构参与炒作的现象。

8. 阳光私募基金

提起私募基金，在投资者的印象中似乎形象欠佳。因为打着“私募”幌子行骗的案例太多，给广大投资者造成了极坏的影响。而事实并非如此，这种现象从2009年初开始有了转变，阳光私募基金在2008年熊市中不但战胜了公募和指数，部分更取得正收益。阳光私募基金从此成为报刊、财经网站争相报道的焦点。随着私募基金的越来越阳光化，逐渐被广大投资者所认知认同，这与阳光私募基金的迅速扩大紧密相关。

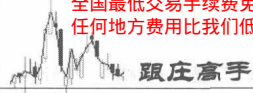


表 2-2 排名前十的私募基金产品名单

名次	产品名称	管理机构	成立日期	取值日期	最新净值 (元)	近 12 个月 收益率 (%)
1	深国投·景良能量 1 期	景良投资	2008-03-04	2009-06-15	125.2	88.38
2	粤财信托·新价值 2	新价值投资	2008-02-19	2009-06-26	1.1538	86.91
3	粤财信托·新价值 3	新价值投资	2008-02-19	2009-06-26	1.0266	63.55
4	深国投·尚雅 4 期	尚雅投资	2008-02-18	2009-06-10	118.92	58.12
5	深国投·尚雅 2 期	尚雅投资	2007-12-29	2009-06-10	115.9	56.12
6	交银国信·国贸盛乾 1 期	国贸盛乾投资	2008-04-29	2009-06-22	1.4263	56.1
7	深国投·尚雅 3 期	尚雅投资	2007-12-03	2009-06-10	117.06	53.72
8	华宸·彤源 1 号	彤源投资	2007-09-26	2009-06-26	1.1444	48.26
9	平安·从容优势 1 期	从容投资	2008-04-08	2009-06-30	143.13	46.1
10	平安启明星	柘弓投资	2007-06-15	2009-06-30	111.63	45.22

9. 杂牌庄家（社会游资）

这类庄家主要有其他一些机构投资者、私营投资顾问公司和个人超级大户等，我们把他们归类为杂牌庄家。

这类庄家以证券营业部为据点，没有长期固定的团队，是一些比较松散的群体。相对前述庄家实力较弱，但具备某一方面的优势，如资金优势或技术优势等。

2009 年以来最出名的是国信证券深圳泰然九路营业部。统计显示，从 1 月至 6 月 12 日，该席位几乎每个月都会出现在“龙虎榜”的前五大排名中，做多上榜次数总计 145 次，做空上榜次数 87 次。交易金额也明显要比其他上榜席位大很多，上榜做多金额约 8.11 亿元，上榜做空金额约 4.48 亿元。

该席位动向原来一直被市场视为散户指标，但从 2009 年的情况来

看,敢死队风格逐渐显现出来,近来的莱茵生物(002166)、达安基因(002030)、闽闽东(000536)等牛股,该席位皆有激进型资金参与。见图2-37至图2-42。

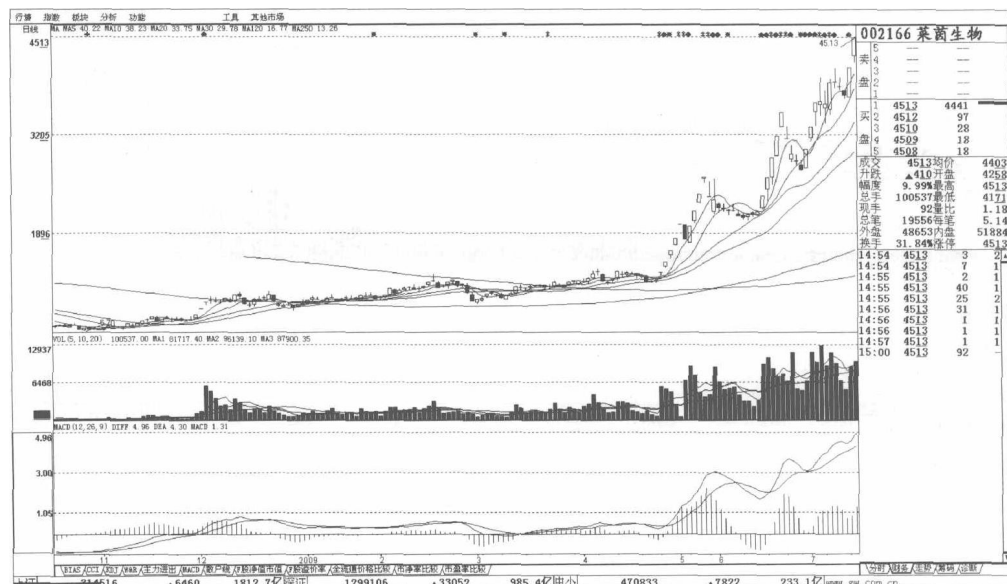


图 2-37

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场
莱茵生物 002166						
最新季报						
财务透视						
股东进出						
股本分红						
行业新闻						
大事提醒						
行业地位						
八面来风						
信息快讯						
公司概况						
回顾展望						
管理层						
盈利预测						
◆ 成交回报(单位:万元) ◆						
日期:2009-07-13 成交量(手):91200.0 成交金额(万):36124.0						
涨跌幅偏离值(%) :9.04						
营业部名称						
中国银河证券股份有限公司上海江苏北路证券营业部						
买入金额(万)						
卖出金额(万)						
江海证券有限公司厦门吕岭路证券营业部						
中国建设银行证券有限责任公司广州滨江东路证券营业部						
财富证券经纪有限责任公司杭州解放路证券营业部						
中国银河证券股份有限公司厦门美湖路证券营业部						
华泰证券股份有限公司广州机场路证券营业部						
国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部						
国信证券股份有限公司广州东风中路证券营业部						
国泰君安证券股份有限公司南宁汇春路证券营业部						
和兴证券经纪有限责任公司北京百万庄大街证券营业部						
日期:2009-07-13 成交量(手):91200.0 成交金额(万):36124.0						
换手(%) :28.57						
营业部名称						
中国银河证券股份有限公司上海江苏北路证券营业部						
江海证券有限公司厦门吕岭路证券营业部						
中国建设银行证券有限责任公司广州滨江东路证券营业部						
财富证券经纪有限责任公司杭州解放路证券营业部						
中国银河证券股份有限公司厦门美湖路证券营业部						
华泰证券股份有限公司广州机场路证券营业部						
国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部						
国信证券股份有限公司广州东风中路证券营业部						
国泰君安证券股份有限公司南宁汇春路证券营业部						

图 2-38

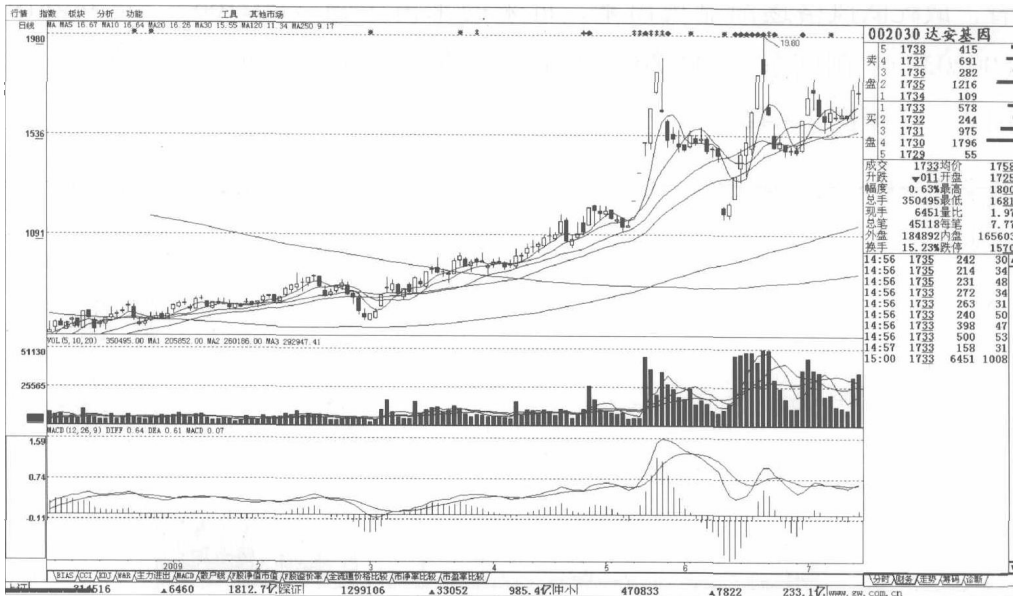


图 2 - 39

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场
达安基因						
002030						
操盘必读		最新季报	财务透视	主管构成	行业新闻	大事提醒
盘口		股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息资讯
八面来风		公司概况	管理	层	回顾展望	盈利预测
◆ 成交回报(单位:万元) ◆						
日期:2009-06-23 成交量(手):370400.0 成交金额(万):58564.0						
涨跌幅偏离值(%):10.19						
营业部名称						
华泰证券股份有限公司杭州教工路证券营业部 买入金额(万) 卖出金额(万)						
海通证券股份有限公司杭州解放路证券营业部 877.86 69.99						
中信金通证券有限责任公司金华中山路证券营业部 712.51 20.90						
中国民族证券有限责任公司宁波中山西路证券营业部 563.87						
国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部 516.28 607.29						
华创证券贵阳新华路证券营业部 23.75 1415.67						
山西证券股份有限公司长治长兴南路证券营业部 19.34 673.83						
国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部 516.28 607.29						
华创证券贵阳北京路证券营业部 79.09 517.30						
河北财达证券经纪有限责任公司廊坊新华路证券营业部 2.96 471.33						
日期:2009-06-23 成交量(手):306900.0 成交金额(万):46763.0						
涨跌幅偏离值(%):-8.82						
营业部名称						
华创证券贵阳新华路证券营业部 530.22 409.98						
光大证券股份有限公司深圳新园路证券营业部 526.18 95.65						
海通证券股份有限公司天津长江道证券营业部 522.88 10.01						
山西证券股份有限公司长治长兴南路证券营业部 483.52 51.36						
国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部 449.74 626.42						
国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部 449.74 626.42						
华创证券贵阳新华路证券营业部 530.22 409.98						
国信证券股份有限公司广州东风中路证券营业部 297.03 382.42						
国泰君安证券股份有限公司顺德大良证券营业部 122.78 378.23						
江南证券有限责任公司赣州红旗大道证券营业部 253.78 314.44						
风险提示						
1. 股市有风险,入市须谨慎。						
2. 本公司力求但不保证数据的准确性。如有错漏请以上市公司公告原文为准。本公司不对因该资料全部或部分内容产生的或因依赖该资料而引致的任何损失承担任何责任。						
2009-06-23 24616 6460 1812.7亿 1299106 33052 985.4亿 470833 7822 233.1亿						

图 2 - 40

第二章 机构主力分析

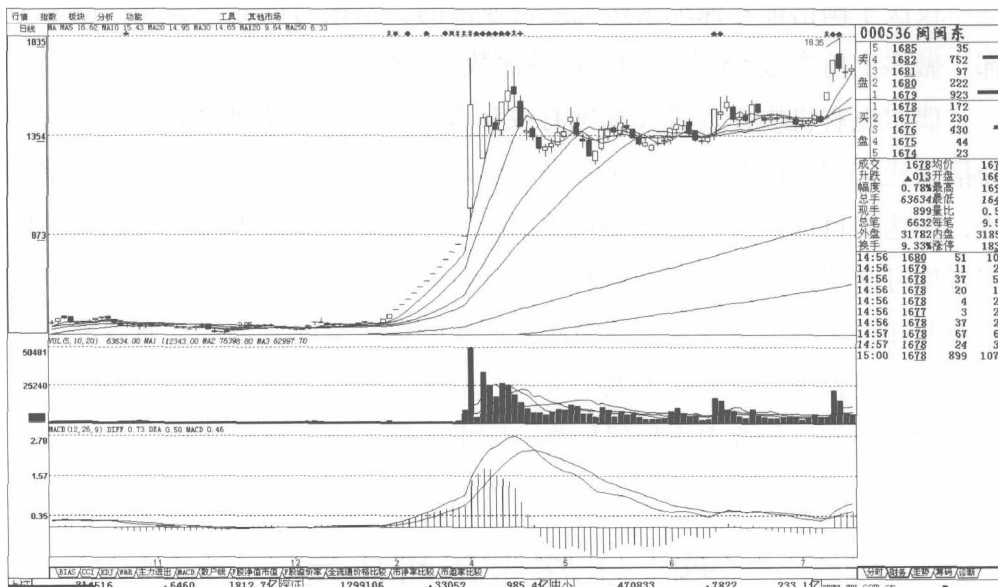


图 2-41

行情	指数	分析	功能	工具	其他市场
闽闽东	000536	操盘必读	财务透视	主管构成	行业新闻
		最新季报	股东进出	股本分红	大事提醒
				资本运作	行业地位
					八面来风
					公司信息
					公司概况
					管理层的

◆ 成交回报(单位:万元) ◆

日期:2009-07-09 成交量(手):155000.0 成交金额(万):26677.0
换手(%):22.72

营业部名称	买入金额(万)	卖出金额(万)
机构专用	441.41	
国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部	400.68	192.59
中国银河证券股份有限公司温州证券营业部	371.29	218.72
东北证券股份有限公司大连七十七街证券营业部	341.32	0.34
申银万国证券股份有限公司宁波中山路证券营业部	293.12	0.34
齐鲁证券有限公司东营济南路证券营业部	34.83	652.24
安信证券股份有限公司深圳福华一路证券营业部	41.30	592.97
渤海证券股份有限公司上海彰武路证券营业部	2.89	520.53
申银万国证券股份有限公司上海吴中路证券营业部	18.70	241.66
上海证券福安路大进证券营业部	3.41	236.65

日期:2009-07-08 成交量(手):223100.0 成交金额(万):37904.0
涨跌幅偏离值(%):8.80

营业部名称	买入金额(万)	卖出金额(万)
招商证券股份有限公司深圳深南中路证券营业部	554.09	
渤海证券股份有限公司上海彰武路证券营业部	514.56	5.17
齐鲁证券有限公司东营济南路证券营业部	488.29	13.40
国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部	418.53	329.00
申银万国证券股份有限公司上海吴中路证券营业部	256.18	
中国建设银行投资证券有限责任公司杭州文晖路证券营业部	94.92	1311.01
东吴证券有限责任公司北京安德里北街证券营业部	248.85	1169.76
中国银河证券股份有限公司海口海秀路证券营业部	1.54	905.16
中国建设银行投资证券有限责任公司江门蓬江证券营业部	6.77	537.44
安信证券股份有限公司深圳福华一路证券营业部	0.17	522.15

风险提示

图 2-42

仅次于国信证券深圳泰然九路营业部的，是银河证券宁波和义路营业部，做多上榜次数 85 次，做空上榜次数 57 次。

偶尔也有机构投资者（如国有或私营大企业）联手坐庄，它提供资金和信息让其相关的企业、下属公司甚或是亲朋好友做跟庄者，一起哄抬股价，在达到目标价位时，通知相关跟庄者先出货，而后坐庄者与相关的跟庄者均可获利。万一出货不顺利，国有企业庄家宁可受困，也要让一些相关企业和跟庄者出货盈利，因为庄家所压的资金是国家的钱，而盈利的则是公司高层管理人员及相关的个人。

这类庄家一般都采取短线操作，要求速战速决，见好就收。

四、入庄资历析庄家

从入庄时间的早晚也即坐庄的资历来分，有新庄、旧庄和被套庄三种，现介绍于下。

1. 新庄

即新近入庄的主力。他们原来是一张“白纸”，无套牢之虞。因此，在选股、选时、资金、题材等方面，都有较充分的准备。在连续暴跌、大市低迷、多头绝望、恐慌杀跌时，他们往往能轻松地收集到大量筹码。然后，随着大盘走出底部，便对个股进行快速拔高。有时，一两周内便上涨 30%~50%，经常利用涨停板拉高。这种庄家是炮制单边上升市的高手，所花弹药甚少，股价却远离了成本。一般而言，新庄家炒作的个股，后来成为黑马者居多。

2. 旧庄

俗称“获利庄”，即已完成了收集、拉高阶段任务，股价已大大高出持仓成本的庄家。这类庄家的账面盈利丰厚，只等出现有利时机（如有利

好预期、大盘暴涨、人气甚旺、成交剧增)，在现有价位上全部派发出货，就大功告成。这类庄家往往在大盘走势强劲时，原地派发，或开阴线派发，以便吸引逢低吸纳者和不看其先前走势的新股民盲目抢盘；而在大盘跌势时，由于市场多数人信奉“买涨不买跌”的原则，庄家遂在个股上全力护盘、拉高，吸引追涨盘。一旦追的人多了，庄家就翻手为云，覆手为雨，在振荡中派发。往往在尾市时还利用对倒手法，急速拔高，造成大幅上涨的既成事实，以便蒙骗舆论和大众，次日再更多地派发。

3. 被套庄

俗称“套牢庄”。其中又可分为“浅套庄”和“深套庄”。

“浅套庄”无须再收集，只要借机拉高就行，操盘突发性较强，人们较难识别其用意。若跟进的人多，主力因本身筹码已多，又被市场捡去不少低位筹码，故心理压力很大，一般拉高的幅度就有限。只要超过解套位，趁众人对个股的期望值较高时，稍赚就出，能出多少算多少。这类主力往往是通过反复振荡、做曲线，以降低成本来寻找出局的机会。最终，反而使捡到比主力筹码价位更低的投资者，变成套牢。

“深套庄”的情况有所不同。其要想解套，必须具备两个条件：一是在底部补进相当数量的筹码，方可摊平成本；二是必须拉出可观的升幅。但其启动一般要到市场气氛乐观、场外资金纷纷涌动、成交量剧增时，才会走出凶悍走势，以便吸引追涨盘，争取及早解套获利。若一次不成，主力就会做几个来回。

第三章 庄家操盘手法

庄家操盘手法五花八门，新招迭出，只有弄清庄家手法，识破庄家伎俩，才能提高股市操作的胜算，立于不败之地。

一、庄家操盘五部曲

庄家坐庄的过程，一般要经历五个阶段：调研策划（前期准备）、低位吸筹、试盘洗盘、股价拉升、派发出货。这五个阶段称为庄家操盘的五部曲。除调研策划要在前期完成外，其余四个阶段在正常情况下一般是按部就班进行。然而股市变幻莫测，大多情况下，吸筹、洗盘、拉升会交叉进行，各阶段的操作手法很难截然分开，往往是吸、洗、拉并举，多管齐下。

1. 调研策划

机构主力要对某只股票进行炒作，首先会经过市场投资分析部进行调研和考查，考查也不是一般性的调查，而是对该股中长期时间内有无投资和投机价值，以及上市公司是否配合炒作亦是重要的因素。

在调研分析中，要对当前的经济形势、政策导向、资金调度、目标股选择、入庄时机等一一进行可行性论证。若各方面都能得到配合，并且没有其他主力机构大量持有，老总就会安排资金运作部的操盘手进行吸筹。

2. 低位吸筹

在这一阶段，庄家往往极耐心地、静悄悄地、不动声色地收集低价位

筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉。

吸筹的图形很明显，价不怎么涨，量也不大且有一定的规律。小阴小阳十字星夹杂而出，放量收阳，收阴时缩量。见图3-1、图3-2。

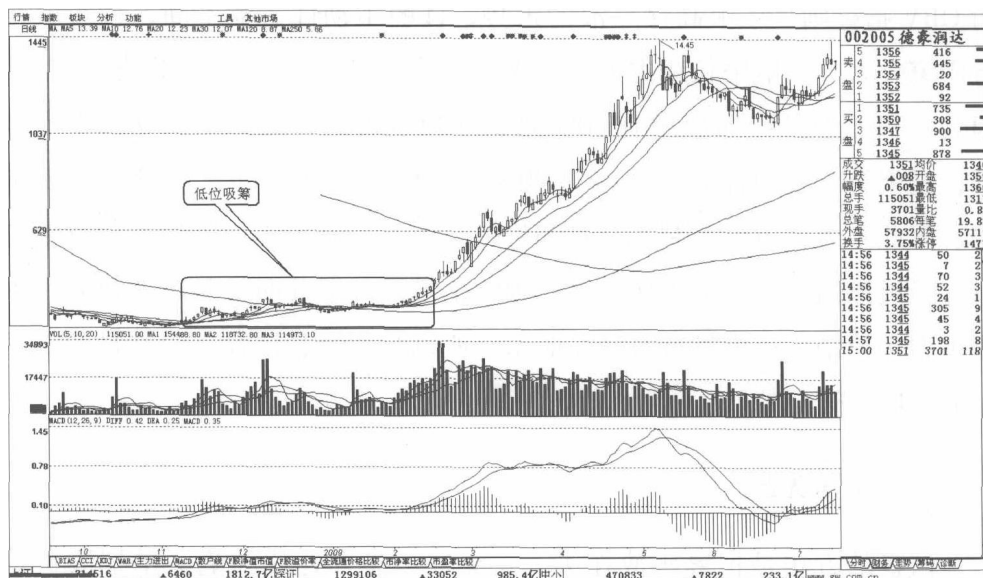


图3-1

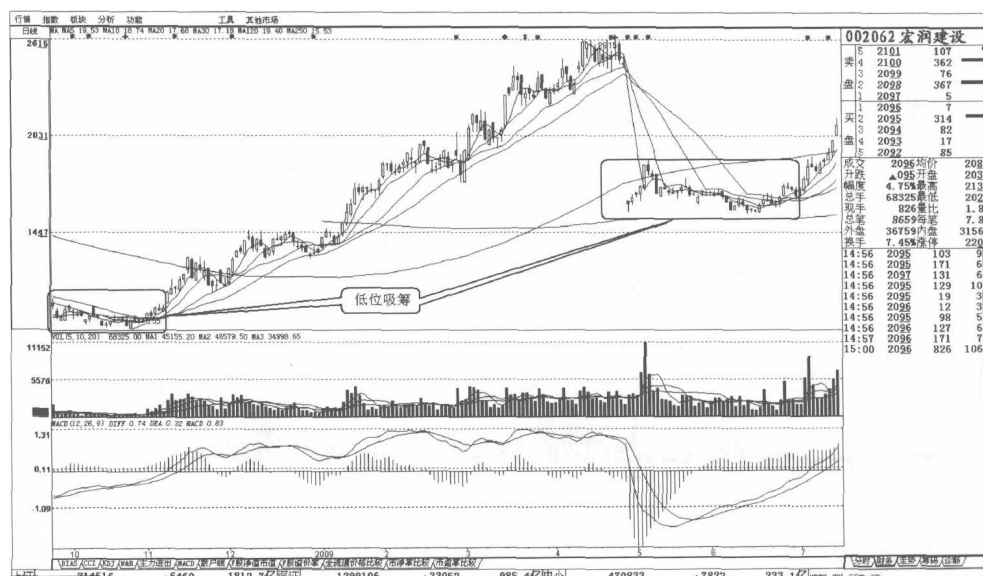


图3-2

若吸筹难度较大,会有一些利空出来,配合主力打压吸筹,若主力是
中长线主力,则吸筹时间在 40 天左右,因此 40 日均价线可主观确定为主
力的成本区。从 OBV 指标可明显看出主力的建仓。因为股价上下振荡,
而 OBV 指标则呈一浪高过一浪的走势,证明主动性买盘不断,肯定就是
有庄家介入。一般中长线主力坐庄至少持有流通盘的 40% 才会进行拉升。
因为一只股票的流通股中有 20% 是长线投资者的,是怎么震仓都不出来
的,这就等于主力控制了 $20\% + 40\% = 60\%$ 的筹码,即大部分筹码已锁
定。因此主力就可以控制成交量和价格。主力控筹越多,则后市的升幅越
大。经过操盘手的辛勤工作,终于吸够了筹码,但此时还是不能拉升,因
为主力害怕别人也大量持有这只股票。所以主力就会试盘。而试盘和洗盘
一般是同时进行的。

3. 试盘洗盘

试盘的方法是把筹码放在买一、买二、买三处放大笔买单把股价推
高,看一看市场的反应。拉高后无人跟风,说明盘面轻,就需要把图形画
好一点,指标低位金叉,让短线盘跟风,相反,若有人抢盘,就成功了一
大半了。表明市场反应良好。试盘洗盘的实例见图 3-3、图 3-4。

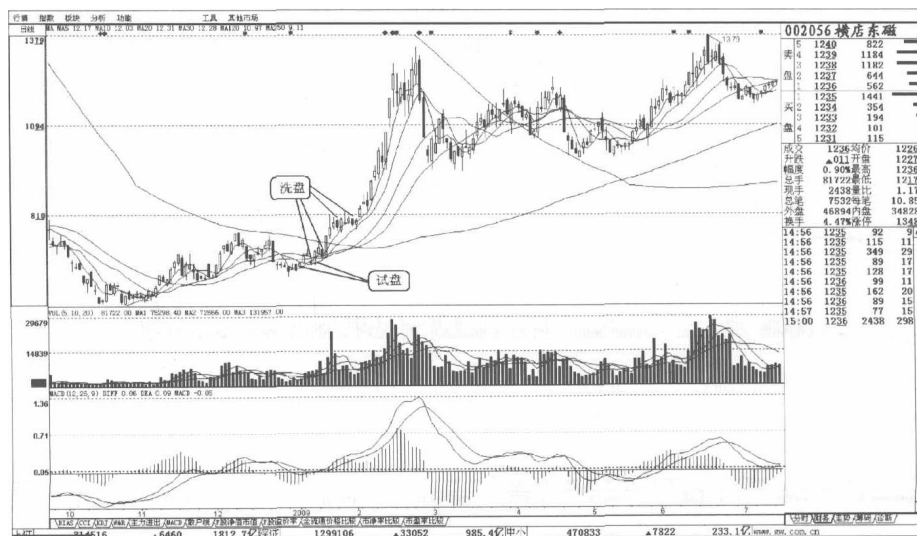


图 3-3

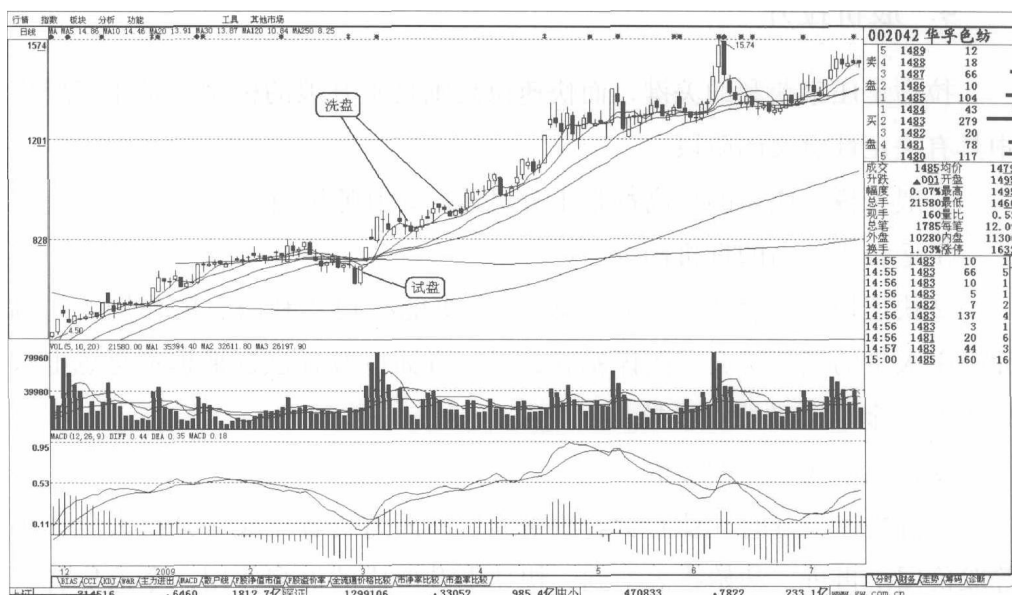


图 3-4

这样还不够，还要试一试下面有没有跟庄的其他大户主力。因为主力吸筹时，其他主力也可以吸筹。怎么办？常用手法是操盘手突然撤掉大买单，突然让股价回落，然后在卖盘上挂上大卖单，加上主力的打压，这时股价回落得更厉害了。证明下档买盘少，没有其他主力吸筹，分时图上的跳水图就是上述方法造成的。

试完后，主力还不敢拉升，因为有先知先觉或不知不觉的短线跟风盘，他们的成本比主力还低，你拉升时他们就卖给你，让主力难受，这时就要洗盘，先小幅拉升到盘面的阻力位让股价放量回落，再拉高，再回落，高点逐步降低，给人的感觉是主力出逃了，是弱庄，短线庄家。于是大部分在低位介入的散户怕坐电梯又回到原处，只好微利卖出。卖出的一部分给了主力，另一部分给了新入场的投资者。刚进场的投资者成本比主力高，大大减轻了主力拉升时的压力，接着便进入了股价的主升浪了。

4. 股价拉升

拉高是庄家获利的关键，而快速拉高则是主升浪的标志，是庄家操作中具有决定性意义的阶段。

一般来说，庄家的拉高都是十分迅速的，其原因有三：

①适合于拉高的良机甚少。

②快速拉高后会产生“暴利效应”，更能起到“利诱”的作用。一方面吸引大量的场外资金来图谋暴利，另一方面持股者也越来越不愿意把这只下“金蛋”的股票抛掉。

③打乱市场人士的节奏。

股价快速上升时，使有货者纷纷抛售，而追货者见股价升得太急，想等股价回落再进，却始终等不到，快速上升形成的逼多作用，令追货者看到如虹的升势，终于忍不住在高位追进。

图3-5、图3-6是拉升股价的实例。

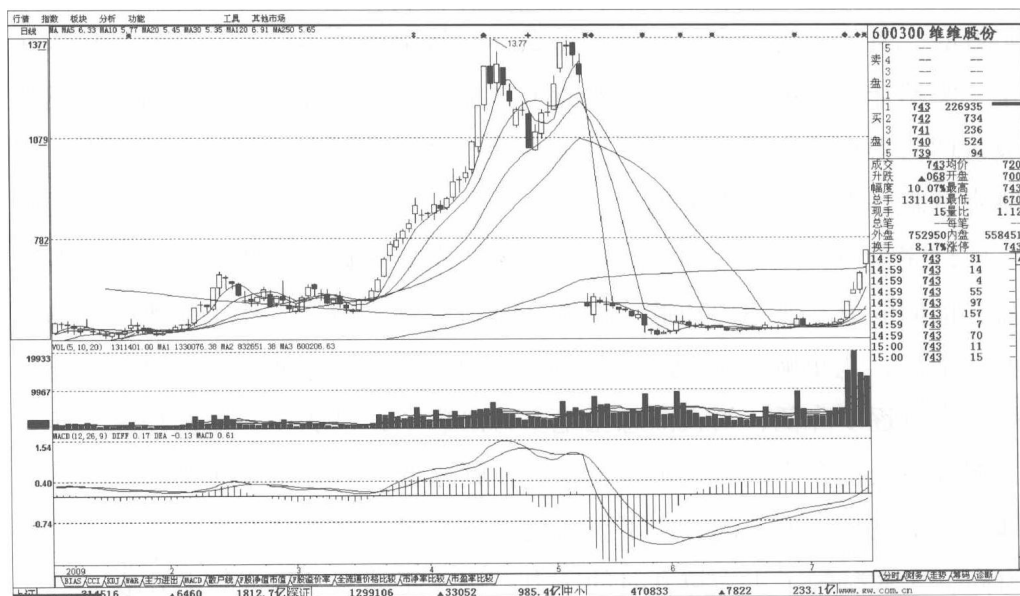
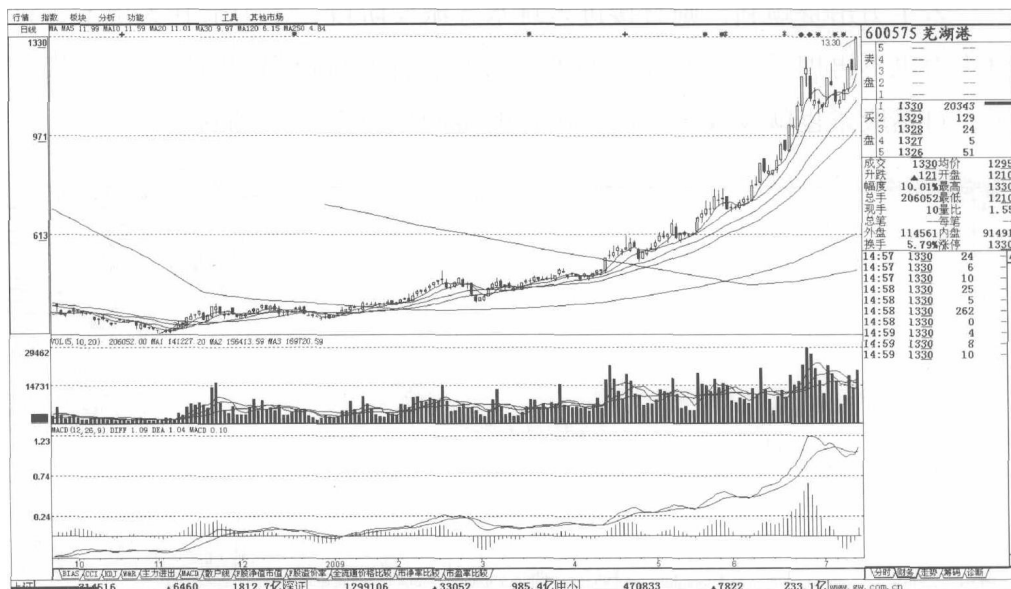


图3-5



若主力出货顺利，则直接进入跳水式派发阶段，主力清仓大甩卖，这时主力也不再理会 K 线形态，只要有接盘，什么价位都卖给你。庄家出逃了，自然股票也就没戏了。派发出货的实例见图 3-7、图 3-8。

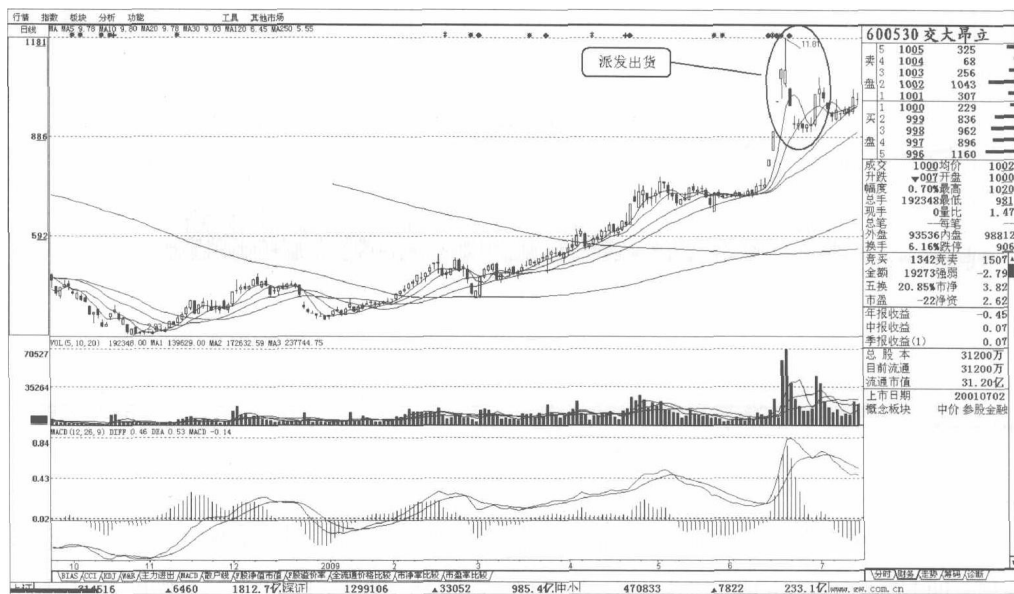


图 3-7

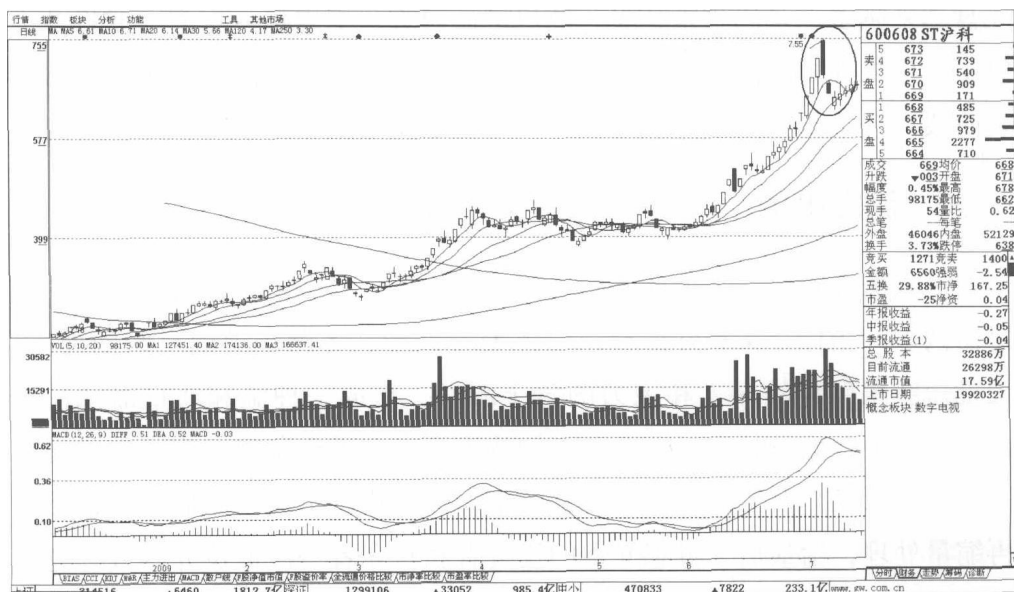


图 3-8

以上是庄家操作全过程的概述，后面各章将对每一阶段作详细阐述。

二、庄家炒作方式举要

庄家炒作的方式，最主要的就是游击个股，恶炒个股和板块轮炒。

1. 游击个股

由于中国股市近年来经历的基本市态具有牛短熊长的特征，部分不甘寂寞的主力机构，采取各种手段，在低迷的市道中，制造炒作氛围，采用打一枪换一个地方的炒作方式，来获取市场利润。其实例见图 3-9、图 3-10。

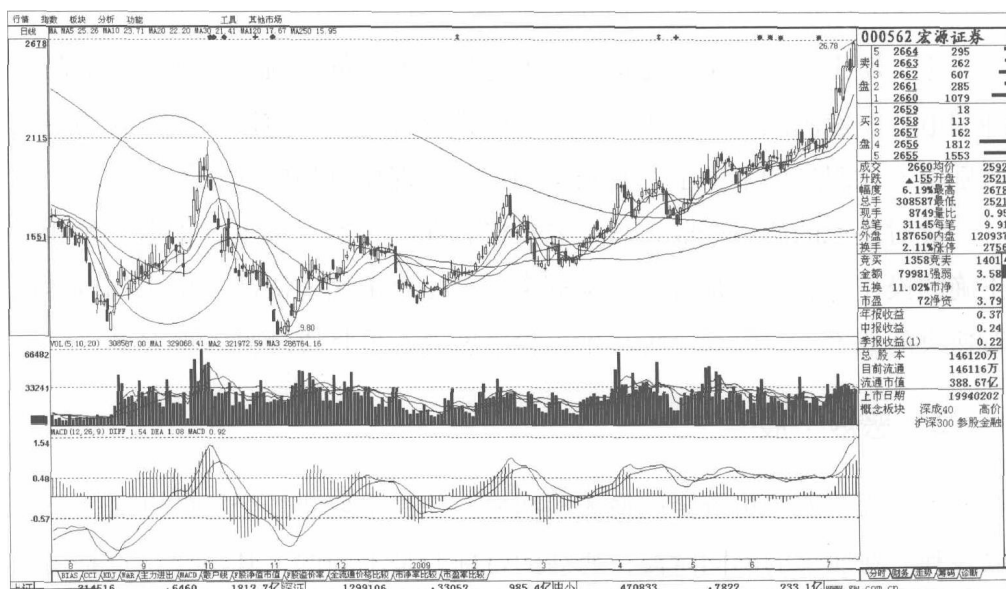


图 3-9

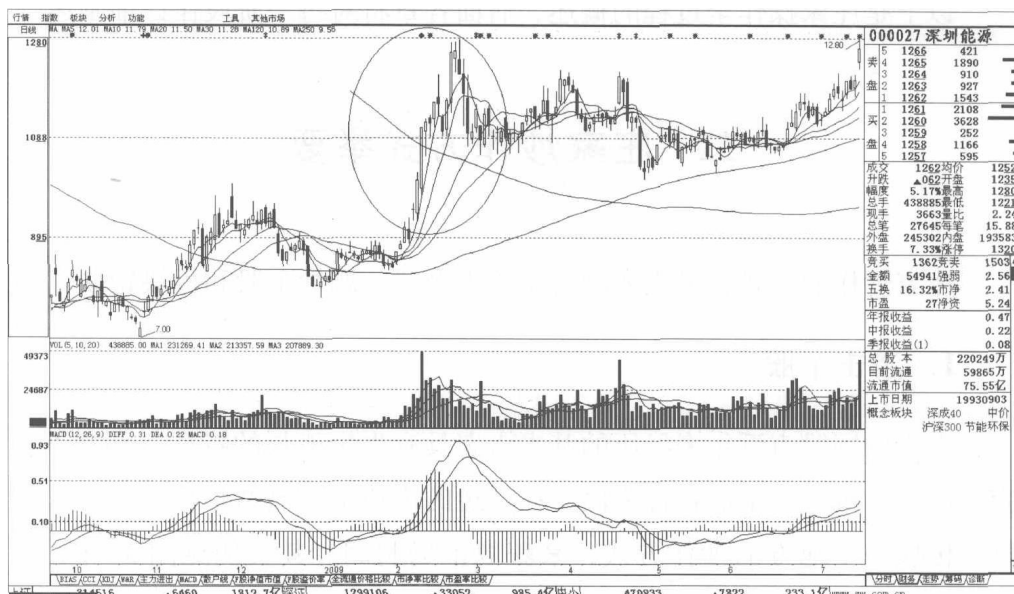


图 3 - 10

主力游击个股，主要是选择在大势低迷的时候，流动炒作，因而是一种闪电战、速决战，而处于被动地位的投资者，也要审时度势，在消息的辨别上，在跟进的节奏上，在仓量的控制上都要有相应的对策。

针对庄家的游击个股，就是要投资者在应变的对策上，采取一种相对正确的操作手法，一是要用少量资金；二是要采用速决战，即采用以速战对速决的战术。对付这一种战术，投资者万不可将资金投入得太多。

2. 恶炒个股

主力为获取单位资金的最大利润率，往往采取恶炒个股的办法，来获取暴利。在股市的不同阶段，恶炒的目标股是不同的，其主要特点是借消息脱离大盘恶炒个股。如长春高新（000661）既没有什么业绩，也谈不上有好的题材，硬是把股价从2008年11月3日的4.88元炒到了19.34元，还有浪潮软件（600756）也是这样，被庄家恶炒，股价翻了几倍。见图3-11、图3-12。

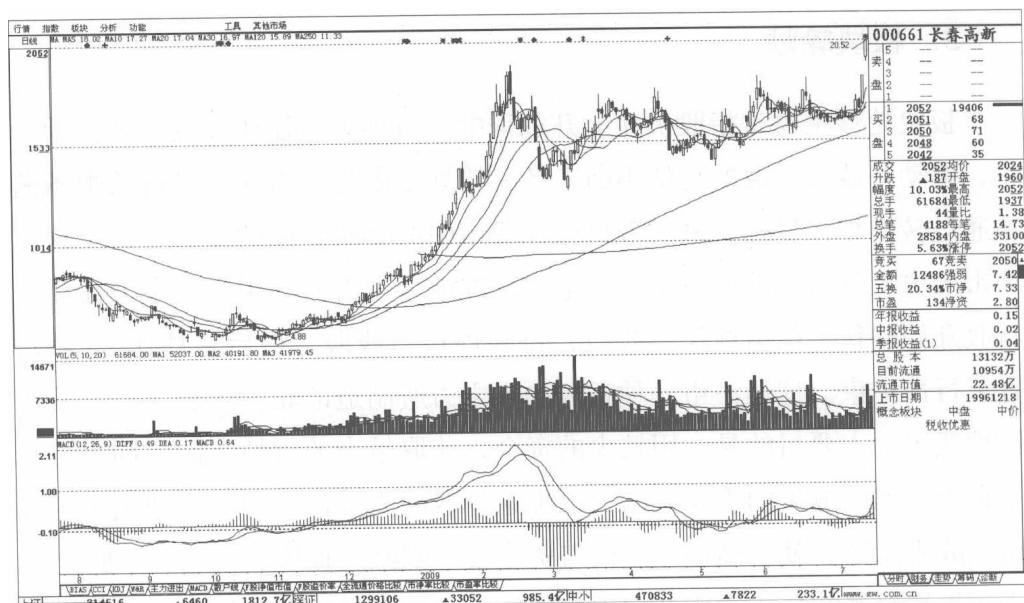


图 3-11

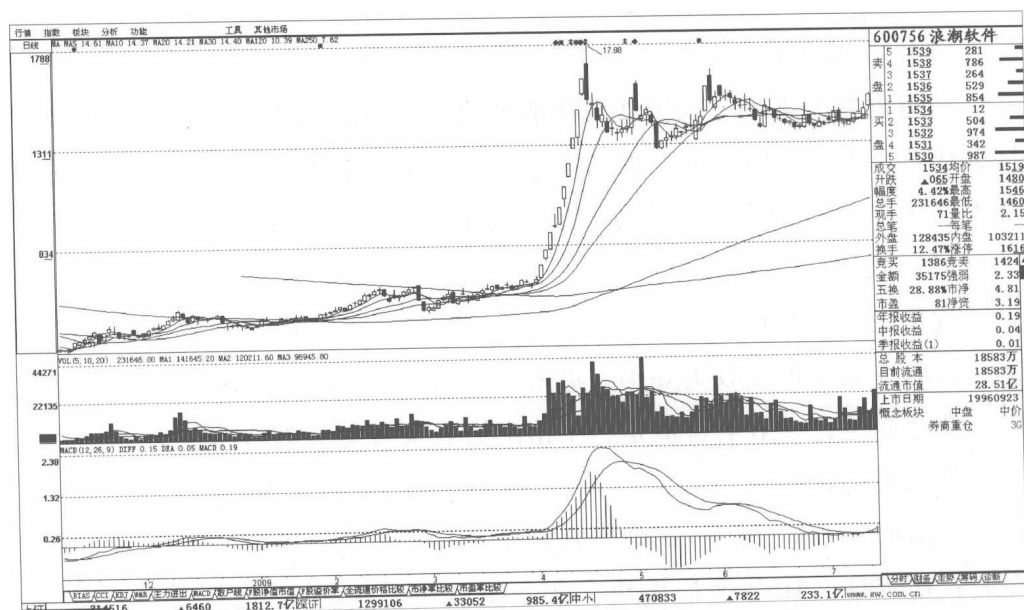


图 3-12

3. 板块轮炒

板块轮炒主要是指股价在上升过程中，市场主力往往以板块炒作为单位，推动一波又一波的行情不断上扬；轮炒是市场主力在波段行情中不断地通过转换炒作目标，来实现自己在股市中的战略意图的重要手法。这在沪市历史上的每一波行情中，都毫无例外地为主力所利用。而主力往往从新股开始炒作，然后炒作一线股，再到炒作二线股，最后是炒作三线股，直至行情结束。这是沪市一种长久的由主力所制造的轮炒定势。主力采用轮炒战术的主要目的是，用较少的资金，获取较大的行情空间。同时也是用来巩固实战成果的重要方法，以维系指数的高定位。为了实现主力的战略或战术意图，就不断地分阶段将资金集中到某些板块、概念和个股上。

板块轮炒的核心内容是主力利用题材、概念对某些板块打时间差及空间差，善于抓住这种机会的投资者是不一般的，当然轮炒本身增加了市场机会。

板块轮炒的主要形式有：

(1) 不规则平台轮炒法。

是指主力把某一个板块炒高在适度的出货价位之后，让其进行平台整理，让打入的部分资金在高位站岗，然后拉动新的板块，为前一板块振荡洗筹（大牛市）或出货（中级行情）争取时间。

(2) 波段轮炒法。

就是在第一波的个股炒作到位后，主力在高位完成出货，就大肆砸盘，然后在低位再度收集筹码，进入第二波。潜力股第二波的攻占高度视主力意愿而定，一般的特征是，牛市潜力股常常会屡创新高。

当然板块轮炒在不同的行情中内容是不一样的，如 2009 年行情中，最早是借助 4 万亿元的经济刺激方案，借着加大基建投资的由头，大炒水泥股；接着是“3G”通信板块、新能源板块，然后是有色金属板块。当指数攀上 2800 点后，“大象”开始起舞，金融银行、房地产、钢铁，轮番表演，将 3100 点踩在脚下。

板块轮炒效应有强有弱，短则数天，长则经年，而其最重要的特点就是具有条件性，如阶段性题材的配合，如积极的财政政策、放松银根的政策，如降息及降低法定存款准备金率、推出投资基金条例，等等，构成了轮炒的外部条件。

（3）利用联动效应炒作。

就是在行情中，主力庄家为在市场获大利，在行情发动前或发动后，有意识地寻求到各种目标股在题材与概念上的共同点，这是达到既增强市场攻击力量又聚合市场人气，维持炒作成果的双重目的的股市实战行为。

投资者应在行情中，积极寻找与热门股可能具有潜在联动性的股票，并将联动性作为在行情中选股应战的重要途径；同时，要注意想象中的联动性与现实中的联动性是有差别的。

（4）利用比价效应炒作。

比价效应是一种在股市实战中的心理的比价行为，实际上是投资者的心理比价攀比作用使具有类似属性的股票价位趋于接近，主要有同类型股的心理比价、同概念股的心理比价、同地域股的心理比价和同板块股的心理比价等。利用比价效应来选股，同购买商品的选择是一样的，我们日常所说的货比三家，指的就是这个道理。由于这个道理，主力在实战中充分利用这种商品经济的一般的比价规律来为自己的利益竞争服务。

比价效应实际上是市场一种利用参照系进行对事物的价值、特性等方面比较估量的行为，其主要内容有：

①同行业股的比价效应。在股市中，股票可分为商业股、地产股、工业股、服务业股及药业股等，在同一行业中，依据业绩和成长性，在一定的时空条件下，每只股票是有一定的比价结构的。某一只股票涨了，同行业的股票就可能会涨，如华北制药上涨，就可能带动哈医药、西南药业等上涨，这就是同行业之间的比价效应。

②同概念股的比价。由于多只股票具有同一概念是股市的重要特征，如“上海股”概念就包括了上海梅林、浦东建设等几十只股票，因此在同一概念股群中，目标股一般都是具有一定的比价效应的，而这种效应往往

是以细化后的共同特点（就是说在一般性共同点外，按照更特殊的共同点）来比价类推，如中国石油上涨了，就会带动中国石化的稳定上推；这两只股票除具备一般的共同特征外，还具备同门及大盘两个更为特殊的共同点，因而可比性较强。

③同地域股的心理比价。就是在同一地区的股票，相互之间通过特定的涨幅比价，才实现其合理的价格定位。投资者在行情中，可以根据这一规律进行选股。

④空头市场的比价效应。就是在空头市场中，股价一般可以从市场的心理估价角度来比较谁比谁低，从而导致所谓板块轮跌的实际状态，其实质上是一种市场的习惯往下比较，比超跌的结果使大盘轮番下跌，使下降态势中的杀伤力更强。

⑤多头市场的比价效应。在多头市场中，一般有一种趋势，就是在一波行情中，市场的股价在波段推升的过程中，按照一定的规律，会实现稳定上推，这就是一种比价效应。

多头市场的比价效应的作用主要有两种：

一是在板块轮炒的过程中，一个板块与另一个板块在放量推升的过程中，利用比价结构的调整，来巩固实战中的成果。

二是上推的比价结构是行情发展的重要条件，主力在发动行情过程中，通过拉高一个或数个板块，让部分资金在高位上站岗；然后再拉高别的板块，才能顺利实现大盘的稳定攀升与上推。

⑥跨品种的比价效应。就是说对证券市场中的不同的证券品种依据一定的比较规律来对价值进行估量，如基金的上扬为低价大盘股提供了上扬空间，这就是市场中的跨品种比价；这种比价效应也可成为一种选股的标准。如基金上涨之后，马钢股份成为沪市最便宜的证券品种，因而可不断上扬。

投资者在实战中要熟练地掌握比价效应的精髓，主要做到：一是在日常选股中，要通过货比三家的比价作用，优选出好股票；二是对上市的热门股，通过快速的心理比价后作出决断，确定是应买进还是卖出，还是观望。

这是股市中基本的比价规律，在现实行情中，主力利用什么样的比价

规律来运作股票，则要看其需要。这几种比价关系，除了投资者对其基本原理有一个系统的了解之外，最主要的是要研究对策。股市实战需要知识，但更重要的是需要活的知识，对策与策略是股市实战成功的重要前提。投资者要善于分析盘势、背景，要对上述多种比价效应作出选择，要把握什么时机、什么条件下用什么样的比价规律。

三、庄家骗线手法解密

股市如战场，既是心理的抗衡，也是智慧的较量。谁的智谋高明，谁就能识破对方的骗局，把握先机，争取主动。散户在操作中的失误以致被套，其实就是被庄家所骗的结果。因此，弄清庄家的骗线手法，对于提高股市操作的胜率，尤其重要。

1. 利用技术分析骗线

技术分析以两种假设为前提：第一，技术分析认为一切信息都反映在股价走势和成交量上；第二，认为历史定会重演，可以从过去和现在的走势预测未来。因此，技术分析受到广大投资者的青睐。而当技术分析成为大众的测试工具时，庄家不得不采取利用技术分析制造骗线或反技术分析的手法制造骗线。

（1）利用重要的技术关口。

例如，在上升行情中，指数面临颈线位、整数位或上一波的顶部等重要技术关口，当市场人士和投资大众普遍认为难以冲破时，主力往往就利用资金的优势，坚决突破。迫使过早下马者杀回马枪，诱使场外的观望资金追涨，以便扩大胜利成果，如2009年的3000点，见图3-13。若在重要的技术关口，市场人士和投资大众普遍认为肯定能冲破，并看高一线时，主力便会出人意料地乘机逢高出货，甚至压低出货，让跟风者全线套牢，然后砸盘，往下做，如2009年2月初2389点时，见图3-14。

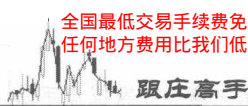


图 3-13



图 3-14

(2) 制造技术形态。

由于市场分析人士以及关注盘面的投资大众都非常重视 W 底形态、黄金交叉和 M 头形态、死亡交叉等，把它们作为买进和卖出的依据。主力便经常巧妙地加以利用。在波段中低位，主力往往制造 M 头形态和死

亡交叉，迫使市场上的抄底筹码和浅割肉筹码沽出，然后一网打尽。而在波段高位，主力往往制造 W 形态和黄金交叉，形成蓄势上攻的假象，导致市场人气高涨，买盘汹涌，然后乘机出逃，见图 3-15 至图 3-18。



图 3-15

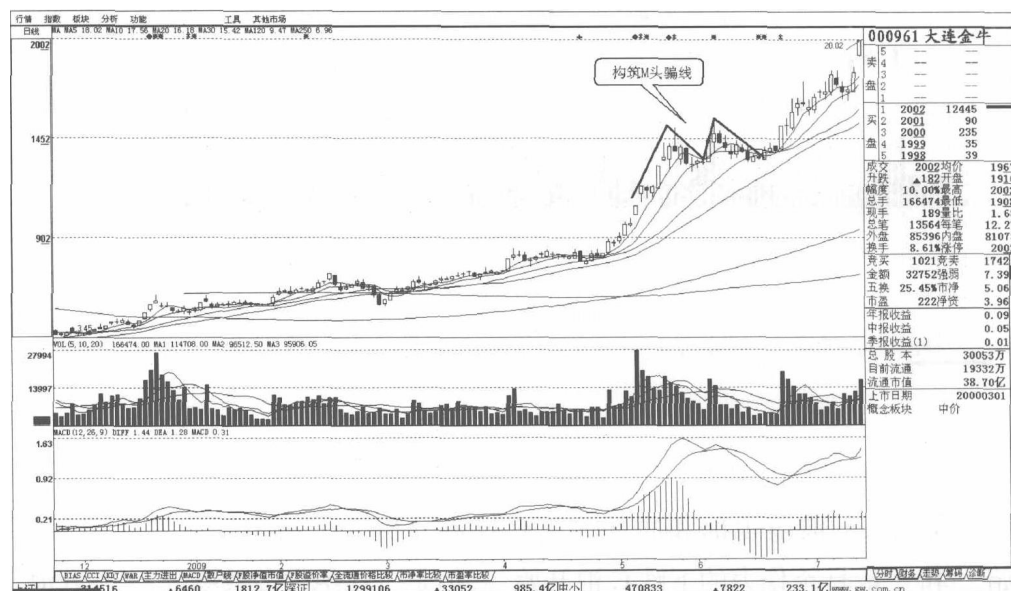


图 3-16



图 3-17

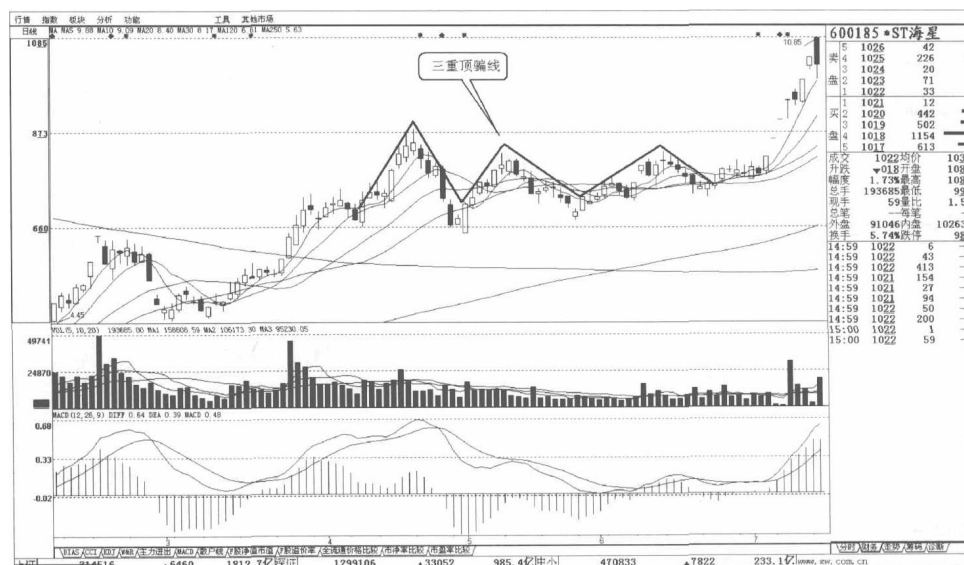


图 3-18

(3) 波浪理论骗线。

每当大的波段顶部和底部，总有技术分析人士出来高叫“主升浪开始”和“最具杀伤力的下跌C浪开始”。但是，在绝大多数场合，“主升浪”和“下跌C浪”总是陷于流产。这除了管理层及时进行政策调控，阻止情

况发生以外，主力的“反波浪”操作亦至为关键，见图3-19、图3-20，往往这也是绝大多数人在顶部和底部受骗上当的“致命伤”之所在。

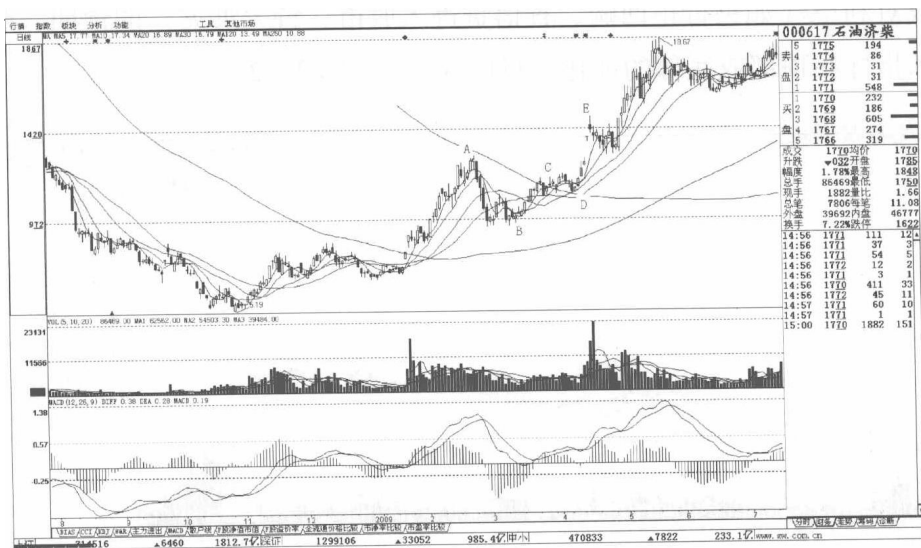


图 3-19

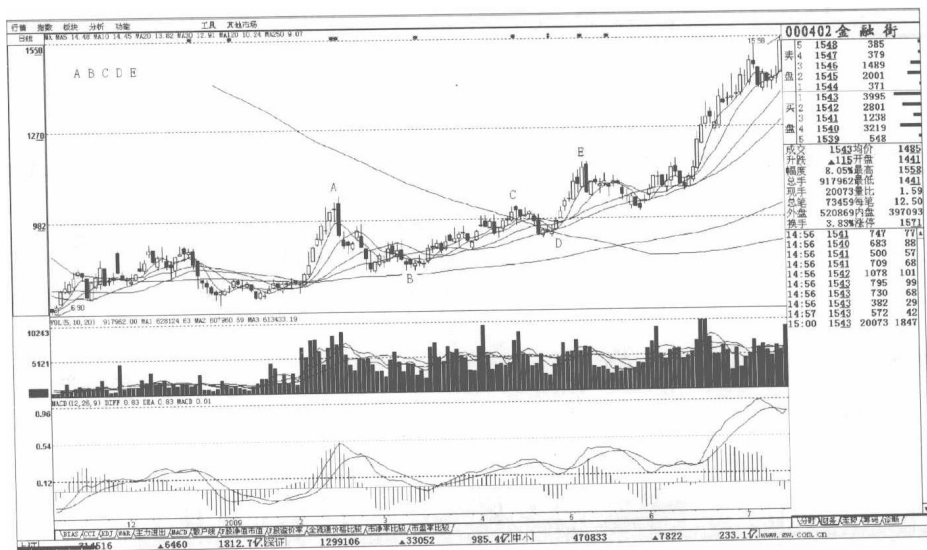


图 3-20

(4) 利用技术指标骗线。

当人们习惯于用 KD、RSI、MACD 等指标来决定买进或卖出时，主力

便频频制造指标的钝化来设置骗线。

①利用市场对利好（如4万亿元经济刺激计划、行业振兴计划）的预期或对利空（如央行正回购、查信贷进入股市、特大洪灾）的预期，制造技术指标在顶部或底部的钝化。见图3-21、图3-22。

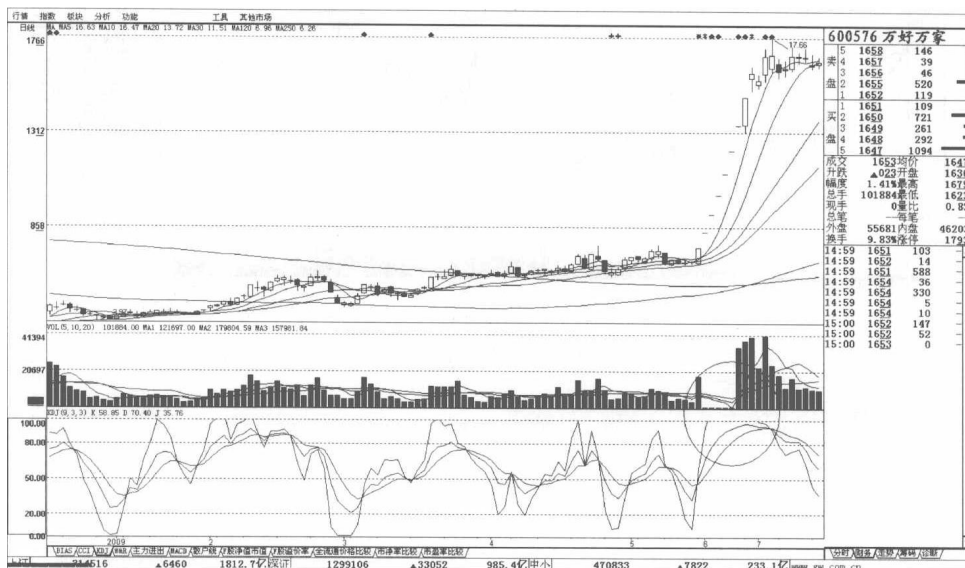


图 3-21

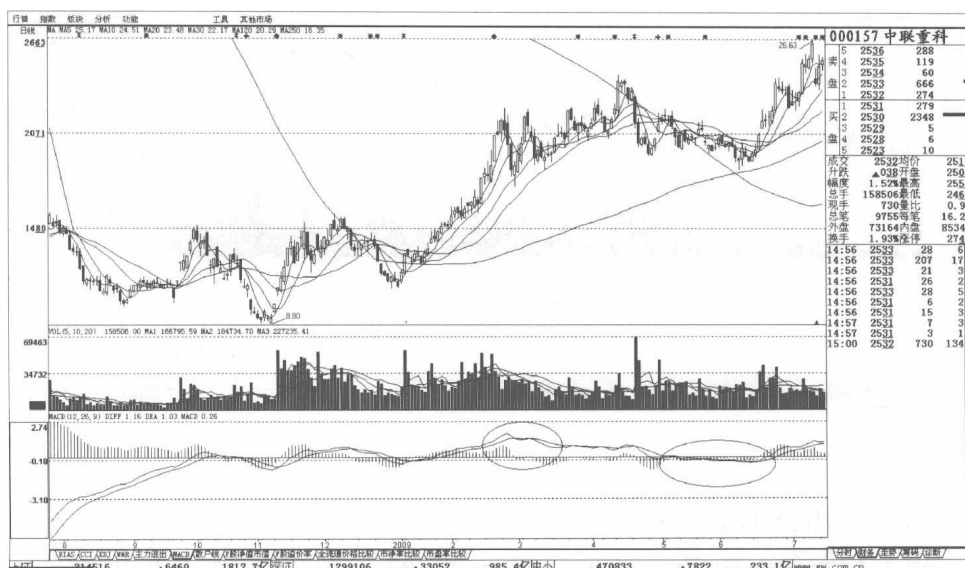


图 3-22

②利用周 K 线和日 K 线的错位，即周 K 线在顶部，而日 K 线在底部钝化，以掩护出货。见图 3-23、图 3-24。

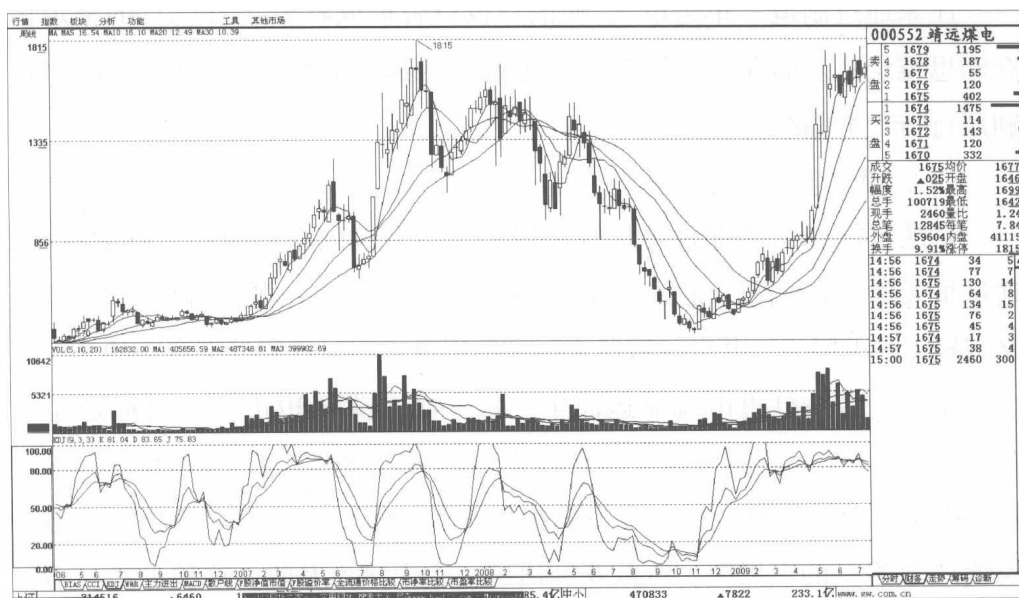


图 3-23

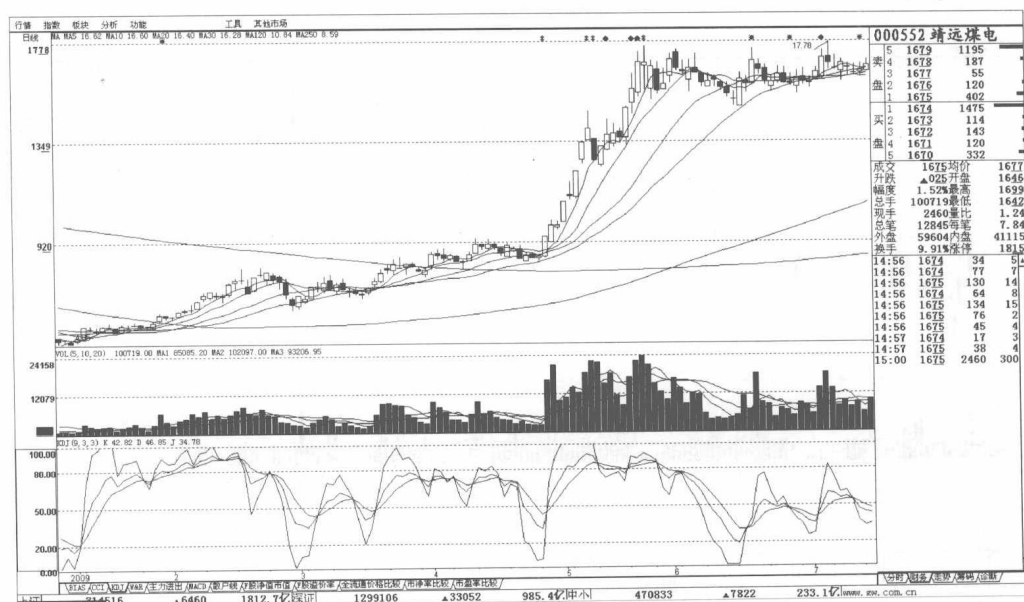


图 3-24

2. 利用行情走势骗线

庄家通过制造“单边市”，使散户投资者形成看多（看空）的坚定信念和思维定式。而在行情展开后，庄家突然翻空（翻多），这就是庄家在利用行情走势骗线。

（1）缓上急落，轧空诱多。

自从实行10%的涨跌停板制度以后，主力可以在有限的涨跌幅度中，通过每天盘中的振荡，洗去获利盘，并引发浅割肉盘；既化解下跌的风险，又减轻上涨的阻力，并以指数股来引诱追涨盘、跟风盘和外围资金的介入。

于是，多头单边市就应运而生。每一次多头单边市，主力都是通过“缓上”的走势，连连轧空，迫使做空出场者再翻多入市，像助动器一样，轮番把指数节节推高，拉大主力的获利空间。随后，主力突然翻空，制造连续“急落”的大黑棒，压低获利出逃，令人猝不及防。这种走势，不仅将人们先前的盈利一举消灭，而且还把绝大多数人在高位死死套牢。见图3-25、图3-26。

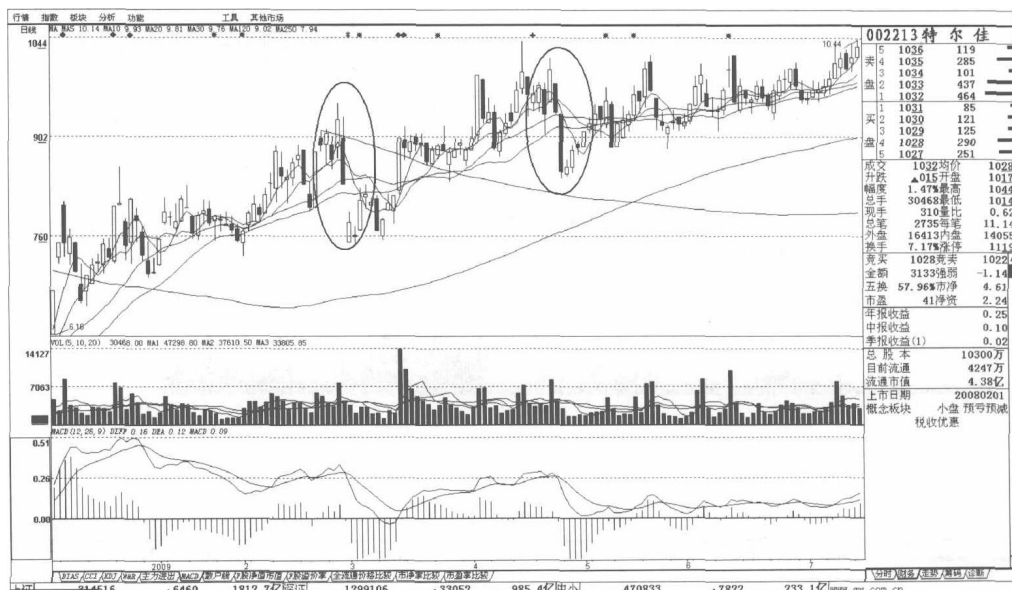


图3-25

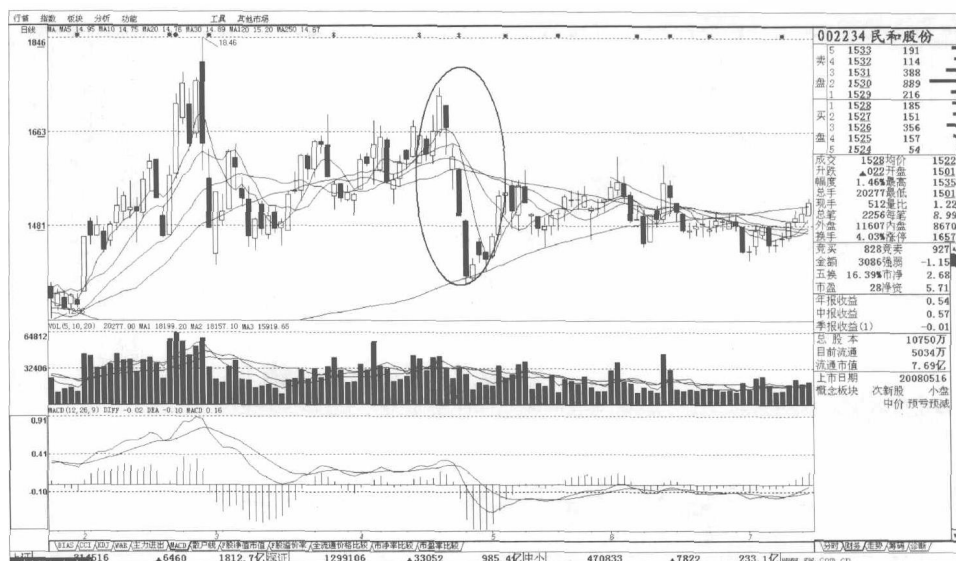


图 3-26

(2) 单边下挫，轧多诱空。

目前中国股市并无真正意义的做空机制。但是，一些机构、庄家和超级大户，当发现难以往上做的时候，就利用资金和筹码的优势，惯于采用割肉、拔档、对倒、打压、砸盘等手法，改为“往下做”，甚至是凶狠地“往下做”。

许多投资者天真地以为，指数和股价已被打到主力的建仓成本之下了，市场获利盘早已没有了，再跌，岂不套牢了主力自己？于是，就奋不顾身地做多，抢反弹。结果，一次又一次地被套牢，直至“弹尽粮绝”，动弹不得。

可以说，在空头市场、弱势市场中，“往下做”是主力的一种非常有杀伤力的骗术，对于中小投资者来说，无疑是灾难，但对于主力来说，则可调集资金补进更多的低价筹码，利用 $1/3$ 或 $1/2$ 的反弹，就可解套获利。对广大中小投资者而言，主要的受骗危险不是主力“往上做”的多头单边市，而是主力“往下做”的空头单边市。因为股价下跌 50%，涨上去却需要 100%，见锡业股份（000960）和中国铝业（601600），图 3-27、图 3-28 所示，高位套牢者不知何时才能解套。

跟庄高手

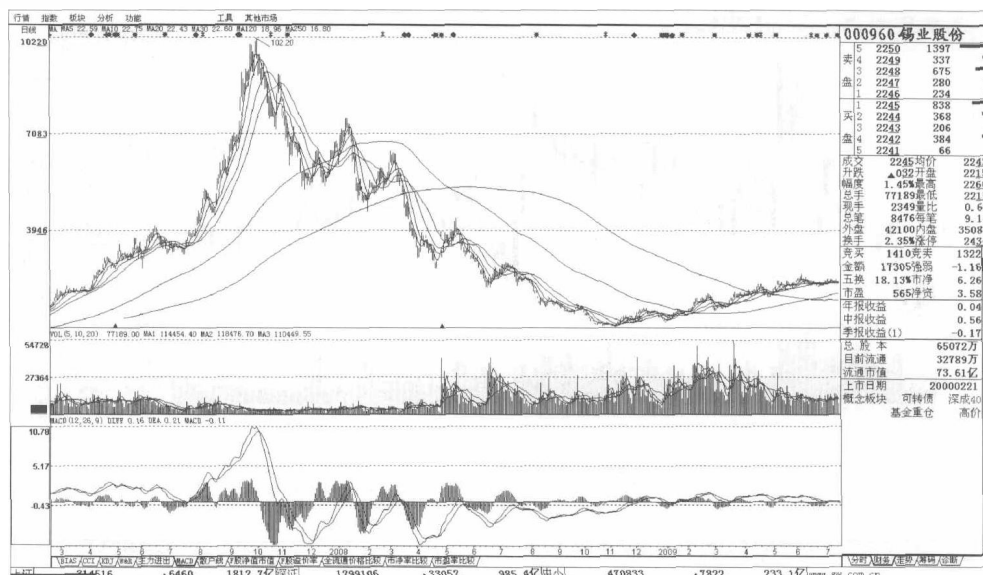


图 3-27

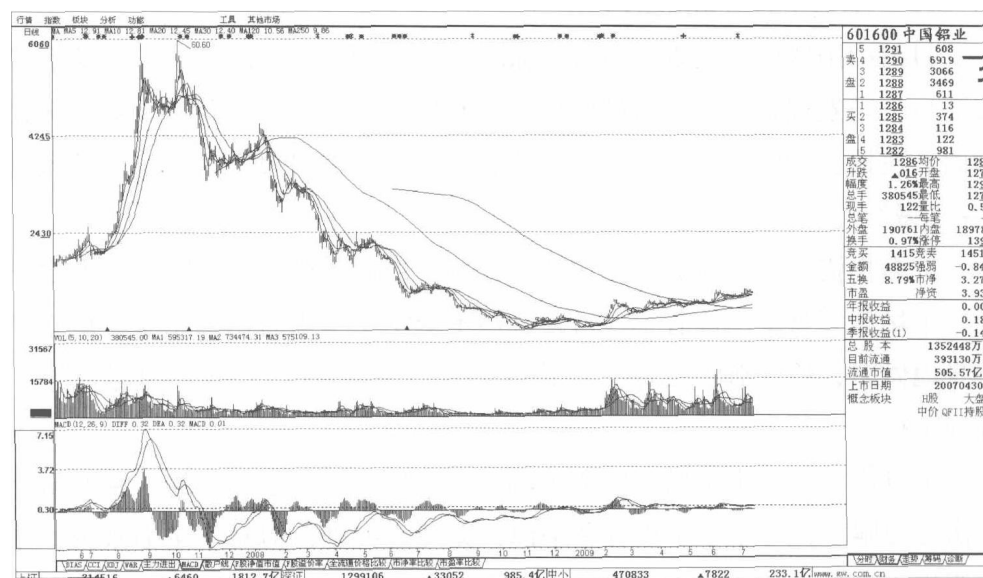


图 3-28

3. 利用指数股设置陷阱

利用指数股设置多头或空头陷阱，是庄家的惯用手法。当大盘处于波

段顶部区域时，主力往往利用拉动指数股，使大盘在顶部钝化，或制造假突破，设置多头陷阱，并做出 M 头，三尊头，以便争取更大的出货空间和出货时间。当主力出完货，就往往狂炸指数股，造成大盘的快速下跌，以便主力再次捕捉抄底或拨档网补的机会。当大盘处于波段底部区域，成交量萎缩，主力就往往打压指数股，制造假破底，设置空头陷阱，以便拣到更多的恐慌割肉盘。久而久之，主力拉高指数是为了出货，打压指数是为了进货，便成了广大投资者观察大盘走势和主力意图的风向标。

但是，任何一种思维，一旦成为定式和众人皆知的东西，就可能失灵，主力就必然会另出新招。例如，有时主力在低位拉高指数股，目的并不是为了出货，而是造成人们的心理恐慌，纷纷抛出抄底筹码和割肉盘，以便自己轻松地建仓。又如，有时主力也会在高位打压指数股，意在让人们知道，主力并不急于出货，只是在震仓，还要往上做。实际上，主力是通过指数的下跌，锁定众人的筹码，以便自己压低出货，吸引抢反弹者进场，达到顺利出逃的目的。再如，当大盘处于中低位时，主力选择了长期超跌的大盘低价股，利用其题材，想做一把行情。但大众误以为主力想拉高指数，掩护大盘出货，便纷纷沽出筹码，甚至是割肉筹码。其实，这正中主力的下怀。因为，此时的大盘低价股启动，正是大盘基础扎实，行情向好的标志。以上三种情况，是主力利用市场的思维定式，进行反向操作，制造骗线的例子。

4. 利用成交量骗线

人们一直认为，股市里什么都可以骗人，唯有成交量是真实可信的。正因如此，庄家便处心积虑地在成交量上制造一系列假象，诱使跟风者追涨杀跌，上当受骗。

庄家利用成交量骗线，主要表现在以下几个方面：

(1) 无量下跌。

成交量极度萎缩，投资者大多认为股价已接近底部区域，假以时日，必将反转。而恰在此时，庄家却继续进行打压，创出新低，使人们的信心

发生动摇。事实上，这种破位下行的假破底，终究是要发生反转的。而此时恐慌割肉，正好入了庄家制造的“无量下跌”的骗局。具体实例见图3-29、图3-30。

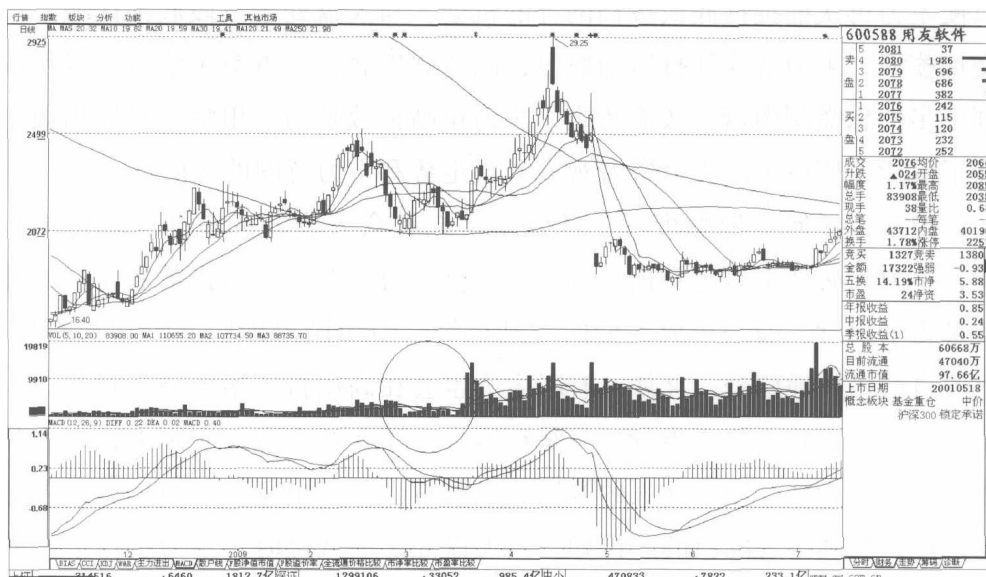


图3-29

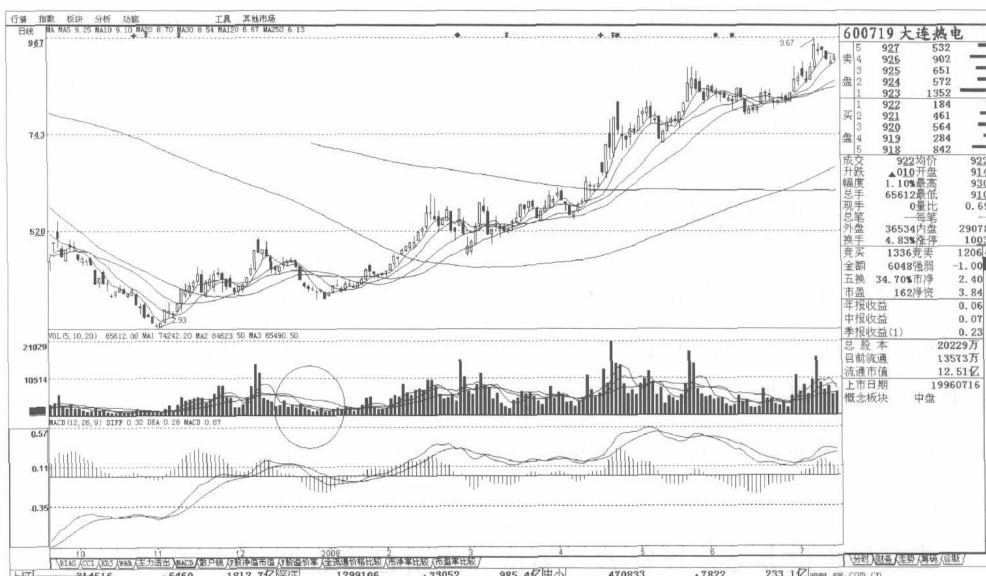


图3-30

(2) 无量上涨。

历史上每一次走出底部时，总是出现无量上涨的情况。一是因为在上方套牢者该割肉的都已割了，不割的人如“死猪不怕开水烫”，休想叫他们略有上涨就把筹码交出来；二是外界抄底者的获利盘少之又少，多数底部筹码都被主力掳掠而去，用于摊平高位持仓成本，除了封盘打压以外，一般不敢大量抛售；三是走出底部后人们还心有余悸，担心反弹结束后再创新低，故不敢大量买进，这也加剧了市场的观望气氛。因此，主力只能用无量小阳上涨，来引发抛盘，以便建到更多的底仓。可以说，走出底部后的无量小阳上涨，也是主力制造的一种骗线。等大家都清醒过来，主力的筹码也早已收集好了，指数已远离底部。具体实例见图3-31、图3-32。

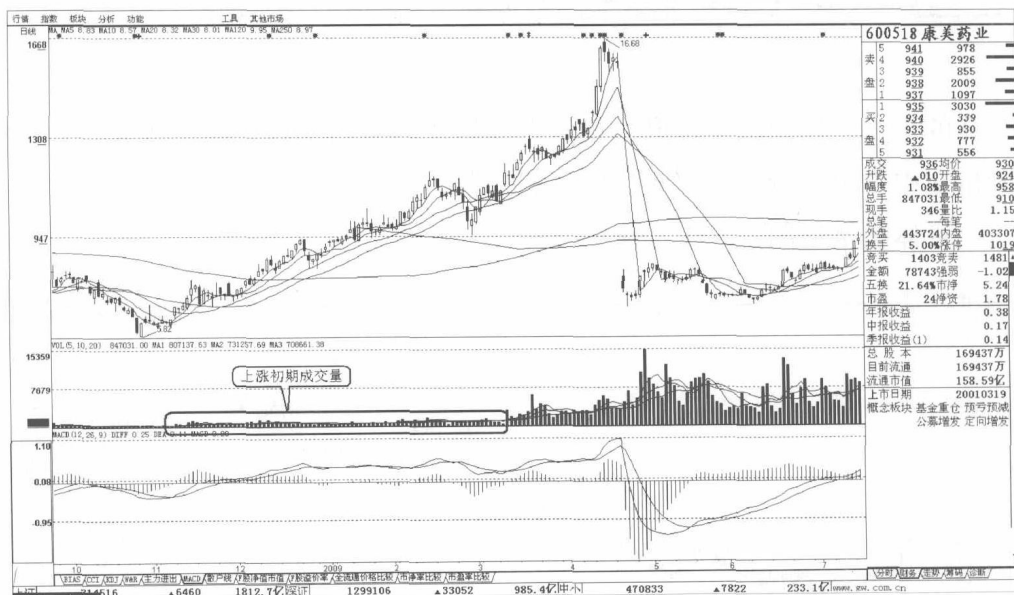


图3-31

(3) 中位量价背离。

股价经拉升一段后，往往会出现股价继续缓慢上行，而成交量却逐渐递减的量价背离现象。投资者如果据此认为多头上涨乏力，跟风不足，股价将随时发生反转，便会陷入庄家骗线的圈套。因为这种量价背离现象实际上是庄家在完全控盘后，进行振荡洗盘的伎俩，其目的是要进一步减轻

跟庄高手

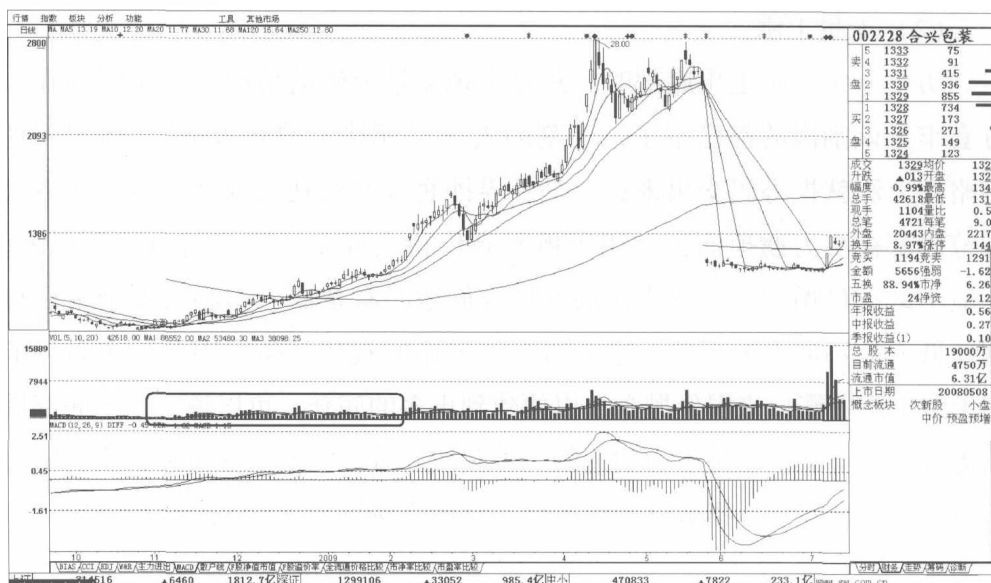


图 3-32

上涨的压力，以便继续拉升。投资者如果此时抛出筹码，将坐失良机。当股价在中位出现量价背离时，应大胆持股，静观其涨，择价而沽。

具体实例见图 3-33、图 3-34。

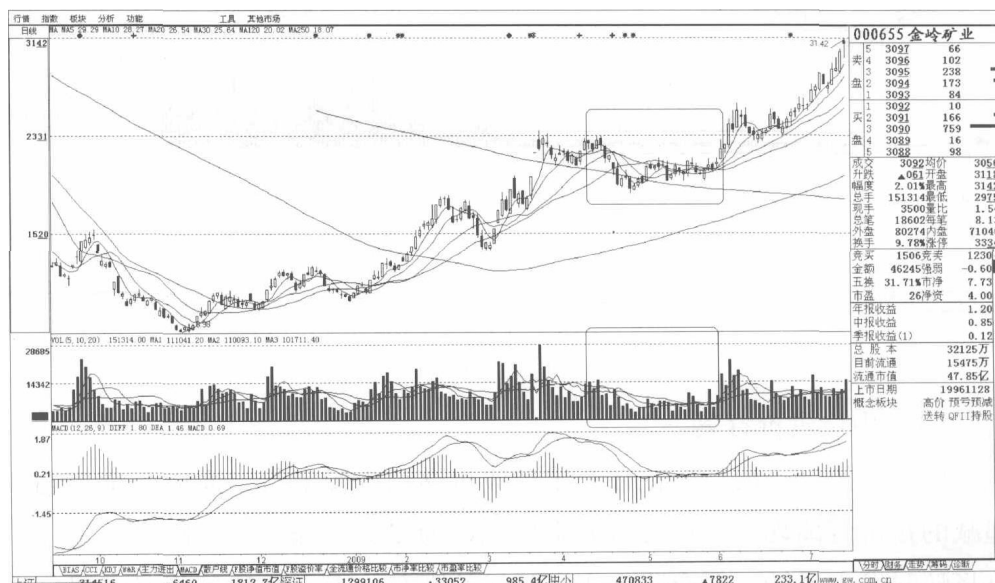


图 3-33

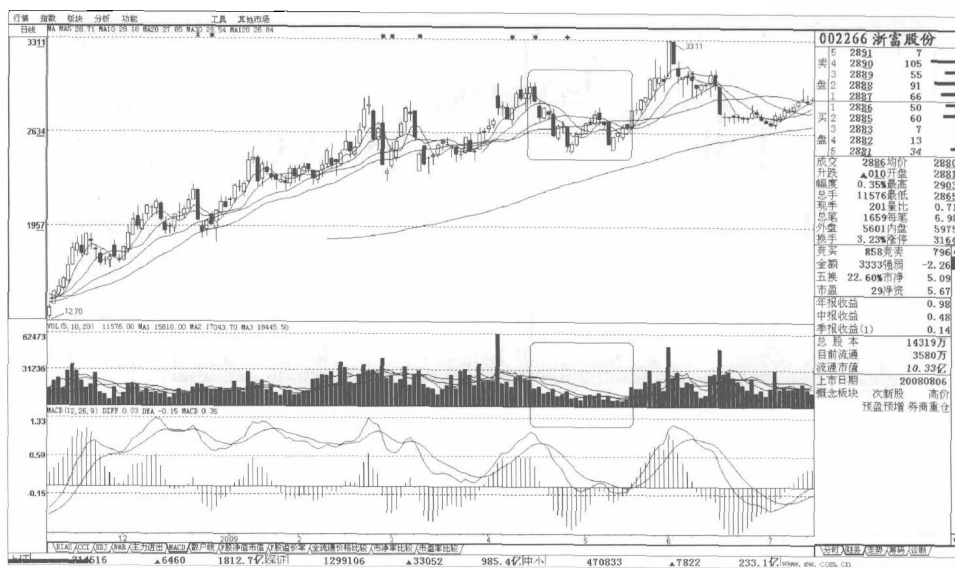


图 3-34

(4) 顶部放量收阳。

人们都知道，顶部放巨量收阴，表明主力在出货。但是，对顶部放巨量收阳，却失去警惕，反而还认为有量是好事，表明主力在进场，还要做大大行情。其实，这种想法正中主力的圈套。具体实例见图 3-35、图 3-36。

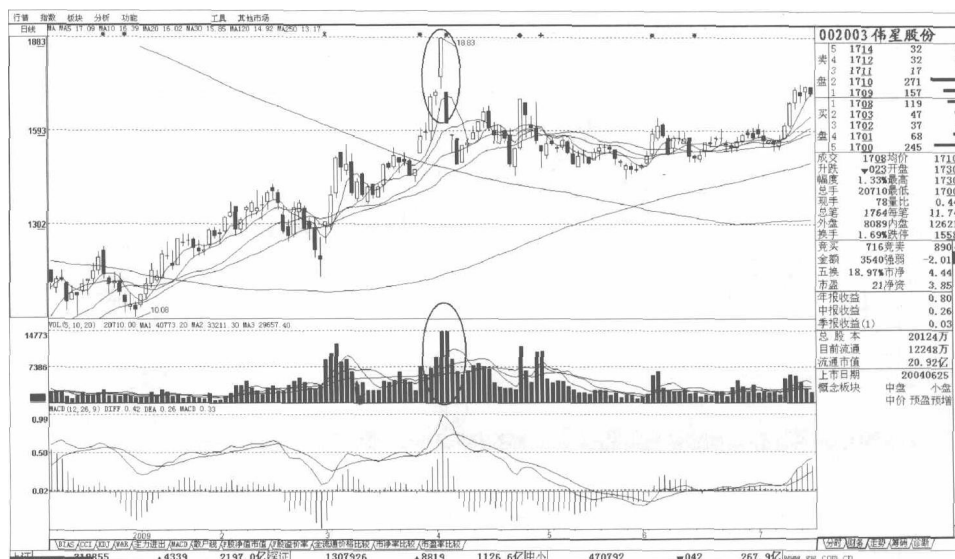


图 3-35

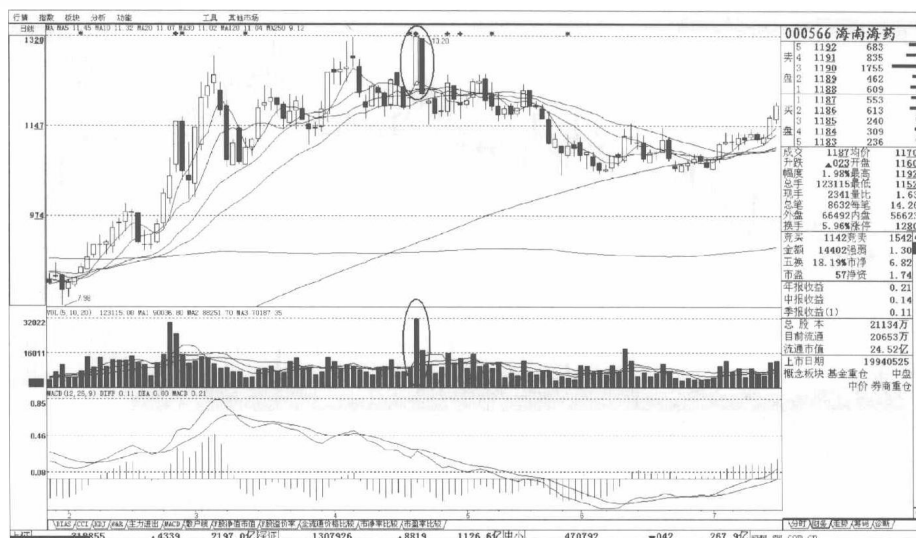


图 3-36

历史证明，每一次放巨量，正是人气最足的时候，也是主力出逃的极好机会。如果只想到“巨量时有主力进场”，而不想一下“若不是主力出货，何来这么大的量”，就势必会上当受骗。因此，对于巨量，投资者务必保持头脑清醒。

若是巨量收小阳，表明是量增价滞，必是主力出货无疑，应坚决派发，实例见图 3-37、图 3-38。

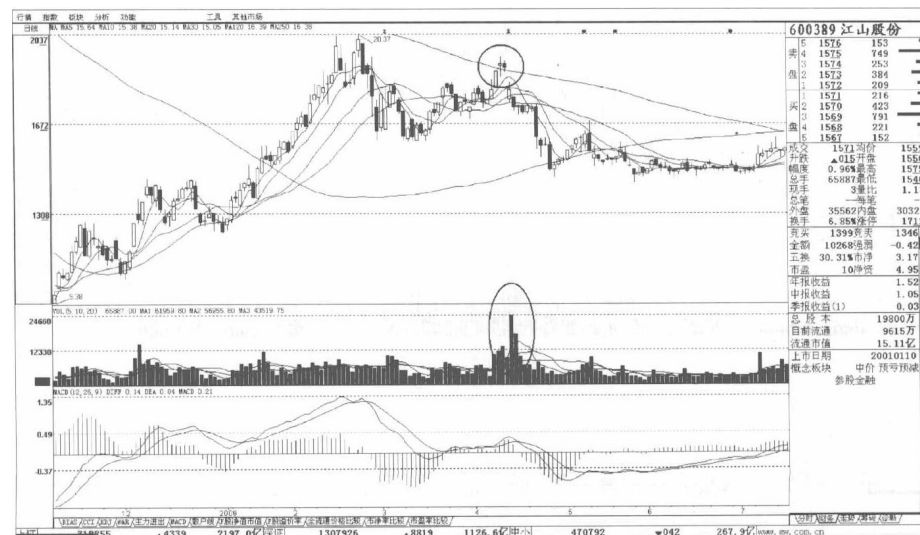


图 3-37



图 3-38

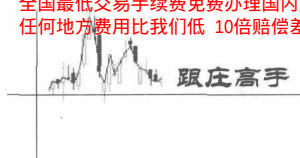
若是巨量收中阳，说明还有走高的机会，可出一半，留一半；若暴量收阳，则可次日前半小时关注成交量是否超过前一天的成交量的 $1/8$ 。一旦量跟不上，就应坚决清仓。

5. 利用消息、题材骗线

消息、概念、题材，人们预期中的利好或利空，都是庄家制造行情、诱骗股民追涨或杀跌的重要工具。

纵观近年来几次“缓上急落”的单边上升市，主力是充分利用了大众对奥运会、党的十七大召开、年终业绩浪、资产重组等利好预期，把行情做足，乘机引退。

例如，每年两次财务报表公布前，都有一批股票成为黑马，走势强劲，步步蹿高。而当消息满街流传时，股价虽已涨到极致，但此时追涨者特别多。一旦消息公布，高位跟进者就难有逃路。这往往是与主力、庄家，以及大券商的调研部、研究部事先获悉利好消息，提前做完上升行情有关。而开始时对利好一无所知，中途对利好将信将疑，最终对利好深信



不疑的中小散户，往往成为接最后一棒的套牢族，成为主力出逃的垫脚石和牺牲品。

主力也往往利用利空消息打压进货。比如，主力利用周边市场的金融危机、汶川地震、特大洪灾等综合利空，刻意对倒打压、往下做的杰作。在个股方面，有一些主力也经常与上市公司密谋策划，采用中期公布出乎人们意料的坏报表，引发人们割肉，主力却乘机建仓。然后，主力一路狂拉，创出新高，使股价翻番。仅隔了几个月，年终报表便来个大幅增长，辅之以大比例送股，主力借机全胜而退，牟取暴利。

庄家之所以能够利用消息、题材成功骗线，一是靠消息灵通，选准时机；二是凭借手中资金和筹码的优势；三是仗着特殊的身份，容易得到上市公司的配合；四是拥有报刊、沙龙、传真、广播、电视等多种制造舆论的工具；五是充分利用了中小散户的贪婪、恐惧、从众的人性弱点，吸引人们追涨杀跌。

因此，人们对媒介上众口一词、占主导地位的舆论，必须多一点反向思维；对家喻户晓的消息、概念和题材，必须进行反向操作；对主力的言行，必须善于区分真假。更重要的是，应从行情走势、量价关系、波段和箱形位置方面，多多关注主力资金运动的方向。

第四章 庄家如何入庄

一、前期准备

庄家入市进场，是有备而来，做足了准备工夫，进场时讲究天时、地利、人和。入庄行为具有高度的隐秘性。庄家会选择什么时机入庄呢？

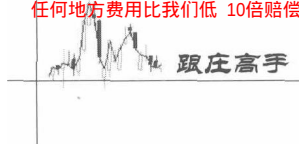
庄家入庄之前，必须完成一系列的前期准备工作，这是入市操作获取成功的基础环节。每个精明的庄家都把全过程视为一个系统工程，使各个环节的工作尽可能协调和完备。

1. 人才准备

庄家之所以在市场上能呼风唤雨，除了具备散户力所不能及的资金实力之外，还有散户所不具备的信息优势、技术优势和人才优势。在庄家背后就是一群人在共同活动。这是坐庄成功与否重要的一环。优秀的操盘手、政策研究员、行业分析师以及高级公关人才等，都是坐庄时重点招揽的对象。对于券商和大型证券投资基金，他们具备天然人才优势，这一环节一般都不会有问题；但对于投资公司、个人超级大户而言，这一环节就非常重要。

政策研究员、行业分析师负责调研策划，在经过充分的可行性论证分析后，提出多个预备方案，供高层决策参考。

实施方案一经确定，操盘手就要充分了解方案的实施要点，并从操作



的角度提出意见或建议，以进一步完善方案。一般而言，一只股票只配备一名操盘手。

实施方案是机构庄家的最高机密，只有少数几个核心人物知道方案详情。

2. 资金准备

坐庄之前，一般都会有一大笔随时可调用、使用周期相对较长的资金（如自有资金），但为了使资金增值最大化，多数庄家仅用自有资金吸纳仓底货——最廉价的筹码，而用各种融资手段来筹集拉抬资金。融资手段在我们不长的股市历史中，发展得相当快，从早期的银行资金违规贷出，到上市公司募集资金的挪用，再发展到证券公司挪用投资人保证金等一系列不规范手段，发展到现在出现一系列“擦边球”或符合法规的手段，比如最近在我国《证券法》实施后，证券公司都不敢违法直接挪用投资者的保证金，但可以将存入银行的保证金作为担保贷出资金，供第三方（庄家）使用，券商只需监督庄家在本公司的资金账户的止损情况即可。

3. 保证金账户准备

绝大多数庄家并非以其真面目示人，而是在券商处以一个资金账号挂一批个人证券账户（股东代码卡号），有的在券商那里开户时，要求券商去负责准备这批个人账户，券商出于交易额和佣金回报的利益，大多数情况下都乐此不疲，这样，庄家就以个人投资者的身份进场。

机构采用个人投资者身份和多账户的好处如下：

①不易为交易所发觉，避免持筹过于集中而违法，或不得不出面公告。

②防止过分集中持仓而被跟踪，暴露自己的行踪。有人可能会想这样化整为零，进出股票时敲键盘需要多少人？那你就老帽了，现在的委托软件都设有批量下单功能，比如，每个账户买入 1000 股，一个资金账号下挂 1000 个账户，批量买入账户数量输入“1000”，则一次可买入 100 万

股！时间与普通投资者敲键盘所用时间一样多。

二、目标股选择

目标股的选择，对于庄家来说，是坐庄成功与否的关键。拉升空间与时间，炒作的题材能否成为市场的热点，都是必须考虑的重要因素。

1. 低价股

庄家选股首要条件是价格，就市场上中短线而言，所选个股应当已无获利盘，最好是距市场平均持仓成本低 50% 以上，条件不满足时，有时庄家会先牺牲自己，吸一部分筹码，然后利用空头市场氛围，用这一批筹码砸盘，直至股价达到理想价位为止；还有就是与上市公司勾结，出利空来达到目的。这样虽然违法，但因为效果显著，追查有困难，也常为庄家所用。

在平衡市道，主力决不会去选 20 元以上的股票建仓。因为这类股不存在翻倍的空间。而几元的低价股即使翻 2 ~ 3 倍，只要有题材，其绝对价格并不高，仍有人敢跟。在当今中国股市中，73% 的投资者仅拥有 10 万元以下的资本金，低价股似乎更适合广大中小投资者的胃口。

对于庄家来说，选择低价股不仅具备了足够的拉升空间，而且投入的资金量相对较少，在进行炒作的时间和空间上，有较大的回旋余地。

2. 冷门股

通常庄家所选股票都是以散户持仓为主的股票。比如前期主力撤退后，股价经历漫长的下跌过程，造成散户亏损累累，心态不好，庄家进场后再折腾几次股价，大多数散户就要乖乖地缴出了筹码。日后发出“这只股我守了半年多，亏了几十元斩出来，没想到马上就翻倍，真可惜”之类的感慨。也有另外一种情况，由于看好者众，价格难以达到上述条件，庄

家由于有准确的内幕消息，一旦公布，股价必有很大的上扬空间，这时庄家就不会过分在意价格，而会争取时间，尽可能快速收集足够的筹码。

由于盘子太大和热点的频繁转移，市场总有一些长期得不到人们重视、甚至被遗忘的冷门股。由于老主力早已退出，因此，这类股的股价特别低，也少有人光顾。主力便根据与市场“对着干”的相反理论，专买人人都弃之如敝屣的股票，制造题材，把它炒热，使之由冰点变成热点，常常可以获得十分丰厚的利润。

庄家选股条件中还要考虑时间因素，一般庄家除了自有资金外，往往需要融资。融资成本一般随时间推移总是不断提高的。另外自有资金的时间价格（即机会成本）也要体现出来，这就促使庄家总是于熊市的尾声时开始进场，于牛市开始时占有先机，所以精明的投资者看准庄家的马首即可，无须过多地去刻意判断大市的顶底。实力庄家，引领大势的主力总是能先人一步感受到大行情的来临，因为他们所具备的信息优势和研究预测能力远远超出个人。所以，连续下跌，无人问津多时的股票最为庄家所爱。

3. 超跌股

连连上涨的股票，绝非庄家所看好的股票。如果盘面出现股价连续上涨，那是庄家在拉抬，并非建仓。

庄家建仓，一般都选择连连下跌，甚至股价被腰斩的股票。长期的下跌，不仅挤去了股价的泡沫，向价值回归，而且因为跌过了头，就造成了价值被严重低估。这正蕴涵着极大的投资价值。因为这类股票已进入跌无可跌的状态，主力买进后风险小，机会大，日后就有可能使它们由弱势股变成强势股。

例如2007—2008年，一批主力选择了长期下跌的亏损小盘股，等待停牌重组，2009年恢复上市后，许多股票的股价均出现了翻倍效应。

4. 中小盘股

目前，股市中上亿及数亿盘子的股票越来越多，若非在牛市行情，此

类大盘股很难炒起来，加上跟风者兴趣不大，主力难以达到控盘的目的，拉升困难，收效甚微，故大盘股不为庄家所看好。庄家之所以选择大盘股，大多是出于护盘的目的。在牛市则除外。

因此，主力建仓主要是选中小盘，即 8000 万股流通盘以下的股票。即使选 1 亿~1.5 亿股的盘子，也必定是股价和市值不高的股票。这类个股既有利于主力控盘，又便于主力的炒作，更因其具有股本扩张的优势而容易在除权后派发，故最适宜主力做中线投资。

5. 潜在题材股

庄家选股还有一个重要条件，就是目标股的潜力，即我们常说的“题材”、“概念”之类的炒作点是否丰富。

综观中国股市，题材是国家政策和发展战略的体现。例如，1993 年，国家重点是开发浦东，主力便在浦东股中建仓，于 1993—1995 年获取厚利。1993 年年初，中央制定了开发海南特区的特殊政策，深市主力便大炒海南板块。1996 年，政府提倡“绩优”理念，遂出现 1996—1997 年主力大炒绩优股的行情。1997 年香港回归前，深市主力大炒深圳房地产板块，并冠之以“九七回归概念”。1998 年，以纺织板块、上海本地股板块为首的资产重组行情，便成了股市的亮点。2009 年以来，则是“4 万亿元基建”、“行业振兴计划”等等。

显然，市场的题材发现，有很多潜力股是庄家先人一步发掘出来的。同时，更多的潜力股是庄家联手上市公司包装出来的。比如，一些资产重组方案的出台、符合市场口味的高送配、参与市场热点题材（如 2009 年新能源光伏概念股）之类，不胜枚举。

当然，庄家选择目标股还有其他的一些标准和条件，但万变不离其宗，庄家最终要完成的就是低价位吸筹、包装、拉抬至高价位出局，最终完成获利的目的。

三、入市时机选择

选择适当的时机入市建仓，是关系到庄家操作成败的重要因素。如果时机不成熟，庄家会耐心地等待。那么，庄家会选择什么时机入市呢？

1. 经济低谷或大盘底部启动之际入市

宏观经济运行处于低谷或股市大盘处于底部行将启动上升时，是庄家入市建仓的最佳时机。

在经济衰退期，市场萧条，购买力下降，人们的消费意愿和投资意愿不强，股市处于漫漫熊市之中，投资者的心理预期十分脆弱，而此时正是大势回升的前兆，然而大多数散户尚未从股市的下挫阴影中走出来，庄家正好乘机入市在底部建仓，不仅筹码成本低廉，而且不易被跟风者发觉。待到散户清醒过来时，指数和股价早已攀高，庄家趁人气旺盛之势进行拉抬，一鼓作气，在高位派发套现获利。

当然，经济处于低谷需要一个较长的时间周期才能出现，但大盘底部的出现，每年均有1~2次，而庄家选择这个时机入市，同样可收到奇效。

2. 年底入市

每年年底，各企事业单位都要进行年终总结和财务结算。机构要年终结账，管理部门要进行财务税收大检查，政府要相继召开计划、财政、经济、外贸、银行等领域的工作会议，以确保年底计划的实现，并安排下一年度的发展计划。此时，股市受传言、消息的影响比较大，波动剧烈。因此，主力在大盘或个股的低点上逐步建仓，往往不易被人发觉。即使跨年度持仓，胜率也比较高。

3. 中报公布之际入市

7~8月，是规定的中报公布时间，而每年这段时间，股市都很低迷。

一是因为市场对中期报表的预期炒作已结束。一旦报表出台，达到人们预期的股票是低开低走，而不符合人们预期的股票，更是低开低走，好股坏股一起跌，并且是出一个跌一个，带动大盘一轮一轮地跳水。二是每年6月底以前，证监会必须把已经上报的新股都发行和上市完毕，不然，审计就要作废。因此，每年6月下旬和7月上旬，扩容节奏特别快，密度特别大，造成了众多的新股低开、低走、低定位，把二级市场上的同类股票一起拖下台阶，使指数下挫。

一般而言，当8月31日财务报表出齐之日，也就是利空出尽之时。这时出现的指数低点，正是主力建仓之时。

4. 波段底部入市

波段底部是短线庄家入市的重要时机。庄家选择这个时机入市往往能起到四两拨千斤的功效。一般来说，庄家会在下跌接近尾声时主动买套，等股价一旦企稳，喜欢短线抄底的投资者就会蜂拥而至，庄家可轻易地将股价拉高，如果大盘处于调整或向上的市道中，对庄家更为有利。短线庄家采取这种波段操作，一年当中可以炒作好几个来回。

5. 公司业绩改观尚未公布之际入市

ST股摘星脱帽，绩差股大幅扭亏为盈，是很好的炒作理由。庄家与上市公司有密切的联系，可谓近水楼台先得月，在消息尚未公布之前预先知悉，立即逢低吸纳，日后自然坐享其成。介入这类股票犹如价值发现，市场认同度高，庄家进行炒作如同水到渠成。

上述时机，是庄家入市建仓的重要时机，也是首选的入市时机。当然，不能排除庄家选择年初形势尚未明朗时、箱形振荡的底部以及政策出台的重大利空等时机入市建仓。作为投资者，关键就是要把握庄家选择入市时机的共性（即规律），才能发现庄家入市建仓的征兆。

第五章 庄家吸筹策略

一、庄家吸筹方式

庄家吸筹是整个实施的第一步，能否在低价位吸到足够的筹码，决定着坐庄计划能否顺利进行。散户怎样判断庄家在吸筹呢？

在坐庄的整个过程中，吸筹是全部计划正式实施的第一步。能否于低价位收集到足够的筹码，直接决定整个坐庄计划的顺利进行。在此阶段，保密工作就显得十分重要。

庄家吸筹是十分诡秘的举动。即使在机构内部，最多也只能有几个人知情。其保密程度十分高，历时相当长。直到建仓完毕，洗盘完毕，进入拉升阶段，市场才有所风闻，媒体上股评人士根据盘面，推荐某某股是黑马。但打开K线图看，股价已扶摇直上，令人惊叹。此时若追进去，仍有小利可图，甚至有一两元的差价。然稍贪，即被套住。

于是，越来越多的人把研究的重点放在及早发现主力的吸筹行为上，这确实很有必要。下面我们将重点剖析庄家的吸筹策略和种种手法。

要让散户在高位套牢而在低位将筹码顺利地交出，也并非太容易的事情，这里庄家会想尽办法达到这一目的。以下就吸筹的几种方式来剖析这一步骤的完成过程，供参照对比，并尽可能结合实例分析。

1. 打压、振荡吸筹

借用熊市氛围，打压或振荡吸筹，这一方法最常用、最实用，也最有

效。经过一轮熊市之后，股价往往已下跌较深，有的较峰值跌去 2/3，市价与平均持仓成本有时价差达 50% 以上。此时庄家进场收集的优点在于，成本低，易于收集成功；缺点是收集时间长，资金成本高，还要等待大市启动的时机，否则就面临逆市坐庄的局面。

通常，一只股票从顶部下跌了几大波之后，便具备了主力建仓的条件。不论是老主力出货后的第二次建仓，还是新主力建仓，都往往会提高一个台阶，在次底部就开始收集。然后，采用下一个台阶的打压、拨档式，使跟风者被套。其实，此时主力自己也被套，当然是主动被套。当该股不断创出新低时，必须配合有利空传闻和恐慌气氛，使抢反弹的人忍不住全线割肉，上方套牢的人也会“跳楼”换筹码。尤其是当股市有利空，大盘出现深幅下挫时，主力更会采取大手笔对倒砸盘的手法，把股价打到出奇的低位。然后，再封盘，慢慢地收集，或拉高一个台阶进行振荡收集（具体实例见图 5-1 至图 5-6）。底部历时越长，主力收集的筹码就越多，平均持股成本就越低。以后，只需反弹 1/3 就可解套，甚至获利。



图 5-1

跟庄高手

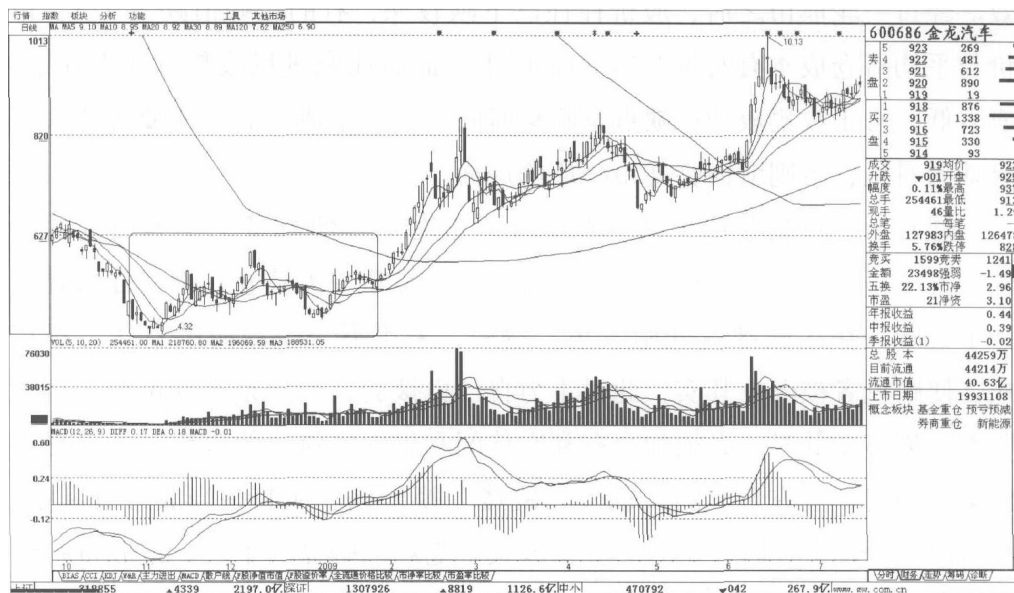


图 5-2

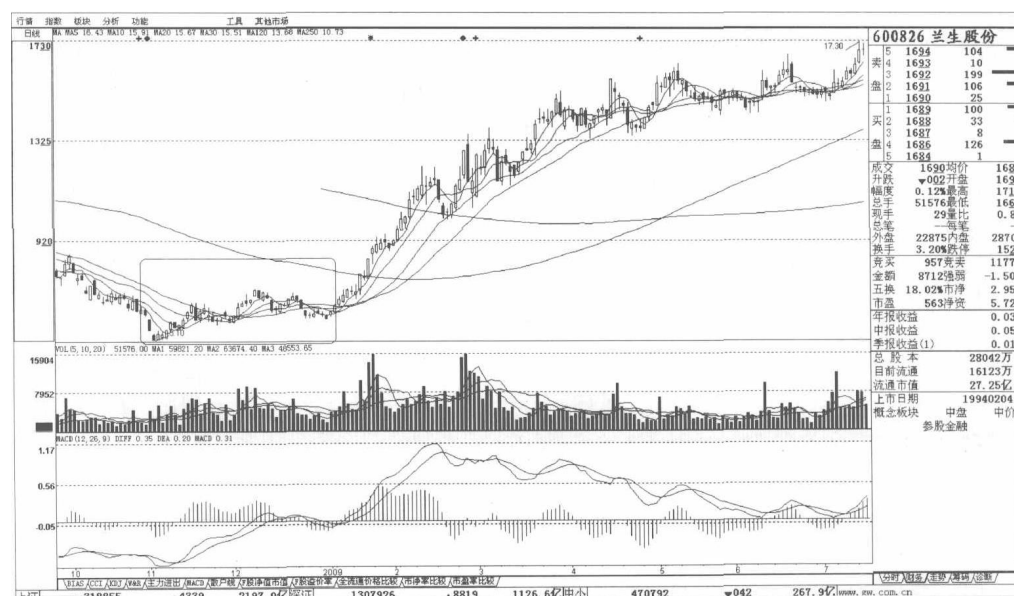


图 5-3

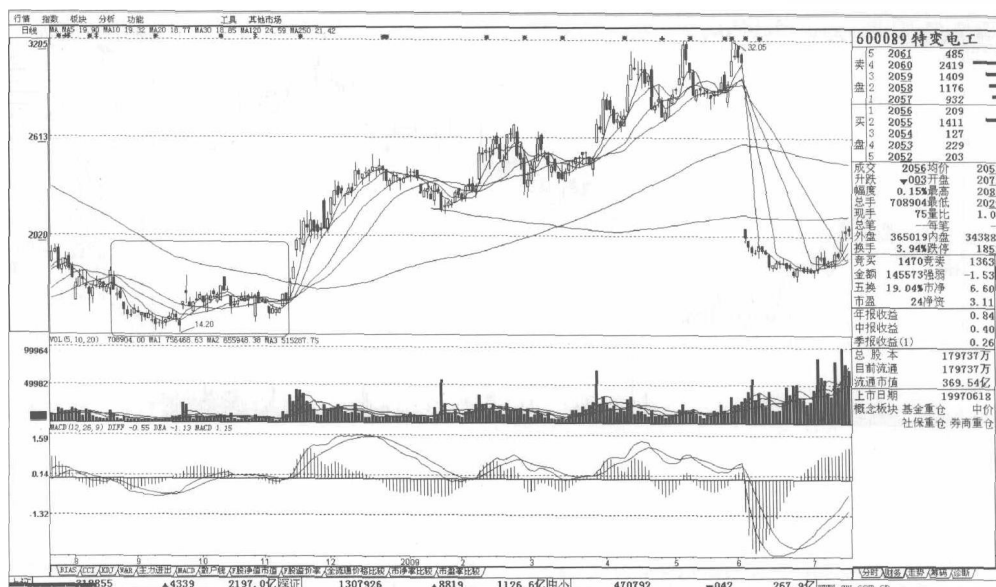


图 5-4

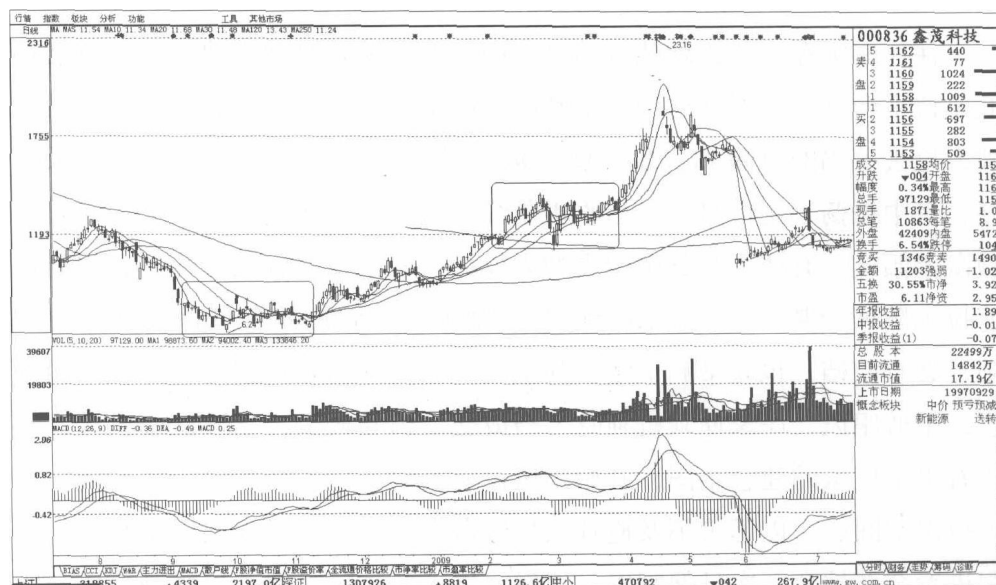


图 5-5



图 5-6

2. 平台式吸筹

往往庄家在个股连跌几波的过程中，如果未及时动手建仓。便只能在低位拉平台吸筹。但在这一带吃到的筹码不会多，又不愿意冒击穿平台后被人抢去筹码的风险和代价，就采取低位上倾平台式吸筹法。即每天低开，盘中振荡，尾市打压，但收出阳线。从K线图上看，连拉小阳，且呈微微上倾式。有些不知其中原委的人以为，庄家在上方被套住了，想利用连拉小阳做走势、护盘，便会把筹码抛出来；做短差者见该股已连拉数阳，必有回档，也获微利了结，甚至浅割肉；而场外观望者见该股阳线较多，不敢跟风，庄家便乘机独吃。当成交量温和放大，累计涨幅已大，有人看出了庄家的建仓企图，开始跟风抢筹码时，庄家便利用盘中对倒，往上拉出空间后，以迅雷不及掩耳之势砸盘出货。是日，放出巨量收阴，使跟进者全部被套，次日便割肉，然后又进入新一轮盘整。这样做，庄家既可赚到一些差价，又获得了进一步建仓的机会。

具体实例见图 5-7、图 5-8。

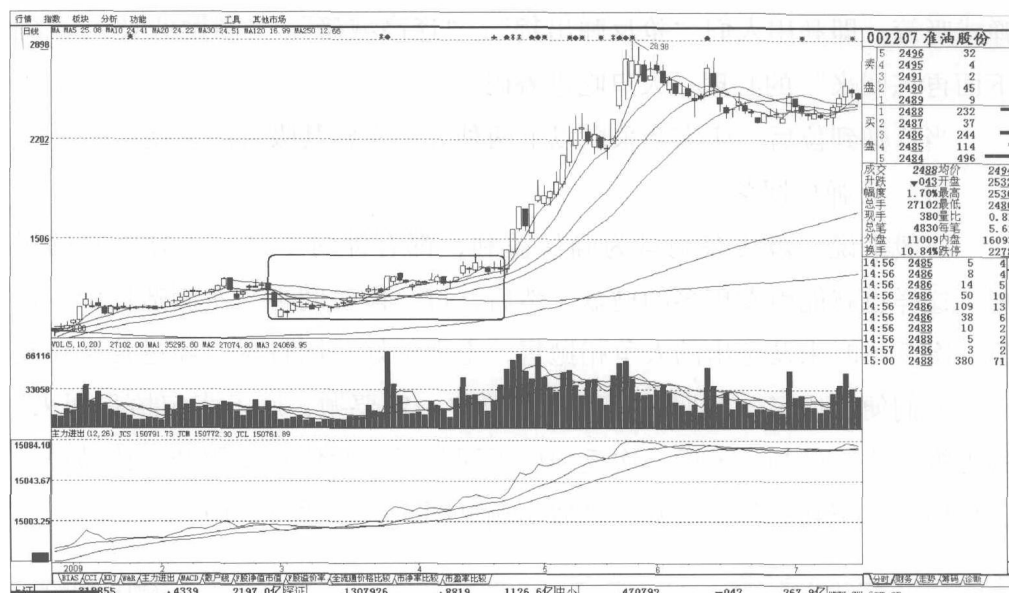


图 5-7

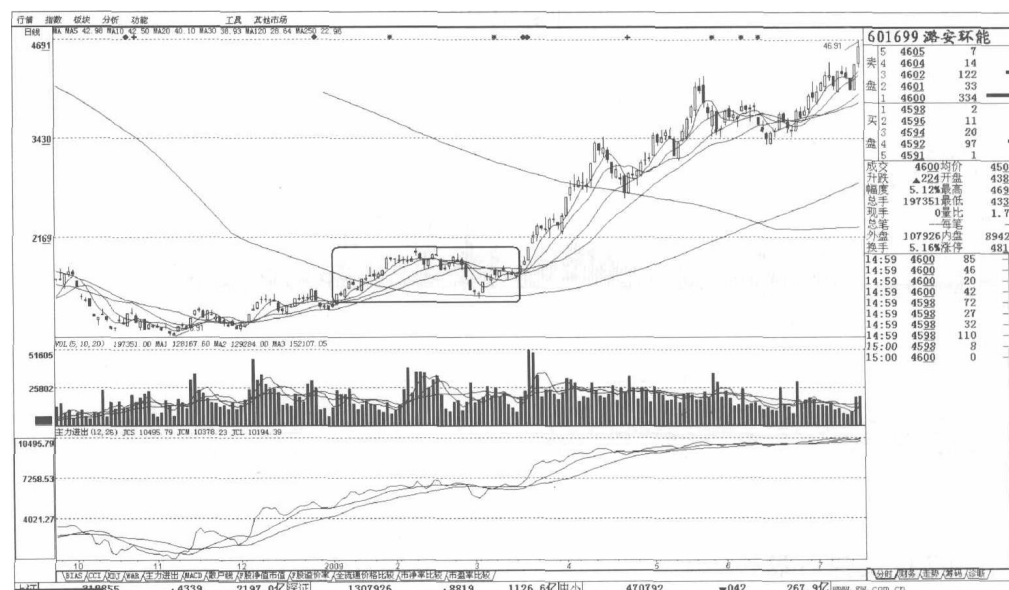


图 5-8

3. 反弹式吸筹

有的庄家在底部吸不到足够的筹码，为了节省吸筹的时间，就采用反

弹式吸筹。即利用人们“抢反弹出货”、“逢高减磅”、“高抛低吸”、“到下面再拣回来”的心理，大口吃进筹码。

当反弹到位后，庄家会采取以下两种方法实施其吸筹的策略：

(1) 反弹后回落。

一般来说，短线获利盘为确保盈利，都有即时了结、入袋为安的思想。这样也就能引发更多的抛盘。然后，过一段时间再一次制造反弹，使第一次反弹时未及抛出的人争相抛售，主力正好一网打尽。经过几次反复后，人们便形成了“某股反弹到什么价位一定要抛，底下肯定捡得回来”的思维定式。谁知，最后一次反弹后不回落了，股价直线飙升，让抛掉的人后悔，甚至到高位去追涨。具体实例见图5-9、图5-10。

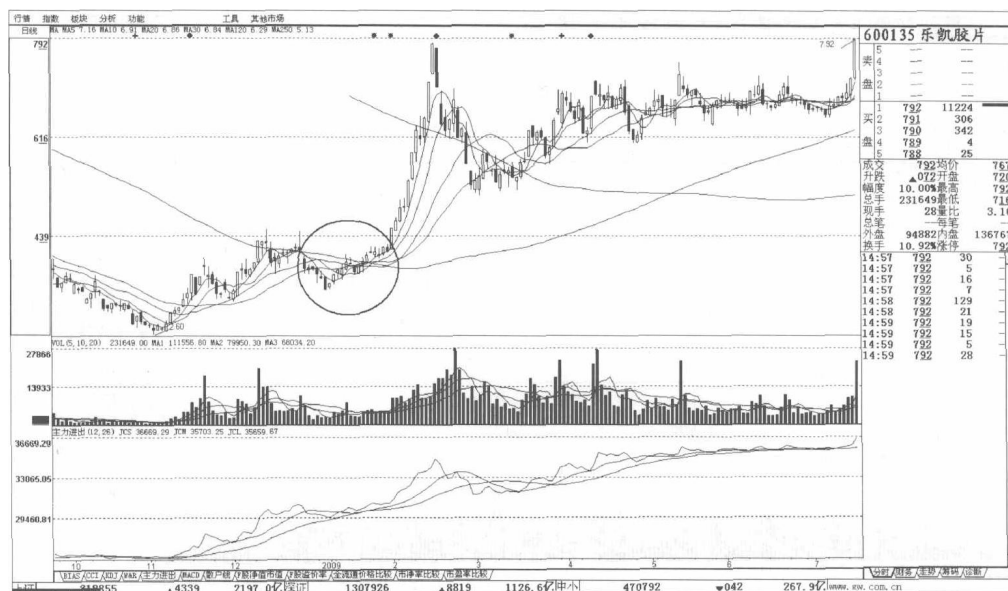


图5-9

(2) 反弹后盘整。

即主力利用反弹建仓后，股价不随大市回落，而是长时间作平台整理，造成庄家在“高位”举“杠铃”的假象。当人们看到大盘走软，而该个股技术指标在超买区钝化时，便容易萌发高抛低吸的念头。岂知，庄家照收不误，硬是不让股价回落，反而轻松地吸到足够的筹码。但这种吸

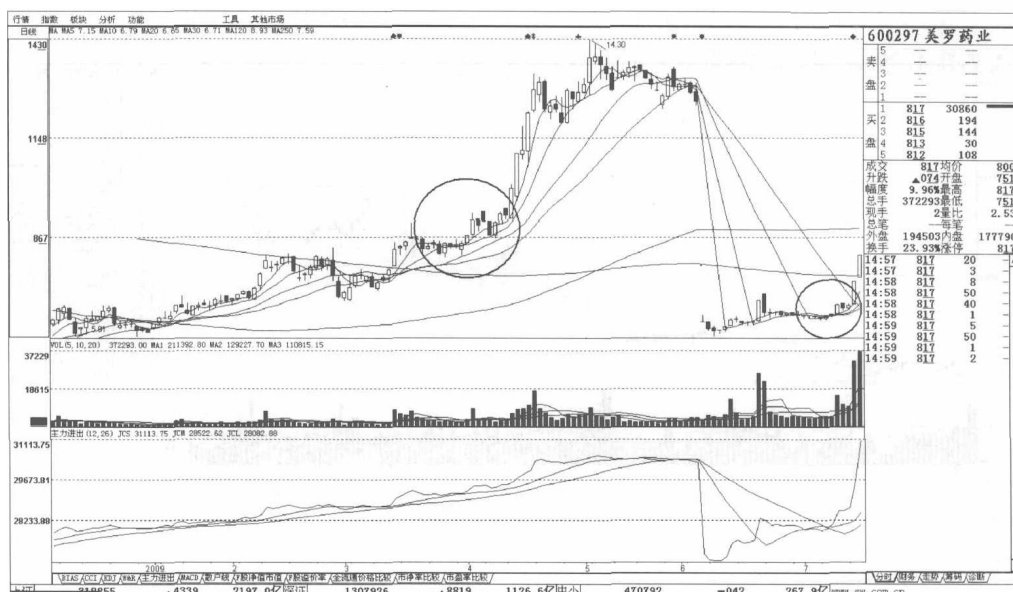


图 5 - 10

筹法必须对后市有一个正确的判断，必须对所建仓的个股的前景了如指掌，必须有充足的资金作后盾，才可为日后的飙升奠定良好的基础。具体实例见图 5 - 11、图 5 - 12。

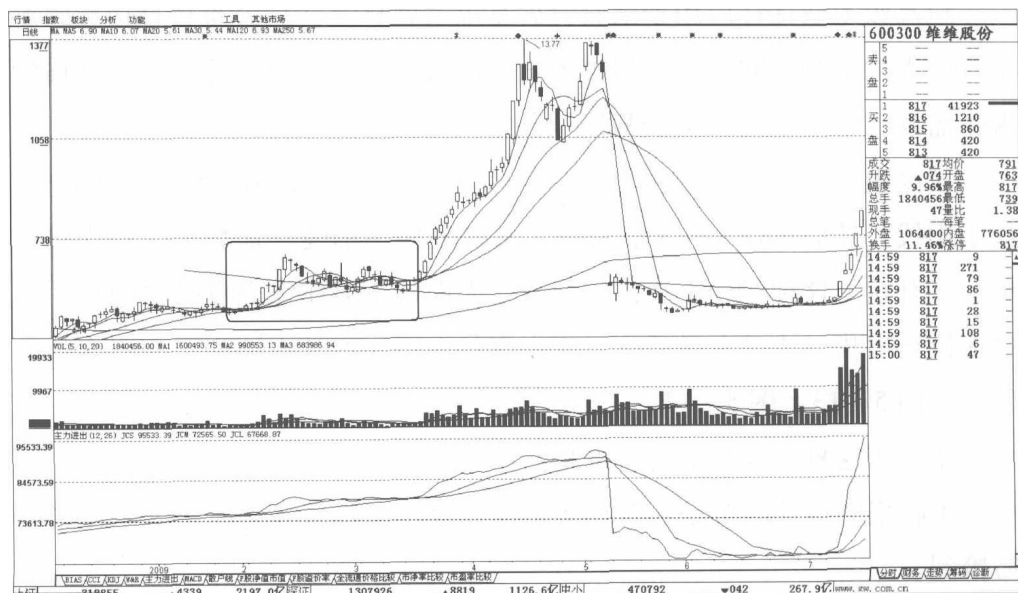


图 5 - 11



图 5-12

4. 拉高吸筹

拉高吸筹法往往应用于某股背后有重大题材，一旦公布将直接导致股价有巨大的上升空间。且时间较为仓促，来不及于低位吸筹或出于严格的保密需要，打市场的“突袭战”。

拉高吸筹方式反映在 K 线图上，就是在 2~3 根中阴线后，拉 1~2 根小阳线。然后再拉 2~3 根阴线，又拉数根小阳线，走势呈阴阳交错的单边上升状。这种建仓手法比较隐蔽，人们看不懂庄家究竟是在建仓，还是在拉高出货，或是在做差价。而庄家却在不知不觉中捡到了相当多的筹码。见图 5-13、图 5-14。

庄家用这种方式吸筹的特点是：

①收集的最佳时机是在盘跌势末期，或者由跌转升之时，筹码比较容易捡到。

②所选股票大多是低价中盘股。

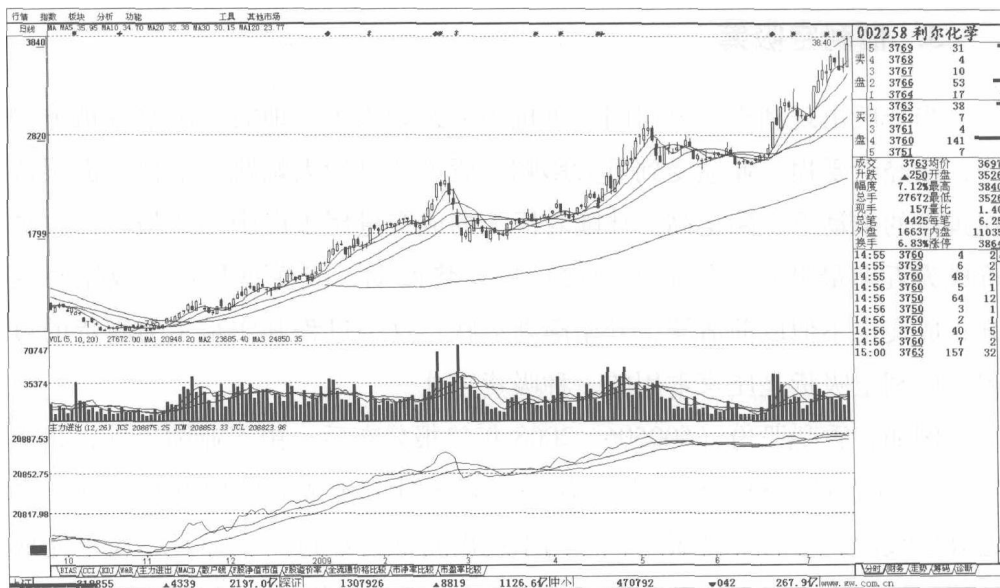


图 5 - 13

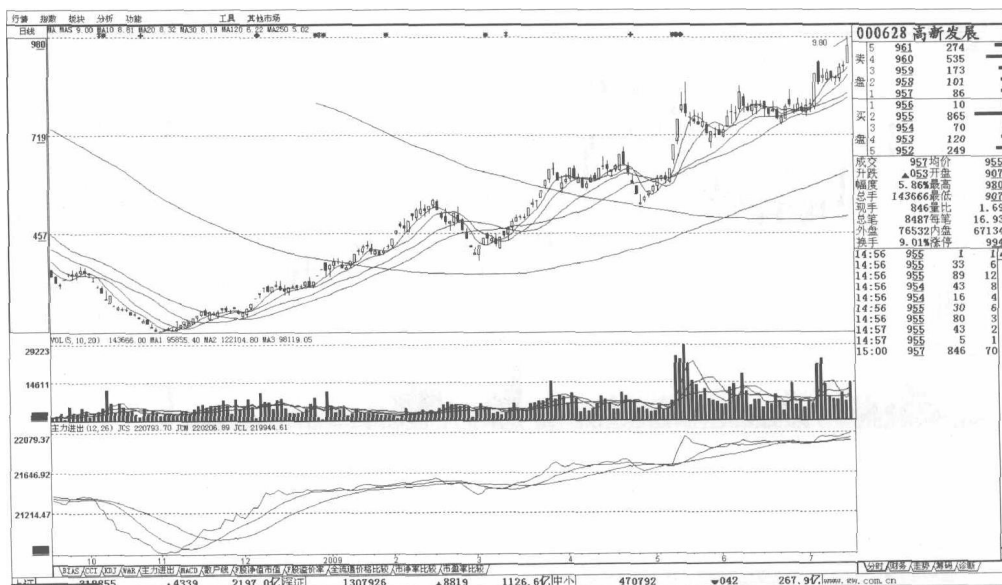


图 5 - 14

③有潜在题材的个股。这样，庄家吃进的筹码的成本即使逐步提高，由于有丰富的题材，后市也不愁没有获利派发的空间。

5. 借利空吸筹

当个股出现利空，公司因不可抗力因素如火灾、地震、洪水等被迫停产，或经营受损，业绩受到重大影响，股价开盘后大幅跳空下挫，但很快在买盘的推动下一路走高，伴随着巨大的成交量尾市以中阳线报收，收盘价成为近期最低价。接下来的次日也逆势而动，或横盘整理，或振荡盘升，成交也不似以前清淡，开始渐渐活跃。这一过程其实是主力吸货的过程。借利空吸货是庄家常用的一种吸货方式。

例如，香梨股份（600506）2008 年年报公布后，由于业绩不佳，2009 年 3 月 13 日被 *ST，导致两个跌停，第 3 日股价继续跌停开盘，低开高走放量收阳，之后反复振荡，但均未创出新高，经过一个多月，庄家完成了筹码的收集，进入拉升阶段，见图 5-15；与此相类似的还有 *ST 科苑（000979），见图 5-16。



图 5-15



图 5-16

6. 统吃式吸筹

这主要发生在中小盘的个股中。由于中国股市每年都有一次脉冲式行情，几乎每个个股都有一次大涨的机会，其间振荡比较多。因此，现今越来越多的实力机构采取在小盘股中统吃法建仓，即对有题材的中小盘个股全控盘。这样，既可排除大势下滑的干扰，又可在个股的波动中获取大大高于银行利息的差价利润，甚至在送股题材公布前冲刺，获取数倍的盈利。

图 5-17、图 5-18 是最近上市的小盘股万马电缆（002276）和桂林三金（002275），上市首日其换手率分别达到 85% 和 75%，凡有卖出，一概统吃。

跟庄高手

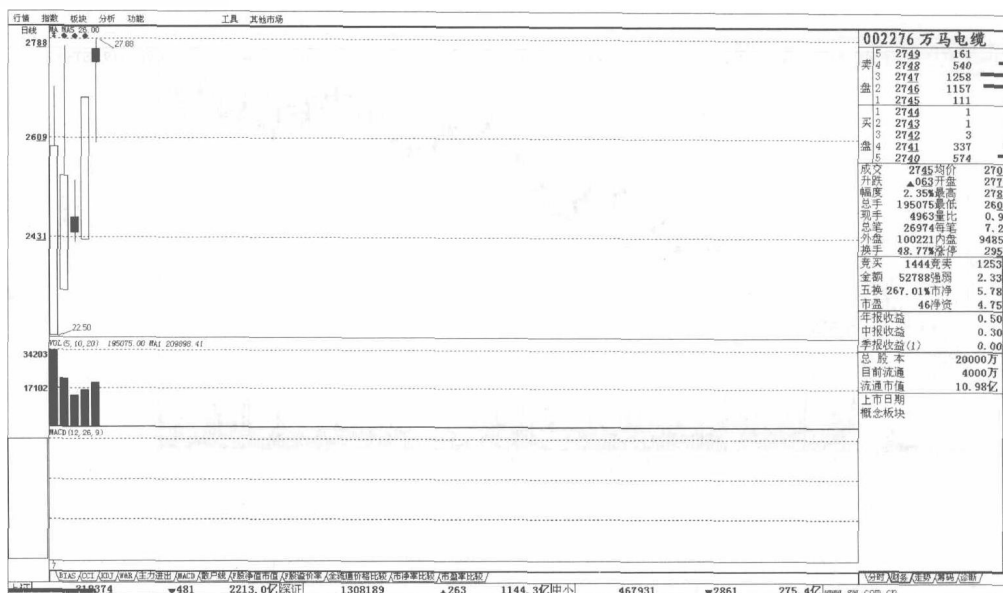


图 5-17

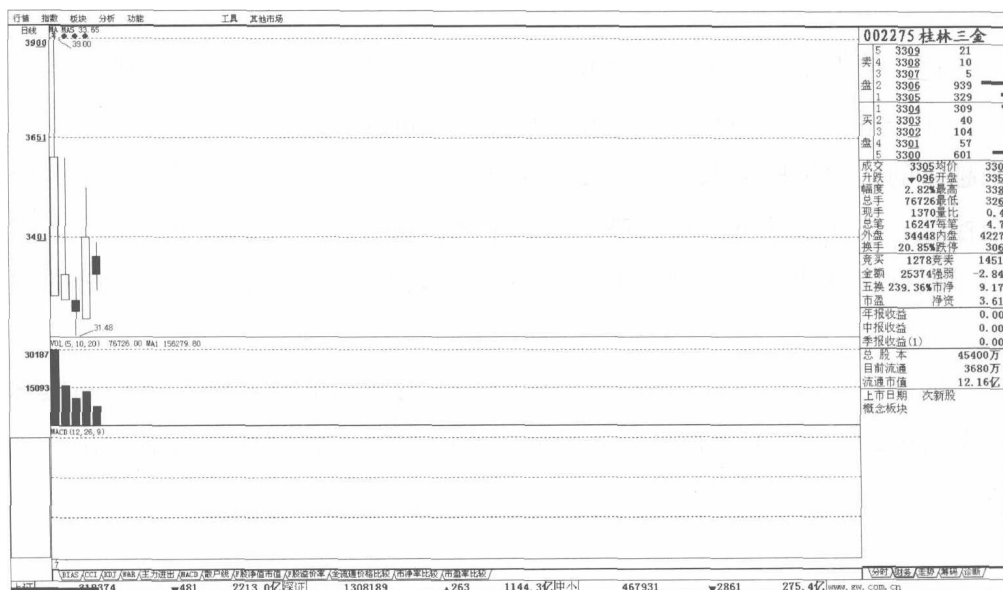


图 5-18

二、庄家建仓时的成交量变化

庄家进货都要尽量以最低价格成交，竭力避免被散户发现，但掩盖不住底部放量特征。

1. 底部放量

庄家吸货造成放量的情况有两种：一种是在股价下跌过程中，价跌量缩，底部时成交量也萎缩至极限，某一天，成交量突然有所放大，且连续几天维持在稳定的水平，表明庄家急于建仓。此时，若日 K 线组合出现连拉小阳的形态，可靠性更强。见图 5-19、图 5-20。

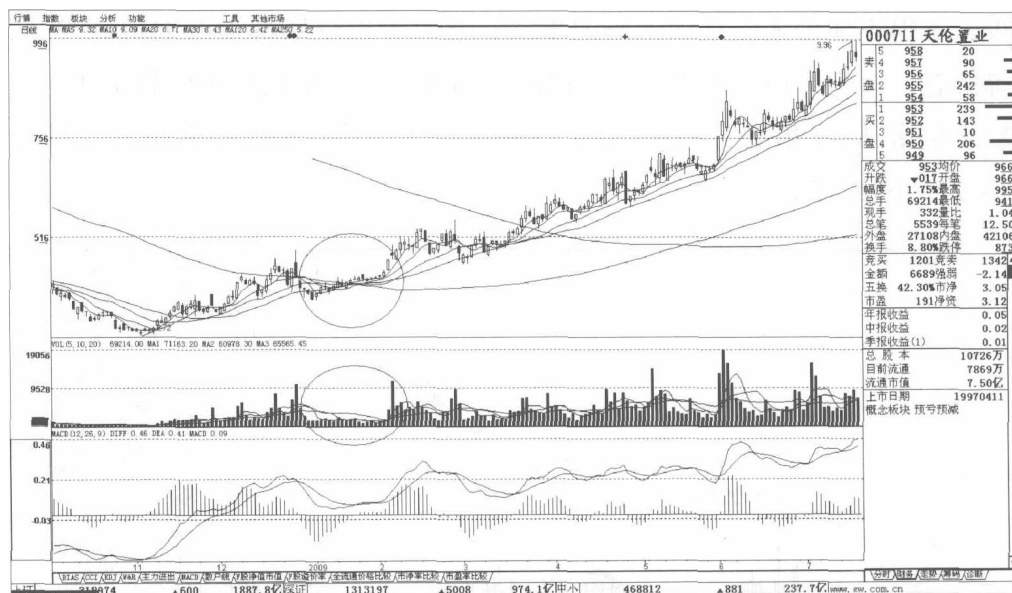


图 5-19

跟庄高手

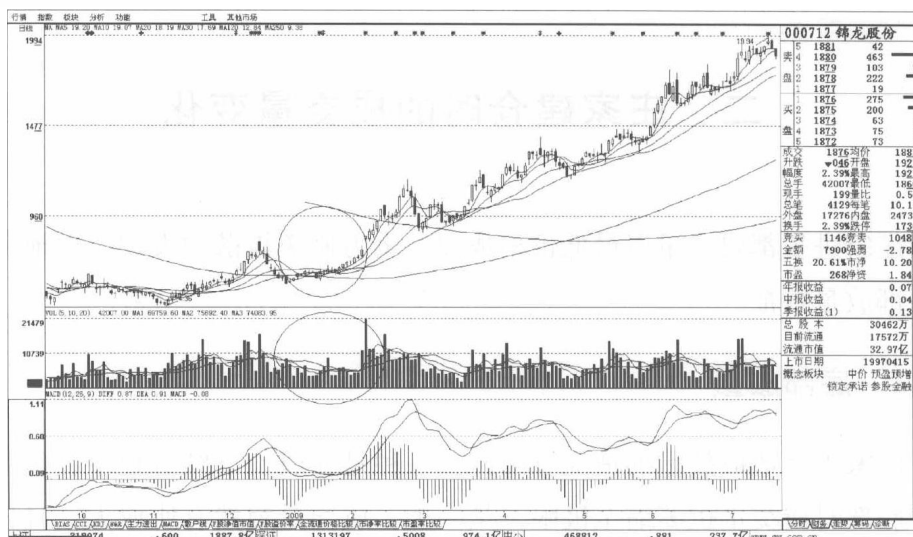


图 5-20

另一种是庄家采取间歇性吸货，温和放大，这表明在吸货后期浮筹减少，不得不加价才能拿到筹码的事实，此时若出现底部盘升通道或 W 底等形态，较为可信。出现以上情况时，周线图上会出现穿头破脚阳线、早晨之星等 K 线组合，KDJ、RSI 等技术指标一般处于严重超卖。见图 5-21、图 5-22。

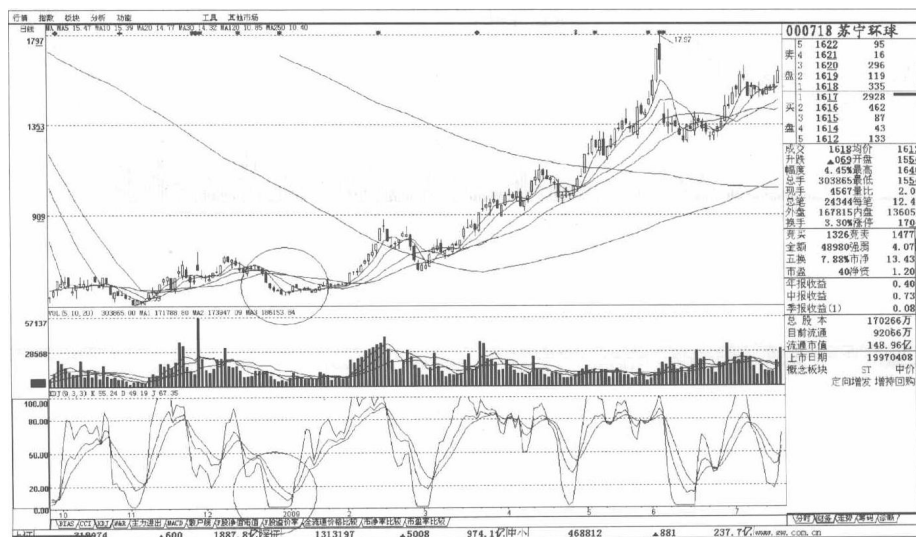


图 5-21

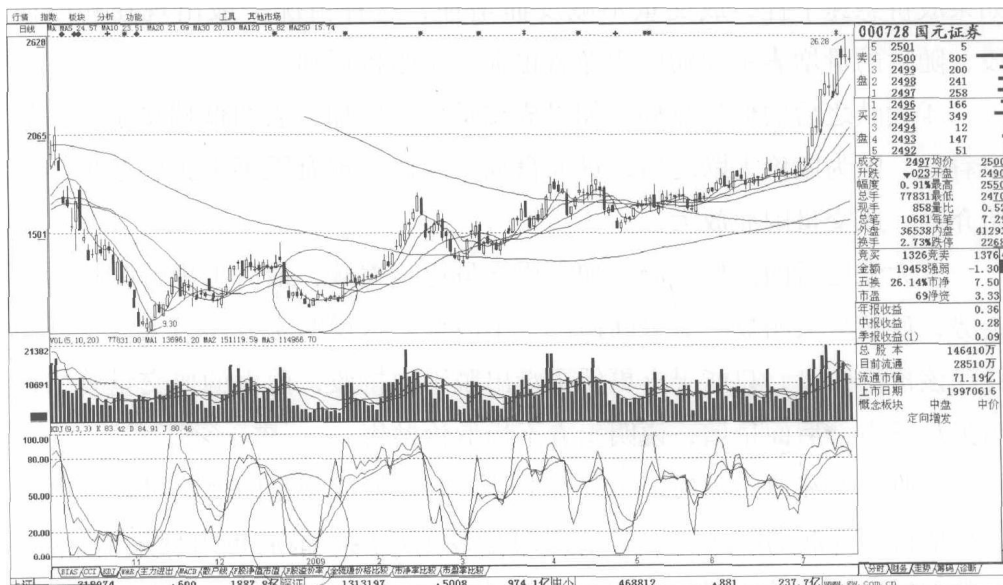


图 5-22

2. 量价关系

判断庄家建仓时，主要精力应放在成交量上，量价关系的一般规律也是量比价先行。

①一般情况下，股价在上涨，成交量在递增，这是上升趋势的信号。因为，只有当买盘力量强过卖盘力量时，才会出现价涨量增的现象。反之，股价在下跌，成交量逐渐萎缩，是下降趋势信号。因为，股价由高峰往下降，成交量萎缩，表示没有买方接手，是人气涣散的表现，但在重跌之后，成交量萎缩则是因为持股者惜售。

②股价上涨到一定阶段以后，成交量因为换手而急速扩大，随后又价涨量缩，当这种背离现象出现后，接下来是量增价跌，就是回档信号。原因在于大换手之后，股价上升急促，成交量呈惜售递减现象，表示买盘无力，股价涨势已尽，即将开始下跌。

③股价下跌到底部区域时，成交量通常会萎缩，而后成交量再放大时，就是庄家大举介入了，这时逢低可进，因为此时绝不会是庄家出货。

如果股价急速下挫，成交量不减反而增加，这种情况一般出现在初跌阶段，随后的量增表示起初的犹豫者也加入了抛售行列。

④大跌之后的低档盘局，如果成交量逐步增加，表明低档接手多，后市看好。因为股价大跌之后，进入盘局，人们发现有跌不下去的迹象，开始介入，成交量因而放大。

⑤大涨之后的高档盘局，如果成交量逐步缩减，最后出现价跌量增的走势，反转势头明显，应果断抛出手中股票。这说明卖方压力太大，已经耗尽该价位买盘，只能寻求更低买盘出脱手中持股，前面的成交量萎缩说明买盘乏力，后面量增，说明卖方不惜低价抛售。

⑥股价上涨途中盘局，不改变上升方向，但成交量的变化可以预测上攻行情再度发起的时机。一是盘局时量逐渐递减，最后再出现量增价扬，突破盘局，这是最典型的中段整理形态。二是盘局时成交量基本上不萎缩，仍然保持大成交量，股价不跌，充分换手，最后以更大巨量向上突破，展开强烈涨势。

⑦下跌途中的盘局，成交量先萎缩，当打破盘局加速下跌时，会出现量增价跌或价跌量更缩的现象。

三、庄家建仓时的盘口变化

1. K 线形态

从 K 线图看，当股价在低位进行振荡时，经常出现一些特殊的图形。典型的包括有：

(1) 小阳小阴线居多。

最主要的特征就是小阳小阴线不断，并经常出现带长上、下影的小阳小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区。见图 5-23、图 5-24。



图 5-23

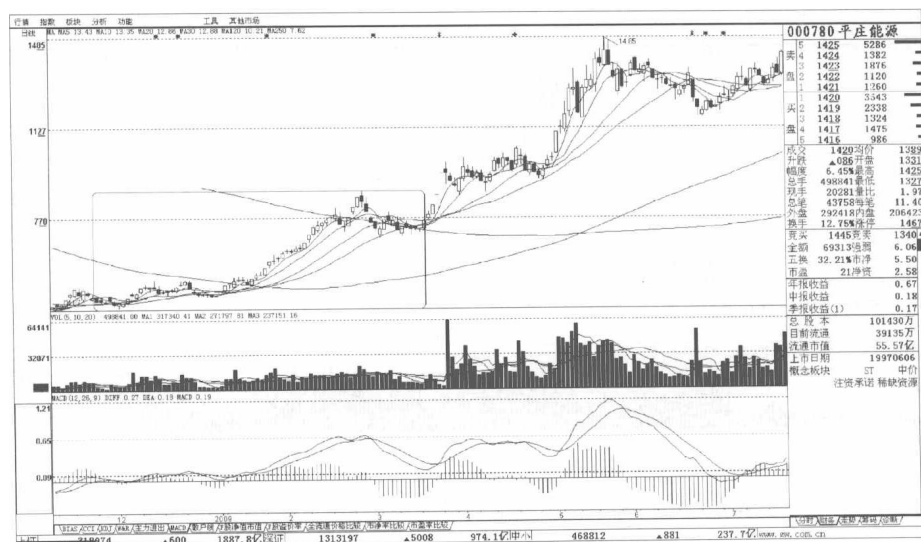


图 5-24

(2) 反常大阴线。

为打压股价，造成恐怖气氛，有时庄家会刻意拉出一条大阴线；有时甚至采取跳空高开后一路往下砸，收出一支实体较大的阴线，同时成交量放大，但随后并未继续放量，反而急速萎缩，股价重新陷入无方向的运动状态。见图 5-25、图 5-26。

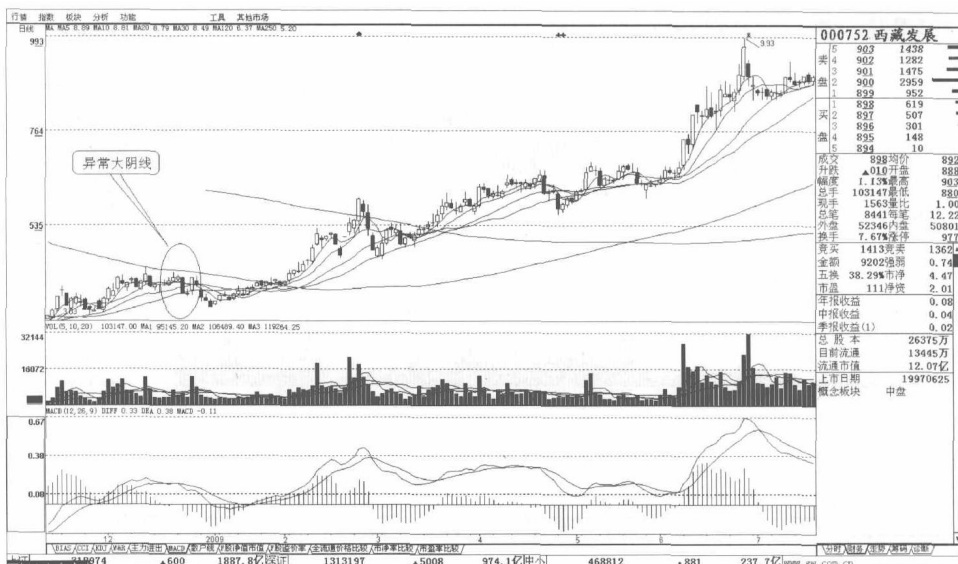


图 5-25

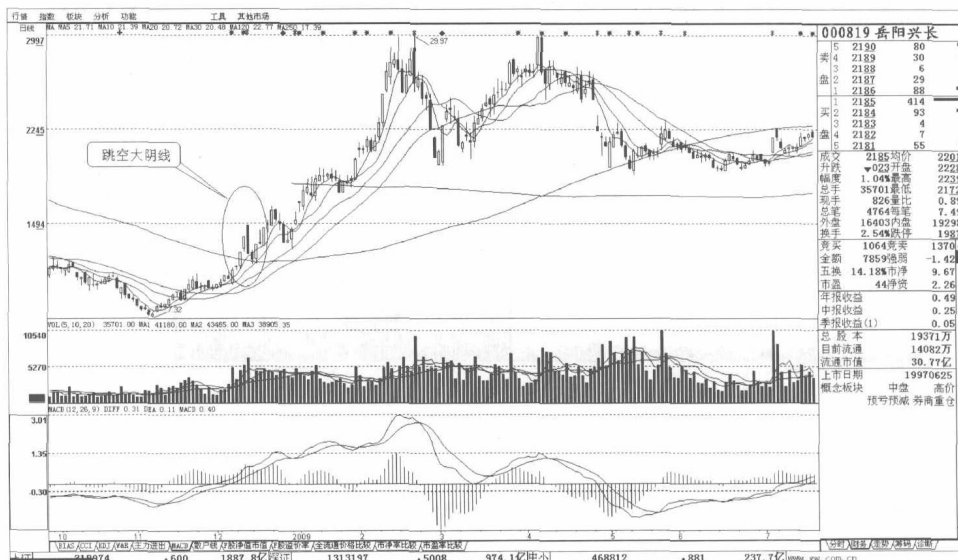


图 5-26

(3) 均线从无序到流畅。

主力开始建仓时，均线系统由杂乱无章，纠缠不清，逐渐走向脉络清晰起伏有致。从技术上说，在建仓初期由于筹码分散，加上主力刻意打压，股价波动的规律性较差，反映到均线系统上，就是短、中、长均线不

断地交叉起伏，随着主力手里筹码的增多和集中，市场上的浮筹减少了，当主力持筹到了一定的程度，往往股价的波动幅度变小，均线之间的距离也渐渐缩小甚至是重合，主力开始试盘拉升（或再打压），如果主力对股价掌控有力，上升趋势即成，而反映趋势的均线系统自然就平滑顺畅。见图 5-27、图 5-28。

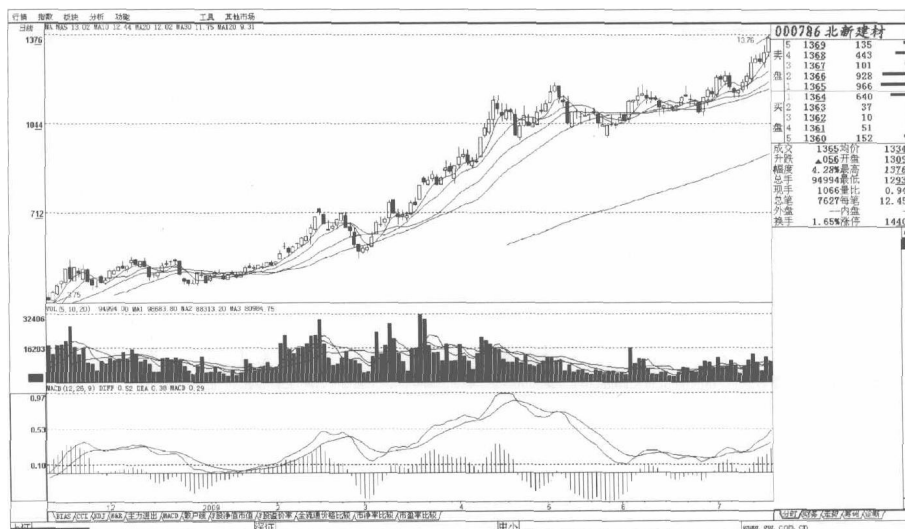


图 5-27

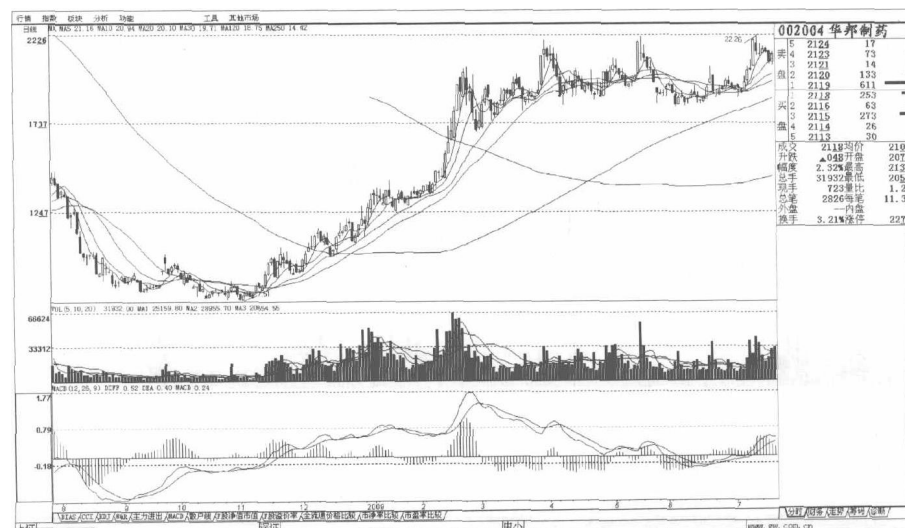
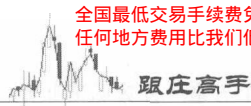


图 5-28



2. 换手率

(1) 累计换手率。

如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过 100%，则大多是庄家拉高建仓。见图 5-29、图 5-30。

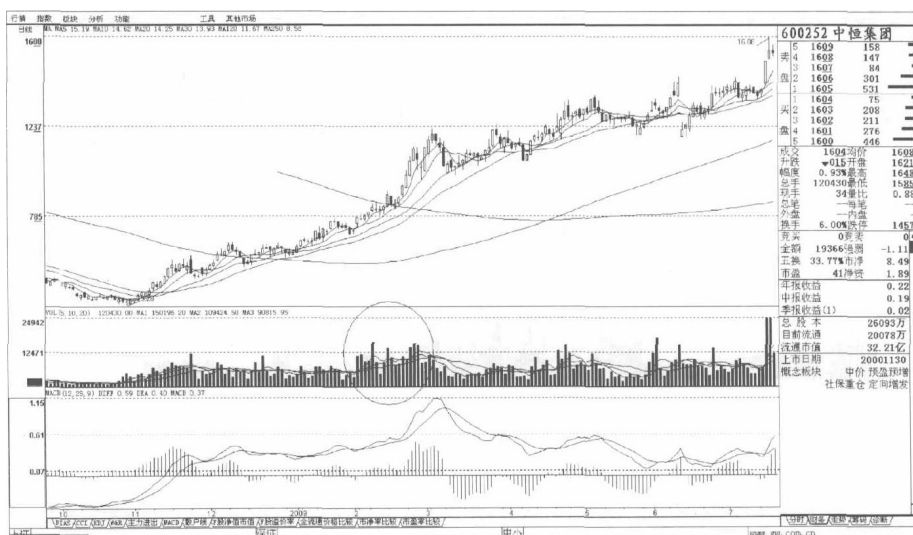


图 5-29



图 5-30

(2) 单日换手率。

对新股来说，如果上市首日换手率超过 70% 或第一周成交量超过流通股的 100%，则一般都有新庄入驻。见图 5-31、图 5-32。

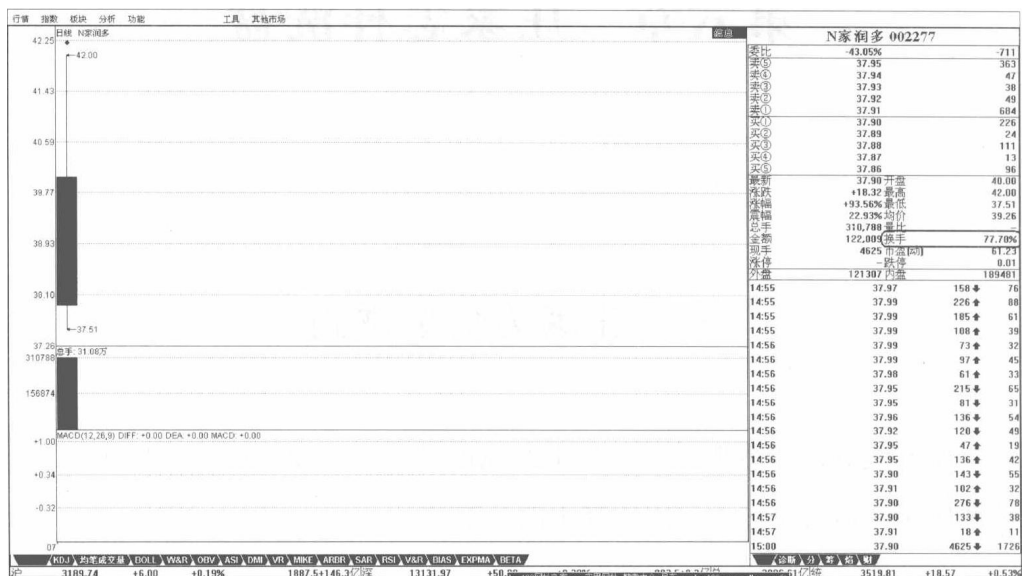


图 5-31

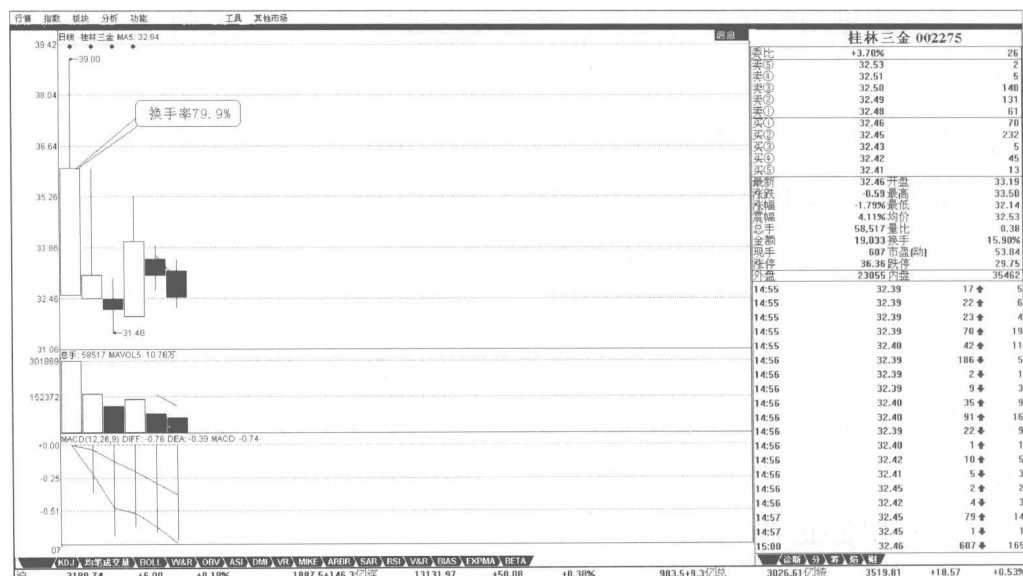


图 5-32

第六章 庄家怎样洗盘

一、庄家为何要洗盘

庄家洗盘，即清洗浮筹，赶走跟风的散户，以便减轻拉升时的压力。掌握庄家洗盘的手法，是跟庄高手的基本功。

1. 洗盘的目的

当庄家进场吸足筹码之后，就要考虑进行下一个必要的步骤——洗盘。

所谓洗盘，就是庄家运用种种手段，摧垮散户持股的信心，迫使他们抛出筹码，以降低庄家进行股价拉抬时的成本和压力的操作方式。

庄家洗盘主要是出于以下几个目的：

(1) 清洗底部的获利盘。

若庄家一味拉高，必然会遭到沉重的获利抛压，增加了庄家拉高派发的难度。故庄家必须经过洗盘，将这些不坚定分子的底部筹码“洗”出来。

(2) 摆脱跟风的短线客。

庄家只能容忍他们赚小利，而不允许让他们在高位上无惊无险地砸庄家的盘。故也必须通过洗盘，把短线客的获利筹码“洗”出来。

(3) 把新人引进来。

洗盘，也可促使股票换手。这样，可提高市场的平均持股成本，以增强新人的筹码的锁定性，减轻股价继续上行的压力。

2. 洗盘的作用

洗盘之所以成为必要步骤，就因为它具有以下作用：

(1) 掌握筹码分布情况。

通过洗盘，可以更清楚地摸清有多少是中长线持有的筹码，多少短线筹码；可以进一步确认散户的持仓成本，确定下一步打压洗盘的幅度。

(2) 波段操作，赚取差价。

通过洗盘的过程，做“高抛低吸”，赚取可观的差价，可进一步降低持股成本。这样，既减轻了其后拉升股价的难度，又拉开获利空间，还可使散户摸不透庄家的持股成本，难以测算庄家今后的出货位置。

(3) 制造假象，吸引追涨。

通过打压洗盘，使原本想“高抛低吸”的人弄得晕头转向。一些自作聪明的人，原来想在庄家洗盘时高抛低吸，但结果往往是“低抛高追”，成了股价上行的“推进器”。甚至有的人在中低位踏空后，还会到高位去增仓追涨，当了庄家的义务“推车手”。

(4) 让短线客踏空。

通过大幅打压洗盘后，股价再度跳空上升，让短线客踏空。庄家的洗盘，还可以“教育”跟庄者“吃一堑，长一智”，令他们今后务必不要再做差价，不能轻易抛售该股。否则，你一抛，它就会大涨。这就为庄家日后大幅度炒高股价、进行“胜利大逃亡”，奠定了基础。

可以说，庄家洗盘，是折磨大户、驱赶散户的阶段。如果能认清这一点，敢于做别人做不到或不敢做的事，勇于抵挡小利的诱惑，甘于忍受暂时被套的煎熬，不理睬庄家的洗盘，而是“咬定青山不放松”，那么，“黑马”股的大半段利润，将是属于你的。



二、庄家常用的洗盘方式

不同的庄家，因操盘手和组织者的性格不同，以及当时所处大势情况不同，采用的洗盘手法也不是完全相同的。常用的有如下几种洗盘方式。

1. 振荡式洗盘

这是一种最常见的洗盘方式。就大盘而言，即维系一个振荡区间。如2009年2月16日，沪指反弹到2300点后，控盘主力频繁做振荡，使市场多数人迷失方向，谓“久盘必跌”，下方看1500点或1200点，唯少数人才认定将往上突破。庄家用这种方式洗盘，效果相当成功（见图6-1）。不仅把获利盘大部洗出，而且令2000点上方的套牢盘也纷纷割肉。绝大



图6-1

多数股评人士在庄家振荡洗盘中，涨后看涨，跌后看跌，均被庄家作为“反面教员”，令其晕头转向；许多投资者在此振荡过程中追涨杀跌，损失惨重，被迫离场观望。直至均线呈多头排列后，才如梦初醒，再也不敢轻举妄动。

就个股而言，当庄家拉到其目标的中位，必须进行振荡洗盘。但市场多数人看到巨量收阴，往往误将中位当顶部，纷纷将筹码沽出。即使意志坚定者，当看到日走势图大起大落，K线图呈“头部”态势，或者在1~2元的范围内筑了几个“小土丘”（小波段），也忍不住想做高抛低吸。但往往在最后一轮的“高抛”后，就再也没有“低吸”的机会了。例如，云铝股份（000807）在2009年3~5月的走势，之后展开真正的上升行情，当属庄家振荡式洗盘极为成功的例子，见图6-2。此外，还有北纬通信（002148）也是比较典型的振荡洗盘。见图6-3。

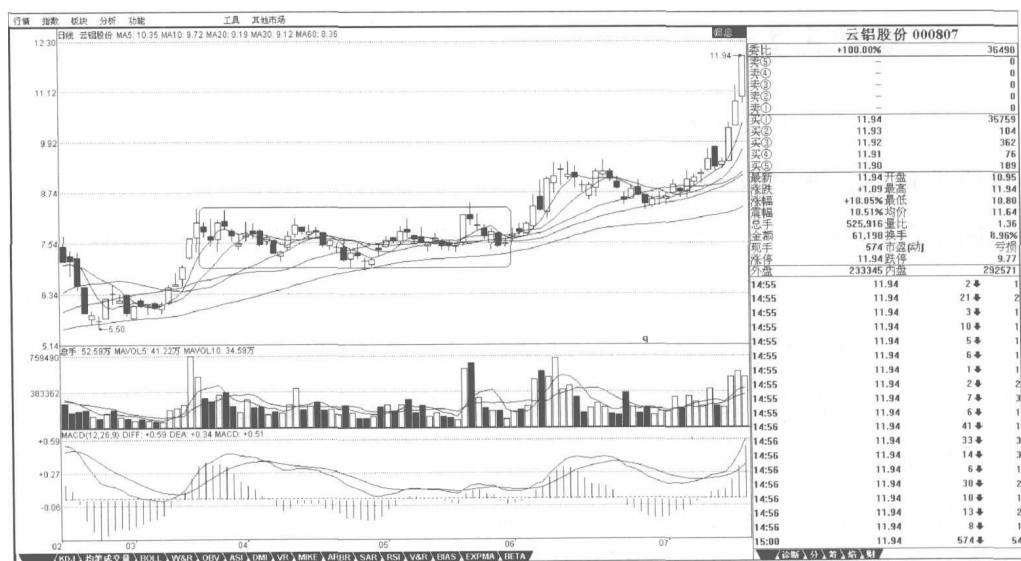


图 6-2



这种方式主要反映在上市不久的新股和次新股中。由于这类股票的本身质地较好，题材较多，加之第一天的换手率高达70%~80%，并在两三天内全部换手。因此，除了庄家收集到相当数量的筹码以外，市场上抢盘者也不少。为了日后成功地炒高，庄家往往会出人意料地选择往下拨档，连开阴线，使获利盘及早出场，并造成“炒高失败，庄家被套”的假象，使买进者纷纷割肉，形成上方一顶沉重的“帽子”，令人望而生畏。此时，套牢者不敢轻易补仓，抢反弹者因屡抢屡套，也被迫平仓。

庄家这样做，一是可以通过高抛逼空，洗掉获利盘；二是可低位补进更多的廉价筹码，以降低持仓成本；三是可改变先前大家都差不多的持仓成本，使获利筹码都套在漫长的下跌通道里，为日后的上行减轻阻力；四是在日后炒作中，可造成“起死回生”、“出奇兵”的炒作效应，用逼空手法吸引更多的追涨盘，把股价抬高。

具体实例见图 6-4、图 6-5。

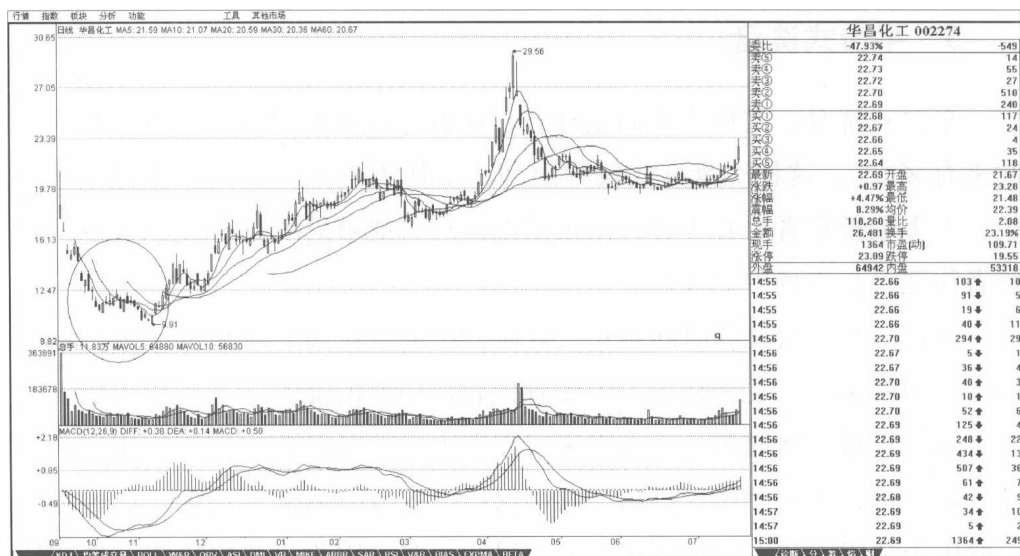


图 6-4

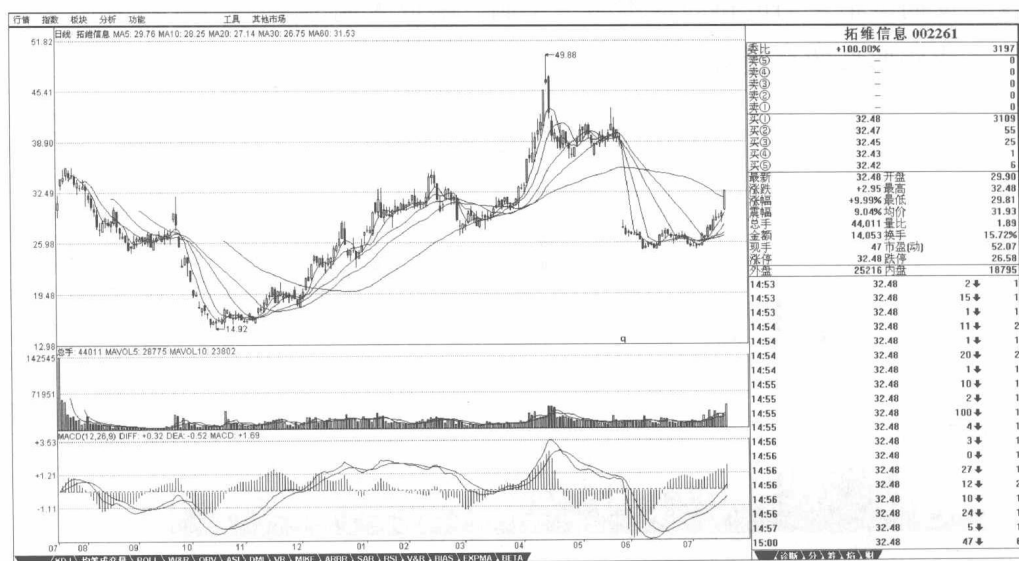


图 6-5

这种拨档式洗盘，有时历时较长，主力需要较长时间的重新收集过程，使多数持股者失去耐心和信心，把筹码拱手相让。当庄家“吃饱喝足”后，往往拉出一倍以上的涨幅。

3. 平台式洗盘

平台式洗盘，又称为横向整理式，这就是常说的“横起来有多长，竖起来有多高”。这种洗盘方式较为温和，杀伤力不大，但由于洗盘时间过长，大多数投资者耐心不够最易被清洗出局，能够忍受这种庄家洗盘的投资者往往多是市场中的佼佼者。

通常，平台盘旋的时间越长，就越能把浮筹洗尽，以后的上涨就越轻松，空间就越大。关键在于主力要有控制住局面的能力。尤其在大盘上升时，市场买盘必然增多，主力必须封盘有力，沽货坚决，扼制住市场的冲动。必要时，可利用尾盘打压，方可保持牛皮盘整的沉闷局面。此种方式一般用于绩优股和主力控盘实力不太强的个股。因为，若打压震仓造成股价的深幅回落，大量抛盘就会涌出。主力若无足够的资金接住，这样的洗盘，反而会把主力的持股成本戳一个洞，酿成大祸。

比较典型的个股可参考图 6-6 至图 6-8。

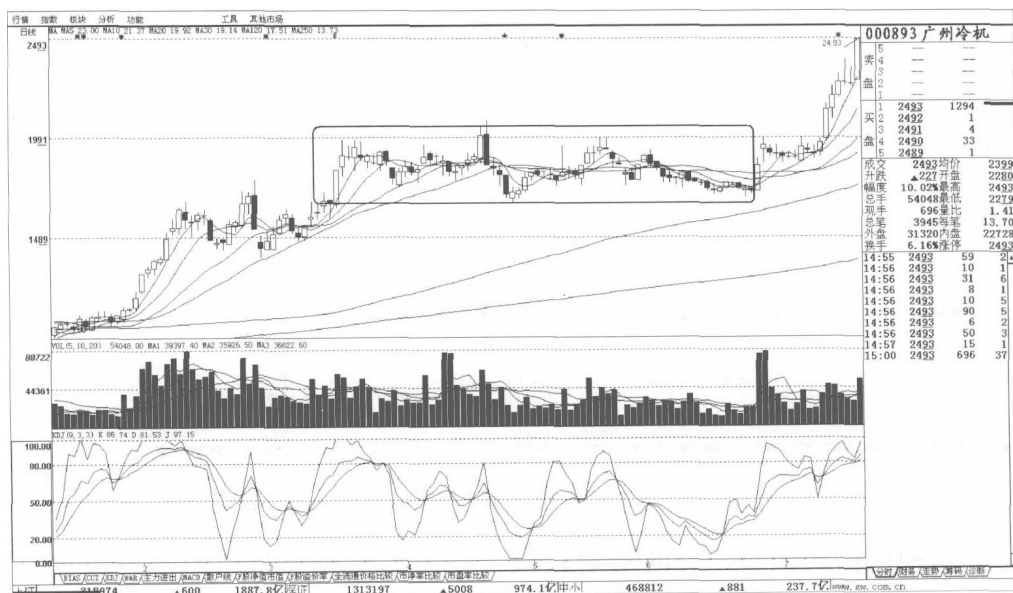


图 6-6



图 6-7



图 6-8

4. 向下破位式洗盘

向下破位式，也即常说的“空头陷阱”。伴随着庄家吸筹建仓的完成，图表上成交量会出现明显的低位规则或不规则的放量，必然会有一部分投资者留意到这些变化而跟进，此时凶悍的庄家有时选择向下破位这种方式进行洗盘，让你信心动摇。这种破位是有限的，尤其是大势尚好时，风险更大，极有可能被人在更低位置捡到便宜货。破位的幅度以建仓成本为原则。

通常，庄家对绩优股和有题材的个股，都采取这种洗盘方式。因为，用常规的洗盘方法，很难将获利筹码洗出来。庄家便在凶猛打压后，乘反弹形成新的市场获利盘后，再度打压，制造反弹夭折、一波比一波低的走势，使持股者感到痛苦和恐惧，使意志不坚者害怕纸上富贵化为乌有而沽出，使想做差价者懊悔。这样，在下一波反弹后，就会引发更多的投资者因无法忍受巨大的压力而抛出股票，因此而加强了打压的阵势。

庄家采取这种洗盘方式有几个要点：

- ①打得越急越深越好，方可造成市场更多的恐惧感。
 - ②利用反弹补回筹码，便有了再次打压的“弹药”。
 - ③在每次反弹到位后，坚决反手打压。即使打到了庄家的成本价，也要忍痛割爱，不计成本地继续打压。
 - ④从长计议，不计较手中高位筹码暂时的账面损失。
 - ⑤为了降低打压成本，尽可能采取对倒打压的手法。
- 具体实例见图6-9、图6-10。

5. 大幅跳水式洗盘

大盘调整时采用这种方式洗盘，可以增强打压的效果。庄家大幅拉高股价后，市场已积累了大量的获利盘，有强烈的获利回吐愿望，这时突使冷手，打压股价，给市场造成恐慌，无法忍受的投资者丧失了持股信心，抛出股票。一些绩优股和题材股，由于市场的惜售心理，很难将投资者的筹码洗出来，庄家采用这种凶悍的方式比其他任何方式来得更为有效。

第六章 庄家怎样洗盘

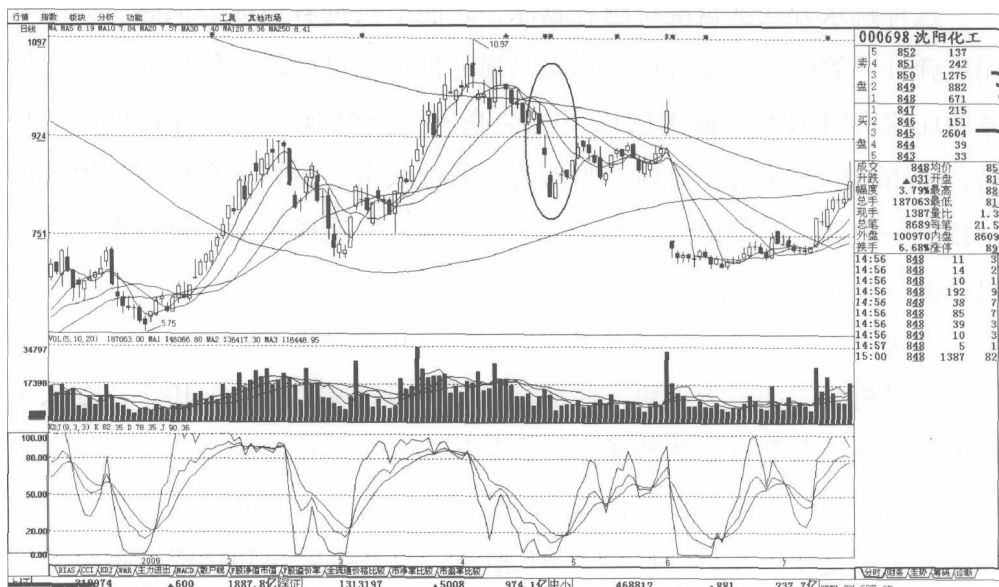


图 6-9

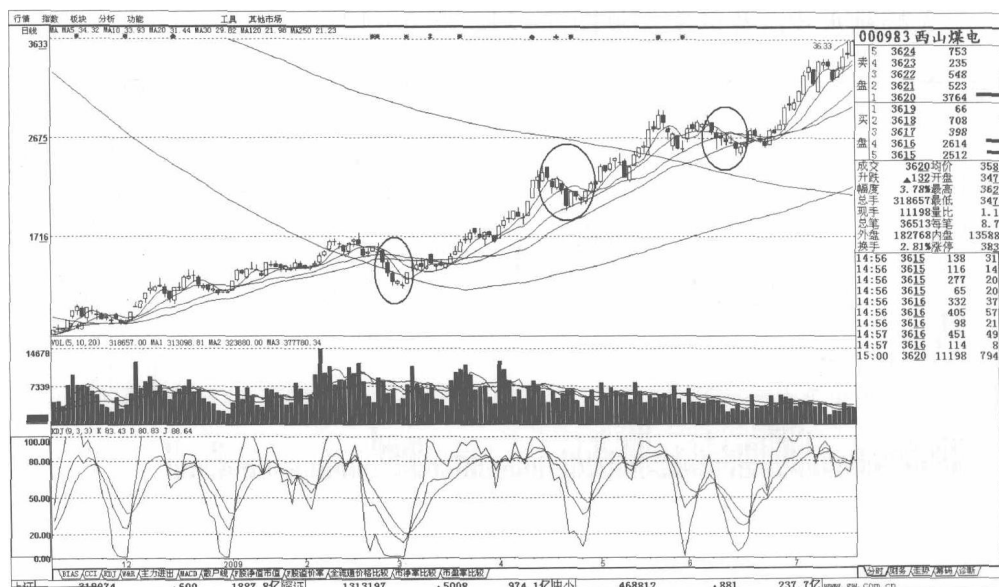


图 6-10

这种跳水方式洗盘洗得越急越深，越能给投资者造成恐惧感。如果利用反弹补回筹码，反复打压，意志坚强的投资者也会顶不住压力。实力雄厚的庄家有时即使在成本区以下也会毫不手软继续打压，直到将散户打垮，将市场的多头置于死地。当然为了节约成本，主力不会忘记其得意的一招——对倒，对倒以大手笔成交，除了给散户造成错觉，也不至于将筹码在低位让别人抢走。

大幅跳水式洗盘，庄家大多应用于以下几种股票：

①投机股。如三无板块，往往洗盘的高低落差达5%~10%，令人失魄惊魂。别说获利盘会如数涌出，就是割肉盘也不在少数。

②概念股。当市场以某种概念作为炒作题材，一旦其中一两只个股的情况发生了变化，如对亏损股戴ST帽子，或上市公司刊登资产重组股的澄清公告，整个板块的“概念”顿失，主力便乘机跳水洗盘，把获利盘洗尽。

③涨势陡峭、升幅较大的股。

大幅跳水式洗盘的实例见图6-11、图6-12。



图6-11

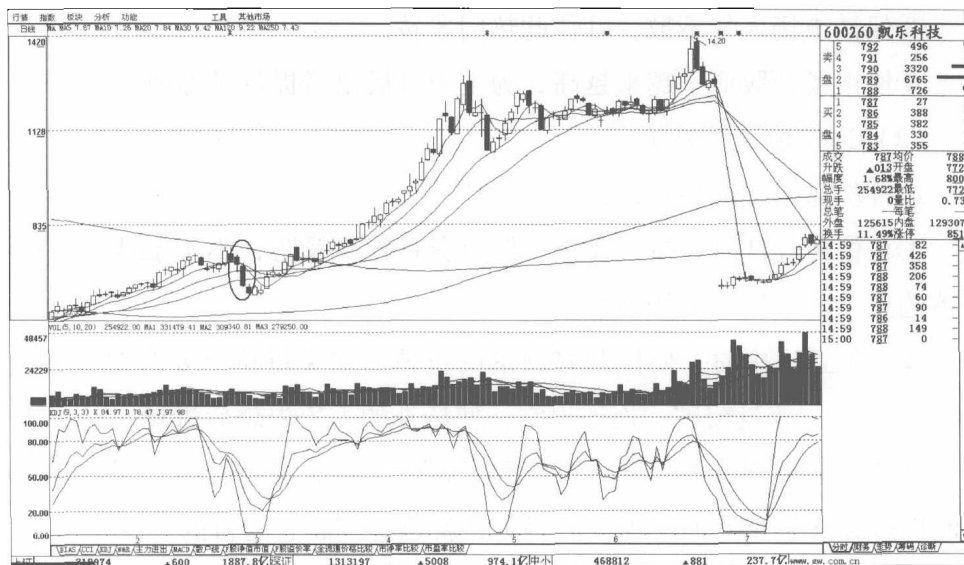


图 6-12

6. 边拉边洗

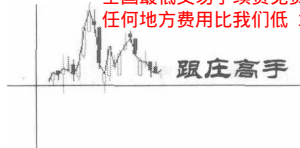
边拉边洗，也叫盘中洗盘式。采用这种方式洗盘，往往伴随股价的拉升同时进行。采用这种方式，主力庄家和跟庄的投资者压力都不大，只要有合适的大环境配合，个股有强劲题材支撑，主力坐庄成功的概率极高，跟庄者往往会中途自动下马。

(1) 边拉边洗式的特点。

边拉边洗，既非打压，也非横盘，而是将洗盘融于拉升之中，往往会产生轰动效应。其手法是：主力每日放巨量大幅拉高股价，然后住手，并用大手笔封盘，或部分获利回吐，使市场的获利盘随即涌出，造成股价迅速滑落，在 K 线上呈较长上影线的阳线。主力既达到洗盘目的，又拉高了股价，并锁定了相当部分的高位筹码。次日，再如法炮制，攻克昨日的上影线，但又留下新的上影线。

这种洗盘手法的好处是：

- ①缩短行情的周期。
- ②使套住的人一两天便获解放，抛出的人再去追高。



③保持市场人气不散，盯住此热门股转。

④使市场持股成本越来越高，为主力日后出货提供了方便。

(2) 边拉边洗的要领。

这种洗盘方式的要领是：

①在位置较低时，拉升要快，使投资者猝不及防，不予承认。一见有回落迹象，就会迫不及待地抛售。

②在位置适中时，要控制好回落的价位。在关键位上要舍得“弹药”（哪怕对倒），放量突破、连连逼空，使场外的人争先恐后进场。

③当逼空成功后，只有让股价到了高位，才能大幅回落。回落时，应果断地打穿几个重要的支撑位。否则，就达不到震仓的目的。

④回落点应在媒介和众多市场人士都预测到的价位前，抢先让利下手，将股价打回头，直至打到市场多数人不肯买，也无资金买的位置，主力便可进行低调整理，从容吸纳。

⑤当主力达到了洗盘目的后，必须再次连连拉升，摆出创新高的架势。方可锁定套牢筹码，减轻上行压力，吸引追涨盘。

典型的例子见图6-13至图6-16。

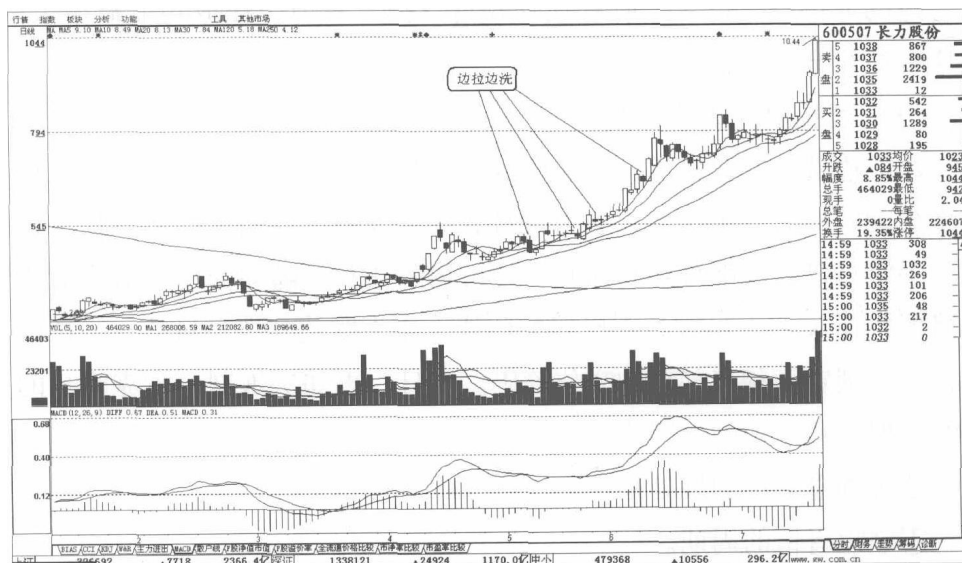


图6-13

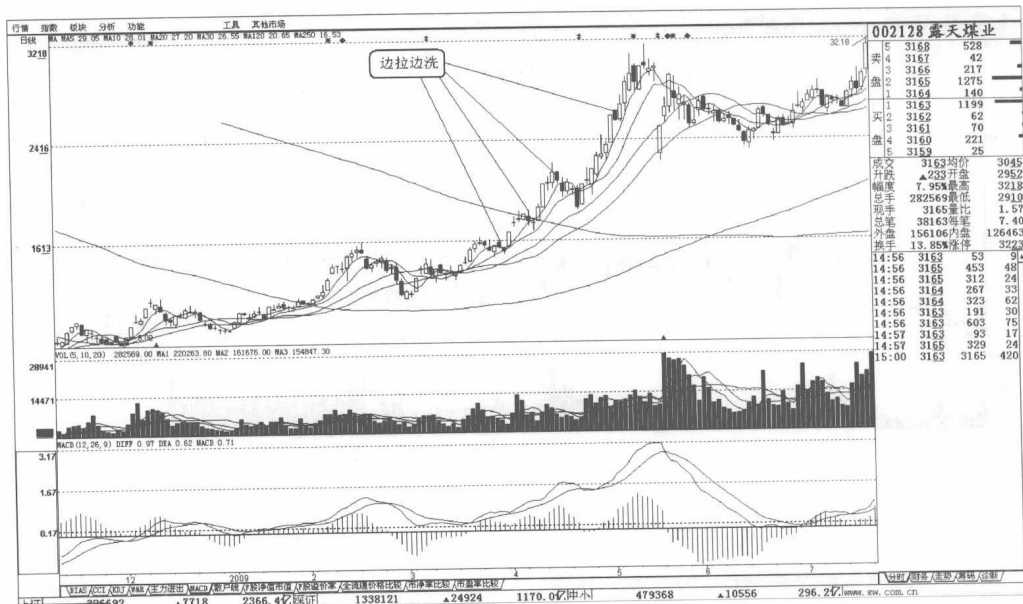


图 6-14

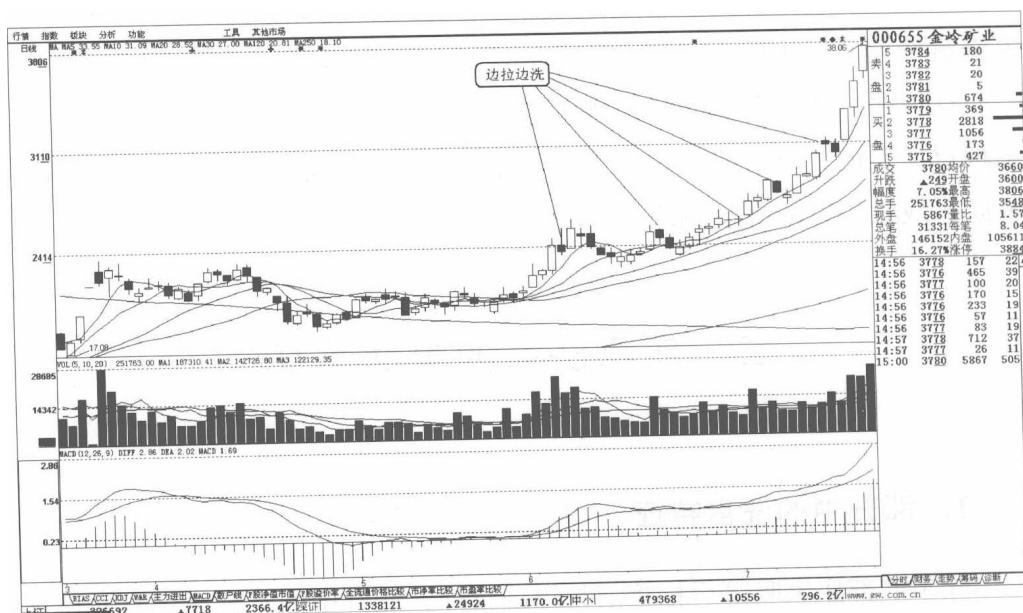


图 6-15

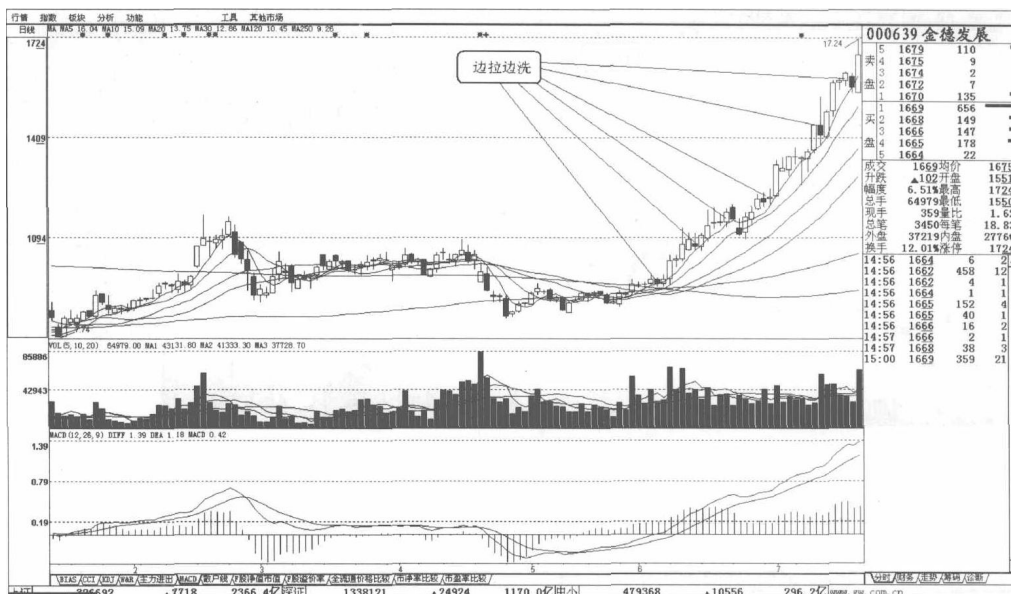


图 6-16

许多投资者都有一个共同的体会：股市中很多黑马自己都曾经拥有过，套牢过，捂了很长时间才启动，但只赚了1元，甚至几毛钱，就被庄家洗盘洗掉了。尔后，它却涨了5~10元，甚至翻倍了，感到十分后悔。

这说明，庄家洗盘的“阴谋”得逞了，你过早地被庄家赶下了马。从某种意义上说，只有能挺过庄家的洗盘关的人，才能称得上是股林高手。因此，战胜庄家的洗盘骗线，是股市制胜的关键所在。

三、庄家洗盘的盘面特征

1. 涨升中的洗盘特征

除了底部庄家吸筹后拉抬前打压洗盘外，涨升中的洗盘大多具有以下特征：

(1) 以围绕10日均线波动为主。

洗盘整理是在股价于10日移动平均线上并远离10日移动平均线时开始的。见图6-17、图6-18。这意味着一些跟庄者已有较多利润，应该把他们赶出场，换进新的跟庄者，从而抬高散户持股的成本，避免进一步拉抬时获利回吐盘的压力。



图 6-17

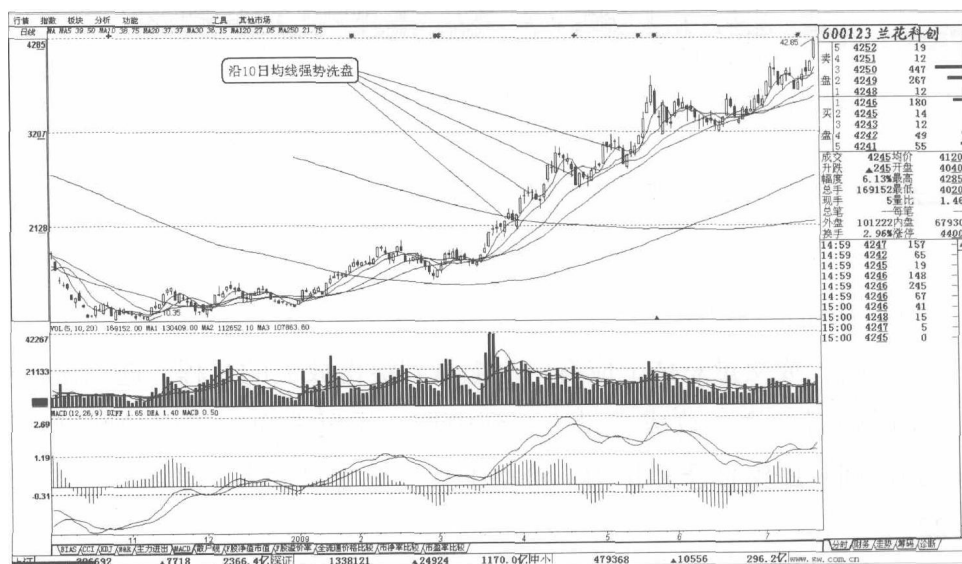


图 6-18

(2) 破 30 日均线快速拉起。

10 日、30 日和 60 日均线维持多头排列，即使股价跌穿 10 日均线，也在其附近徘徊，不会太深，一般不破 30 日均线，即便破了，也很快会升回来，这是避免将来拉抬时遇到强大的解套压力。一般横盘式调整到触及 10 日均线即结束，然后展开升势。期限长的调整会破 10 日均线，但一般不等 10 日均线向下触及 30 日均线即应结束洗盘，重入升途，具体实例见图 6-19、图 6-20。道理也是庄家不会让 10 来天内进场的散户都套牢，到拉抬时遇到这样大的解套压力，怕难成功，或达不到四两拨千斤的功效。



图 6-19

(3) 从缩量到放量。

洗盘时，成交量总体上应有一个缩量到缓慢放大的过程，起初洗出胆小和不耐烦者较多，故成交量大；到中期，浮码洗净，成交量因惜售萎缩；到后期，庄家补仓和拉抬，价格上移，成交量放大。见图 6-21、图 6-22。

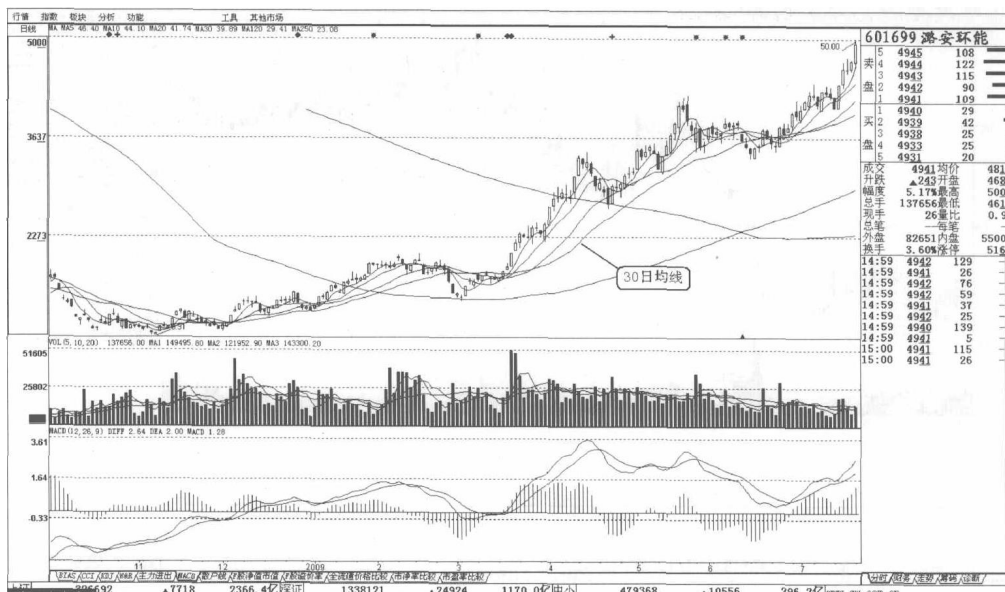


图 6-20

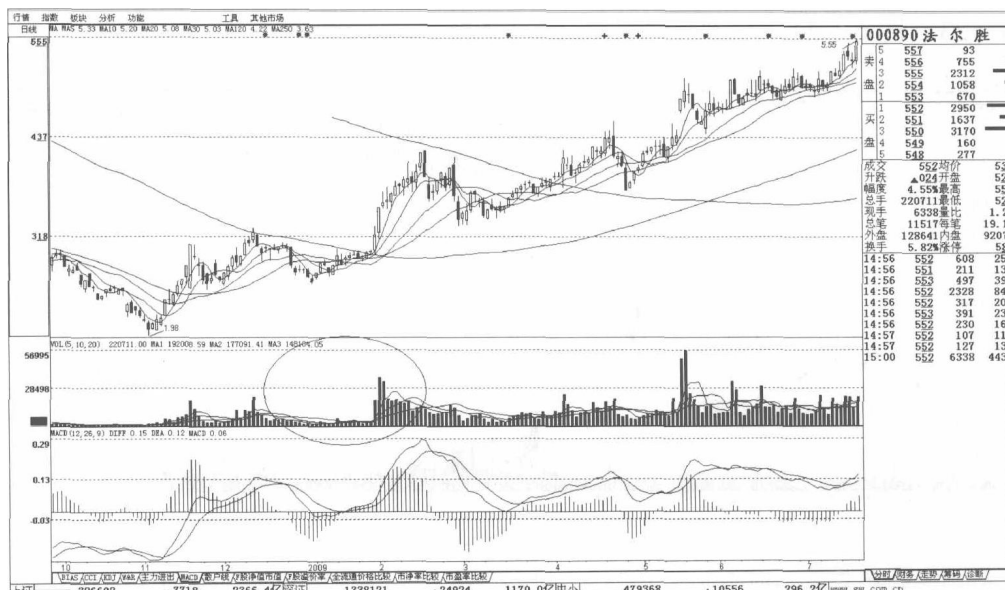


图 6-21

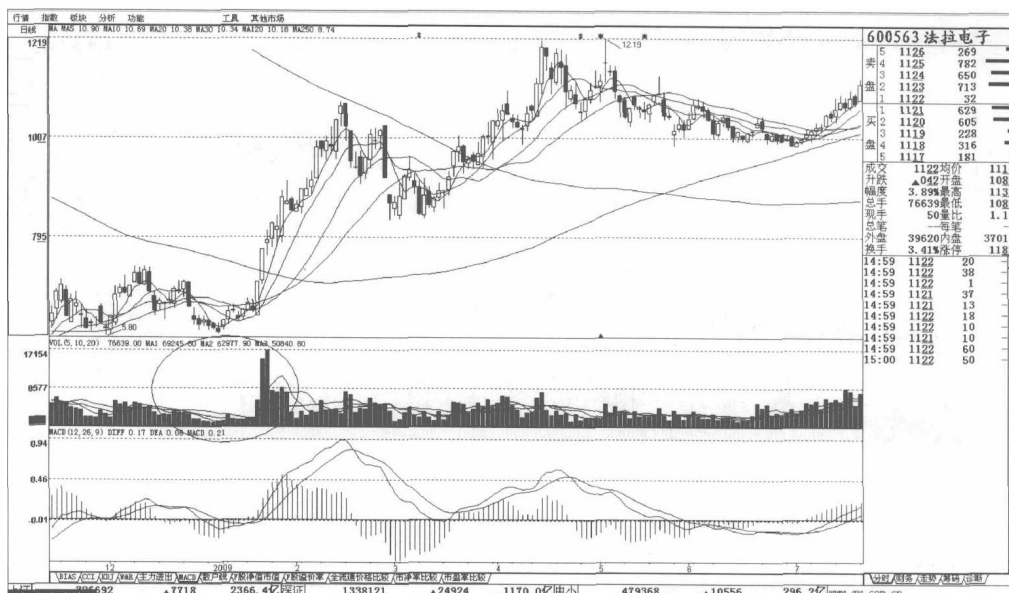


图 6-22

(4) 向上突破时伴随巨量。

洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。具体实例见图 6-23、图 6-24。

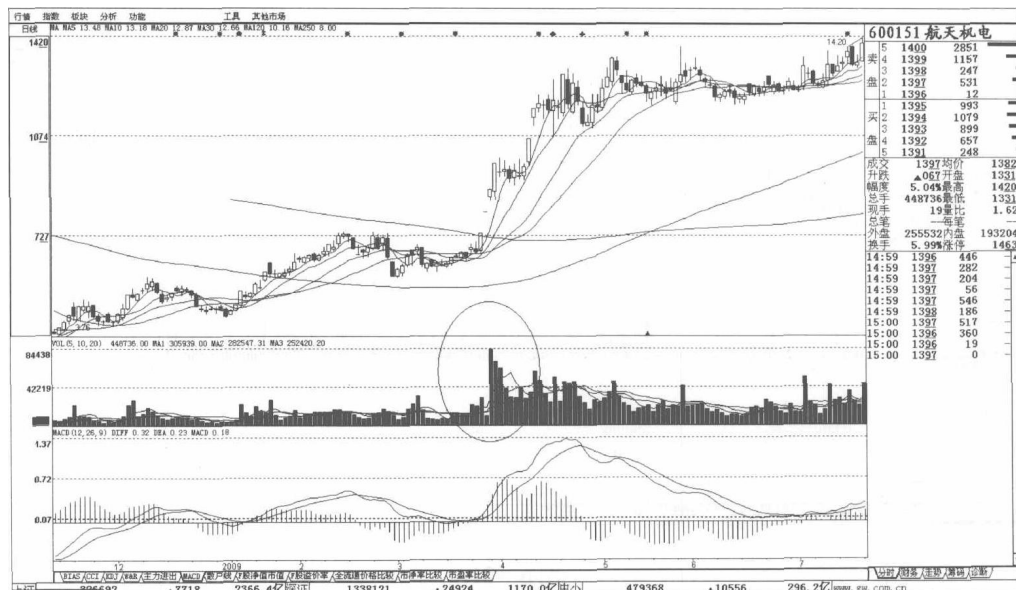


图 6-23

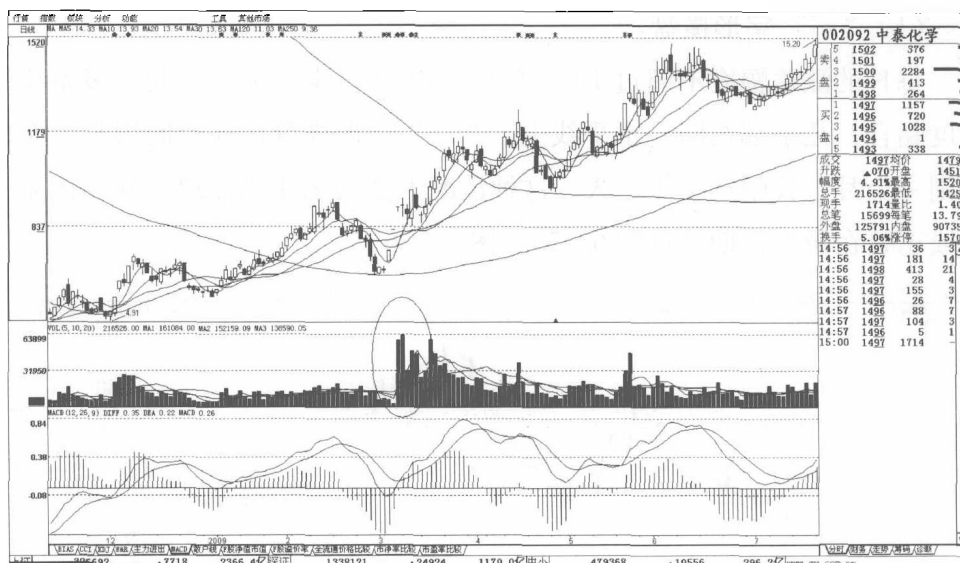


图 6-24

对于边拉边洗式洗盘，拉升时不一定有很大成交量变化，因为在洗盘时成交量已经很大；对台阶式、打压式洗盘方式而言，终止了向上突破时需相对较大的成交量，这一方面是没有耐心者趋高出货，被浅度套牢者解套；另一方面，是庄家的拉抬及散户追买所引起。

股价日日被拉高，但在有些拉高日子中利用打压和获利盘的抛售洗清浮筹。因而边拉边洗表现为每日股价上升，但上升中交叉出现 T 字 K 线或下影较长的十字 K 线，或带上影的 K 线，说明股价每日拉升，在盘中有洗盘动作。

当股价有一定涨升后，为了吓走散户，采取高开低走方式，如果想继续采取这种洗盘方式，则往往当天收市前又拉起，收 T 字 K 线。而次日或收 T 字线，或收实体较长阴线，或收下影线较长阴线，代表这种洗盘方式的继续。在调整后期，往往采取低开高走，向上洗盘及吸货方式。

2. 横盘振荡中的洗盘特征

横盘振荡本身就是一种洗盘方式。横盘的时间有长有短，其原因也多种多样。

(1) “一”字形横盘。

每日的涨跌幅度不超过1%，5日、10日均线交织在一起，多条均线高度黏合，几乎都在同一水平线上。“一”字形横盘往往时间很长，有的少则一个月，长则达半年之久。这种情况大多为老庄已撤退，新庄尚未入驻或正处在吸筹初期。见图6-25、图6-26。

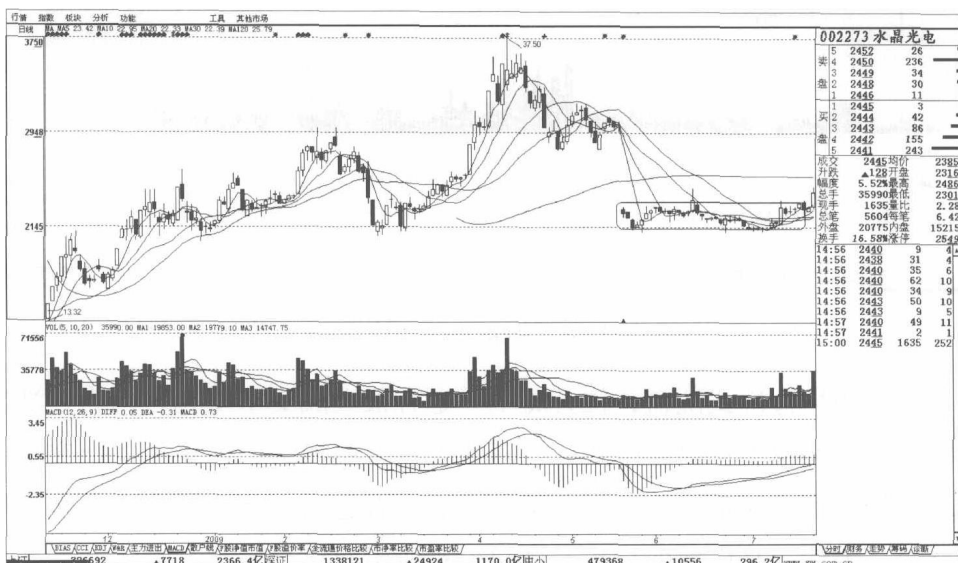


图 6-25

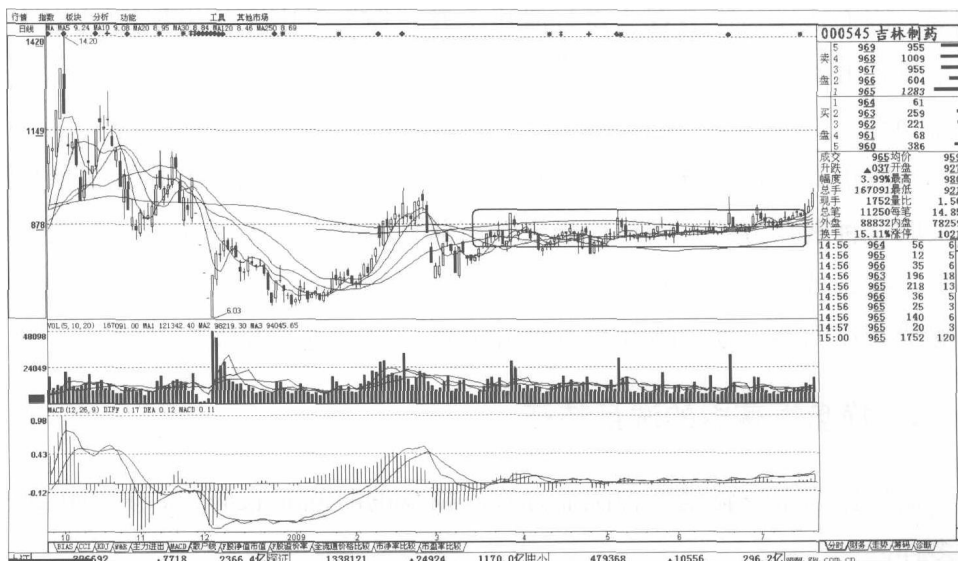


图 6-26

(2) 锯齿状横盘。

股价围绕10日均线上下振荡，某日股价看似要向上突破，次日股价又掉头向下，这样不断来回折腾，其目的是一是振荡洗盘；二是在蓄积能量。见图6-27、图6-28。

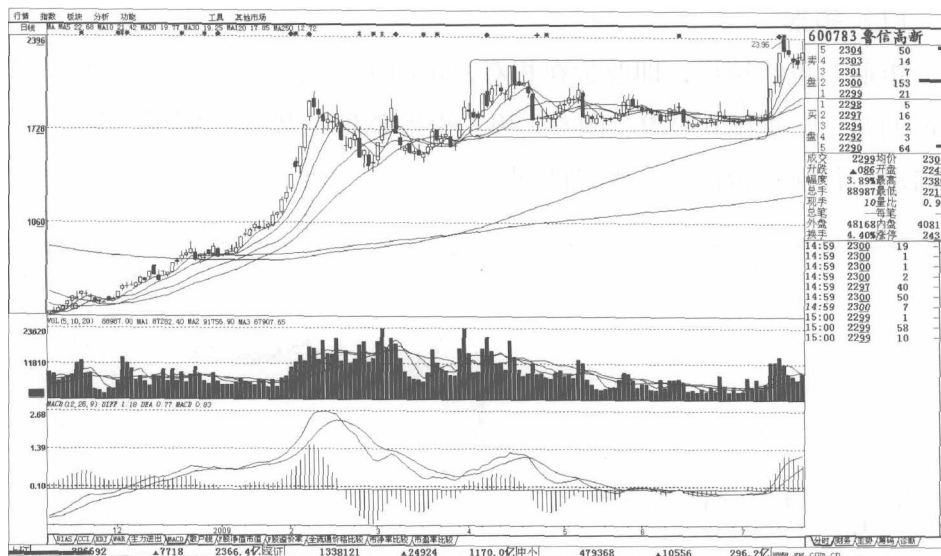


图 6-27

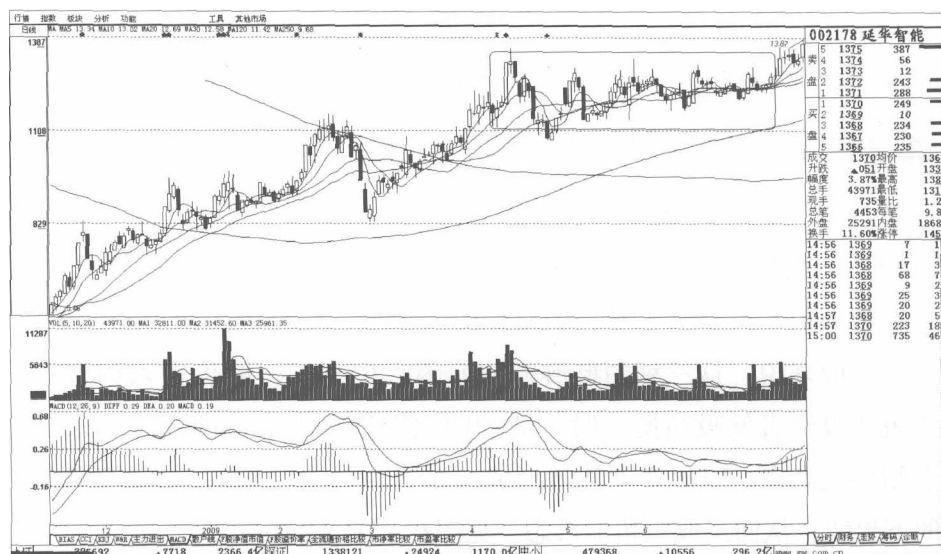


图 6-28



3. 洗盘整理的典型图形

比较典型的洗盘整理图形有横线（前面已有介绍）、矩形、三角形和旗形等。

(1) 矩形。

矩形，也叫箱形，即股价在相对稳定的幅度内上下波动，形成一个长方形的箱子，见图6-29、图6-30。矩形整理走势异常沉闷，但股价一旦启动，往往量价俱增，涨势凶猛。

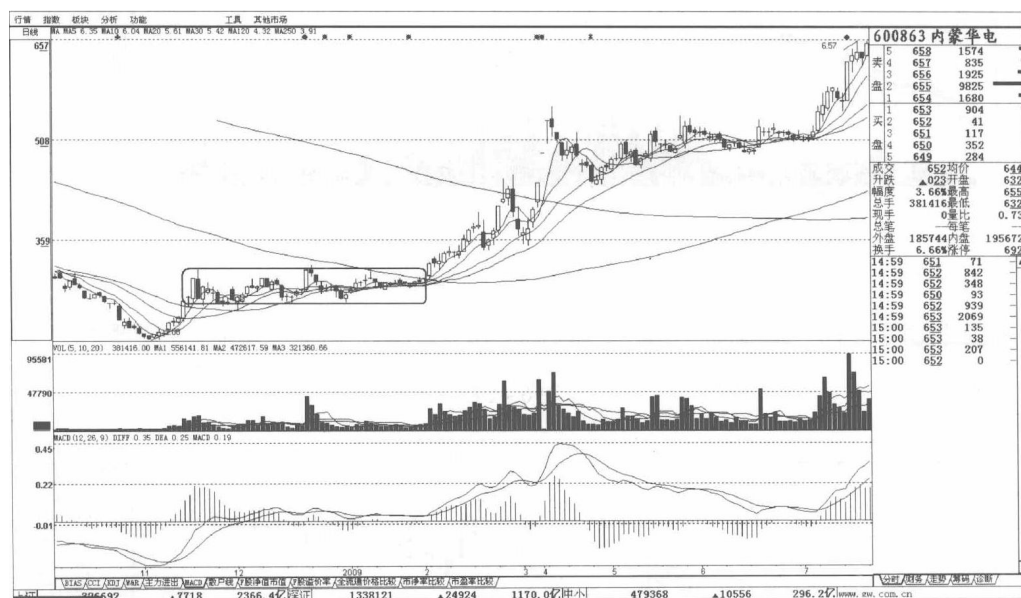


图6-29

(2) 三角形。

三角形形态可分为三种，即对称的三角形、向上的三角形和向下的三角形。一般来说，这三种图形形成的原因大体相同：股价进入调整期后，由于短线投资者低吸高抛，股价波动的幅度逐渐缩小，即高点越来越低，低点则接近高点，股价变动轨道形成一个自左向右下斜的上界线和自左向右的下界线，从而组成三角形形态，见图6-31至图6-33。

三角形形态向上突破必须有量的配合，否则有可能是假突破。

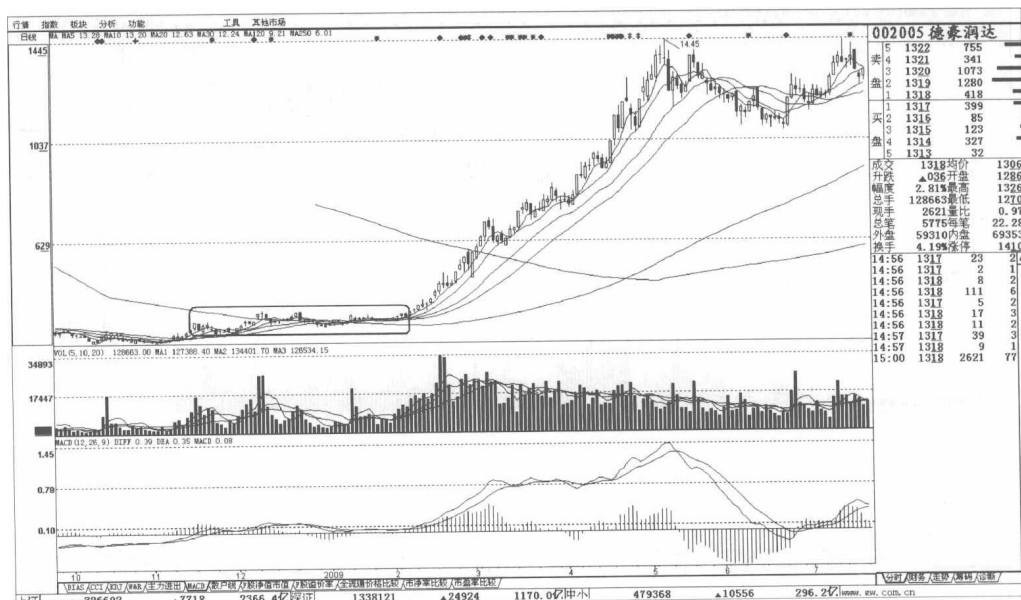


图 6-30

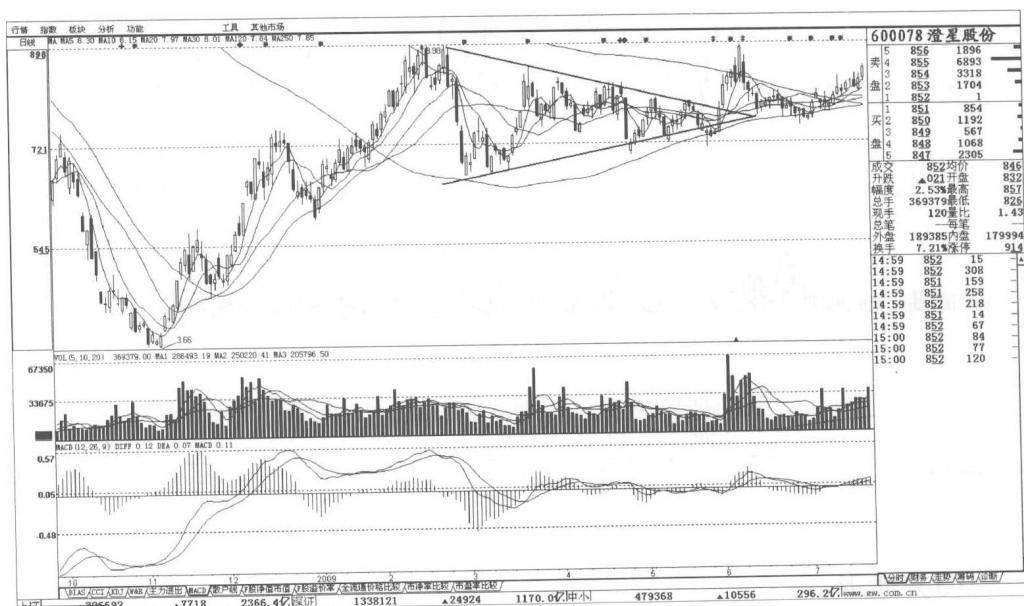


图 6-31

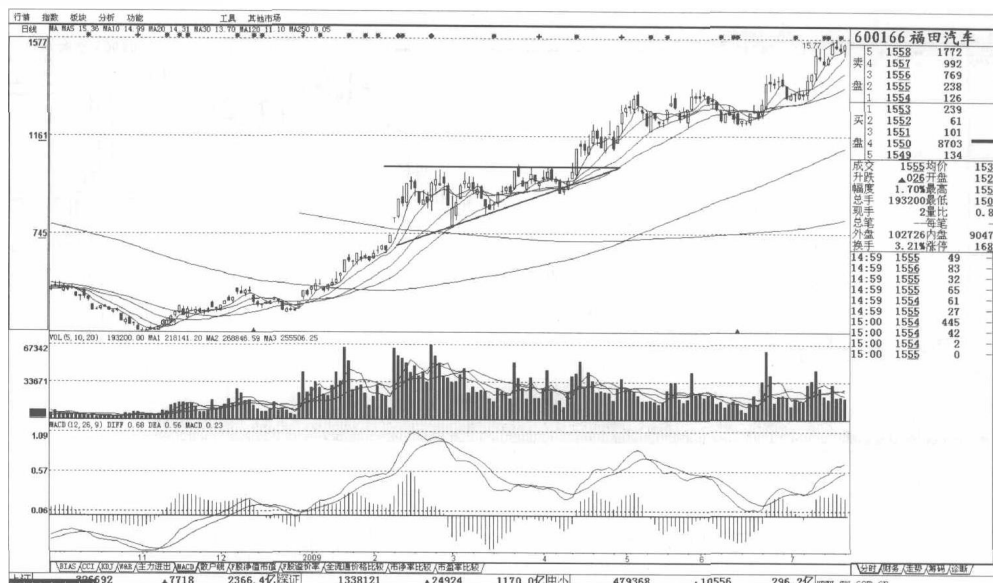


图 6-32



图 6-33

(3) 旗形。

旗形的出现，往往出自于庄家打压、大幅洗盘的结果，使股价产生大幅振荡，形成一个与原来趋势相反方向倾斜的长方形，就像一面挂在旗杆

上展开的旗帜。图 6-34 是上升的旗形，股价到达旗杆顶部时，预示股价将发生反转，掉头向下；图 6-35 是下降的旗形，当股价运行到旗面下端时，预示股价将发生反转，掉头向上。

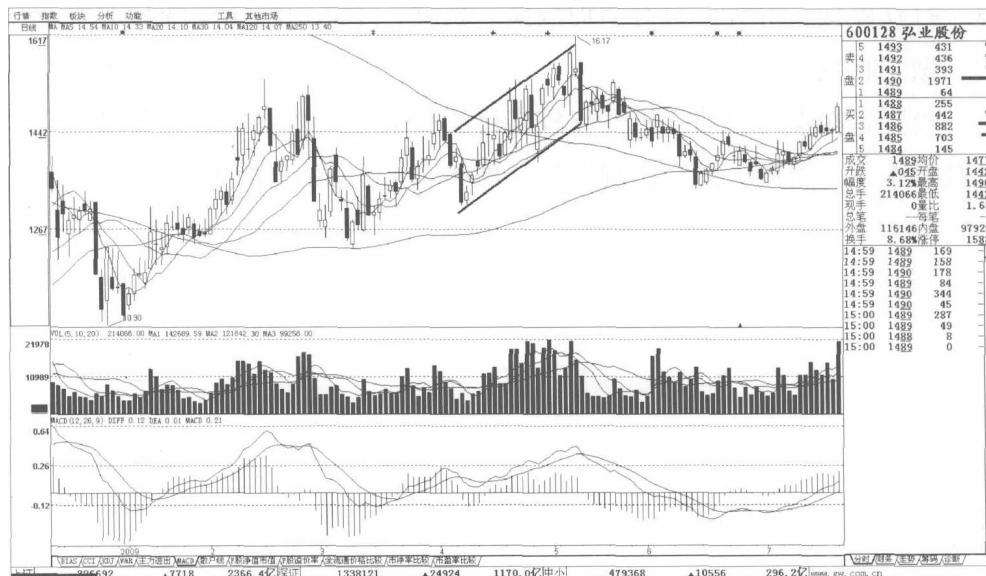


图 6-34

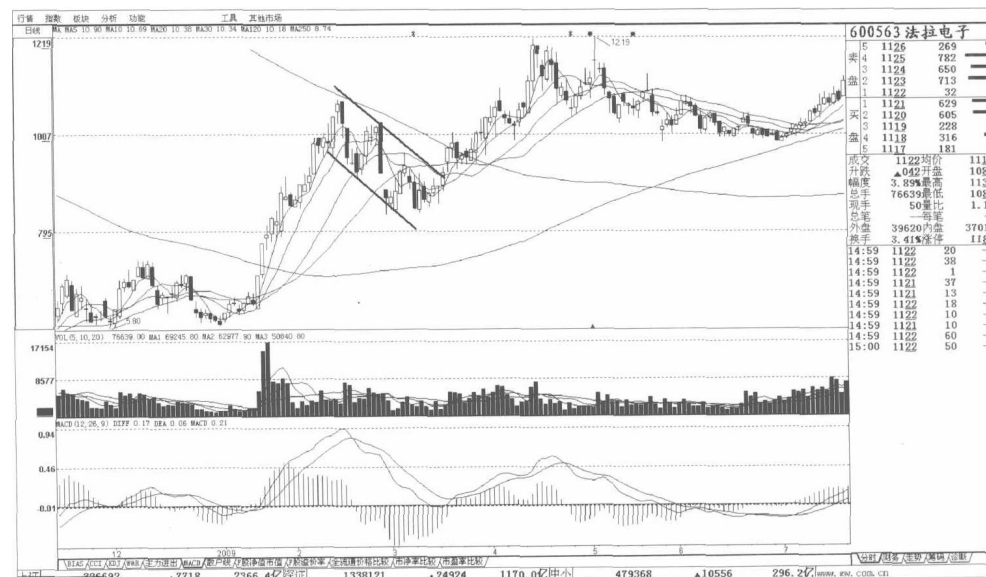


图 6-35

以上就庄家常用的洗盘方式作了一些归纳，真正实盘作战中，主力往往会采用多种手法综合运用，并结合大势、题材、操盘手擅长的手段以及市场中最有效的炒作方法，娴熟的操盘技术，进行盘中对敲、骗线、砸盘、打跌停板，等等，只有多加揣摩、观测，才能识别庄家洗盘的种种变招，做到临盘知变。

投资者在参与目前投机性比较盛行的股市时，必须学会一套对付庄家洗盘的本领。否则，总会出现低位“缴枪”，高位套牢的现象。

第七章 庄家拉升策略

一、坐庄的关键步骤

拉升股价是坐庄的关键步骤，也是庄家获利的前提，拉升的幅度决定着庄家的盈利水平。散户适时跟进，便可享受一番“坐轿子”的风光。如何判别庄家的拉升策略呢？

1. 拉升的必然性

无论是什么样的庄家，在进场收集到一定筹码后，经过不同程度的洗盘（不是必须的，可以在拉升中完成），最终必然会将股价拉升起来，以达到将来于高位派发获利的最终目的。具体到不同的庄家，不同的个股，因时因势的差别，拉升的手法可能会有一定的差异，拉升的幅度也或大或小。但这是庄家必须完成的一个关键步骤，综观各类主力机构，概莫能外。

2. 拉升前的造势

庄家要获得拉升的成功，会采用一切手段，大造其势，在制造良好的技术形态，刻意堆砌各项指标，渲染股价上升趋势的同时，还会制造出题材借题发挥。为迷惑喜欢技术分析的散户，庄家还会有计划地控制收盘价，调整各项技术指标，画好 K 线图以及 5 日、10 日、30 日均线等，为其拉升股价做好各项准备。

在整个拉升过程中，庄家不遗余力地借助各种传媒散布利好消息，宣传其将要拉升个股上市公司的良好业绩，炮制优美动听的题材或概念，并通过股评人士、证券报刊进行引导，甚至利用小道消息来传播信息，尽一切努力来鼓动散户投资者的投资热情，为即将进行的拉升创造条件。

股价拉升启动后，如果市场人气足，反应良好，庄家预测后市仍看好，还可以拉高，为赚取更大利润，遂竭尽各种题材消息促使股价拉到尽可能的最高价位。倘若市场追高意愿不强，人气不足时，即使达不到预定价位，庄家也会果断进入下一步骤，斩仓离场，绝不会撑到最后。

二、拉升的时机选择

无论哪种类型的庄家，都非常重视拉升时机的选择。因为选择时机恰当，可达事半功倍的效果；如若时机选择不当，可能费了九牛二虎之力，也难以把股价拉高。

1. 大盘稳步上扬时顺势拉升

此时，人气鼎沸，增量资金纷纷进场。由于股市中多数人的本性是追涨，因此，哪一只个股主力拉得凶，就往往最能吸引场外资金的介入，起到风助火势、火借风威的效果。庄家只需花不多的资金，就可以“四两拨千斤”，成功地把股价做高。当大盘以光头阳线报收时，庄家最容易利用尾市，将个股快速拉高，造成收盘价大大高于日平均价的既成事实，以蒙骗未仔细看盘的投资者翌日继续追涨。

2. 大市盘整时异军突起

此时，人气散淡，成交萎缩，多数人是持币观望。哪一只个股庄家敢脱颖而出，使股价“拔大葱”，甚至逆势放量上扬，市场往往称之为“黑马”、“强庄股”，跟风资金最容易去冲动追涨。

3. 利好消息出台前或出台时借机拉升

包括国家政治经济形势方面的利好、政策利好、降息利好等，这是庄家拉升的极好时机。尤其是一些实力不太强的庄家正好顺水推舟，借助于市场的人气和资金，抬高股价。哪怕大盘处于盘整或下跌市道，利好消息也可成为庄家拉升的兴奋剂，起到锁定筹码、减轻抛盘的作用。

4. 上市公司方面的利好出台前或出台时拉升

包括资产重组、送配股、业绩增长等。由于庄家提前半个月甚至一个月就可得知此类消息，并在股价节节攀高的走势中，已对朦胧利好作出了提前反应。所以，利好消息发布后，当众人如梦初醒、奋起追涨时，正是庄家疯狂地拉高的最佳时机，也是唯一的时机。哪怕大盘下跌，庄家也不会放弃利用个股的利好消息而高开高走，然后再低走。

5. 对 K 线走势和技术指标全力修复后拉升

由于现今有越来越多的人是看图形和技术指标，以决定买卖股票。所以，庄家总是千方百计地把图形修复得令人满意，把技术指标调整到相对低位，造成楔形突破、三角形突破、菱形突破、头肩底突破、圆弧底突破、颈线位突破等假象。随后，乘众人看好时顺势拉高，吸引大众奋不顾身地杀入，推波助澜。其实，靠图形、指标漂亮才敢拉升的，往往是弱庄，其股价涨幅有限；而千方百计地破坏图形、指标的，甚至不看图形、指标而我行我素的，往往是强庄，其股价涨幅惊人。

6. 在进行一次凶狠的打压之后拉升

为了摆脱最后一批跟风、“坐轿”者，庄家在拉升前必须进行一次外科手术式的打压，打出一个相当长时间里市场不可企及的低价，作一番冷处理，使浮动筹码被迫交出来。然后，庄家以迅雷不及掩耳之势，快速连连拉高，使刚刚离场的人惊呼上当：“此股我买了几个月，就是不涨，好

不容易等到解套，只赚了几毛钱，刚抛掉，它就大涨了5元、10元。”这说明，庄家拉升前的“最后折磨术”成功了。很多人还会反手追涨，等于“断了手臂，还帮庄家推车”。

三、庄家的拉升方式

庄家拉升的方式，总体来说，有以下几种。

1. 连拉涨停式

采用连续拉升的手法，以涨停板逼多拉升。这种手法应用于筹码接近控盘（七成以上），已完成清洗浮筹的过程，适逢大势向好，人气旺盛或个股背后有强劲题材支撑，庄家已不在乎剩余浮动筹码的威胁，急速拉高。如果你中途下轿，立即就会后悔。

采用这种手法的典型战例如老白干酒（600559），该股2009年7月7～9日，三个交易日连拉涨停。

是什么因素刺激着老白干的上涨？在老白干连续涨停两天后的公告中，终于找到了答案：企业改制。然而，在“情报”面前，机构总是显得先知先觉，他们的提前埋伏为老白干酒的大涨做了铺垫。10日，老白干酒在公告中称，“经核实，公司控股股东河北衡水老白干酿酒（集团）有限公司根据衡水市委、市政府的改制安排部署，正在进行改制的前期准备工作，计划国有股权部分退出，拟引进战略投资者和职工入股，但尚未与任何第三方进行相关接触，也没有改制的确切时间表”云云。

7月6～13日，老白干酒的股价由每股12.41元一度上涨至17.02元，盘中一度创下17.58元的高价，股价一周上涨了近40%。7月21日该股又拉一个涨停，股价已达18.91元。老白干酒前期一直处于盘整阶段，存在补涨空间，而今补涨空间一口气就填满了，见图7-1。



图 7-1

古井贡酒（000596）也是如此。2009 年 6 月末，古井贡酒发布公告称，接实际控制人亳州市国资委通知，上海浦创成为古井贡酒控股股东古井集团 40% 国有产权挂牌转让的意向受让方。如果此次转让实现，上海浦创将间接持有古井贡酒 24% 的股权，成为古井贡酒第二大股东。消息一出，经历三次改制失败的古井贡酒有望脱胎换骨，市场激情随之被点燃。第四次改制有望启动，古井贡酒股票应声狂飙。连续收获三个涨停板，大涨 35.94%，位居沪深两市这一周涨幅榜首位，见图 7-2。

2. 台阶式

有一些主力因控盘能力不济，顶不住市场的获利盘的抛售，只能采取循序渐进、稳扎稳打式的拉高。有的主力比较喜欢做波段，因而其个股走势大致与大盘波段相吻合，只是拉高的幅度更大一些。也有一些主力，因其做的个股无法绝对保密，关联单位较多，“坐轿”者不少，因此，就只能进行台阶式拉高。

图 7-2 至图 7-4 是台阶式拉升的实例。

跟庄高手



图 7-2

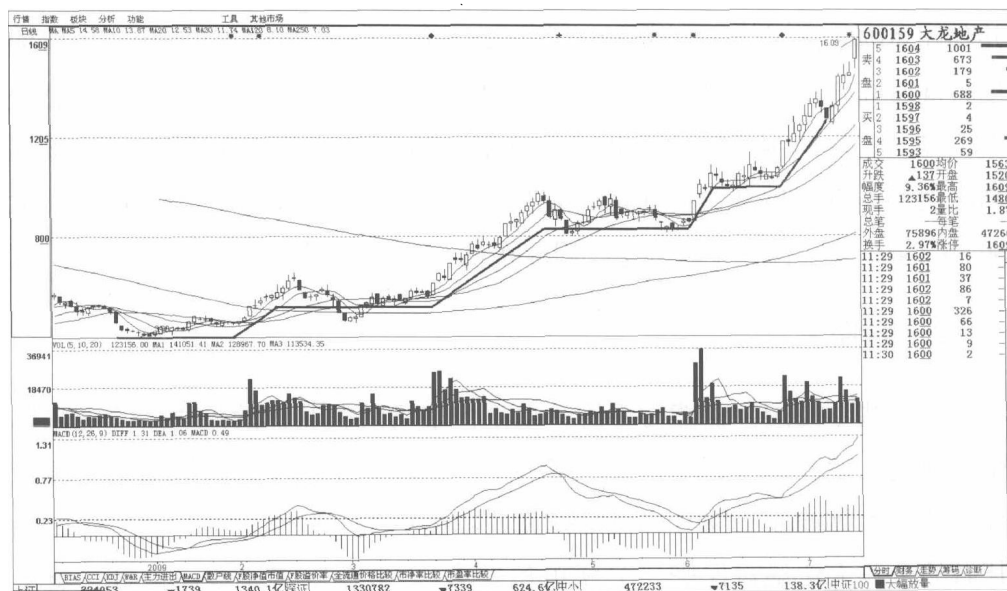


图 7-3

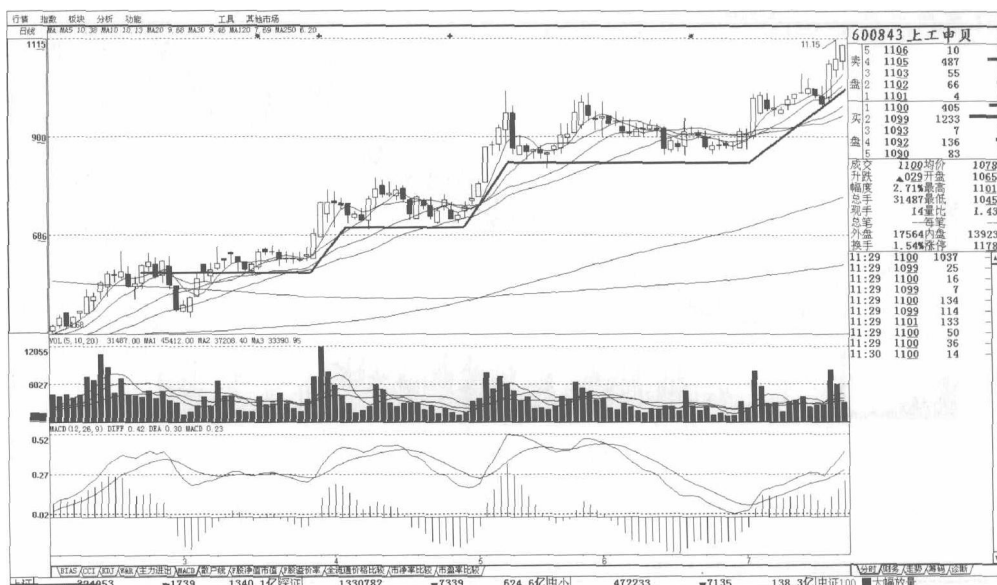


图 7-4

3. 斜线式

这种拉升方式，就是庄家把股价沿 5 日、10 日、30 日均线拉升，形成单边上扬，没有大幅调整，几乎是一拉到顶。在高位时，KDJ、RSI 指标钝化，投资者很难判断其后市走势，庄家充分利用散户担心高位被套的心理，一路拉高，待除权或重大利好消息出台时派发出货。采取这种拉升方式的庄家，一般对个股控盘达 70%，使上方只有小抛盘，见图 7-5、图 7-6。

对于庄家来说，这种拉升方式的好处在于：

- ①引起市场对主力坐庄的强烈关注，使得整个市场的眼光盯着该股转。
- ②使犹豫不决的人为不早买而感到后悔，但由于股价推进慢，要追涨有的是机会，容易吸引大户、散户的跟风。
- ③庄家经常在走了一段斜线走势后，常常放下“钓鱼饵”，让买盘有逢低吸纳的机会，随后股价又拉上去，容易引起市场见“鱼饵”买进的追涨意愿。

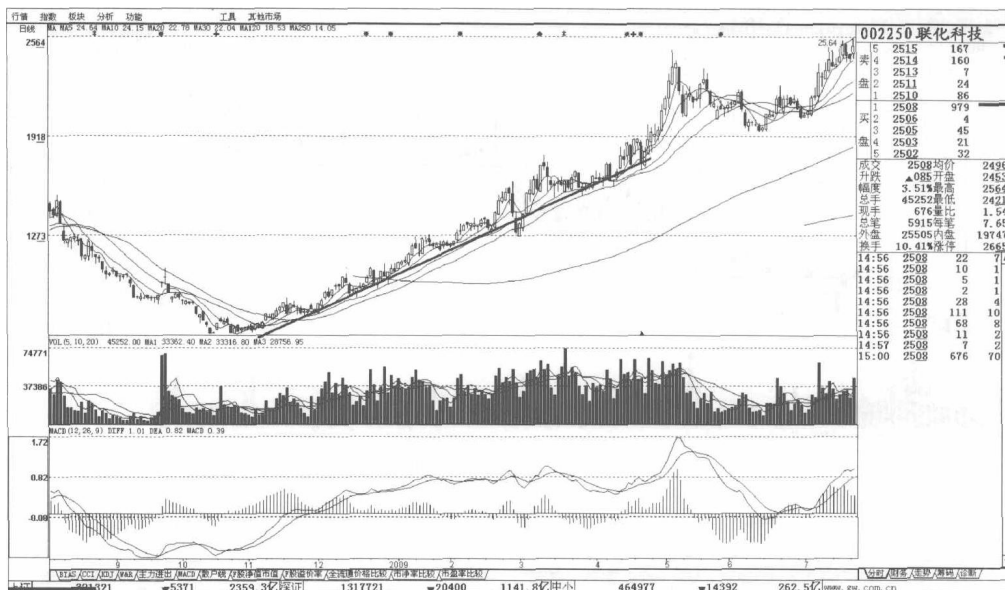


图 7-5

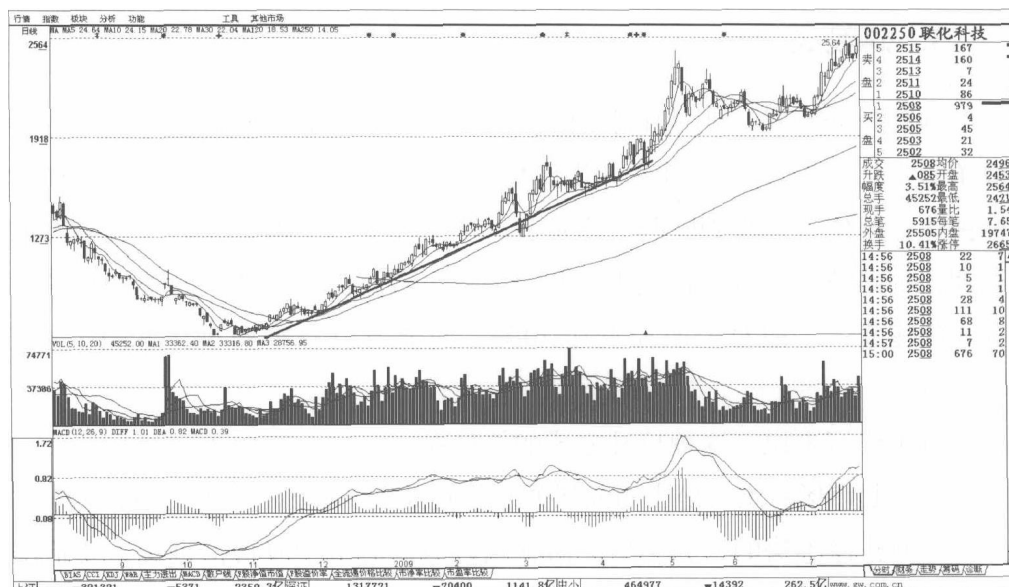


图 7-6

④庄家往上买进，有相当一部分是对倒，只需付印花税；而往下抛出的，是庄家低吸的获利盘，所花的推高成本较少。

⑤便于滚动操作。初始阶段的斜线拉高，庄家买进与卖出大抵相当；人气疯狂时，庄家出比进多；只是到高位，才进比出多，但股价已大大脱离了庄家的成本区。

⑥庄家拉高的绝对股价虽然不高，但因控盘量大，可以用数量代替质量，获利十分丰厚。

⑦通常有上市公司业绩和题材的配合。只要有强大的资金实力作后盾，一旦遇到上市公司发布利好，走势便更为强劲，庄家不愁没有获利或让利派发的机会。

4. 连拉阳线式

这种拉升方式又称为火箭式，就是连拉阳线，一举拉高，这类庄家手中筹码多，控盘能力强。在拉升过程中，采取高开高走或跳空高开的办法，迅速拉高股价，图形走势上犹如火箭升空。

具体实例见图7-7、图7-8。

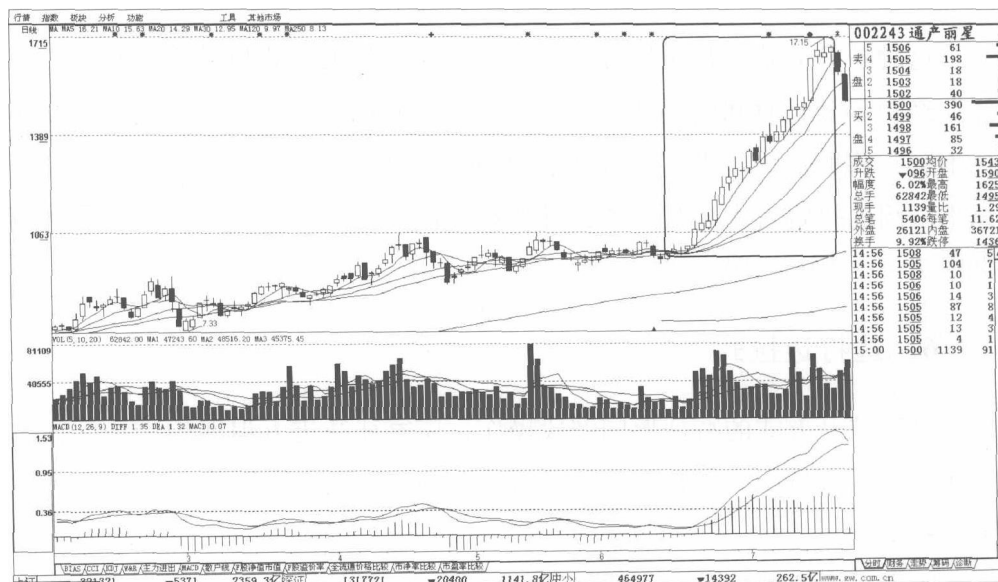


图7-7

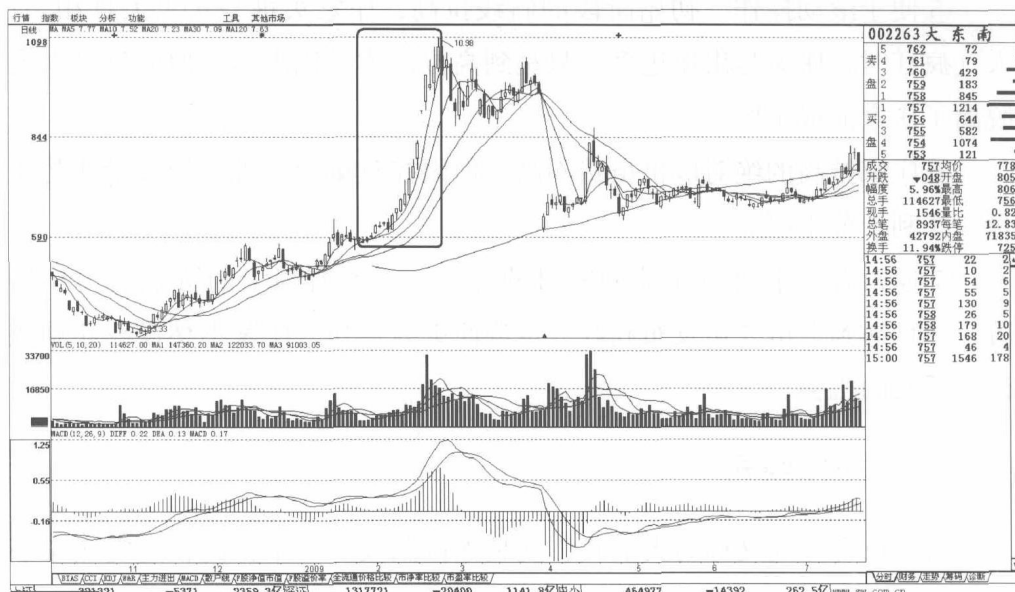


图 7-8

5. 缓慢推高式

这种拉升方式就是缓拉慢上，逐渐推高，与火箭式拉升恰成对照。往往在经历了较长时间的整理以后，庄家会采取这种拉升方式。此时庄家不急不躁，将股价缓步推高，常常是数周或数月，才将股价拉升至高位。而急不可耐的投资者大多受不了这种煎熬，提前出局，错失良机。具体实例见图 7-9、图 7-10。

6. 边打边拉式

这种拉升方式的特征形同波段操作，庄家往往进五退四的手法，在拉抬几日后，会打压洗盘几天，但股价的总趋势是向上发展的。见图 7-11、图 7-12。

庄家采用这种拉升方式的好处是：

①通过拉升可吸引跟风盘，庄家趁机高抛低吸，波段操作，可以摊低成本。

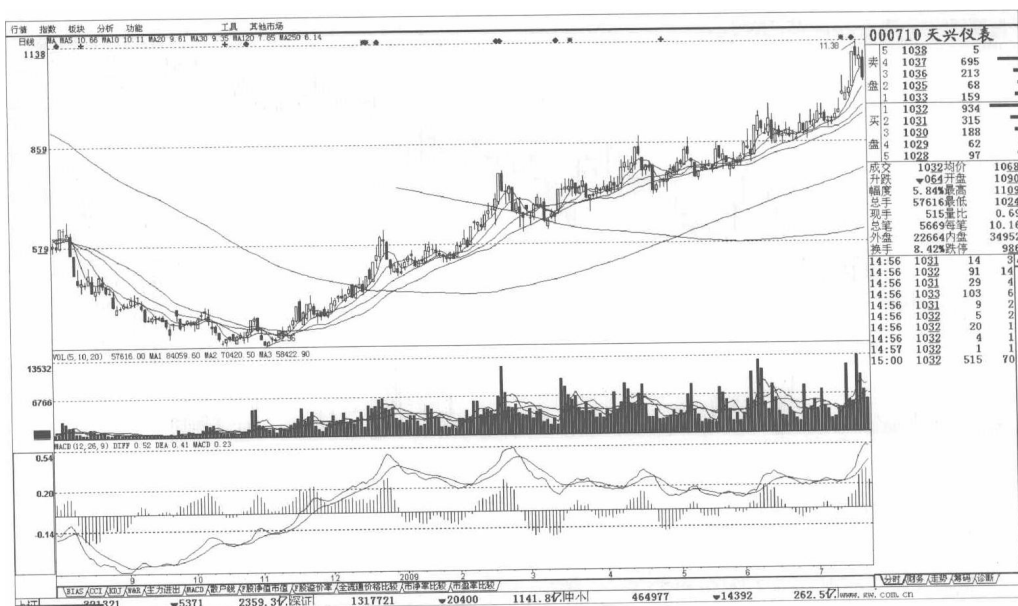


图 7-9

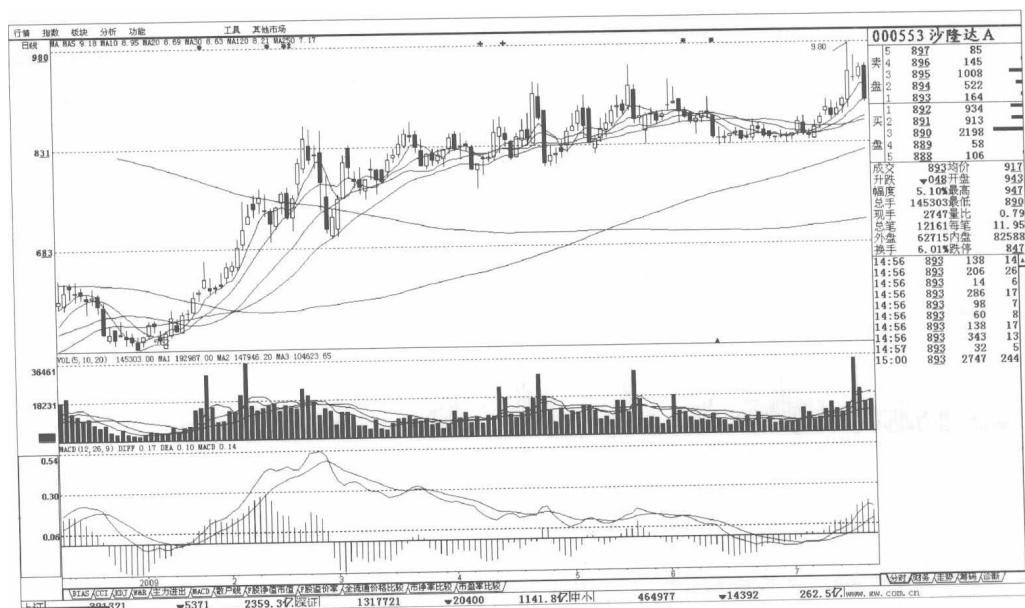


图 7-10

跟庄高手

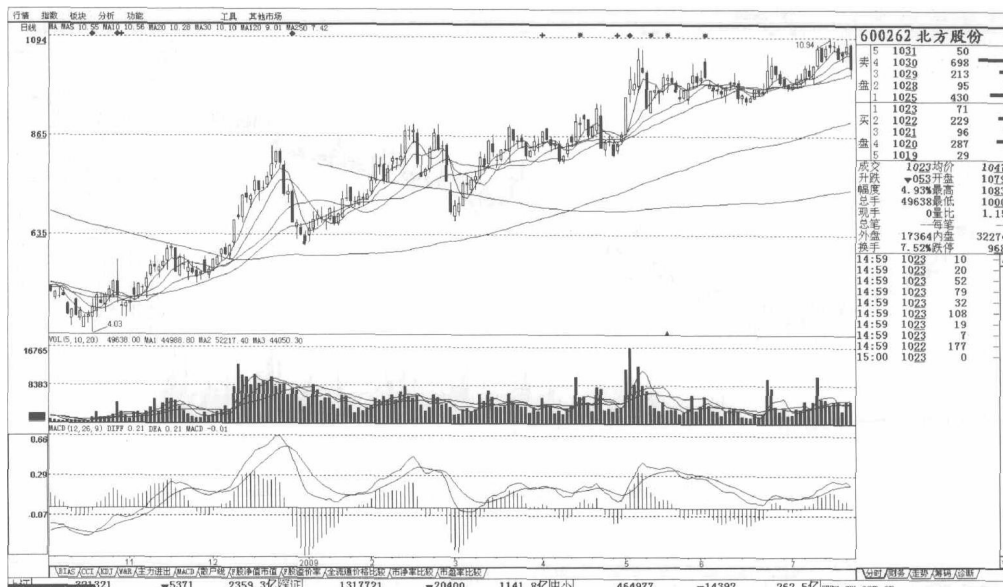


图 7-11

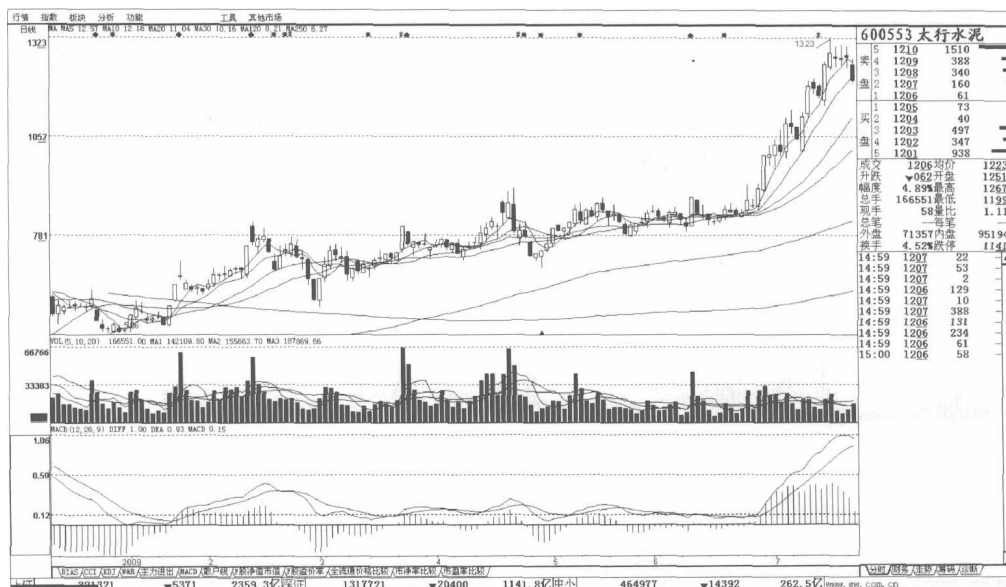


图 7-12

②经过隔三差五地打压，使散户备受煎熬而退出，可以很大程度地清洗浮筹。

拉升股价的方法大致有以上这些方式。应引起注意的是，庄家有时会采用多种方法相结合，不同的手法，在不同的大势条件下运用，拉升的成本和投入的资金量相差很大，投资者在跟庄之初最好对其前期走势作全面分析，进而揣测其操盘者的行事风格、性格，得出拉升方式的初步结论，再跟踪盘口变化来进行修正。一旦坐上拉升之轿，应勇往直前，有胆量跟到庄家真正出局时为止。

第八章 庄家怎样派发出货

一、庄家出货面面观

派发出货、获利套现是坐庄的最后步骤，也是最让散户关注、揪心的时刻，获大利还是被套牢，全在于此刻的研判——辨识庄家出货至为关键。

1. 出货的难点

庄家最难是出货。派发出货是坐庄的最后阶段，也是坐庄的最终目的：将手中筹码抛出，把账面盈利变为现实利润，获利套现。

(1) 难点之一。

庄家卖出，必须要有散户买入，才能实现交易。当股价高企时，谁会接下这最后一棒？除非投资者确信，后市仍然看涨，买入股票后还会获得盈利。怎样使追高追涨者确信后市必涨呢？

(2) 难点之二。

庄家要实现控盘拉升，必然要将半数以上的筹码网罗在手，如此大量的筹码要派发出去，必须要有众多的投资者来承接，否则只能是自己种下的果子自己吃。

(3) 难点之三。

新股源源上市，随着市场的扩容，规模的扩大，投资者的选择余地加

大，加上扩容带来的抽资，使得庄家的炒作难度加大。

2000 年上证指数突破 2000 点后，于 8 月下旬进入盘整，此时无论大盘还是个股，均已居高难下，轮炒轮涨后的股市已热点难兴，即使庄家推出“纳米概念”也收效不大。似乎大多数散户投资者都知道，主力行将出逃，这使得庄家进退失据，有苦难言。

2008 年金融风暴爆发，股市大跌，庄家割肉也无人接盘，导致众多机构主力亏损累累。

2. 出货的便利

上面所说的是庄家出货难，但这只是事情的一个方面，我们还必须看到庄家的另一面。

(1) 成本低，利润空间大。

庄家手中的筹码成本低廉，远非投资者所能想象，即使将股价拉升至中位，也盈利可观。

(2) 掌握主动权。

每只股票的拉升到什么价位，股价何时见顶，完全在庄家主力掌控之中，在大盘无忧的情况下，庄家出货是轻而易举的事。

(3) 未雨绸缪次高位出货。

精明的庄家绝没有贪婪的心理，不至于非得到顶部才进行派发，早在次高位便开始出货。

(4) 操盘技术全面。

庄家操盘讲究策略，技术手段高强，变招出奇，使得洗盘与出货难以分辨。

此外，还有我们在第一章所分析的庄家的种种优势，投资者万万不可掉以轻心。

我们必须看到，在大多数情况下，在派发阶段，主力边拉边出，盘中上下振荡剧烈，拼命诱多；股评大力推荐，各路小道消息纷至沓来。大批短线跟风盘的介入和主力的急于派发，形成一种温和放量滞涨的平台。大

部分人均认为主力在平台蓄势，而实际上主力在悄然派发。若出货不顺利，主力就会顺势向上做个放巨量的假突破，然后再缩量处理，给最后一批想介入的投资者和套牢者一次低位介入或补仓的机会。若主力出货顺利，则直接进入跳水式派发阶段，进行清仓大甩卖：只要有接盘，什么价位都卖给你。显然庄家已趁势而退，把风险、痛苦及煎熬留给了其他投资者。

二、庄家的出货方式

庄家出货，与吸筹比起来，必须更加隐蔽。出货的企图一旦被察觉，不仅前功尽弃，甚至出现场面无法收拾的地步。因此庄家出货要十分讲究策略和方式方法。就庄家的出货方式而言，常见的有以下几种。

1. 平台式

庄家将股价拉升到目标价位，然后在高位做平台整理，做出仍有进一步上涨的迹象，却暗中出掉手中筹码。其表现形式是：盘中股价上蹿下跳，但收盘价呈一直线。从日K线上看，不见头部，而在分时图上可看到明显的头肩顶，但大多数人并不会去看。庄家拉平台出货时，成交量呈递减状，很具隐蔽性。多数人或以以为量小，庄家逃不了；或以以为盘整蓄势，还将创新高。尤其是当股价与各均线粘连、市场累积的获利盘不丰厚、从底部上升的绝对幅度不大，市场利好消息不断，媒体对某只个股宣传力度很大，众人对后市或该股看好时，多数人甚至认为，即使被套住，只要大盘涨上去，肯定能解套。殊不知，庄家利用13周的平台整理，以时间换取空间，积少成多，无须推高成本，就可在原地锁定众人筹码，自己则从容派发，金蝉脱壳。若遇利好，就利用小资金顺势制造几次反弹，激发市场的幻想，使得价位更高。

庄家的这种拉平台出货，往往可使广大投资者蒙在鼓里，根本不相信

庄家是在出货，而庄家早已获利出逃了大部分筹码。

比较典型的平台式出货的例子见图 8-1 至图 8-4。

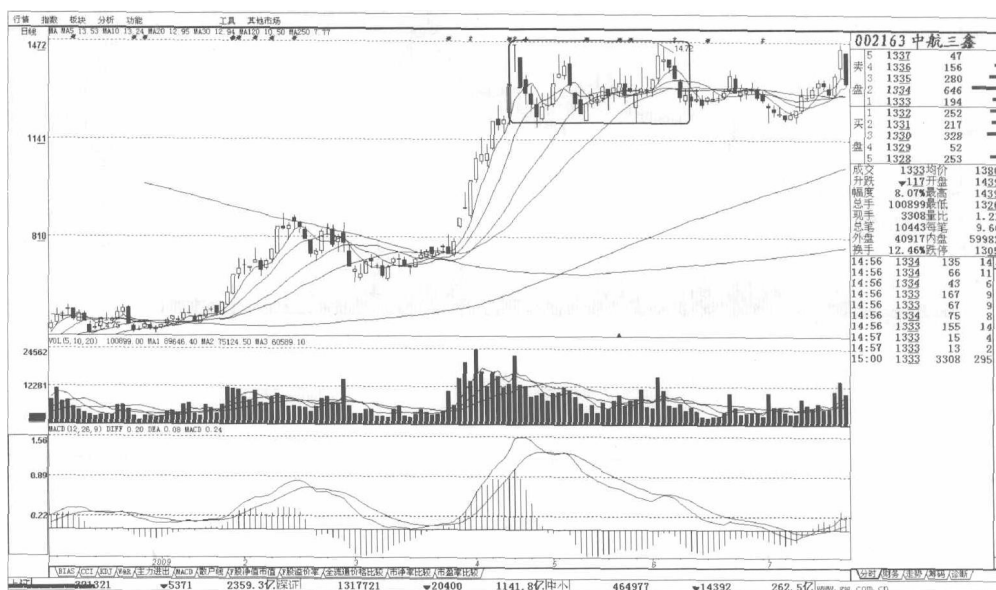


图 8-1



图 8-2

跟庄高手

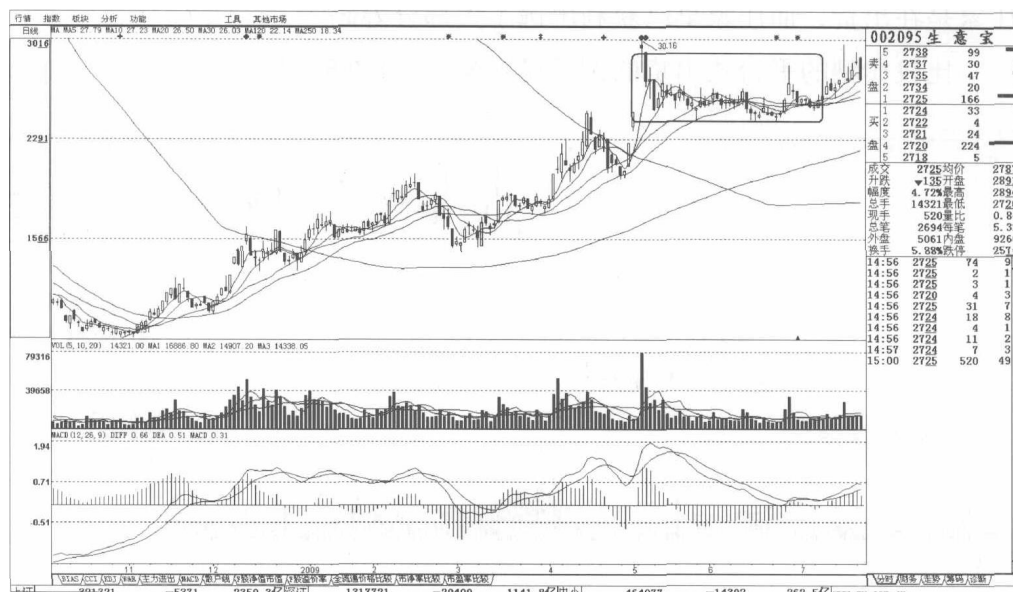


图 8-3

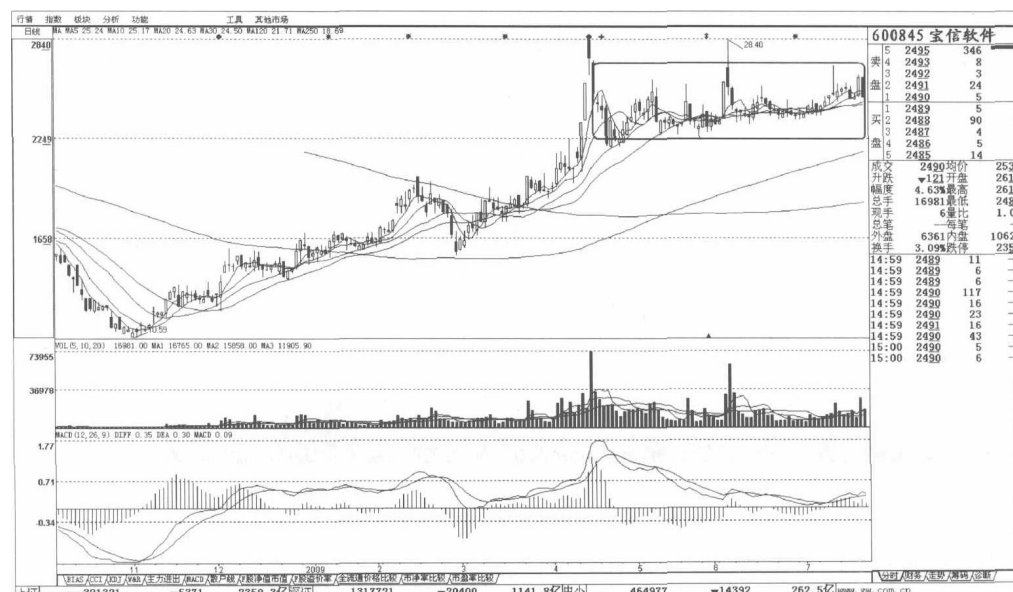


图 8-4

2. 台阶式

这种方式与平台式有一定的联系，但又有很大的不同。台阶式是通过做多个平台达到出货目的，而每个平台的操作手法基本相同。

如果某只个股前期是一个台阶一个台阶地攀升上来的，换手比较充分，基础就比较扎实。当见顶回落后，庄家也往往是用逐级下台阶的方式出货，每下一个台阶，都可在盘整区域出掉不少货。若跟进者发现庄家的意图，也跟着抢抛的话，庄家就会再下一个台阶盘整，又锁定一批套牢筹码，并造成筑底的态势，自己则慢悠悠地出货。

这种出货方式的特点是缓慢地、分层次地将跟进者浅套，不致引起股价较大幅度的振荡。但其前提条件是：大盘处于平稳状态，市场没有恐慌气氛，众人都在企盼大市能上涨。尤其是大盘处于涨势时，庄家在个股上逐级下台阶出货，最不易被人发觉，反而会吸引一些喜欢在大盘涨势时买不涨反跌的股票的新手来抢筹码，实例见图8-5、图8-6。

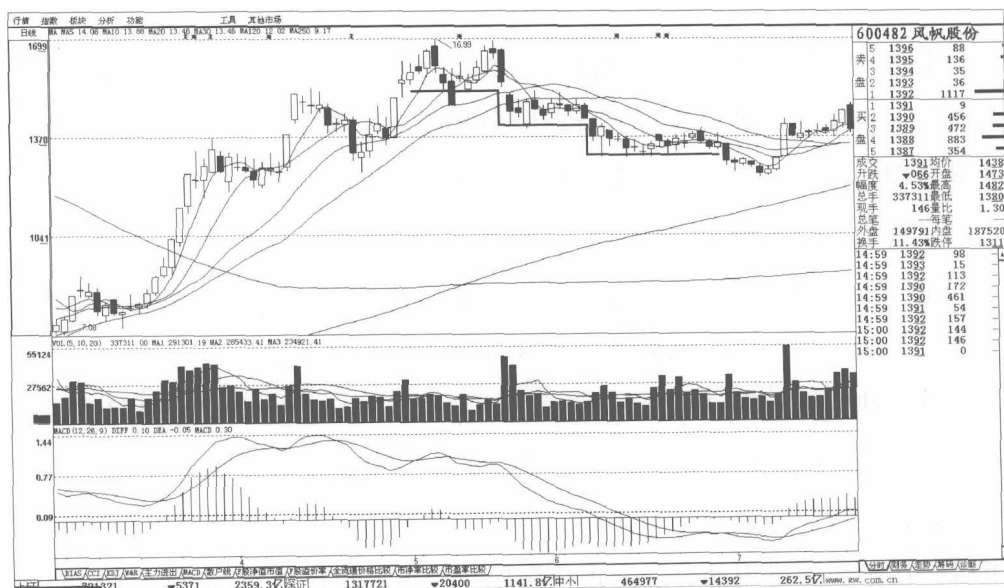


图8-5

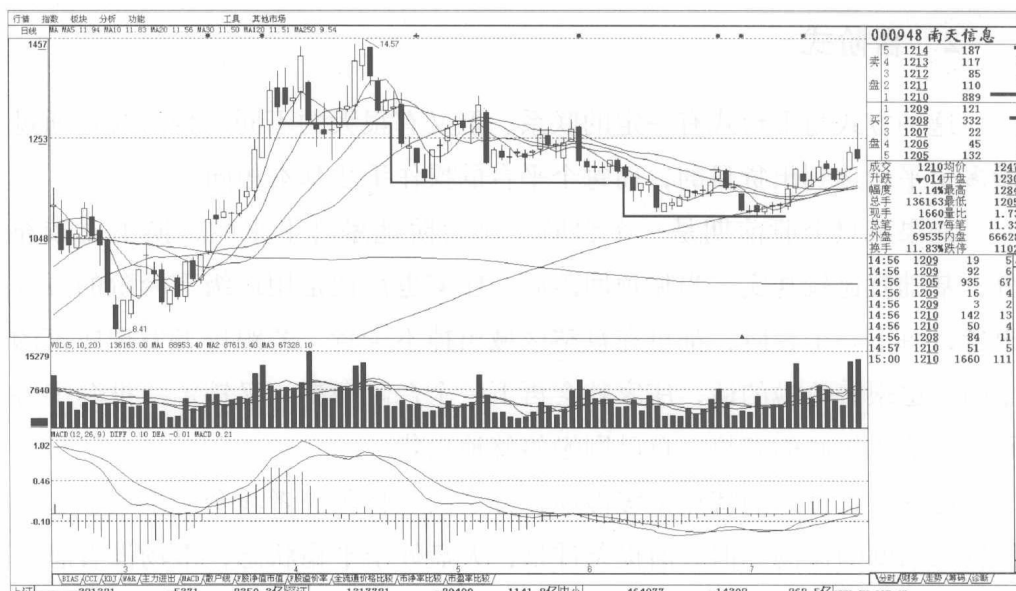


图 8-6

3. 振荡式

振荡式也即利用振荡波动出货。当股价经过连续的上升，累积升幅非常大，一有风吹草动，清仓大行动便会开始，在暴涨之后出现暴跌。这时跌幅越深，随后的反弹幅度也就越大，庄家出货也越方便。

振荡式出货具有以下特点：

①开盘对倒跳高，盘中大幅振荡，尾市对倒放量拔高。这样，庄家的出货行为就可用收盘价来掩盖，在 K 线图上不易被察觉。

②快速派发，即“缓上”之后的“急落”。庄家用 K 线上的大阴线抢先斩仓，锁住市场被套筹码，争得出货的主动权，使自己脱离险境。

③在颈线位附近筑一个平台，即“下跌缓冲区”。庄家只需在反弹结束后，在颈线附近用部分资金顶住抛压，稳定市场的恐慌，减轻人们的抛售欲，再偷偷派发。庄家振荡式出货，在操作上难度较大。一是拉大升幅须付出代价，弄得不好，筹码越吃越多，以致到了高位无法脱身。二是做

高开盘和拉尾市，容易暴露庄家出货意图，外界人士很可能在集合竞价和尾市时高挂卖单，然后做高抛低吸，从庄家身上赚钱。三是在利空袭来市场出现暴跌后，人气散淡，买气不足，庄家要想组织起反弹，吸引跟风者，绝非易事。即使反弹到达一定的高度，若遭到大户和散户的抢先抛压，庄家便越陷越深，骑虎难下。四是反弹想超过1/2，或达到0.618黄金分割位，就必须有利好消息配合。这一点，庄家很难左右。五是振荡到低位，若股民非但不割肉，而是抢筹码，捞底仓；而到了高位，股民非但不追涨，反而做高抛，这便成了庄家今后拉升的强大阻力。

振荡出货的例子见图8-7、图8-8。

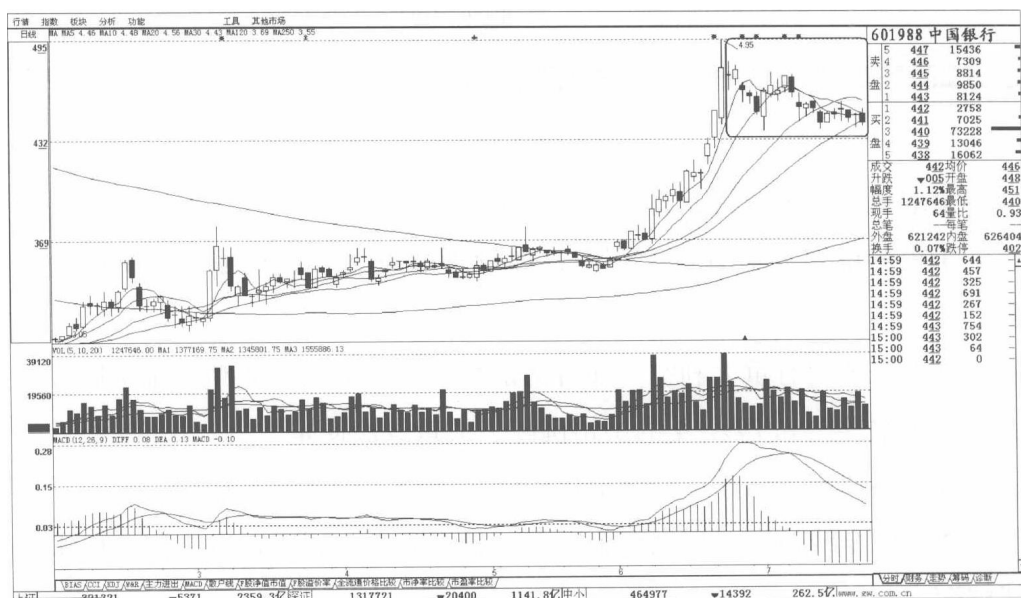


图8-7

4. 跳水式

手法凶悍的庄家往往采取这种方式出货。通常这类庄家持筹成本低，拉升幅度大，因此打压的幅度也大。庄家利用市场中抢反弹的心理，将筹码跳水大甩卖，一股脑儿抛给补仓的投资者，不给任何喘息的机会。



图 8-8

采取跳水方式出货，有时是庄家出于下述原因：

①提前得知大盘有重大利空，如管理层查透支、查账、查机构违规等。

②上市公司有重大利空，如有诉讼案、投资失败、业绩大幅下降、送股方案落空等。如 1997 年的中川国际、成量等股便是。

③年终要现金结账，向融资单位归还资金，故被迫跳水。

④坐庄全线被套，后继资金匮乏，只能跳水，到底再做来回，以求曲线解套。

⑤股价拉得过高，背离价值，过度投机，只能靠跳水，以迅雷不及掩耳之势，压低出货。如某些三无概念股。

⑥熊市中的所谓“大牛股”，由于市场拒绝其巨大的升幅，无人跟风，庄家只能靠跳水套住短线客，以求出场机会。

具体实例见图 8-9、图 8-10。

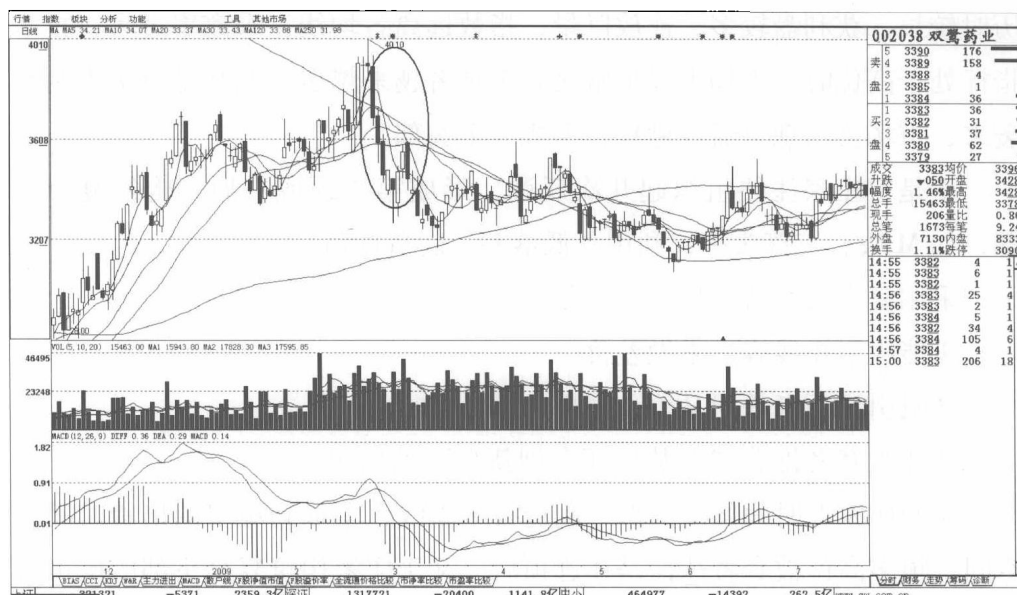


图 8-9

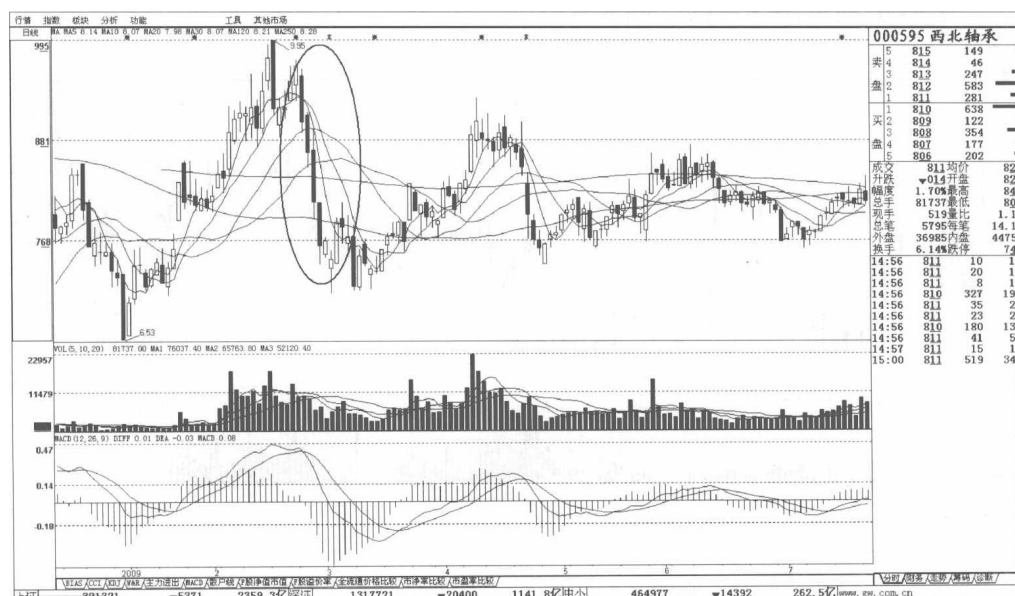


图 8-10

5. 复合头颈部

这是庄家用来迷惑逃顶者的一种出货方式。当大盘或个股升幅可观，

历时较长，获利盘较多，连放巨量，指数远离各均线，乖离率过大，技术指标处于高位时，市场上以平常之心逃顶者越来越多。尤其是有重大利空袭来，市场会出现恐慌性抛售，形成一个头部。

于是，庄家往往组织起几次反弹，形成第二顶或右肩，构筑复合头部，如 M 头、三尊头等，利用高低落差，制造振荡。

采用复合头部式出货的好处是：

①能吸引短线客进来做差价。

②吸引逃顶者杀回马枪，想再来捞一把。

③让被套者抱着“蓄势后还会创新高”的幻想。

④使庄家有时间修复图形，制造技术骗线，争取到更多的出货时间和空间。很多高位被套者往往是在逃顶后，又于庄家构筑复合头部的尾声时再次冲进去的。

典型实例见图 8-11、图 8-12。

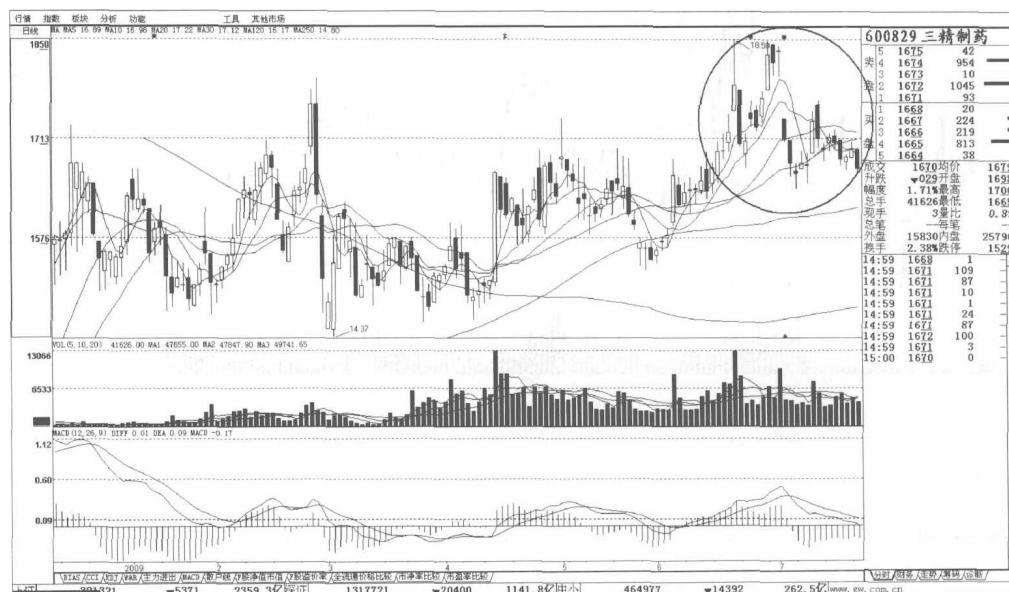


图 8-11



图 8-12

6. 涨停板式

这种方式既可拉开上升空间，又可节省“弹药”，还可引起市场追涨的轰动效应，派发起来较为轻松。

庄家利用涨停板出货有两种做法：

①在涨停板上不用大买单接盘，以免吃得更多，而是用对倒，分批买进上方自己的大抛盘，引诱投资者追涨，并不时地对准下方的承接盘抛售。涨停板不时被打开，说明庄家出货意图强烈。

②庄家不断将自己的涨停板上的买单撤回往后排队，表面上看来，涨停板上仍有巨额买单，成交量也很大，实际上，是庄家对着别人的买盘抛售。因此，高位涨停板之日，若成交量很大，往往是庄家出货所为。

散户在面对这种情况时，要快进快出，不可有贪心，否则很容易被套。持股者应见好就收，如果连拉四个涨停板以上，要格外小心，一旦放大量，或盘中走弱，要眼疾手快，坚决派发。典型实例如图 8-13、图 8-14。

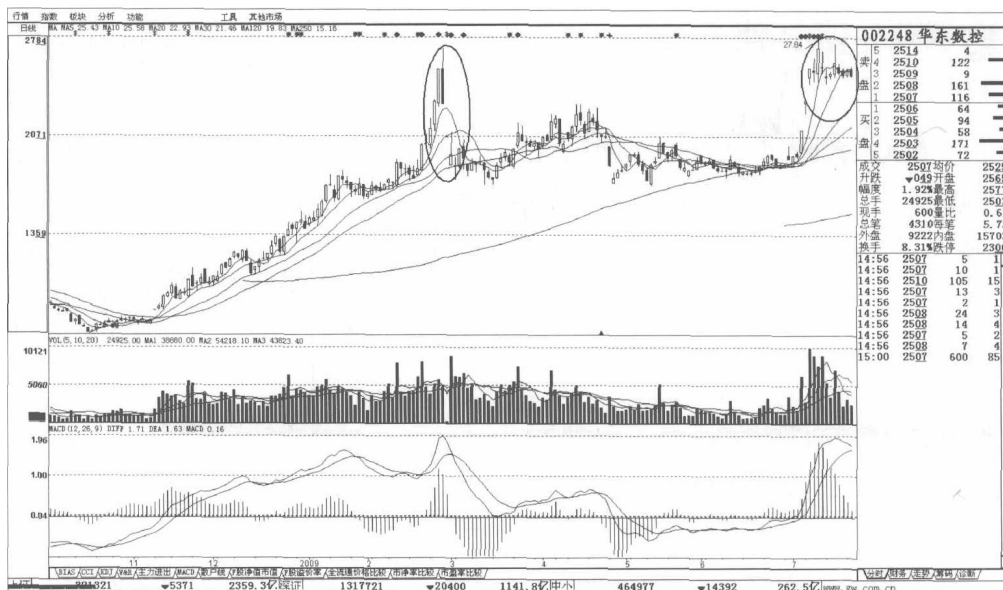
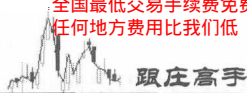


图 8-13

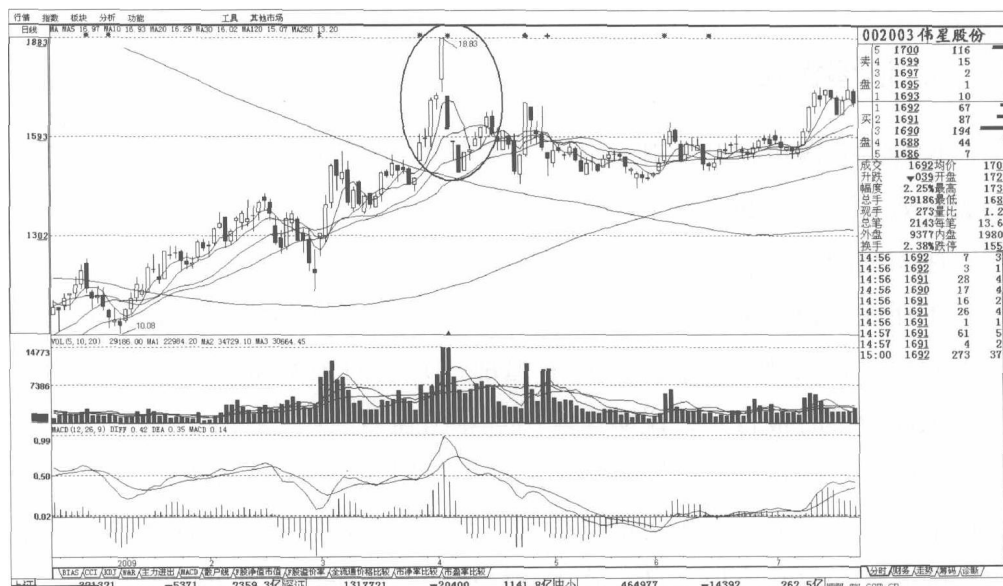


图 8-14

7. 推土机式

采用这种方式出货，盘面上三档买盘和卖盘上都挂大手笔单子，其实

上方的卖单和下方的买单都是庄家自己的。若没有人买，庄家就用连续的对倒手法往上“吃货”，引诱跟风盘。而下方的层层买盘，多半是为了虚张声势。试想，若庄家真的想拉高，又何必在乎提高1分往上扫盘？这分明不是庄家的风格。可见，下方的买单，是庄家的“推土机”，意在往上推高股价。

这种推土机式的出货，由于每1分钟都成交，反映在当天走势图上，便是沿45°斜线上升，观望者见分分秒秒都在成交，股价往上涨却涨得不多，追涨还来得及，所以特别动心。在K线图上反映的则是连续小阳的单边上升势。庄家以这种方式出货，一天可将股价推高很多，但还是抛出的筹码比吃进的筹码多，只是多付了一些手续费和印花税，可谓“事半功倍”，“吃小亏占大便宜”。而且在市场上还留下一个“图形漂亮，走势稳健”的美名，但其本质却是制造假象，麻痹大户和中小散户。最终这“推土机”将变成翻斗车，一旦庄家买盘停止，卖盘便会潮水般涌出，股价立即会垂直向下，好像放线钓鱼，因此这种出货方式，也可以称作“钓鱼式”出货。

典型实例见图8-15、图8-16。

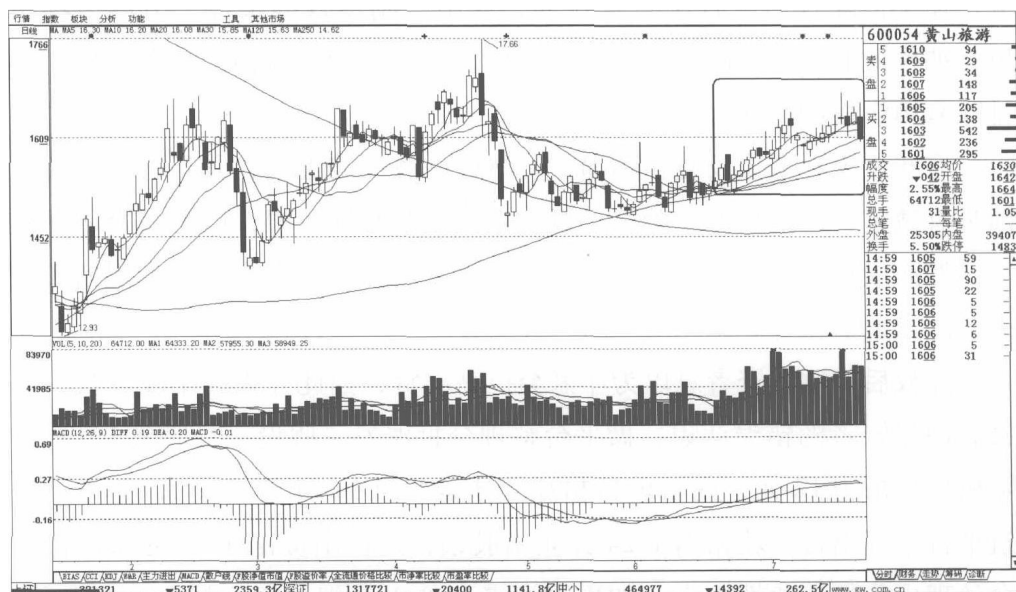


图8-15

跟庄高手

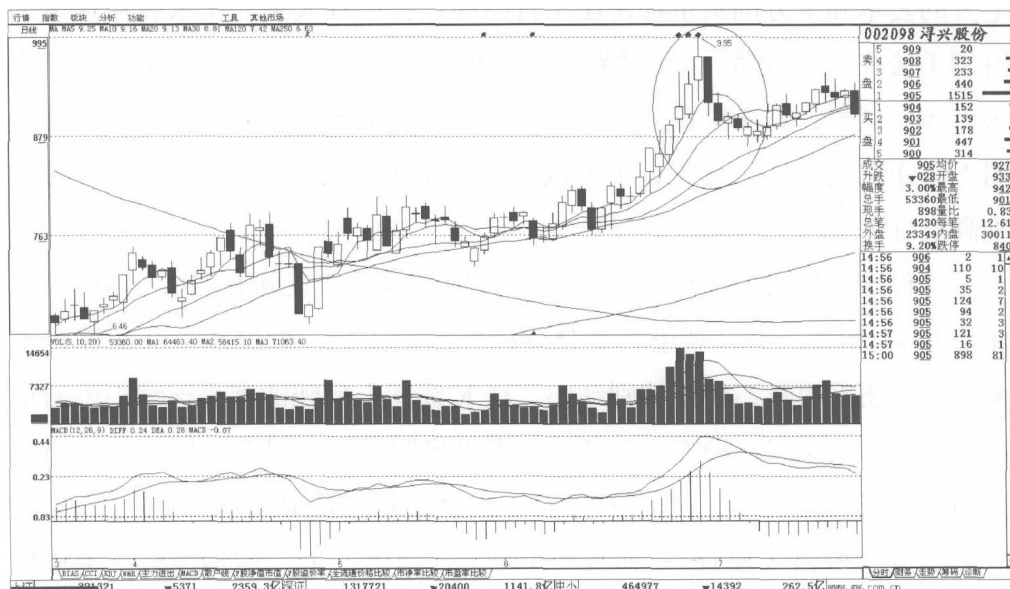


图 8 - 16

8. 填权诱多式

一些庄家在股价处于高位时，由于种种原因，没能顺利完成出货任务，便会借除权后的技术盲点拉高，摆出一副填权的架势，引诱市场跟风，如果此时大市不断走强，人气旺盛，庄家也会乘机抬高目标价位，不排除有填满权的可能。

有些庄家在低位反复振荡逼空，然后一波一波走高，并且每一波启动前都有诱空，在最后派发阶段，投资者往往会心怀幻想，以为庄家还在逼空，然而股价却接连下挫，击穿各个重要支撑位，最终多头的希望彻底破灭，庄家逍遥在外。

除权后一些投资者总以为庄家会拉高出货，因此介入者不在少数，庄家利用投资者的错误认识，做平台整理分批派发。假设一只股票 10 送 10 除权后价格为 12 元，则目前价格相当于除权前的 24 元，庄家在 12 元构筑平台整理出货，就相当于 24 元卖出股票，这样出货比在 24 元做高位平台整理的迷惑性更大，如果投资者不加以仔细分析，就会上当受骗，

见图 8-17、图 8-18。

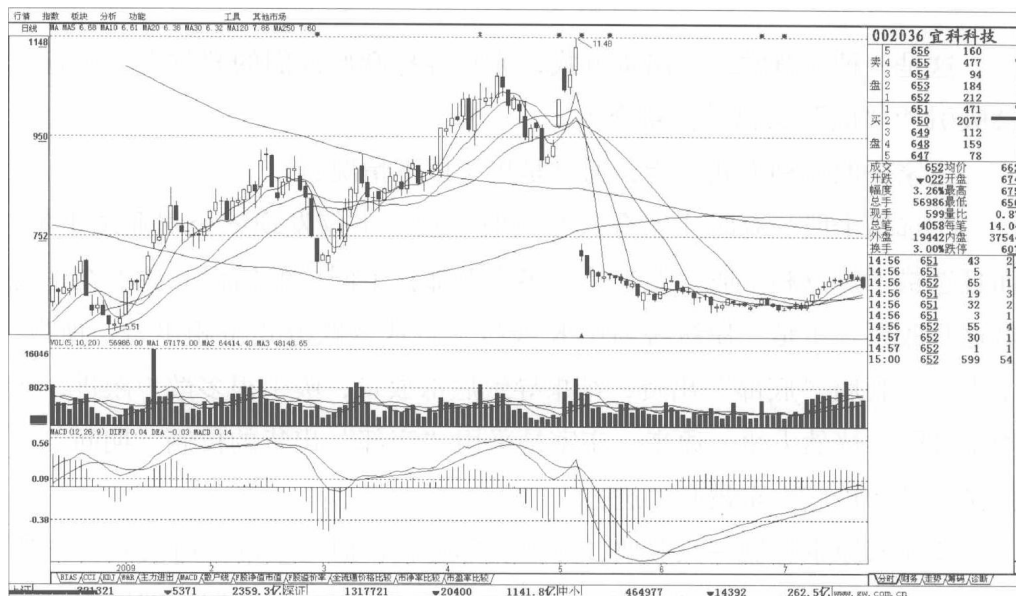


图 8-17

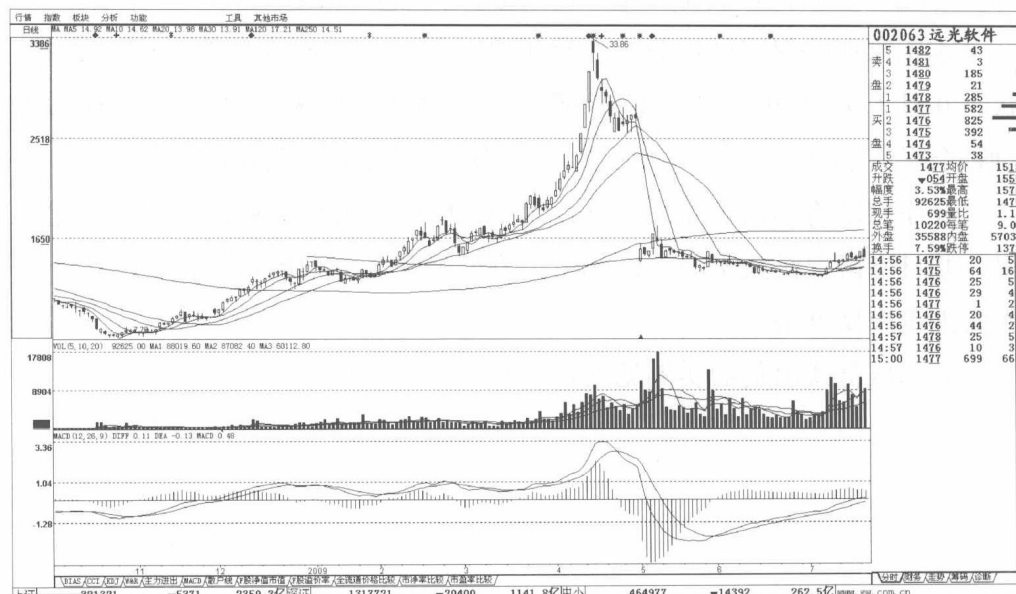


图 8-18

9. 底部压低式

这是一种违背常理的出货方式，非常容易麻痹人们的警觉性，并且还会吸引抄“底”买盘的大量介入。

庄家采取这种方式出货，通常是出于以下情况：

①选错个股。有时庄家介入某只股票后，不仅发现该公司业绩下滑，而且选错了热点和个股，尤其是众多主力都犯了同样的错误，扎堆在一起做这只股票。于是，便纷纷利用K线拉平台或盘跌方式争相出货。所以，主力只好利用“底部”出货，结果导致底部放量，吸引很多散户跟进，到季报披露才恍然大悟。原来，庄家是采用“底部”出货的伎俩。期间，一批又一批的抄底大军被套了进去。

②庄家原本想做一只股票，并在底部建仓，但与上市公司谈判（如增发）未获成功，或了解到上市公司的一些不利情况，便利用底部撤庄。

③庄家在底部建不到仓，而且消息走漏，市场上有人（包括其他庄家）一起抢筹码，迫使主力临时改变意图，遂在原地派发。

④庄家在除权前已把股价拉得很高，除权后，K线自然形成“底部”状，并且KD、RSI等技术指标都会迅速躺底。庄家往往利用除权后的“假底部”，拉平台出货。实际上，复权后，等于是在高位出货。

⑤庄家已将筹码出完大部分，无须再隐藏，就用最后的筹码大手笔抛出，并且专砸关键技术位，以便引出恐慌杀跌盘，把股价打低后，为下一次卷土重来做准备。

底部压低式出货的实例见图8-19、图8-20。

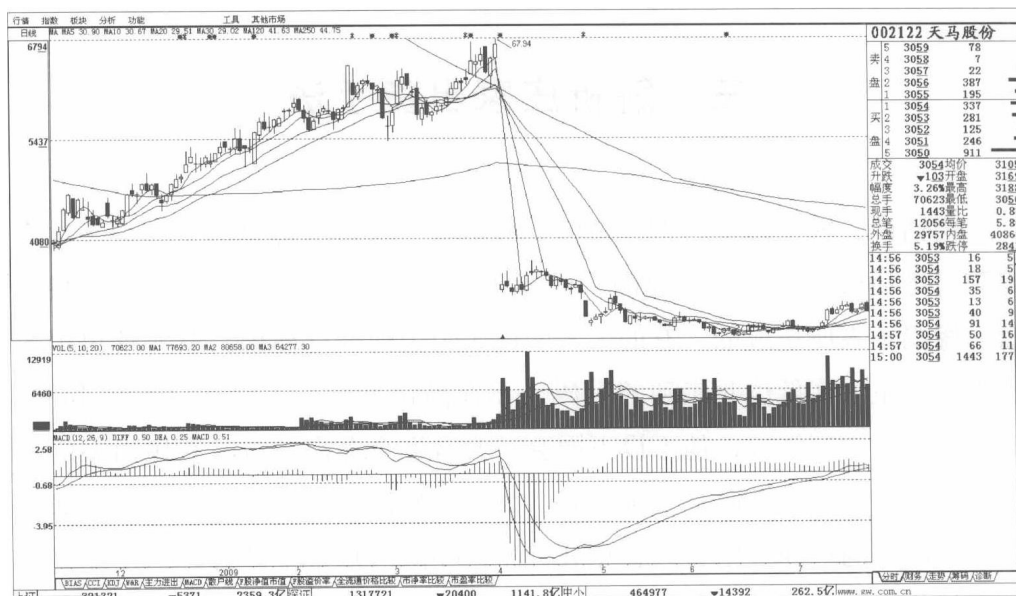


图 8 - 19

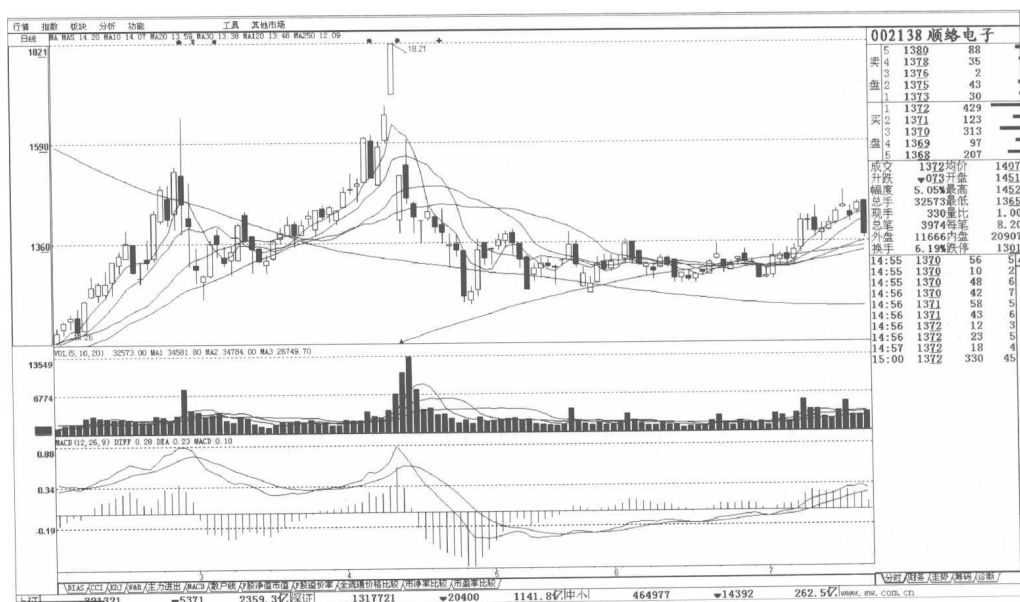
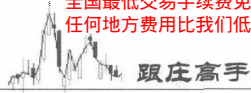


图 8 - 20



三、解析庄家出货手法

俗话说，成也萧何，败也萧何。股市每一轮行情都是由主力带头冲锋陷阵，激活市场人气而兴起的，而股市每一轮暴跌也无不是主力凶狠砸盘、嫁祸于人所造成的。有的人不明白主力为何要这样做，其实这也很容易理解。主力在低位收集到的筹码，不在高位派发，怎能实现它的利润？而要在高位顺利派发，他不设下圈套，又有谁会在高位接收它抛出来的筹码？主力在高位实现胜利大逃亡后，如不凶狠砸盘，让股价跳水，又如何能腾出向下的空间？因为只有充分打压，吓出散户手中的筹码，才能为下一次低位吸筹创造有利条件。

在行情初起时，跟着主力走，可以直奔康庄大道，在行情接近尾声时，就要警惕主力为出逃布下的陷阱，让你吃不了兜着走。

那么，作为一般投资者如何才能识别主力出逃呢？

1. 原地派发

即在 K 线形态上保持上升态势，使对方不能及时发觉。例如，东方电气（600875）2009 年 7 月以来的走势，看似要走出盘整，拉出几条小阳线蒙蔽股民，而后股价又开始盘跌，形成一个向下的圆弧顶，使许多缺乏经验的股民惨遭套牢，见图 8-21。

又比如丽珠集团（000513），2009 年 6 月 17 日，该股庄家拉出一根小阳线，看似早晨之星，好像要突破盘局上行。庄家借散户跟风之际悄悄出货，此后又进行振荡整理继续出货。尽管大盘屡创新高，而该股却掉头向下，很明显庄家已经彻底出局，见图 8-22。

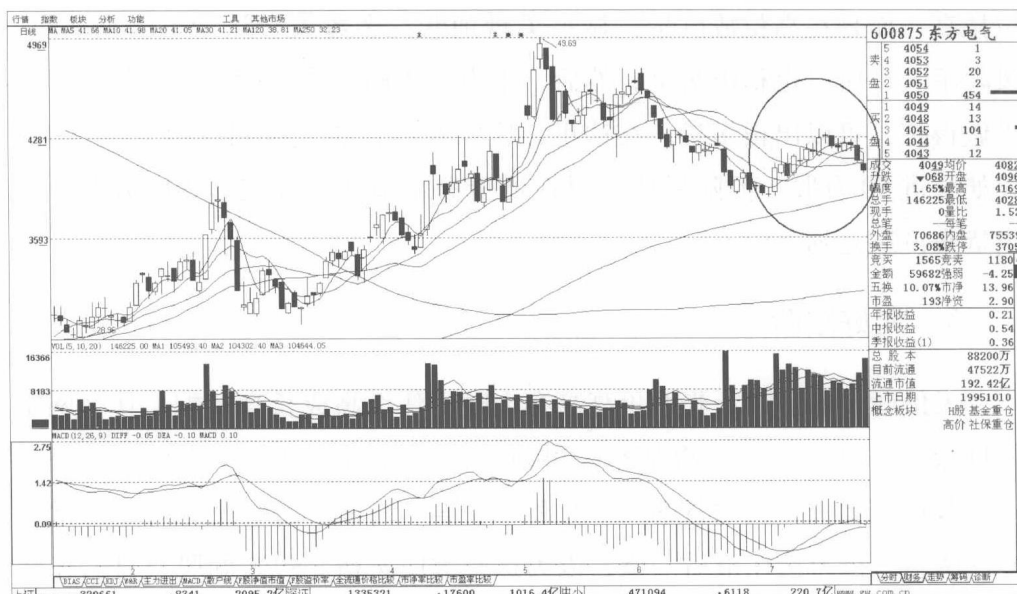


图 8-21



图 8-22

2. 假买真卖

即先吃进后吐出，以少量买入做掩护，大量卖出。有的庄家会先把价

位拉高，而且在高位放巨量，显示买盘踊跃，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进 50 万股，但随后他可以在低价抛出 200 万股或者 500 万股，对出货来说还是划算的。

3. 利好陷阱

天价时利好不断，当股价高高在上时，什么高成长高送配、什么网络信息绿色环保、什么生物制药高科技，只要有利于出货，什么行头都可以。散户喜欢听什么“故事”，庄家都能信口编来，而股民此时又常常经不住诱惑，奋力接住最后一棒，以为这些被庄家精心包装的股票日后还将上涨，却不知中了庄家的圈套。

如万方地产（000638），该股（原 * ST 中辽）停牌重组后，于 2009 年 6 月 5 日恢复上市，受到资金追捧，股价由停牌时的 2.79 元涨至最高的 23.50 元，随后股价滑落，收于 18.42 元。到 6 月 25 日，股价已跌至 13 元多。7 月 3 日和 7 月 6 日，庄家连拉两个涨停，为配合庄家出货，一帮股评人士大炒该股的中报业绩，称“万方地产中报净利润增长 135 倍，成为最牛地产股”，而事实上其基本每股收益仅 0.05 元，还不如其他的地产上市公司。实例见图 8-23。

4. 飘带式诱多

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂几万甚至几十万的买单，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖高价，一般不会挂出卖单，所以，你如果买进来，那就离下跌差不多了。往往大多数人都认为“下有托板”，股价必涨，把飘带式看成是主力拉高的方式，其实这是一种出货的方式。这种方式的诱惑性极大。

具体实例见图 8-24、图 8-25。

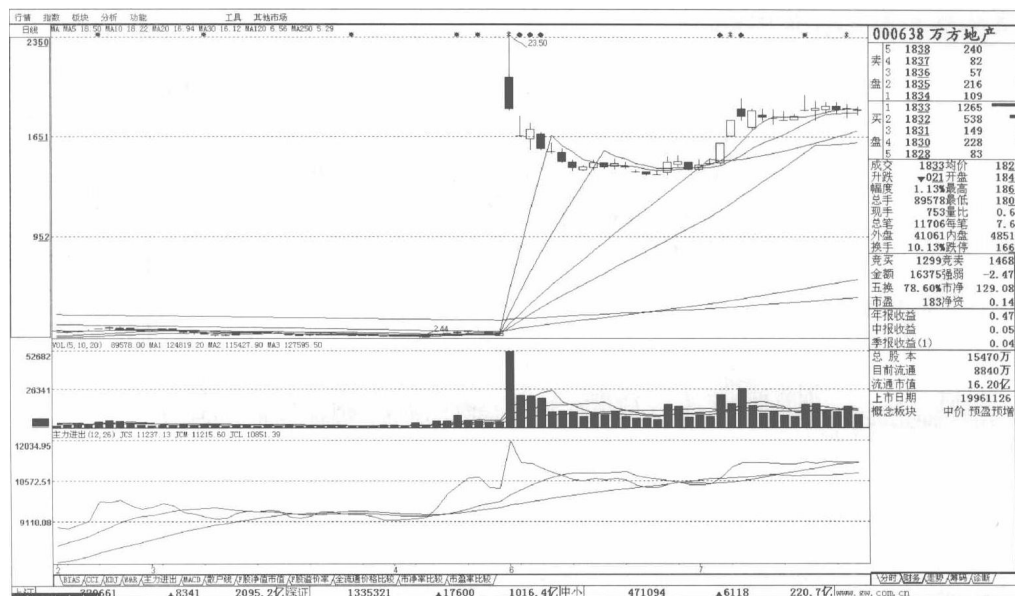


图 8-23



图 8-24

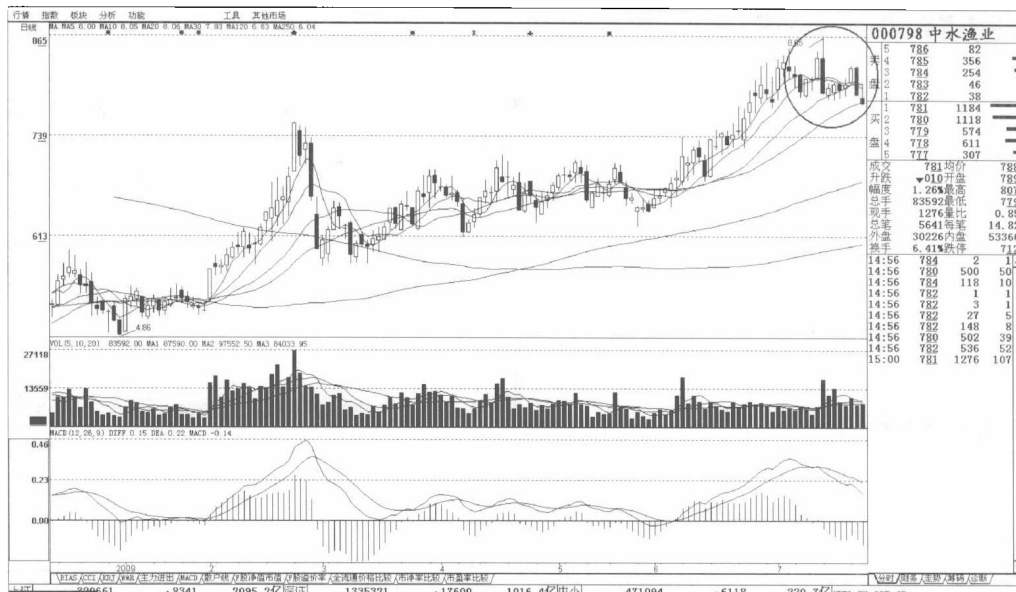


图 8 - 25

5. 小单出货

有的极具耐心的庄家会采用挂小单的方法出货，每次只卖 2000 ~ 9000 股，不超过 1 万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交量统计成主力出货。在内外盘的处理上，操盘手抛出 19900 股，同时买进 100 股，在显示的时候，就是成交了 2 万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量，这样，一般投资者很难发觉庄家在派发出逃。

6. 跌停板开盘出货

开盘直接跌停板，很多人一看股价处于当日最低点，常常会有抢反弹的冲动，有的人甚至盘算今天能不能赚十几个点，没想到地板价下面还有地下室的价呢。这时股价忽上忽下，庄家见买盘就卖出，如果投资者居然在跌停板附近买进，以后可能就要吃不了兜着走了。

第九章 高手跟庄：洞察先机

一、公开信息可淘金

高手跟庄，全在于洞察先机，先人一步，能从股市中的表象预知庄家企图，分辨坐庄所处的阶段，采取相应的跟庄策略。

1. 分析十大股东及其变化

股市寻庄与跟庄，与其相信那些凭空而来的传言，还不如老老实实在地分析正规渠道的公开信息。虽然庄家是狡猾的，但我们还是能从公开信息中看到庄家的身影，这才是真正的跟庄之道。

一般而言，上市公司每到定期报告（如季报、中报和年报）时，都要公布其最新的十大股东。分析十大股东，是我们分析跟踪主力的着重点，对公司业绩可看淡一些。

图9-1是华夏系基金第一季度重仓的华神集团（000790）的持股情况。华夏大盘精选、华夏策略精选基金均由“最牛基金经理”王亚伟执掌，第一季报公布后华神集团曾在短短的9个交易日大涨55%。见图9-2。

又如丽江旅游（002033），2009年7月23日发布了上半年业绩报告，公司在营业收入、营业利润上都出现了同比两位数的增长，但归属于上市公司股东的净利润增长幅度仅为0.43%，每股收益0.22元。而王亚伟管理的华夏系两只基金现身丽江旅游前十大流通股股东中。值得注意的是，

在7月21日召开的临时股东大会上，丽江旅游非公开发行股份的方案刚获得通过，公司拟募集资金约2亿元，显然华夏系两只基金有意参与该股

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场
华神集团 000790 操盘必读 财务透视 主营构成 行业新闻 大事提醒 八面来风 公司概况 管理层						
最新季报 股东进出 股本分红 资本运作 行业地位 信息快讯 回顾展望 盈利预测						
◆ 大股东进出 ◆ ◇ 万国测评制作·更新时间:2009-06-29 ◇						
前十大无限售条件股东 名称 持股数(万股) 占流通股 增减情况 股本性质						
截止日期:2009-03-31 1. 四川华神集团股份有限公司 756.65 6.13% 未变 流通股						
2. 日信证券有限责任公司 267.25 2.17% 新进 流通股						
3. 张立军 86.00 0.70% 新进 流通股						
4. 中欧新趋势股票型证券投资基金 83.61 0.68% 新进 流通股						
5. 时建初 82.22 0.67% 新进 流通股						
6. 西藏华泰实业集团有限公司 78.89 0.64% 未变 流通股						
7. 李倩倩 72.95 0.59% 未变 流通股						
8. 丁玉英 70.50 0.57% 未变 流通股						
9. 王东林 60.31 0.49% 新进 流通股						
10. 四川万安资产管理服务有限公司 56.61 0.46% 新进 流通股						
总计 1614.98 13.09%						
前十大股东 名称 持股数(万股) 占总股本 增减情况 股本性质						
截止日期:2008-12-31 1. 四川华神集团股份有限公司 556.65 27.88% -55.35 流通股						
2. 重庆国际信托有限公司 2812.95 14.02% -809.57 流通股						
3. 华夏优势增长股票型证券投资基金 544.44 2.73% 新进 流通股						
4. 华夏大盘精选证券投资基金 396.27 1.95% 282.28 流通股						
5. 华夏红利混合型开放式证券投资基金 308.68 1.55% 138.61 流通股						
6. 华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金 200.00 1.00% 新进 流通股						
7. 华夏优势股票型证券投资基金 167.23 0.84% 66.44 流通股						
8. 李倩倩 72.95 0.37% 新进 流通股						
9. 丁玉英 70.50 0.35% 未变 流通股						
10. 严琳 70.08 0.35% 新进 流通股						
总计 10209.74 51.14%						
股东情况的说明: 2009年6月27日公告,2009年6月18日至6月25日,四川华神集团股份有限公司通过集中竞价减持本公司股份204.5878万股,占总股本的1.02%。本次减持后,四川华神集团股份有限公司合计持有本公司股份5362.0660万股,占总股本的26.88%(其						
3188 1981.4亿股 1352165 16844 1011.6亿股 472920 1825 207.0亿股						

图 9-1

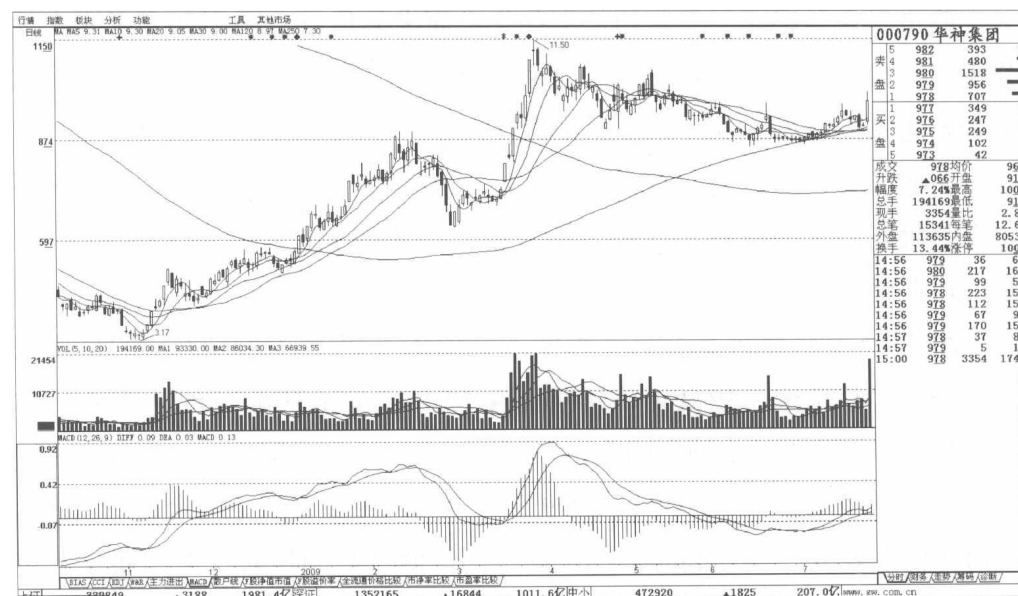


图 9-2

行情	指数	分析	资讯	工具	公告	丽江旅游	操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理层
						002033	最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	回顾展望	盈利预测
◆ 大股东进出 ◆														
◇ 万国测井制作:更新时间:2009-07-23◇														
前十大股东														
截止日期:2009-06-30														
名称 持股数(万股) 占总股数 增减情况 股本性质														
1. 丽江玉龙雪山旅游开发有限责任公司 2622.92 26.41% 未变 限售A股														
2. 云南联合外经股份有限公司 2063.41 20.77% 新进 流通A股 限售A股														
3. 丽江纳西风情两有限责任公司 580.53 5.84% 未变 流通A股 限售A股														
4. 华夏大盘精选证券投资基金 200.00 2.01% 新进 流通A股														
5. 长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金 119.29 1.20% 新进 流通A股														
6. 华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金 60.00 0.60% 新进 流通A股														
7. 中小企业板交易型开放式指数基金 48.70 0.49% 41.08 流通A股														
8. 倪丰亨 44.40 0.45% 新进 流通A股														
9. 卓明瑞丰投资管理有限公司 33.56 0.34% -64.00 流通A股 限售A股														
10. 李研 27.33 0.28% 新进 流通A股														
总计 5800.14 58.39%														
前十大无限售条件股东														
截止日期:2009-06-30														
名称 持股数(万股) 占流通股 增减情况 股本性质														
1. 丽江纳西风情两有限责任公司 560.53 10.62% 未变 流通A股														
2. 华夏大盘精选证券投资基金 200.00 3.79% 新进 流通A股														
3. 长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金 119.29 2.26% 新进 流通A股														
4. 云南联合外经股份有限公司 86.20 1.63% -34.00 流通A股														
5. 华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金 60.00 1.14% 新进 流通A股														
6. 中小企业板交易型开放式指数基金 48.70 0.92% -13.70 流通A股														
7. 倪丰亨 44.40 0.84% 新进 流通A股														
8. 李研 27.33 0.52% 新进 流通A股														
9. 王连浩 26.16 0.50% 新进 流通A股														
10. 深圳市宝通世纪投资有限公司 25.00 0.47% 新进 流通A股														
总计 1137.60 22.69%														
前十大无限售条件股东														
截止日期:2009-03-31														
名称 持股数(万股) 占流通股 增减情况 股本性质														
1. 丽江纳西风情两有限责任公司 560.53 10.62% 未变 流通A股														
2. 华夏大盘精选证券投资基金 200.00 3.79% 新进 流通A股														
3. 长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金 119.29 2.26% 新进 流通A股														
4. 云南联合外经股份有限公司 86.20 1.63% -34.00 流通A股														
5. 华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金 60.00 1.14% 新进 流通A股														
6. 中小企业板交易型开放式指数基金 48.70 0.92% -13.70 流通A股														
7. 倪丰亨 44.40 0.84% 新进 流通A股														
8. 李研 27.33 0.52% 新进 流通A股														
9. 王连浩 26.16 0.50% 新进 流通A股														
10. 深圳市宝通世纪投资有限公司 25.00 0.47% 新进 流通A股														
总计 1137.60 22.69%														

[illegible]

更为有趣的是，没有重组题材、消息面亦没有大动静，可是科大讯飞

(002230) 在近期却以九连阳一飞冲天，其中4天涨停，2天涨幅在5%以上，见图9-5。



图 9-5

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场			
科大讯飞	002230	最新季报	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理层
002230		最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	回顾展望	盈利预测
前十大无限售条件股东									
名称	持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质	截止日期:2009-03-31				
1. 南方绩优成长股票型证券投资基金	245.74	9.17%	未变	流通A股					
2. 华夏实业多策略增长证券投资基金	207.69	7.75%	未变	流通A股					
3. 广发聚富开放式证券投资基金	116.47	4.35%	新进	流通A股					
4. 鹏华	80.00	2.93%	新进	流通A股					
5. 华夏成长证券投资基金	70.82	2.64%	未变	流通A股					
6. 华富均衡增长股票型证券投资基金	62.97	2.35%	新进	流通A股					
7. 华富竞争力优选混合型证券投资基金	53.59	2.00%	新进	流通A股					
8. 华夏大盘精选证券投资基金	50.00	1.87%	-22.95	流通A股					
9. 华夏复兴股票型证券投资基金	50.00	1.87%	-26.68	流通A股					
10. 杨博	50.00	1.87%	新进	流通A股					
总计	987.28	36.86%							
前十大股东									
名称	持股数(万股)	占总股本	增减情况	股本性质	截止日期:2008-12-31				
1. 上海广信科技发展有限公司	1419.00	13.24%	未变	限售A股					
2. 鼎捷投资有限公司	889.00	8.21%	未变	限售A股					
3. 刘庆峰	761.34	7.10%	未变	限售A股					
4. 合肥美菱股份有限公司	660.00	6.16%	未变	限售A股					
5. 中科大资产经营有限责任公司	646.80	6.04%	未变	限售A股					
6. 合肥群音信息科技有限公司	561.00	5.23%	未变	限售A股					
7. 富泰华创业投资有限公司	504.90	4.71%	未变	限售A股					
8. 王仁华	361.68	3.37%	未变	限售A股					
9. 南方绩优成长股票型证券投资基金	245.74	2.29%	新进	流通A股					
10. 何新华	209.00	1.95%	未变	限售A股					
总计	6249.46	58.30%							
股东情况的说明: 2009年6月16日公告,截止2009年6月15日收盘,合肥群音信息科技有限公司通过深圳证券交易所竞价交易系统累计减持其所持有的本公司股份440357股,占本公司股份总数的0.27%。经减持后,群音信息尚持有本公司股份7974643股,全部为无限售条件流通股,占总股本的4.96%。已不再是持有本公司股份5%以上的股东									

图 9-6

在科大讯飞第一季度十大流通股股东中，可以发现华夏大盘精选基金的身影（见图9-6）。这只“王亚伟概念股”从7月7~17日的9个交易日里暴涨了72.77%。2009年以来，科大讯飞走势平稳，几乎没有出现过暴涨暴跌，而就在这种平静中，科大讯飞2009年股价已经翻倍。

虽然科大讯飞此前并未在资本市场掀起过大风浪，但却一直是机构力捧对象，多家基金侧身其中，见图9-7。仅5月以来，就有9家券商及投资机构发布研究报告推荐科大讯飞，其中包括：广发证券、国信证券、天相投资等。

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场									
科大讯飞							操盘必读	财务透视	主营构成	行业新闻	大事提醒	八面来风	公司概况	管理 层	
002230							最新季报	股东进出	股本分红	资本运作	行业地位	信息快讯	回顾展望	盈利预测	
◆ 大股东进出 ◆															
◇ 万国测评制作·更新时间:2009-7-23 ◇															
前十大股东															
截止日期:2009-6-30															
名 称	持股数(万股)	占总股数	增减情况	股本性质											
1. 上海广信科技发展有限公司	2128.50	13.24%	709.50	限售A股											
2. 联想投资有限公司	1320.00	8.21%	440.00	限售A股											
3. 刘庆雄	1142.01	7.10%	380.67	限售A股											
4. 中科大资产经营有限责任公司	970.20	6.04%	323.40	限售A股											
5. 合肥美菱股份有限公司	950.80	5.91%	290.80	流通A股											
6. 盈富泰元创业投资有限公司	757.35	4.71%	252.45	流通A股											
7. 合肥群音信息投资管理有限公司	736.23	4.58%	175.23	流通A股											
8. 王仁华	542.52	3.37%	180.84	限售A股											
9. 华宝兴业多策略增长证券投资基金	293.43	1.83%	新进	流通A股											
10. 华富成长趋势股票型证券投资基金	260.50	1.62%	新进	流通A股											
总 计	9101.54	56.61%													
前十大无限售条件股东															
截止日期:2009-6-30															
名 称	持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质											
1. 合肥美菱股份有限公司	950.80	11.52%	新进	流通A股											
2. 盈富泰元创业投资有限公司	757.35	9.18%	新进	流通A股											
3. 合肥群音信息投资管理有限公司	736.23	8.92%	新进	流通A股											
4. 华宝兴业多策略增长证券投资基金	293.43	3.56%	85.74	流通A股											
5. 华富成长趋势股票型证券投资基金	260.50	3.16%	新进	流通A股											
6. 汇富均衡增长股票型证券投资基金	257.92	3.13%	194.95	流通A股											
7. 何新平	225.60	2.73%	新进	流通A股											
8. 张安民	223.08	2.70%	新进	流通A股											
9. 南方绩优成长股票型证券投资基金	197.10	2.39%	-48.64	流通A股											
10. 顾国四	188.72	2.29%	108.72	流通A股											
总 计	4090.73	49.53%													
前十名无限售条件股东															
截止日期:2009-6-30															
名 称	持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质											
1. 南方绩优成长股票型证券投资基金	245.74	9.17%	未变	流通A股											
2. 华宝兴业多策略增长证券投资基金	207.69	7.75%	未变	流通A股											
—— 2008-49															
▲3188 1981.4亿深圳 1352165 ▲16844 1011.6亿中小 472920 ▲1825 207.06 2007.06 2007.06 2007.06 2007.06 2007.06 2007.06 2007.06 2007.06 2007.06 2007.06															

图9-7

值得一提的是，第一季度除了大笔购进中恒集团（600252）外，王亚伟还一改对权重股“敬而远之”的态度，积极买入了中国神华（601088）。

这是超级大主力，跟庄就得跟大庄，跟高水平的庄。而这些信息都在个股的基本面中都可以找到，但就是因为太明显了，反而很少有投资者相信，而情愿去打听那些小道消息，简直是反其道而行之。很少有投资者能

静下心来分析总结，总想一夜暴富，太浮躁了。现在我们要做的就是去分析十大股东，把其中有大机构的，如申银万国、国泰君安、湘财证券、长城信托等机构记下来。当主力发力拉升时，大胆跟进，与庄共舞，这才是我们的赚钱之道。

2. 分析成交回报显示

每个证券部都会用电脑将本部的成交显示出来，这里也大有玄机。若用“同花顺”系统则更方便，点击“分析”——“成交明细”即可查阅（图9-8是江西铜业2009年7月23日的成交明细），你可以把每天的成交回报翻一遍，记下那些大额的成交个股，当然是记买进的个股，以30万股为标准。此外还有价量分布图（见图9-9），把这些个股记录下来，然后再结合自己的分析，来决定是否跟进。能买30万股以上的肯定是中户，而他们的消息肯定比一般人灵通，因为大户一般会出钱买消息，因此其可靠度甚高。从成交回报中，我们盯住了大户，就等于盯住了庄家，何乐而不为呢？

行情 指数 板块 分析 功能				工具 其他市场											
江西铜业 600362 成交明细															
时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数
14:45	44.92	17	1	14:50	44.93	146	1	14:53	45.14	46	1	14:56	45.80	26	1
14:46	44.97	1	1	14:50	44.94	69	1	14:53	45.14	25	1	14:57	45.80	376	1
14:46	44.94	19	1	14:50	44.92	13	1	14:53	45.14	142	1	14:57	45.80	89	1
14:47	44.95	14	1	14:50	44.93	25	1	14:53	45.20	525	1	14:57	45.70	61	1
14:47	44.96	17	1	14:50	44.94	144	1	14:53	45.20	38	1	14:57	45.68	46	1
14:47	44.91	77	1	14:50	44.92	56	1	14:53	45.20	6	1	14:57	45.80	82	1
14:47	44.97	29	1	14:50	44.95	356	1	14:54	45.21	4	1	14:57	45.79	18	1
14:47	44.95	3	1	14:50	44.93	76	1	14:54	45.20	10	1	14:57	45.70	59	1
14:47	44.94	44	1	14:50	44.94	20	1	14:54	45.24	19	1	14:57	45.75	107	1
14:47	44.94	23	1	14:50	44.93	148	1	14:54	45.24	5	1	14:57	45.79	24	1
14:47	44.94	8	1	14:50	44.96	61	1	14:54	45.24	59	1	14:57	45.80	268	1
14:47	44.94	6	1	14:51	44.94	61	1	14:54	45.25	290	1	14:57	45.71	125	1
14:47	44.95	31	1	14:51	44.94	117	1	14:54	45.29	24	1	14:57	45.74	61	1
14:47	44.95	21	1	14:51	44.94	8	1	14:54	45.30	7	1	14:57	45.70	1558	1
14:47	44.92	15	1	14:51	44.95	90	1	14:54	45.28	16	1	14:58	45.75	218	1
14:48	44.93	25	1	14:51	44.96	32	1	14:54	45.30	80	1	14:58	45.80	64	1
14:48	44.93	37	1	14:51	45.00	935	1	14:54	45.33	103	1	14:58	45.75	117	1
14:48	44.93	63	1	14:51	45.00	5	1	14:55	45.32	4	1	14:58	45.71	130	1
14:48	44.93	34	1	14:51	45.00	40	1	14:55	45.33	26	1	14:58	45.71	130	1
14:48	44.94	56	1	14:51	44.97	76	1	14:55	45.33	17	1	14:58	45.71	66	1
14:48	44.93	31	1	14:51	44.96	6	1	14:55	45.35	43	1	14:58	45.75	97	1
14:48	44.93	47	1	14:51	45.00	174	1	14:55	45.34	14	1	14:58	45.72	218	1
14:48	44.92	131	1	14:52	45.03	10	1	14:55	45.37	37	1	14:58	45.71	1332	1
14:48	44.93	136	1	14:52	45.01	31	1	14:55	45.39	77	1	14:58	45.80	383	1
14:48	44.93	12	1	14:52	45.01	20	1	14:55	45.40	71	1	14:58	45.71	183	1
14:48	44.93	104	1	14:52	45.01	185	1	14:55	45.40	22	1	14:59	45.75	180	1
14:48	44.93	22	1	14:52	45.01	12	1	14:55	45.40	519	1	14:59	45.72	227	1
14:49	44.94	83	1	14:52	45.01	62	1	14:55	45.50	101	1	14:59	45.72	30	1
14:49	44.94	46	1	14:52	45.06	10	1	14:55	45.53	514	1	14:59	45.75	390	1
14:49	44.93	88	1	14:52	45.10	845	1	14:55	45.41	33	1	14:59	45.71	117	1
14:49	44.93	144	1	14:52	45.10	21	1	14:56	45.50	13	1	14:59	45.74	113	1
14:49	44.92	40	1	14:52	45.10	42	1	14:56	45.50	110	1	14:59	45.72	513	1
14:49	44.93	31	1	14:52	45.10	33	1	14:56	45.50	44	1	14:59	45.71	191	1
14:49	44.93	84	1	14:52	45.10	44	1	14:56	45.57	73	1	14:59	45.71	189	1
14:49	44.93	41	1	14:53	45.13	54	1	14:56	45.53	28	1	14:59	45.71	180	1
14:49	44.93	179	1	14:53	45.12	4	1	14:56	45.52	144	1	14:59	45.71	10	1
14:49	44.93	47	1	14:53	45.12	65	1	14:56	45.50	117	1	14:59	45.74	284	1
14:49	44.92	139	1	14:53	45.12	94	1	14:56	45.59	286	1	14:59	45.74	333	1
14:49	44.92	18	1	14:53	45.13	34	1	14:56	45.60	28	1	15:00	45.74	2	0
14:50	44.93	98	1	14:53	45.13	25	1	14:56	45.60	72	1	15:00	45.73	0	0

图9-8

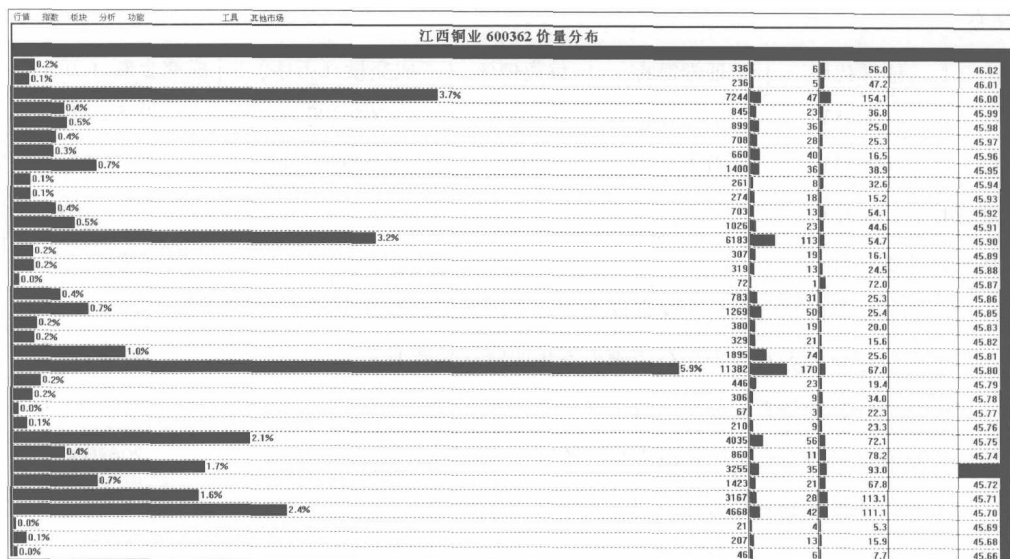


图 9-9

3. 分析沪深证券交易所公告的信息

本着公平、公正、公开的原则，沪深交易所对涨跌幅在 7% 及换手率达 20% 的个股，要公告其成交营业部及金额，从这里我们可看到庄家的行踪。主力机构要坐庄，必须去证券公司买卖股票，若是证券公司坐庄，则一般会在其自身公司的各营业部操盘，一来跑道畅通，二来可省手续费。

沪深证券交易所公告的信息，可上有关网站（如全景网、巨潮资讯网、沪深证券交易所网站）查询。表 9-1 是巨潮资讯网 2009 年 7 月 23 日当天收盘后发布的“上海证券交易所每日交易信息”。

表：上海证券交易所每日交易信息

交易日期：2009 年 7 月 23 日					
一、有价格涨跌幅限制的日收盘价格涨幅偏离值达到 7% 的前三只证券					
1. A 股					
	证券代码	证券简称	偏离值%	成交量（万手）	成交金额（万元）
(1)	600735	新华锦	9.06%	7374029.00	7614.17



续表

	证券代码	证券简称	偏离值%	成交量 (万手)	成交金额 (万元)
(2)	600053	中江地产	9.05%	22646380.00	20452.81
(3)	600343	航天动力	9.05%	11526639.00	18722.65
证券代码: 600735					证券简称: 新华锦
买入营业部名称					合计金额 (元)
(1) 国元证券股份有限公司深圳深南大道中国凤凰大厦营业部					4494523.76
(2) 第一创业证券有限责任公司佛山季华四路证券营业部					4299357.88
(3) 招商证券股份有限公司上海肇嘉浜路证券营业部					2130765.05
(4) 招商证券股份有限公司济南泉城路证券营业部					2062060.20
(5) 中信建投证券有限责任公司吉安市井冈山大道证券营业部					1847913.61
卖出营业部名称					合计金额 (元)
(1) 中信万通证券有限责任公司青岛嘉定路证券营业部					4359493.00
(2) 中国国际金融有限公司上海淮海中路证券营业部					2128000.02
(3) 中信建投证券有限责任公司上海市哈密路证券营业部					2058380.01
(4) 东吴证券有限责任公司苏州工业园区现代大道证券营业部					1850561.00
(5) 国泰君安证券股份有限公司北京知春路证券营业部					1832419.02
证券代码: 600053					证券简称: 中江地产
买入营业部名称					合计金额 (元)
(1) 中国建银投资证券有限责任公司东莞胜和路证券营业部					5401546.55
(2) 平安证券有限责任公司上海零陵路证券营业部					4565724.59
(3) 中信建投证券有限责任公司成都市南一环路证券营业部					3947627.78
(4) 广发证券股份有限公司温州欧洲城证券营业部					3612280.11
(5) 广发证券股份有限公司南京北京东路证券营业部					2139030.80
卖出营业部名称					合计金额 (元)
(1) 江海证券经纪有限责任公司哈尔滨花园街证券营业部					11579990.57
(2) 光大证券股份有限公司哈尔滨经纬二道街证券营业部					2468249.04
(3) 海通证券股份有限公司长春大经路营业部					2000019.71
(4) 方正证券有限责任公司深圳福中路证券营业部					1862450.00
(5) 华西证券有限责任公司成都西玉龙街证券营业部					1504910.40

续表

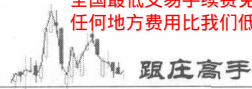
证券代码：600343				证券简称：航天动力	
买入营业部名称				合计金额（元）	
(1) 兴业证券股份有限公司上海天钥桥路证券营业部				9603651.87	
(2) 光大证券股份有限公司金华双溪西路证券营业部				8263530.24	
(3) 国元证券股份有限公司上海虹桥路证券营业部				7340105.79	
(4) 国泰君安证券股份有限公司青岛南京路证券营业部				5297246.82	
(5) 东方证券股份有限公司杭州龙井路证券营业部				3556120.94	
卖出营业部名称				合计金额（元）	
(1) 光大证券股份有限公司北京月坛北街证券营业部				10573910.06	
(2) 中信万通证券有限责任公司东营济南路证券营业部				4212249.99	
(3) 大通证券股份有限公司大连民意街证券营业部				2869510.00	
(4) 国盛证券有限责任公司南昌八一大道证券营业部				2109088.48	
(5) 宏源证券股份有限公司大连友好路证券营业部				1916732.01	
2. B 股					
3. 封闭式基金					
二、有价格涨跌幅限制的日收盘价格跌幅偏离值达到 7% 的前三只证券					
1. A 股					
2. B 股					
3. 封闭式基金					
三、有价格涨跌幅限制的日价格振幅达到 15% 的前三只证券					
1. A 股					
2. B 股					
3. 封闭式基金					
四、有价格涨跌幅限制的日换手率达到 20% 的前三只证券					
1. A 股					
	证券代码	证券简称	换手率%	成交量（万手）	成交金额（万元）
(1)	600397	安源股份	23.05%	30684527.00	39885.54
(2)	600885	力诺太阳	22.93%	32168072.00	38926.00
(3)	600053	中江地产	22.68%	22646380.00	20452.81

续表

证券代码：600397	证券简称：安源股份
买入营业部名称	合计金额（元）
（1）中国银河证券股份有限公司绍兴证券营业部	7633067.35
（2）方正证券有限责任公司长沙劳动路证券营业部	4990639.66
（3）中银国际证券有限责任公司哈尔滨安发街证券营业部	4184070.69
（4）东吴证券有限责任公司杭州文晖路证券营业部	4016627.97
（5）光大证券股份有限公司苏州苏惠路证券营业部	3836246.92
卖出营业部名称	合计金额（元）
（1）中国银河证券股份有限公司宁波解放南路证券营业部	78887770.49
（2）长江证券股份有限公司武汉友谊路证券营业部	21100620.68
（3）国泰君安证券股份有限公司上海延平路证券营业部	12577728.76
（4）光大证券股份有限公司上海张杨路证券营业部	6661751.28
（5）中国银河证券股份有限公司广州解放中路证券营业部	5510329.99
证券代码：600885	证券简称：力诺太阳
买入营业部名称	合计金额（元）
（1）国信证券股份有限公司西安友谊东路证券营业部	2998515.95
（2）大通证券股份有限公司福州华林路证券营业部	2723606.07
（3）国信证券股份有限公司深圳泰然九路证券营业部	2435813.01
（4）兴业证券股份有限公司厦门兴隆路证券营业部	2282083.97
（5）中信建投证券有限责任公司厦门市大同路证券营业部	2274247.00
卖出营业部名称	合计金额（元）
（1）招商证券股份有限公司杭州文三路证券营业部	24584399.67
（2）长江证券股份有限公司武汉友谊路证券营业部	20553445.27
（3）国元证券股份有限公司深圳深南大道中国凤凰大厦营业部	18141632.67
（4）中信证券股份有限公司佛山湖景路证券营业部	12956158.08
（5）方正证券有限责任公司广州小北路证券营业部	8509625.00
证券代码：600053	证券简称：中江地产
买入营业部名称	合计金额（元）
（1）中国建银投资证券有限责任公司东莞胜和路证券营业部	5401546.55
（2）平安证券有限责任公司上海零陵路证券营业部	4565724.59
（3）中信建投证券有限责任公司成都市南一环路证券营业部	3947627.78

续表

证券代码：600053				证券简称：中江地产	
买入营业部名称				合计金额（元）	
(4) 广发证券股份有限公司温州欧洲城证券营业部				3612280.11	
(5) 广发证券股份有限公司南京北京东路证券营业部				2139030.80	
卖出营业部名称				合计金额（元）	
(1) 江海证券经纪有限责任公司哈尔滨花园街证券营业部				11579990.57	
(2) 光大证券股份有限公司哈尔滨经纬二道街证券营业部				2468249.04	
(3) 海通证券股份有限公司长春大经路营业部				2000019.71	
(4) 方正证券有限责任公司深圳福中路证券营业部				1862450.00	
(5) 华西证券有限责任公司成都西玉龙街证券营业部				1504910.40	
2. B 股					
3. 封闭式基金					
五、无价格涨跌幅限制的证券					
1. A 股					
2. B 股					
3. 封闭式基金					
六、非 ST 和 * ST 证券连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到 20% 的证券					
1. A 股					
证券代码	证券简称	累计偏离值%	累计成交量（手）	累计成交金额（万元）	异常期间
600139	西部资源	+25.47%	27815669	66950.86	7.21 ~ 7.23
证券代码：600139				证券简称：西部资源	
买入营业部名称				累计买入金额（元）	
(1) 国信证券股份有限公司深圳红岭中路证券营业部				23408782.06	
(2) 申银万国证券股份有限公司上海昌化路营业部				13958925.09	
(3) 联合证券有限责任公司成都浣花北路证券营业部				13412661.72	
(4) 中国国际金融有限公司北京建国门外大街证券营业部				11607641.26	
(5) 财通证券有限责任公司绍兴人民中路证券营业部				11211483.60	
卖出营业部名称				累计卖出金额（元）	
(1) 万联证券有限责任公司广州开发区证券营业部				21047915.51	
(2) 联合证券有限责任公司成都浣花北路证券营业部				12071057.00	



续表

卖出营业部名称					累计卖出金额（元）
(3) 机构专用					12062368.73
(4) 中信建投证券有限责任公司上海市徐家汇路证券营业部					8225949.75
(5) 财通证券有限责任公司绍兴人民中路证券营业部					7917156.02
2. B 股					
3. 封闭式基金					
七、非 ST 和 * ST 证券连续三个交易日内收盘价格跌幅偏离值累计达到 20% 的证券					
1. A 股					
2. B 股					
3. 封闭式基金					
八、ST 和 * ST 证券连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到 15% 的证券					
1. A 股					
2. B 股					
九、ST 和 * ST 证券连续三个交易日内收盘价格跌幅偏离值累计达到 15% 的证券					
1. A 股					
异常期间	证券代码	证券简称	累计偏离值%	累计成交量（手）	累计成交金额（万元）
600722	ST 金化	+16.06%	42838793	28125.47	7.21 ~ 7.23
证券代码：600722					证券简称：ST 金化
买入营业部名称					累计买入金额（元）
(1) 广发证券股份有限公司韶关文化街证券营业部					8199445.00
(2) 平安证券有限责任公司广州环市东路证券营业部					4187020.00
(3) 安信证券股份有限公司南昌胜利路证券营业部					3794250.00
(4) 广发证券股份有限公司杭州密渡桥路证券营业部					3703420.00
(5) 联合证券有限责任公司北京西三环北路证券营业部					2951104.00
卖出营业部名称					累计卖出金额（元）
(1) 东海证券有限责任公司常州劳动西路证券营业部					30550606.88
(2) 海通证券股份有限公司齐齐哈尔卜奎大街证券营业部					15719996.00
(3) 国信证券股份有限公司上海北京东路证券营业部					7484756.17
(4) 国泰君安证券股份有限公司常州广化街营业部					6855624.54
(5) 中国建银投资证券有限责任公司上海东方路证券营业部					6430200.00

续表

2. B 股				
十、连续三个交易日内的日均换手率与前五个交易日日均换手率的比值到达 30 倍，并且该股票封闭式基金连续三个交易日内累计换手率达到 20%				
1. A 股				
2. B 股				
3. 封闭式基金				
十一、当日无价格涨跌幅限制的股票，其盘中交易价格较当日开盘价上涨 30% 以上				
1. A 股				
2. B 股				
十二、当日无价格涨跌幅限制的股票，其盘中交易价格较当日开盘价下跌 30% 以上				
1. A 股				
2. B 股				
十三、当日有涨跌幅限制的 A 股，连续两个交易日触及涨幅限制，在这两个交易日中同一营业部净买入股数占当日总成交股数的比重 30% 以上，且上市公司未有重大事项公告的				
A 股				
十四、当日有涨跌幅限制的 A 股，连续两个交易日触及跌幅限制，在这两个交易日中同一营业部净卖出股数占当日总成交股数的比重 30% 以上，且上市公司未有重大事项公告的				
A 股				
十五、ST 股票、* ST 股票和 S 股连续三个交易日触及涨幅限制的				
1. A 股				
2. B 股				
十六、ST 股票、* ST 股票和 S 股连续三个交易日触及跌幅限制的				
A 股				
证券代码	证券简称	累计成交量（手）	累计成交金额（万元）	异常期间
600722	ST 金化	42838793	28125.47	7.21 ~ 7.23

续表

证券代码：600722	证券简称：ST 金化
买入营业部名称	累计买入金额（元）
(1) 广发证券股份有限公司韶关文化街证券营业部	8199445.00
(2) 平安证券有限责任公司广州环市东路证券营业部	4187020.00
(3) 安信证券股份有限公司南昌胜利路证券营业部	3794250.00
(4) 广发证券股份有限公司杭州密渡桥路证券营业部	3703420.00
(5) 联合证券有限责任公司北京西三环北路证券营业部	2951104.00
卖出营业部名称	累计卖出金额（元）
(1) 东海证券有限责任公司常州劳动西路证券营业部	30550606.88
(2) 海通证券股份有限公司齐齐哈尔卜奎大街证券营业部	15719996.00
(3) 国信证券股份有限公司上海北京东路证券营业部	7484756.17
(4) 国泰君安证券股份有限公司常州广化街营业部	6855624.54
(5) 中国建银投资证券有限责任公司上海东方路证券营业部	6430200.00
2. B 股	
十七、实施特别停牌的证券	
无	

上海证券交易所

此外，在炒股交易系统中也可找到相关信息，但前提是你已确定哪只个股，而且当晚无法看到。例如，只要按 F10 就可进入“大智慧”的“操盘必读”，该栏目的末尾就有相关数据，见图 9-10。图中显示，2009 年 7 月 22 日中国石化（600028）有 5 家机构席位巨量买入，有 2 家机构席位卖出，当日股价出现涨停，见图 9-11。所谓“机构专用”席位，主要包括证券投资基金、社保基金、券商等主力机构。

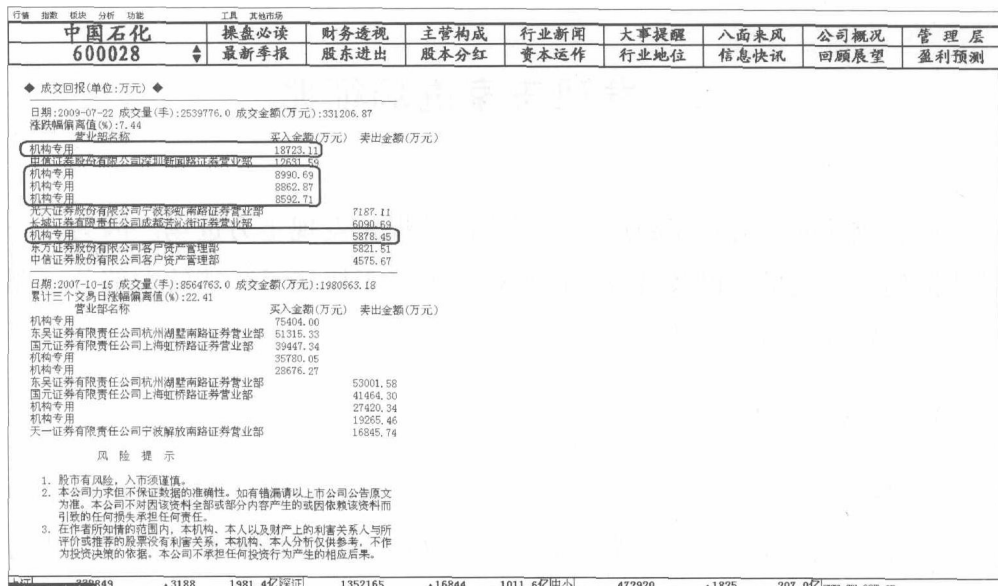


图 9-10



图 9-11

如果股价处于低位或长期横盘，某一日该股异动，我们通过上述公开信息得知了什么机构大笔买入，就可据此作出判断，在次日大胆跟进。

二、发现庄家进场征兆

炒股成功的关键在于跟庄，而跟庄的前提是发现主力进场。因为，一旦捕捉到主力进场，以及进场后的行踪，就等于抓住了行情的大部分。那么，怎么发现主力进场的征兆呢？

1. 个股主力入场

个股的主力成分比较多样，有机构主力，也有游资，有时会出现机构主力和游资共同炒作一只股票的情况。但这些主力进场时都具有一些共同点，主要表现在以下两个方面：

(1) 每笔成交放大。

当股价呈现底部状态时，若每笔成交出现大幅跳升，则表明该股开始有大资金关注，若每笔成交放大，由过去的一笔只有几手十几手，突然出现上百手甚至数百手一笔的成交，并连续数日在一较高水平波动而股价并未出现较明显的上升，正说明有大资金在默默吸纳该股。在这段时间里成交量倒未必出现大幅增加的现象。当我们发现了这种在价位底部的每笔成交和股价及成交量出现明显背离的个股时，应予以特别的关注。一般而言，当个股每笔成交远超过大市平均水平每笔成交量以上时，我们可以认为该股已有庄家入驻。

具体来说，主要表现在以下几个方面：

①股价大幅下跌后，在进入横向整理的同时，间断性的出现宽幅振荡。

②当股价处于低位时，如果多次出现大买单，而股价并未出现明显的上涨。

③分时图上忽上忽下，委买，委卖价格差距非常大。

④委卖大于成交，大于委买，价格上涨。

- ⑤近期每股成交股数超过市场平均每笔成交股数。
 - ⑥小盘股中经常出现 100 手的买单；中盘股出现 300 手及以上的买单；大盘股出现 500 手、上千手的买单。
 - ⑦1 ~ 3 个月内，换手率累计达到 200%。
 - ⑧换手率呈增加趋势。
 - ⑨原先成交极度萎靡，某天起，成交量逐步放大。
- (2) 日 K 线阴阳交错、股价起伏不大。

个股主力入场初期，股价结束单边下挫态势，日 K 线反应虽不明显，但已开始出现阴阳交错，股价的涨跌还十分有限，这时散户没有必要跟着介入。当 K 线出现 W 形底、圆弧底并开始突破颈线位时，表明突破成功。此时成交量稳步放大，正是散户跟进的最好时机。见图 9-12、图 9-13。

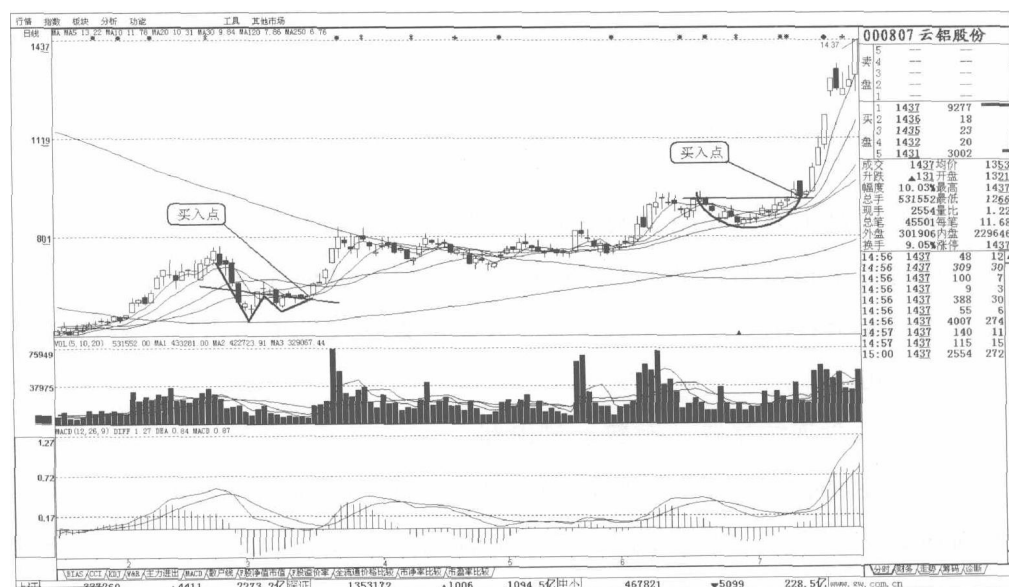


图 9-12



图 9-13

2. 大盘主力入场

所谓大盘主力，是指为调节大盘指数，在股市低迷时护盘托市，在股市狂热时打压砸盘的超级主力，这些主力以特大盘指标股为操作目标，以拉升或打压指数的手段来影响和引导大盘走势。大盘主力入场一般选择以下条件入市：

(1) 大盘连续暴跌，指数远离顶部。

大盘连续暴跌，指数远离顶部，是市场主力入市的最好时机。此时，市场到处是套牢盘，并且是深套盘。唯有此时，大主力进场，才有足够的上行空间。

(2) 预期中有重大利好。

大主力从进场那一天起，就要周密地设计好功成身退的台阶。而重大利好，是大主力撤退的最好掩护。例如，1994 年 7 月 325 点时，大主力进场的动力是“三大救市政策”。使之在一个多月内，完成了指数翻三番的目标，成功退场。1996 年 1 月 512 点时，大主力进场是借助于人们对降息

和大牛市的预期。1997年2月850点时，大主力进场是借助于全国人民对“香港回归，股市必涨”的预期。果然大盘在5月就登上了1510点巅峰，主力得以胜利出逃。1998年3月1176点时，大主力进场是借助于九届人大的产业倾斜政策和政府对国企改革、资产重组的重视，终于在两个多月中就指数从1176点拉高1422点。而1998年8月1043点时，大主力进场更是借助于政府对人民币不贬值和8%的经济增长目标的坚定承诺，以及人们对党的十五届五中全会召开、新一轮农村经济的启动的预期……

进入2009年以来，在全球金融风暴的大背景下，我国政府为保经济增长，出台了一系列刺激经济的政策和行业振兴规划，主力机构闻风而动，不断加仓，有的机构（如偏股型基金）仓位已高达85%，超过了大盘6124点时的规模。

（3）指标钝化，成交萎缩。

KD、RSI步入超卖区，并且长时间在20以下钝化，指数连创新低，成交量极度萎缩，这是大主力进场的先决条件。因为，在连创新低时，大主力最容易捡到恐慌割肉盘。在见底后快速拉高（实际仍是底部）时，大主力最容易引发自作聪明的做差价者的微利盘和割肉盘。

当然，大盘步入超卖区，不等于大主力立即显形。若是长时间在低位钝化，则是大主力刻意打压建仓的行为。说不定哪一天，它说动就动。

（4）大盘指标股此起彼伏。

庄家一入市，股市波动明显加速，并呈现以下特点：

- ①每天都有几只大盘指数股被轮番地拉抬。
- ②盘中走势不时地出现W底和M头，技术骗线明显增加。上升过快时，明明冲破阻力位，却有人砸盘；而回档过深，明明跌破重要的技术位，却被人强行拉起。
- ③临收盘时，明显有人拉尾市或打尾市。
- ④在舆论一片看好时，大盘却收阴；在舆论一片看淡时，大盘却收阳。
- ⑤K线图明显沿着上升通道呈起伏式地盘旋而上。在上升至阻力位

时，有大资金冲击，然后退缩蓄势；在回调至颈线位时，又有大资金守护，使之调头向上。这些现象均是大主力所为。

三、关注庄家出货征兆

人们常感叹卖股票难。卖得早了，漏掉一段行情；卖得晚了，即被套住。究其原因，除了受市场突发性的利空消息影响和顶部区域的贪婪心理支配以外，主要是被庄家的出货骗线所迷惑。因此，在大盘或个股处于波段的顶部区域，或振荡箱形的上方区域，或每年特定的时段，必须时刻提防庄家是否在出货。

庄家出货有哪些征兆？该如何对这些征兆进行研判？

1. 利好消息大量涌现

征兆之一就是利好消息大量涌现。从正规的媒体如各大证券报刊中出现各种投资价值分析报告，这些报告无非是想证明该股价格与价值背离，股价严重低估，等等。大家可留意一下，这些报告的出现大多在股价翻番的时候出现。在刚开始上涨时，是不会有这些好消息的。必须记住这样一句股市格言：利好出尽是利空。这无非是证明庄家萌生退意，想派发离场。我们冷静分析一下，如果该股真的如此超值，庄家都应大量地扫货，没有理由在报刊上广而告之，而且还要倒贴一大版的广告费来免费告诉大家，股市上有这样的好事吗？无非是迟早要你付出 10 倍的代价。只要用心分析，你就会领会其中的奥妙。我们亦可利用这些好消息作反向分析，就是等于明白告诉我们，持有该股的庄家要派发了。

2. 传闻增多，荐股如潮

征兆之二是传闻增多及推荐该股的股评增多。现在电脑资讯发达，大家均可从网上看到大量的传闻，这些传闻大多是庄家发布出去的。为什么

要发布传闻呢？

①网上发布传闻，可以不负责任也无人追究。

②总有人相信这是真的，“博傻”理论。同时庄家亦把这些内幕消息告诉他们的朋友等，让他们去散布这个消息。一传十、十传百，很快这消息就谁知道了。所以有时候突然有几个朋友告诉你同一个消息，同时还叫你保密，真是可笑。而且同时推荐该股的股评增多，为什么呢？因为该股形态走势相当强势；庄家给了股评家好处。当然这些黑暗的交易，只有他们当事者才清楚。有时候，你可以看见一只股票图形已完全走坏了，但还是有人大力推荐，鼓动投资者追捧。通过这两种手段，使跟风的投资者增多，主力稍一发力，跟风盘就蜂拥而来，庄家派发就极为轻松了。

3. 涨幅较大，目标达到

什么叫目标达到？有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛地应用。简单地说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法合起来运用。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。当你用几种不同的方法预测的都是某一个价位时，那么在这个价位上就要准备出货。当预测的目标位接近时，就是主力可能出货的时候了。

一般而言，主力从建仓到出货的价格空间而言，要1倍左右的涨幅，这样主力才能有50%左右的利润，这种利润要在一般平静的大势中取得。若大势不好，主力的利润就要减少，若大势较好，主力就会更上一层楼，把价格拉得更高，以获取更丰厚的利润。因为证券市场是一个唯利是图的世界，股市绝不相信眼泪。因此我们必须学会利用黄金分割率的演化，主力坐庄绝不可能以亏损而告终。一般而言，主力保本涨幅为0.618倍，这种升幅只够主力资金保本出局，这种情况除非是有重大利空出现。后面的几个关键升幅倍数是：0.809、1.191、1.382、1.618、1.809、2等，以此类推，庄家入庄都会有一种详细的计划及要达到的目标升幅与利润预测。这种绝密资料我们不可能得到，但我们可看股价在关键点位上的表现情况。若情况良好，则继续持有，若情况恶化，则坚决离场。还有，就是主

力在大举出货前，一般都有一个快速拉高的阶段，若要其死亡，必使其疯狂，股价都是在疯狂中见顶的，所以我们要特别关注出现在这种阶段的股票。

4. 量价异常，该涨不涨

在走势形态、技术面和基本面都配合良好时，综合判断该股应该上涨时，该股却不涨，这就是主力出货的征兆。这种情况在股市上是很多见的。主力利用人们对该股突破的预期大肆派发，有时甚至来个向上假突破，骗取大家跟进。然后再回抽，先套住跟风盘，接着再往下派发，让跟风盘低位补仓，甚至让第一次不敢跟进的人“低位”吸纳，从而形成一种温和放量的趋势，从而让主力轻松出逃，这就是庄家的反技术操作，在价格相对较高的位置出现放量不涨或涨得很少，都可确定为主力在出货。因为价量关系的不正常证明了主力不可告人的阴谋。还有就是在周五走势良好的股票，在周一走势疲软，也可证明主力利用周末推荐效应来出货。

我们来举个实例，比如天保基建（000965），在2009年5月15日除权后，它的底部形态非常漂亮，而且向上突破了5日和10日均线，5日均线不断往上翘，而且放量，给人以填权的想象，因为这在技术面上也是应该涨的。然而到了7月6日，突然出个射击阴线。据分析这个庄家（正宗的王亚伟麾下的华夏大盘和华夏策略）可能认为该股中报业绩不咋的，很难再成为热门股，就把该股斩仓了。见图9-14、图9-15所示。

5. 黑马狂奔，市场狂热

这是掩护大主力出场的烟幕弹。为了掩护大部队撤退，主力往往会拿出一部分资金，抓住一些盘子小、有朦胧利好题材的个股，大炒特炒，制造黑马狂奔、天天个股不断涨停板的狂热气氛，使退场的投资者又返身进场，捕捉股价早已高企的黑马。这样，就可帮助大主力稳住大盘，使大主力得以苟延残喘，获得更多的顺利出逃的时间。

第九章 高手跟庄：洞察先机

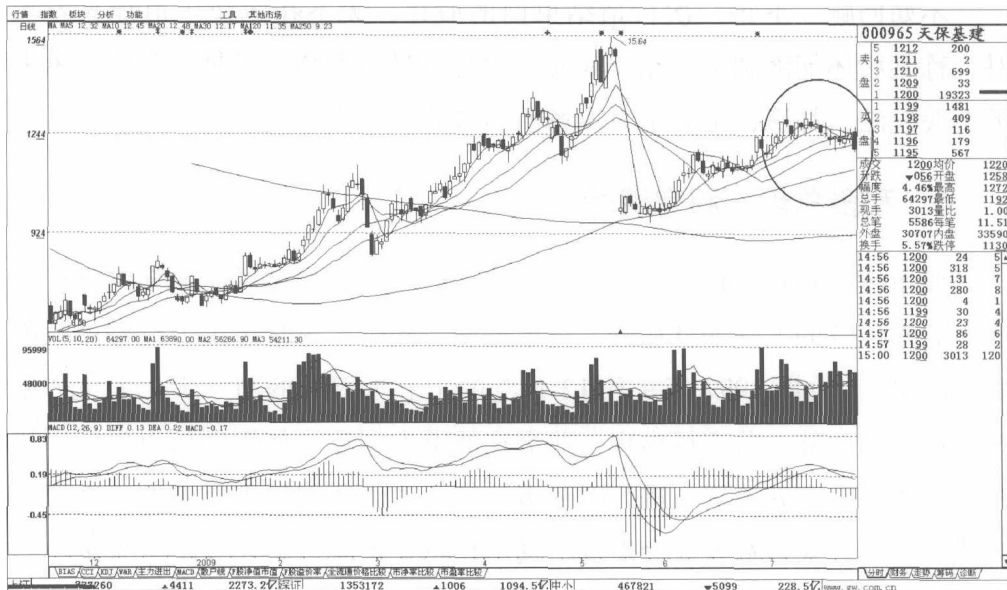


图 9-14

行情	指数	板块	分析	功能	工具	其他市场
天保基建						
000965						
◆ 大股东进出 ◆		◇ 万国测评制作:更新时间:2009-04-21 ◇				
前十大无限售条件股东						
名 称		持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质	
1. 华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金						
257.78		3.35%	新进	流通A股		
2. 华夏红利混合型开放式证券投资基金						
250.00		3.25%	新进	流通A股		
3. 赵阳民						
235.00		3.05%	50.94	流通A股		
4. 华夏大盘精选证券投资基金						
207.08		2.69%	新进	流通A股		
5. 嘉实策略增值行业证券投资基金						
199.99		2.60%	-303.79	流通A股		
6. 中融国际信托有限公司-双重精选1号						
164.02		2.13%	新进	流通A股		
7. 陈富平						
151.19		1.96%	6.85	流通A股		
8. 华夏复兴股票型证券投资基金						
129.99		1.69%	新进	流通A股		
9. 诺安股票证券投资基金						
100.00		1.30%	新进	流通A股		
10. 王浩						
86.44		1.12%	新进	流通A股		
总 计		1781.49	23.14%			
前十大股东						
名 称		持股数(万股)	占总股本	增减情况	股本性质	
1. 天津天保控股有限公司						
23070.54		74.98%	未变	限售A股		
2. 嘉实策略增值行业证券投资基金						
503.78		1.64%	未变	流通A股		
3. 赵阳民						
184.06		0.60%	未变	流通A股		
4. 陈富平						
144.64		0.47%	未变	流通A股		
5. 全国社保基金-零六组合						
114.02		0.37%	未变	流通A股		
6. 王建平						
50.00		0.16%	未变	流通A股		
7. 章宗青						
46.00		0.15%	未变	流通A股		
8. 王厚瑞						
43.74		0.14%	未变	流通A股		
9. 薛岩						
42.79		0.14%	未变	流通A股		
10. 江美						
40.00		0.13%	未变	流通A股		
总 计		24239.57	78.78%			
前十大无限售条件股东						
名 称		持股数(万股)	占流通股	增减情况	股本性质	
截止日期:2008-12-31						
999260 4411 2273.2亿 1353172 1006 1094.5亿 467821 5099 228.5亿						
www.cninfo.com.cn						

图 9-15



不妨回顾一下每一次行情结束前的股评，无不在津津乐道地大荐黑马，称某股还能涨到 $\times \times$ 元。其实，此时的黑马乱蹦，正是多头市场末期的个股轮涨、补涨，是大主力离场前制造的多头陷阱。

6. 利多兑现，利空潜行

股市欲达到狂热程度，往往是与重大的（包括预期的）利多结伴而行的。后知后觉的大众如梦初醒，奋起追涨，此时，正是大主力见好就收的极佳时机。例如，1997年9月12日党的十五大召开的前一天，大主力便开始撤退。此外，若市场出现一些潜在的重大利空，如管理层对券商、机构清查透支、查处违规、进行财务审计等，主力便闻风乘机出逃。直到主力成功出逃，大多数人才会发觉，遂出现轮番杀跌，使大盘连连暴跌。

第十章 高手支招：跟庄技巧

一、跟庄高手选股技巧

跟庄高手的高明之处，就在于知己知彼，洞悉庄家底细，熟知坐庄手法，临盘识变，巧与周旋，与庄共赢。

在我国的证券市场上，活跃着一批股林高手，这批人大约占股民总数的1%。他们都是跟庄的高手，是真正的股市赢家，不以物喜，不以己悲。因为他们都已经历过残酷的磨炼、百炼成钢。勤奋加上悟性，就是他们的真实写照。他们冷静，他们沉默，他们守纪律从不为自己找失败的借口，因为他们相信股票只是他们赚钱的工具。他们深知在股市中生存的秘诀就是跟庄。

1. 辨识庄家

“股不在好，有庄则灵”，是中国股市的最好写照。最好的方法是从周K线图去分析，把均线参数设定为5日、10日、30日均线。当30日均线由下降变为走平甚至上升时，且有放大的成交量作配合，证明有庄家在吸货。正因为有庄家资金的介入，从而使股价不再随波逐流，而是有序的波动。

股票由于庄家的吸纳，使得浮筹越来越少，因此主力吸筹也更加困难，只好小幅拉高，才能勉强要到一些筹码。此时应配合周MACD指标进



行研判。若周 MACD 指标金叉，证明该股的中期走势变好，那么庄家吸货会持续一段时间。这段时间是最折磨人的时间，因此我们千万不可太早跟进，除非你是长线资金，否则将极大地打击你的持股信心。主力一般采用边吸货、边洗盘的手法，这段时间是最难赚钱的，因此观望是最佳的选择。嗣后我们应不停关注，跟踪观察，一旦启动立刻跟进。

2. 分析基本面

在基本面中，主要是对比近期十大股东的变化。若十大股东中有大机构是新的股东，则证明庄家一不小心露出马脚，我们就可大致确认该股的庄家就是这个机构。因为主力的介入就是为了赚钱。然后再看近两三年的业绩，若呈微利状态或呈一年不如一年的趋势，可判定为该股有重组的想象空间，而中国股市向来是重题材轻业绩的。特别是朦胧的重组，更是令人想入非非。最后再分析流通盘和地域，边远山区的股票易成为黑马。

3. 妙算庄家成本与仓位

知己知彼，方能百战百胜。从周 K 线图看，成交最集中的区域，或者 10 周均线即为主力的成本区，因为主力吸筹一般会持续 40 ~ 60 个交易日，即 8 ~ 12 周，故可大致这样研判。主力的持仓量用换手率来计算，从周 MACD 金叉之周开始计算。据一般测算，主力在建仓期，每换手 100%，主力可吸纳 15% ~ 20% 的筹码，一般当换手率达到 300% ~ 400% 时，主力通常都已吸足筹码，持仓量达到 50% ~ 70%，这时主力完全可以操纵股价了。清楚了主力的成本和仓位后，我们就要择机介入了，在主力成本区的 30% 以下介入都是安全的，因为主力的目标价位是成本价的 50%，这是最低目标。若大市向好或题材较好，完全可做到 100% ~ 200% 的升幅。因此，我们一定要重点关注换手率达到 300% ~ 400% 的个股，因为这是黑马的首要条件，即主力必须绝对控盘。

4. 平均每笔成交数作参考

所有炒股软件都有股票的平均每笔成交，这是一个重要的参考数据。比什么指标都管用，平均每笔成交股数越大，证明主力介入程度越深，主力控盘程度越高，后市升幅越大。一般而言，当平均每笔成交达到 800 股时，证明有庄介入，控盘度在 30% ~ 40% 之间，当平均每笔成交达到 1000 股时，庄家介入较深，控盘度在 40% ~ 60% 之间，当每笔成交达到 1200 股时，庄家介入极深，控盘度在 60% ~ 70% 之间。

5. 适时介入与出货

经过一层层过滤后，你心中的黑马就初步筛选出来了。怎样介入呢？应看日 K 线图，在日 K 线图上若呈现大阳放量上攻形态时，应大胆跟进。因为大阳线就是主力拉升的冲锋号，很多投资者就是不敢在这时介入，从而错失良机。这绝不是追高，而是顺势而为。跟庄后，就应看住 5 日、10 日均线，若 5 日与 10 日均线呈死叉，则证明股价短线见顶，应及时离场，若 MACD 指标出现死叉，则证明股价中线见顶，应清仓出局。这时就不用看人家怎样分析和推荐，因为你必须相信自己的眼光。

高手之所以为高手，就是因为他的反应比一般人快，进得快出得快。为什么呢？因为他勤奋细心，在别人都不注意时，他已经在跟踪研究了；在股价刚涨时，他就大胆介入了。

二、高手跟庄妙算技法

跟庄高手的基本工夫，就是要摸清庄家的底细，最重要的当然是了解庄家的持仓量和成本。这两样是庄家的最高机密，是不可能泄露的，我们怎样才能从 K 线图和成交量中妙算庄家的持仓量和成本呢？

1. 计算庄家的持仓量

最常用而准确有效的方法就用换手率来计算庄家的持仓量。

换手率的计算公式为：成交量除以流通股总数乘以 100%，其结果即为换手率。而我们要计算的是从庄家开始建仓到开始拉升时这段时间的总换手率，以周线图的参考意义最大。

当周 K 线图的均线系统呈多头排列，周均线参数可设定为 5 日、10 日、20 日，这样的图形证明该股有庄家介入。正是由于庄家大量资金的介入，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。由于筹码的供不应求，使股价逐步上升，从而使周 K 线的均线系统呈多头排列，因此我们可初步认定找到了庄家。

一个庄家，无论是短线、中线或是长线，其控盘程度最少都应在 20% 以上，只有控盘达到 20% 的股票才做得起来，少于 20%，除非大市极好，否则是做不了庄的；如果控盘在 20% ~ 40% 之间，股性最活，但浮筹较多，所涨的空间较小，拉升的难度较高；如果控盘量在 40% ~ 60% 之间，这只股票的活跃程度更好，空间更大，这个程度就达到了相对控盘；若超过 60% 的控盘量，则活跃程度较差，但空间巨大，这就是绝对控盘——大黑马大多产生于这种高度控盘的个股。为什么会有这种规律呢？因为一只股票流通量的 20% 一般是锁定不动的，这些是绝对的长线投资者。而剩余的 80% 流通筹码中，只有其中的 20% 是最活跃的浮筹，如果你把这 20% 的浮筹收集完毕，市场上就很少浮筹了。所以能够大体控盘，而最后的 60% 是相对稳定的筹码，若庄家再吸纳一半，即 30%，那么庄家手中的筹码就是 50% 的控盘，加上长线投资者的 20%，等于庄家控制了 70% 的筹码。这样，庄家就能控制股价的运动方向。这也是大多数庄家所采用的控盘程度，若庄家控盘 60% 以上，外面浮筹只有 20%，那么，庄家可随心所欲控制股价。因此，投资者若要跟庄，最好跟持仓量超过 50% 的庄股，当然持仓量越大越好，因为升幅与持仓量大体呈正比的关系。

一般而言，股价在上升时庄家占的成交量为 30% 左右，下跌时为

20%，而上涨时放量，下跌时缩量，我们可初步假设放量/缩量 = 2 人，则在一段时间内，庄家持仓量为 $(2 \times 30\%) - (1 \times 20\%) = 60\% - 20\% = 40\%$ ，即在上升时换手率为 100% 以及下跌时换手率亦为 100% 时，即庄家的吸筹程度初算结果。但这样计算过于复杂，我们可粗略计算，在这段换手总率为 200% 的时间内，庄家可吸筹 40%，则每换手为 100% 时可吸纳的筹码应为 $(40\%) \div (200\%) \times 100\% = 20\%$ 。

我们从周 KDJ 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之周开始计算，至你所计算的那一周为止，把各周成交量加起来为周成交总量，然后再除以流通盘再乘以 100%，即为总换手率。若总换手率为 100% 时，主力的持仓量为 20%，若换手总率为 200% 时，庄家的持仓量为 40%，若总换手率为 300% 时，庄家的持仓量为 60%，若总换手率为 400% 时，庄家的持仓量为 80%，这是依据每换手 100%，庄家可吸筹 20% 的结果推算的，以此类推。

一般而言，当总换手率达到 200% 时，庄家会加快吸筹，拉高建仓，因为低价筹码已没有了。这是短线介入的良机，而当总换手率达到 300% 时，庄家基本已吸足筹码，接下来庄家是急速拉升或强行洗盘，应从盘口去把握主力的动向，切忌冒进而被动地使短线变为中线。通过这样计算总换手率，我们就可大致研判主力建仓的程度及是否完毕。这样可使利润最大化和时间最短化。我们可用笔记住那些在低位总换手率超过 300% 的股票，然后从日 K 线及成交量去把握介入的良机，必有厚报。

2. 计算庄家的成本

(1) 庄家的成本要素。

庄家的成本主要有进货成本，利息成本，公关成本，交易成本等。

①进货成本。庄家进场时需动用大量资金买入股票，这部分资金是庄家的进货成本。

②利息成本也叫融资成本。除了少数自有资金充足的机构外，大多数庄家的资金都是从各种渠道筹集的短期借贷资金，要支付一定的利息，有

的借贷方还要从坐庄盈利中按比例分成。因此坐庄时间越久利息支出越高，持仓成本也就越高，有时庄家贷款到期，而股票又没有获利，那只好再临时拆借找资金，拆东墙补西墙了，或者被迫平仓出局。

③拉升成本。大多数庄家需要盘中对倒放量制造股票成交活跃的假象，因此仅交易费用一项就花费不少。另外庄家还要准备护盘资金在大盘跳水或者技术形态变坏时进行护盘，有时甚至要高买低卖。

④公关成本。庄家的公关费用包括多个层面，主要有管理层、券商、银行、上市公司、中介机构等，这些机构的重要性是不言而喻的，庄家也应为此付出必要成本，否则坐庄就很难做上去。

⑤交易成本。尽管庄家可享受高额佣金返还，但交易过程中的印花税还是免不了的，这笔费用不得不计入持仓成本之中。

(2) 庄家成本的简易计算方法。

我们还要计算庄家的成本。我们将采用最简单的方法，不管是上涨还是下跌，当你判断庄家在收集时，庄家的成本原则上等于最低价加上最高价再加上最平常的中间周的收市价，除以3。比如某只股票最高价12元，最低价9元，中间周的收市价为10元，则其成本 = $(12 + 9 + 10) \div 3 = 10.33$ 元。这就是该股庄家的持仓成本。而作为庄家，其控盘的个股升幅最少应在50%以上，大多数为100%。一般而言，一只股票从一段行情的最低价到最高价的升幅若为100%，则庄家的正常利润是40%。因此就可算作主力的最基本目标位，在这个目标价位以下介入，都可赚钱。如上述某股，最低价9元，则庄家最基本目标价位为 $9 \times 2 = 18$ 元，因此无论你在18元以下的任何价位买入都可赚钱，这种分析是成立的，最高将超过19元。

这就是我们所妙算出来的庄家的家底。我们看清了庄家的底牌，就可以做到有的放矢，不再惧怕庄家的软硬兼施。

3. 判断庄家的利润率

前面介绍了庄家的成本构成，如何判断庄家的利润呢？一只股票要拉

升到什么幅度，庄家才有获利的空间呢？

坐庄的主要目的是为了获利，庄家在坐庄过程中所付出的全部费用就是他的成本。庄家在股票操作的过程中，有一个庄家的最低利润预估和行业的平均利润率。考虑中国股市的实际情况，基本上是以股价翻倍的位置作为卖出目标。

庄家在坐庄的过程中，不管使用何种手段，都必须是从低价买入、到高价卖出，这是股票操作的规律。庄家要获利，就必须要把股价从低价位推到高价位。股价涨升的幅度，主要看庄家的实力、大盘的情况而有所不同。但是，要获得坐庄的这个行业的平均利润，都必须要有一个最低的拉升幅度，即从低位到高位间要有 100% 的上涨幅度。

一般来说，一只股票上涨 100%（这里的 100% 是指股价从一段行情的最低价到最高价的幅度），这个时候庄家的利润率应该维持在 30% ~ 40% 之间。如果 40% 为净利润，毛利润大约在 50%，其中包括了 10% 的资金成本，这是庄家的正常收益。例如，某只股票的最低价为 10 元，庄家吸货一般要消耗 20% 左右的空间，即股价在 12 元附近为庄家的吸货成本，拆借资金年利息一般在 10% 左右。中线庄家坐庄时间一般要经历半年以上甚至一年的时间，利息成本要消耗 5% ~ 10%。坐庄过程中所经历的吸筹、洗盘、震仓、拉升、出货等环节都要耗去大量资金，这一过程的成本一般在 10% ~ 20% 之间，并且庄家不可能完全在高位派发完手中的筹码。例如，股价从 10 元上涨到 20 元，高位派发空间需要 20% ~ 30%，即股价在 17 ~ 20 元之间都是庄家的派发空间，这样又耗去升幅的 20% ~ 30%。各种成本累计高达 60% ~ 70%，这就是庄家坐庄的“行业平均成本”，即目标个股上升 100% 的幅度，庄家实际只能获利 30% ~ 40%。

当然，这个比例会有出入，如果庄家融资能力强，操盘手的水平较高，庄家的公关策略和消息发布比较到位，所获利润可以增加 5% ~ 10%，毛利润可达 60%。如果这个庄家实力较差，融资能力弱，市场环境差，则利润率将下降 5% ~ 10%，但毛利润绝不低于 30%。30% ~ 40% 的利润区域是庄家坐庄的行业平均利润，如果低于这个利润，则很多庄家将会退出

这个高风险的行业。

三、追踪控盘个股

个股的涨跌，是由市场上持有该股的所有投资者的合力决定的。若筹码集中在少数人手中，大家拧成一股绳，自然“其利断金”；若筹码分散，犹如一盘散沙，稍有风吹草动大家如羊群般蜂拥而出，股价自然难有作为。因此筹码集中度高的个股犹如“不倒翁”，成为我们跟庄选股中的首选品种。

1. 已控盘的个股特征

一般来说，控盘类个股的走势具有以下特征：

①从分时图上看，筹码集中度高的个股分时成交线断断续续，极不连贯；分时走势图极不流畅，有时隔数分钟才有一笔成交，显示成交不甚活跃，仅仅数十手的买单便可将股价拉高一大截，或是少量的卖单便可将股价快速打低，显示市场的浮筹极其有限，筹码已集中在少数人手中。

②从日线图观察，假如某只个股每天的开盘价和收盘价都比较接近，在较长的时间里，波动幅度都不大，股价似乎呈原地踏步状态，亦说明该股的筹码锁定性强；一度快速下探，但很快便被拉起，收出长长的下影线，股价明显有人控制。

③K线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱操作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅振荡盘升。

④K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈振荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅振荡。委买、委卖之间价格差距也很大，有时相差几分，有时相差几角，给人一种莫名其妙、飘忽不定的感觉。分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮筹极少。

⑤遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调但第二日便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原位。

2. 追踪跟进的时机

出现类似上述的走势，一般可确定主力已高度控盘，但是否值得参与，还需参考以下的因素：

①股价重心是否逐步上移。若从较长的时间看股价逐渐上移，说明主力有做高的欲望，而重心下移的控盘股，则有可能是主力边打边撤。数个月里股价缓慢走高、均线向上移动，说明股价看似涨幅虽大，但主力未有罢手之意，后市看好。如这些个股从头部回落、均线逐渐下移，其意义已完全相反，表明后市看淡，不可介入。

②整理期间一般成交量极其萎缩，表明交投不活跃，主力无法借机脱逃，日后会有再来一波的可能。

③在大盘走弱或是整理期间，控盘主力既不愿随波逐流又不愿逆市拉抬，因此以横盘整理、原地踏步的形式等待适合的拉抬时机，投资者此时不必急于介入，一旦重新放量或是在长阳突破盘局时即可跟进。

四、跟长庄：沉稳干练比耐心

“长线是金”这是大家都熟悉的股谚，长线庄家意在高远，预期涨幅大，至少要求利润翻倍；短线庄家预期利润不高，能有10%~30%的利润就满足了。长线庄股由于绝对涨幅大，即使在出货之后，其股价亦远高于启动之初；短线庄股在出货之后，股价应声而落。长线庄家注重投资性、在一定意义上有益于股市的活跃与繁荣；短线庄家则纯属投机恶炒，一开始就以套住他人为目的，因而对证券市场的健康、持续发展有百害而无一益，是监管层打击的锋芒之所向。因此，明智而又缺乏经验的散户应当回避短庄，只跟长庄。

1. 抱持耐心跟长庄

长线庄家是以投资者的心态入市的，看中的是股票本身的质地，如成长性、业绩、实质性资产重组题材等。通常在上市公司选择、项目策划，以至于建仓、洗盘、拉抬、出货全过程中，都精心布局，自始至终贯穿着“耐心”两个字。长线庄股运作周期长，至少在一年以上，在走势形态上都有明显的建仓、洗盘、拉升、出货四个阶段，因而便于散户识别和跟庄。因此，做长线的投资者在选择长庄股时，就应抱持很好的耐心。

2. 长庄股的特征

尤其是在建仓过程中，长庄主力往往要用两三个月，甚至半年的时间来收集筹码。其间即使指数上扬，行情火爆，所选择的个股往往也表现得不温不火。反之，如果正值大盘下挫，行情低迷，该股却表现出极强的抗跌性，偶尔还会出现逆势拉升。简言之，长庄股主力在建仓时，其选择的股票的股价走势一般独立于大盘，显示出主力雄厚的资金实力与超常的耐心。此类庄股主力建仓所持续的时间越长，未来股价上扬的空间也越大，

因此无疑是稳健型投资者中、长线投资的极佳选择。

长庄股主力在建仓之时，股价走势往往有如下特征：

①股价长时间维持小阴、小阳，缓慢攀升。

②5日、10日、20日均线呈多头排列，但偏离不大。

③收市价绝大多数情况是站在5日均线之上，偶尔跌至10日甚至20日均线附近，但在第二天即被拉回。

④5日成交量均线与10日成交量均线相互粘连并保持水平状态，显示成交量始终保持温和。

形成上述走势的主要原因在于长庄主力在建仓时为了不引人注目，以便于在低位捡到更多的廉价筹码，因此将吸货动作尽量减轻，过程自然也就相应延长。同时，如此建仓还可以一举两得，即将吸货与洗盘相结合。因为在股价长期的牛皮振荡过程中，很多中小投资者往往忍耐不住而将手中筹码抛出，尤其是在个股行情火暴之时。但如此一来，正中了下怀，一方面可以轻松地捡到低位筹码，另一方面也可令持筹者结构趋于稳定，达到洗盘的目的。因此，此类庄股一旦筹码收集到一定程度，主力便会一改往日的温和而展开一波凶猛的拉升，常常在短时间内即可将股价拉至翻倍。

3. 跟进时机选择

如果上升放巨量，但涨幅并不大，下跌明显缩量、跌幅不深但时间较长，则可断定为长线庄家建仓，应大胆择机跟进并长期守仓。

如果错过在庄家建仓阶段跟进的机会，投资者也不必急于追涨，因为随后的洗盘阶段仍不失为介入的良机。长线庄家在初步完成建仓，一般是在控制了全部流通股20%~30%的时候，必然要将股价拉高一个台阶再进行洗盘，即反复多次打压股价以清洗浮筹，以减轻将来大幅拉升的压力，并尽可能再吸纳更多的廉价筹码。洗盘和出货都表现为股价的大幅振荡，但两者之间仍有明显的区别：出货必然带量，洗盘则一般是缩量；出货时股价已涨幅巨大，甚至已翻了几倍，洗盘时股价涨幅不大，特别是第一次

洗盘时涨幅一般不超过30%。应当静待良机，等到股价被打压到一个相对低位时再吸纳，等待庄家拉升。

洗盘之后，如果放很小的量就能轻松拉长阳甚至封死涨停，说明该股已进入拉升初期，并即将开始大幅拉升，此时尽快介入仍是比较安全的。

一般来说，长线买点可以作如下考虑：一是在股价上穿长期均线并企稳后进场，另一种是在股价无量回撤长期均线并企稳时进场，前提条件都是长期均线开始向上。当然还有别的长线进场时机可供选择，比如低位箱顶的突破，次低位平台的突破以及无量深跌洗盘也都是很好的长线买点，我们在具体确定的时候可以结合起来考虑。

4. 卖出时机选择

长线股离场的时机是在股价远离长期均线的时候，比如股价距离120日均线50%以上，也有可能是遭遇历史重阻力而不能有效克服的时候，更本质的则是发现庄家开始出货的时候必须坚决离场。

如果在上升过程中不断放量、呈现价升量增的诱人态势，就要高度警惕庄家边拉边出；或者是高位放量振荡、图形上形成再度突破上行的诱人态势，则更要警惕庄家派发；如果在一轮下跌趋势中，成交量急剧放大、股价加速下跌，则是庄家在坚决出货，投资者更应尽快择机离场。

总之，跟定长庄，一定要有超常的耐心，保持心理稳定，坚守得住，必然会获得丰厚的回报。

五、跟短庄：眼明手快比速度

跟短庄的基本要领，就是要讲求一个“快”字，眼明手快，快进快出，做个股市的快枪手。

1. 素养与经验并重

要想成为一个股市中的快枪手，其基本条件就是要有专业知识素养，这种知识不仅是理论上的，更主要的是要有经过多次切肤之痛的失败经验。

①要有很好的心理素质。一方面坚定、自信，但又不盲从，每做一次交易都有充分的理由，在关键时刻能果断地作出如何处置的决定，同时，能及时发现自己的失误并加以纠正。

②对大盘的总体趋势认识比较清楚，但同时又不拘泥于短时间的涨涨跌跌，对市场的热点转换有敏锐的感悟，即使大盘出现缓跌，也能把握好个股行情。

③对买卖点的把握非常到位，不浪费时间，同时又能做足波段。进场时间为刚拉升阶段，而出货时间正是调整前期，这种工夫是长期的实践经验所积累。

2. 掌握短线操作技巧

在操作方法上，应把握以下技巧：

①买入股票要相对集中，最多不超过3只，这样便于管理。仓位保持在70%左右或半仓，以便进行滚动波段操作，沽出后回报较为丰厚。

②紧扣市场热点，不要惧怕追涨，低位突然放量时应赶快跟进。一般不作基本面分析，只要有量就行，因为既然庄家要炒作，就一定会有题材。

③股价上涨20%时就沽出。如果没有重大变故发生，庄家炒作第一步的最低目标是20%~50%，但作为跟庄散户绝对不能贪高，应及时获利了结，取得现实成果。

④设立止损点。因为再精明的投资者都有看走眼的时候，所以设立止损点是防止长线被套的重要措施，对于散户更为重要。止损点一般以10%较为合理。

⑤操作上应坚决果断。无论是买进还是卖出，都不要拖泥带水，尤其不要计较几分钱的差价而延误战机。

第十一章 高手奇招：掌握主力动向

一、破解庄股动态

识强庄，跟主力，是高手跟庄的基本工夫；掌握主力动向，熟谙庄家兵法，是跟庄高手的基本要求。投资者要想获利，必须把庄股的动态研究作为投资活动的关键。

1. 主力运作的基本思路

（1）大主力的惯常运作思维。

兵法云：“知己知彼，百战不殆。”目前市场上的资深机构惯常的动作思维有四点：

第一点是低成本获得筹码，在这个阶段，职业机构与券商比较注重成本价值，新基金与新机构比较注重成本效率；第二点是激活股性，利用并激励市场多数投资者的追涨杀跌弱点；第三点是制造价差，即以较小的代价把股价提升到成本价上的理想位置，关键点是利用题材改变投资者的惯常思维；第四点是兑现利润，关键点是利用送配除权与题材培养跟风盘的惯性思维，然后逆向操作。

（2）破解大主力的合理思维。

大主力除了上述优势外，也具有明显弱点，即只有最后做多才能盈利，操作时间效率低，操作难度大。因此，中小投资者应该利用这一弱

点。在破解大主力庄股时，应重点分析下列几点：第一点是分析和关注品种的现价与庄家成本价，主要的指标工具是动态 OBV、静态 SSL 与逆市 K 线；第二点是分析庄家的操作方式；第三点是目标股庄家的现状，主要了解庄家处于运动状态或者休眠状态；第四点是未来实现目的的可能契机。

（3）运用破解结果的方法。

在得到理想的破解结果后，跟踪观察这些目标股，在其达到下列时机后发动攻击：第一是现价远低于机构成本价；第二是目标股成为市场热点；第三是大盘提供“博傻”环境。

（4）新机构的失误利用。

由于出现了大量的新机构，他们操作大资金的经验与资深机构有较大的差距，这为中小投资者带来了更大的短线机会。这些新机构的运作特点有：第一是操作情绪化；第二是操作手段激烈。中小投资者的主要伏击手段是，在大盘涨升时主要跟随巨量运动，在出现题材兑现与价量背离时迅速撤离。

2. 主力运作的背景分析

主力运作必须讲究天时、地利、人和，这就涉及大盘趋势等背景因素，对这些背景因素进行综合分析，有利于破解庄家的运作趋向。

（1）大盘趋势。

大盘趋势是主力运作关注的焦点，而大盘的走向取决于国家经济政策走向和经济实体的基本面。大盘趋势无忧，是主力机构大举入市的重要条件。

2009 年股市的复苏，就在于中央政府 4 万亿元刺激经济计划和一系列行业振兴计划的实施以及宽松的货币政策，带来了充分的流动性，增加了股市的资金供给，推动了大盘的一轮上涨，上证指数从 2008 年的最低点 1624 点升至 2009 年 7 月 24 日的最高点 3398 点，涨升幅度超过了 100%。很显然，市场主力看准了这波行情，都倾囊参与，持仓量达 85% 的不在少



数。

上证指数跃上 3000 点不回调，正是为了配合 IPO、新股发行上市制造良好的市场氛围。

7 月 23 日召开的中央政治局会议，为下半年经济工作定下基调：要继续把促进经济平稳较快发展作为经济工作的首要任务，保持宏观经济政策的连续性和稳定性，继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，全面落实和充实完善刺激经济的一揽子计划和相关政策措施，巩固经济企稳回升势头。可以预见的是，在恶性通胀来临之前，股市和楼市依然处在安全的环境下。

（2）行业板块及价值题材。

行业板块及价值题材是主力机构的着力点和突破口。

2009 年 7 月以来，以金融、地产、资源类等筹码高度集中的大盘指标股整体走强绝非偶然，随着国有资产战略重组并购序幕的拉开，市场正在酝酿着新的操作思路和投资理念，而这些运作时间已相当长的大盘股在新的巨大重组机会面前，大象起舞，轮番表现，呈现出板块轮动有序、股指节节攀高的态势。

与此同时，对一些有着国有资产战略性重组并购题材的板块和个股进行战略性建仓的要求也越来越明确。这些因素都是主力机构大举入市的利好条件。

二、把握主力行踪

兵书上说：兵不厌诈。主力机构为了赚钱，一定会使出浑身解数，欺骗对方，把盈利留给自己，把风险转移给他人。因此，主力为了达到自己的目的，声东击西，神出鬼没，使散户很难掌握其行踪。但是，主力的行踪再诡秘，仍然是有蛛丝马迹可寻的。根据沪深股市实际操作经验，主力的行踪可从以下几个方面去寻找。

1. 从盘面变化摸清主力思路

主力的操作思路必然会通过盘面反映出来，我们要摸清主力的作战意图就要密切注意盘面的变化。要仔细想一想：现在的大盘处于什么位置，如果我是主力，下一步会怎样走？假如要发动行情会从何处入手？这里千万不要以股评人士的讲话为准，也不要先入为主的思想来推断主力的操作思路，一切都要以盘面变化为依据。这里以沪市 2009 年新年开市之后主力发动一轮多头行情为例，说明主力与众不同的操作思路。

2008 年岁末以来，大部分市场人士对后市看空，沪市股指每上一个台阶都有媒体在预言调整还要继续，股指将破 1500 点、1200 点，然而股指却缓步向上。按理说做空应是回避投资风险的安全之策，但是盘面的异常变化却引起了一部分先知先觉者的关注，他们经过仔细分析终于摸清了主力“看空不做空，淡化大盘指数、重视个股潜质”的操作思路。主力看空的目的是在放烟幕弹，麻痹散户。因为主力心中明白：只有让大众看淡后市，他们才能吃到足够的筹码。事实上主力在沪市的建仓行为早在沪深股市 12 月一轮暴跌之后，就已经悄悄开始，在春节后反手压盘振荡向下，让一般投资者感觉到这是种散淡的行情而已，而到 3 月中旬之后，经过宽幅振荡，市场主力开始亮相。而当人们发觉主力动向之时，这部分大资金已捞到了不少低价位的筹码。

主力淡化大盘指数、重视个股潜质，是为了掩护其作战意图。从以往经验看，主力要向上发动行情，势必要启动大盘股。但主力这次为了掩人耳目，有意放弃大盘股，使人们错以为主力仍在场外观望。行情初期，主力有意淡化大盘指数股对市场格局的影响，转而去寻找那些对大盘指数影响较小的潜质股作为炒作对象，以免引人注目，主力以这类中小盘潜质股建仓就不易为人所知，这为主力日后发动行情做好了准备。第二类潜质股是主力借题发挥的资产重组题材股，这类个股以本地绩劣股为主。上市公司资产重组这一重要题材被市场主力发挥得淋漓尽致，成为牛年沪市主力挖掘的一大题材。主力也明白，这类潜质股从短期来看，投机价值甚于投

资价值，炒作这类股票只能偶尔为之。而市场最关心的还是绩优股有无出色的表现。企业的业绩是股市的永恒题材，于是主力将重兵驻扎在大盘绩优股上。

在主力发动的 2009 年的行情中，能从盘面细微变化中洞察主力操作思路的投资者都成了大赢家，而对主力操作思路一无所知者，自然也无从知晓主力动向，或是踏空，或是赚了指数未见盈利。

2. 从管理层的意图了解主力的动向

主力的行动再诡秘，但有一条是不变的，小主力要听大主力的话，大主力呢，又要听管理层的话，大主力操作手法稳重，一般由于与政府关系密切，对经济的宏观面及产业政策的研究有优势，在看好政策面、经济面时才会大量买入股票建仓。在经济不景气、政策面不稳时即大量卖出。一般每年买卖不过几次，而且以投资持股为主。有时会受命于政府出来托市或抄底，大主力最能贯彻管理层的意图，因而散户如果能领会管理层的意图也就抓住了机构的行踪。

比如 1997 年 5 月《瞭望》杂志发表文章，谈到了 1997 年的股市应该是“稳中有涨，涨幅有限，沪深联动，以绩优带动结构调整”。随即大主力就在四川长虹、青岛海尔、深科技、深康佳等这些绩优股上投入了重兵，1997 年夏季股市的前期一轮大调整，这些绩优股不跌反涨，成为大主力盈利的主要品种。主力在绩优股上赚足了钱后，又悄悄撤退，1997 年夏季股市后期一轮调整，绩优股率先领跌，这时大主力摸清了国企改革将是今后我国经济改革的重头戏，伴随着国企解困、深化改革的问题被提上了议事日程，市场部分主力终于感到一个机不可失、时不再来的操作概念已呼之欲出。借着朱镕基总理在辽宁视察国企的讲话，乘着党的十五大就要召开的难得契机，沪市操盘主力中的先锋力量终于下决心，在国企股范围内打一场有限的突击战，又将重兵投入前期惨跌的 H 股上，等人们发觉 H 股节节攀高时，这些 H 股普遍已有了 30%~70% 的升幅。而与此同时，崇尚绩优，保持理性的投资者，却尝到了指数涨，手中的高价绩优股不涨

反跌的苦涩滋味。从本质上说，1997年8～9月的沪深股市行情，与业绩无关，是典型的题材行情。一时题材胜过业绩，个股业绩再好，没有题材支持就无人过问，再差的业绩只要有题材支持，股价照涨不误。这里自然有过多的投机因素在作祟，但现在回想起来，也不得不承认主力是在了解管理层意图，摸清市场多空力量之后作出了一个英明的选择。因为沪深股市从6100点、1510点跌至4000点、1066点，跌幅已达30%，如再继续下跌，股市走熊，新股发不出，将对我国证券市场发展极为不利，也会直接影响我国经济改革，因此管理层希望股市在挤去过度投机的泡沫之后，能有一个相对稳定的氛围。而前期主力在高价绩优股赚足钱全身而退之后，自然不会再选高价绩优股作为行情突破口，而是选择了跌无可跌，有资产重组题材的H股。尽管H股总体业绩不佳，市盈率偏高，但国企改革是经济改革中的一件大事，是即将召开的党的十五大的重要议题。主力炒作H股，既能与政府的深化国企改革的决策不谋而合，不会受到管理层的干涉，又能在仪征化纤资产重组亮相后，会使广大投资者相信资产重组、集团化改造必将为困境中的上市公司带来曙光，造成较好心理预期，吸引市场跟风。后来的事实证明，主力在1997年8～9月炒作H股等有资产重组的低价股取得了相当的成功。而那些能从管理层的意图及时对主力动向作出正确判断，顺势而为的投资者，就成了这轮行情中的赢家。

3. 从技术形态变化上寻找主力踪迹

主力的长处是：大资金、大智慧、信息网、关系网、有计划、有策略、有计谋。总之占尽了“天时、地利、人和”。但是，也有不可避免的短处——“船大难掉头”，一旦起锚扬帆，就得老实实在地走下去，其足迹也就实实在在地记录在以量和价为基础的技术指标和技术形态上。

例如，2009年1月上旬沪深两市连续的小阳线，曾引起了一些敏感投资者的关注。当初他们经过分析认为股市在低位出现这种现象，并非是市场上说的主力在拉高出货，而是主力在进行战略性建仓，正是他们从技术形态变化上破译了主力的行踪，使他们在2009年紧跟主力，把握了先机，

做足了一段行情，成为股市中为数不多的大赢家。

三、熟悉庄家兵法

股市如战场，阵地战、游击战，持久战、速决战、消耗战，轮番上演；兵书上的各类战术，都在股市派上了用场。主力机构最常用的兵法如下：

1. 欲擒故纵

这种办法往往在市场酝酿着一轮较大行情的前夕，或资金主力相中某只个股欲入盘当“庄主”之前。事先不惜代价地买入一些指数股或打算坐庄的股票，在相对高位时沽售，使得股指或股价一路下滑，给人们造成大盘已坏或某只个股绝无行情的假象，引发一些“意志不坚”者纷纷效仿抛售，而主力又在低位不动声色地，有选择地进行承接，俟吸够了足以发动一轮中级以上的多头行情或强悍的个股行情所需筹码后，再突然发力，拉高指数或拉抬股价。

2. 声东击西

一般有这样几种情况，比如当公告某新股即将闪亮登场，而作为该股的承销券商，就会对与此股行业或地域相近的已挂牌老股突然“产生好感”，但只是做一波短线而已，真正的目的是让所承销的新股能开出一个好价钱，使本次推荐任务画上一个功德圆满的句号。又如，当主力事先得知某只个股近期会有重大信息披露，并早已在低位吸足货之后，装出一副若无其事的样子，却对有相似题材的其他个股发生兴趣，当某只个股正式公布了公认的个股利好，引发市场众人争相追捧时，正是主力从容潇洒一路派发的最好机会。再如，当市场需要调整，主力打算减仓，回吐一些获利筹码，但又不让大盘表现得太难看，引发中小投资者跑在他们前面作恐

慌性抛售时，便会拉住指数股，掩护自己先行出货。

3. 佯攻打援

用此计大致上有两种方法：一种在以前市场监管不严时常有的，那就是某些资金主力联手做市，推出某种题材，以其中的一家机构对某家公司的股票进行真真假假的“举牌”，作佯攻状，而其同伙们早在同类股票中“埋下了地雷”，专门打援，当那只股票正在收购与反收购闹得不可开交的时候，许多人抱着凑凑热闹的心理，去跟风同类股票，正好进入他们的伏击圈，成了题材的深套者；另一种是利用目前先进的信息传输与交易方式的便利，进行跨市场操作，如某家实力机构可以在一个市场佯炒金融股，形成国家近期可能在金融政策上有重大举措的朦胧样子，而真正的目的是在另一个市场派发其早就在低位买入的金融股。

4. 诱敌入围

这种手法通常用在表面上看似“轧空”，实际上是用在诱多的情况下。具体做法与欲实现的目的正好与上述的“欲擒故纵”和“声东击西”相反。比如，当在低位吸够了廉价筹码时，一方面，由于目前对一些股评媒体还不十分规范，就会很巧合地出现对大盘看多看涨，对个股“相马”、“点将”的文章；另一方面，部分带指数的低价、大盘股会率先启动，从而出现股指一涨再涨，连拉阳线的“牛势”，从舆论到走势都在诱导着人们，“赶快买入，否则就会踏空”，而当中小投资者纷纷不断地“加价”买进股票时，已经中了“多头陷阱”。

5. 围魏救赵

当股市由上升行情转入下跌行情，即熊市之初，庄家为了掩护出货，会集中力量围攻指标股板块，托住指数，掩护其他个股顺利出货。大盘也往往会形成急涨缓跌的局面。庄家为了激发市场人气，还会选择一些小盘股拉升，给市场造成黑马频出、有利可图的迹象，吸引投资者入市，进而

达到出货目的，这种间接的援助方法即围魏救赵。如果庄家要进货，则会打压大盘股、指标股，使指数急挫，诱使散户割肉，自己却大口吞噬。

6. 借刀杀人

也即雇人做“托”，一些大机构如果相中某一位股评人士，便会投其所好，只要这位股评人士的股评一出，言某只股票后市看涨，该股果然就涨，甚至价位也相当准确；言某只股票要跌，该股就果然下跌，跌幅也相差无几。这样，投资者就会认为这位股评人士的水平很高，轻信这位“专家”的判断，根据其判断与推荐来买卖股票。庄家将这位人士捧得发紫，培养投资者的思维定式；当散户处于狂热的迷信状态时，庄家快速撤退，棒杀这位股评人士，只要他所言，必然会出现相反的结果。刚开始，投资者半信半疑，后来彻底清醒，不再相信这位股评人士，但此时已深深被套。最终这位股评人士也会臭名昭著，销声匿迹，而受害最深的仍然是投资者。

7. 虚张声势

在庄家的出货过程中，为了欺骗散户接盘，故意做出反弹不回头的样子，虚张声势，吸引投资者追高，如果跟进者很多，便顺手打压，该股在活跃了一两天后重归寂静。

庄家出货时，往往会借大盘股、指标股托住指数，然后营造局部热点，大炒小盘资产重组股，给市场以人气旺盛、黑马频出的假象，吸引投资者跟风，却暗中偷偷出货。1999年“5·19”行情后，市场主力庄家为了达到让网络板块、高科技板块出货的目的，借债转股及其他有关国企改革问题大造舆论，诱导股民关注国企大盘股，宣传该板块有望成为后市热点。后来三类企业可以入市、保险基金入市的消息公布后，庄家也大肆渲染，不少庄家成功出逃，大盘也终于连创低点，到11月大盘下探至底1427点。

8. 出奇制胜

“兵者，诡道也。”兵不厌诈，出奇制胜是孙子军事思想的精华。在孙子看来战场上所谓用诈，就是以虚为实，以实为虚，以此引诱敌人。关键就是避实就虚，以实击虚，出其不意，攻其不备，最后克敌制胜。

虚实变化即“兵无常势”，“因敌变化而取胜”。孙子用十分形象也十分浅显易懂的比喻——“兵形像水”说明战场上的情况千变万化，战术战法的适用要根据情况的变化而变化，只有灵活机动，才能取得胜利。孙子反复告诫人们，战争中没有千篇一律的定式和一成不变的模式，任何凝固僵化的套用和刻板的照抄照搬，都会与胜利无缘。“水无常形”是大自然的基本规律，战争也不例外，所以“兵无常势”。

孙子曰：“夫兵形像水。水之形，避高而趋下；兵之形，避实而击虚。水因地而制流，兵因敌而制胜。故兵无常势，水无常形。能因敌变化而取胜者，谓之神。”

股票价格的运动就像无形之水，涨涨跌跌，往复循环。庄家与散户，哪一方熟悉水性，按规律办事，哪一方就能获胜，庄家在这方面远远胜过散户，深得此法之精髓。

第十二章 高手过招：趋利避害

一、谨防庄家造“三假”

摸清庄家操作思路，熟悉庄家操盘手法，粉碎庄家骗线伎俩，规避股市风险陷阱，是高手跟庄的根本，也是股市制胜的法宝。只有辨庄、识庄、跟庄、防庄，才能立于不败之地，赚取更大利润。

主力的操作手法虚虚实实，经常出现上攻前故作疲态，欲派发却走势强劲的现象，假象特别多。一般来说，主力造假的目的有两个：一是涨幅已大的个股在出逃前制造漂亮的假形态以诱多；二是欲展开拉升行情的个股故意制造向下假突破形态以诱空。

1. 假头部

假头部是指主力做出股价见顶的假象，形成股价破位下行、后市向淡的态势，主要有假的“头肩顶”、“M顶”、“三重顶”等形态。部分主力洗盘凶悍，经典技术分析认为洗盘应在重要均线处（如30日、60日）受支撑，而这些主力却让其快速破位，一旦人们落荒而逃时该股却迅速企稳回升。区别假头与真头的标准有两个：一是从该高点回落时是否带着较大的成交量；二是其后股价能否企稳回升，并重新突破该高点。具体实例见图12-1、图12-2。

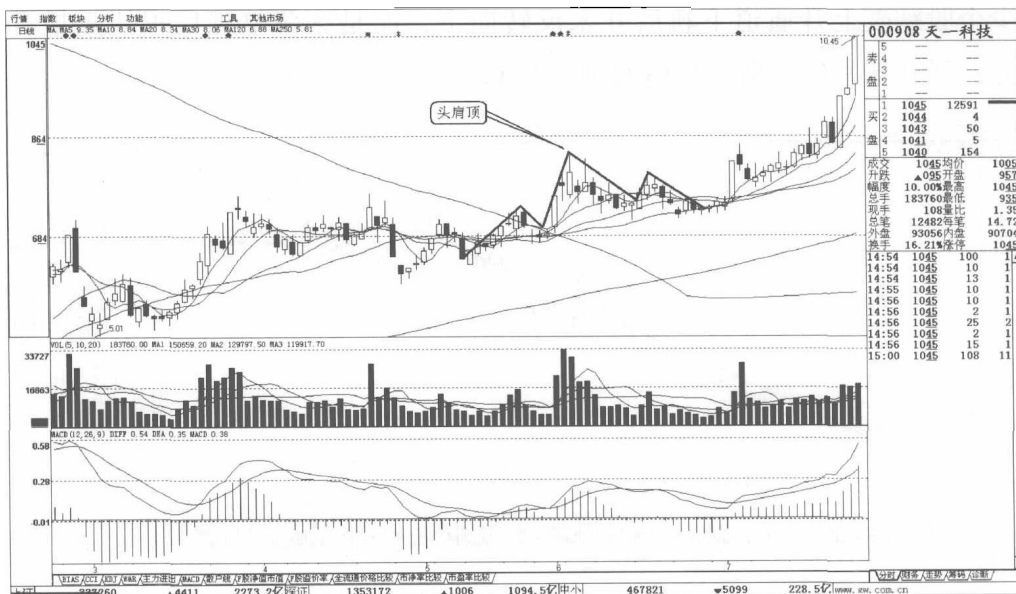


图 12-1

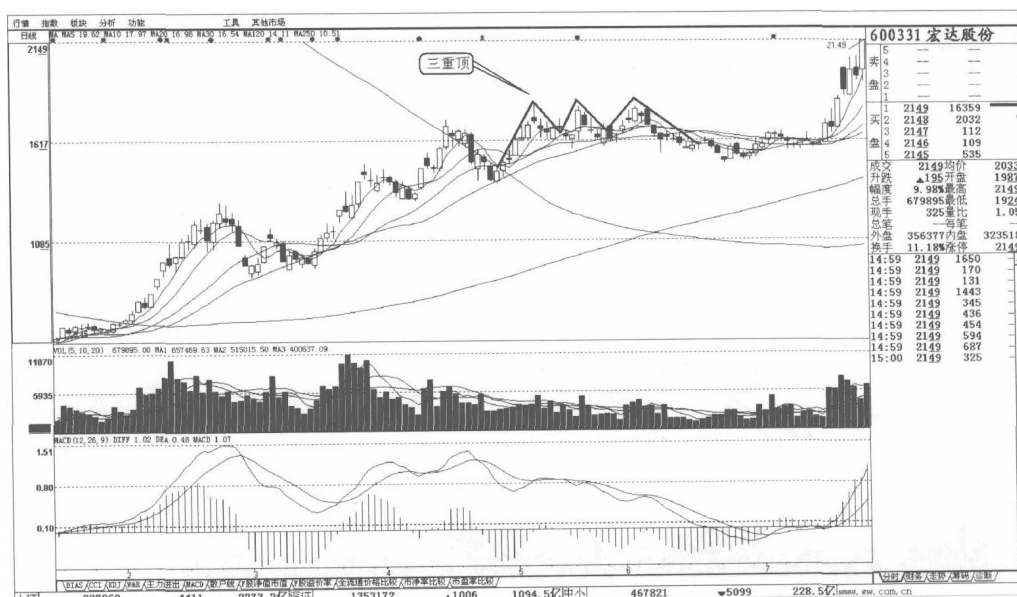


图 12-2

2. 假破轨

一条完美的上升通道一旦跌破，一般认为是卖出信号，但目前发现不

少个股跌破上升通道下轨后并未反转向下，而是振荡整理后很快重拾升势，展开新一轮行情。具体实例见图 12-3、图 12-4。

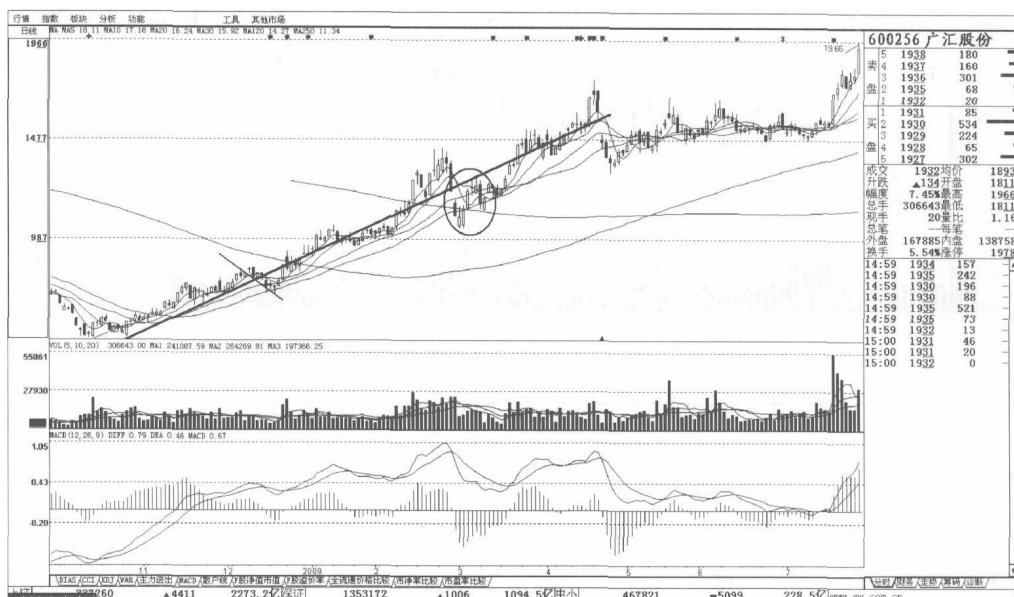


图 12-3

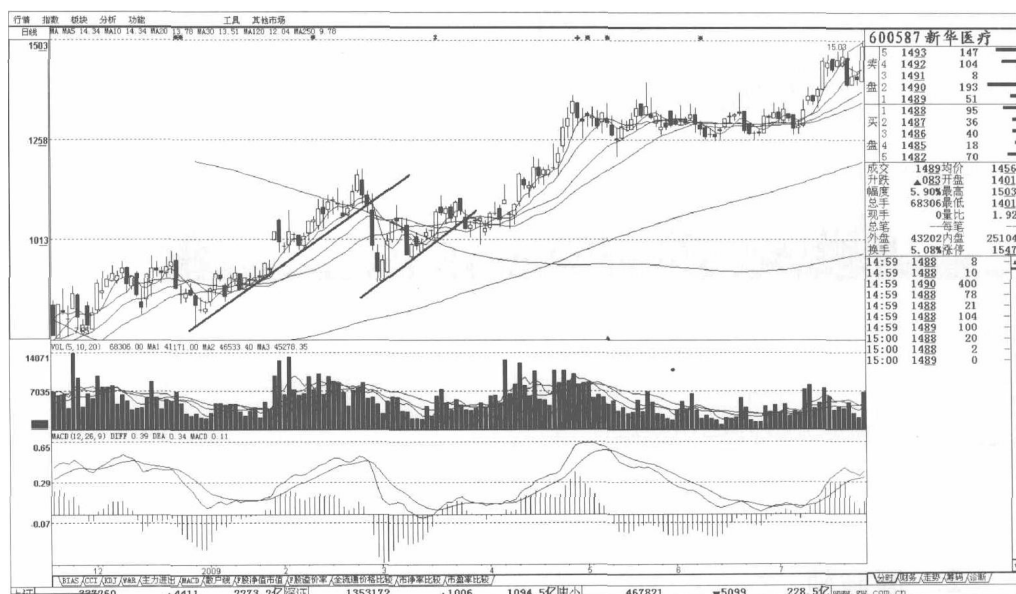


图 12-4

其特征是行情发动初期，股价缓缓走高，上升通道清晰，上涨一段时间后，主力开始连续打压股价，跌破上升通道下轨及所有的中短期均线支撑，似有反转向下之意，但仅在高位整理一些时日后便再度上行，原来的通道虽然被破坏，新的通道又在形成。

3. 假填权

这在一些涨幅已大的个股中屡见不鲜，主力意在诱多，走势上往往是除权后连放大量，呈价升量增的态势，但主力往往只是将除权缺口填至一半左右便反手做空，随后将筹码如倒水般大量甩卖。

具体实例见图 12-5、图 12-6。

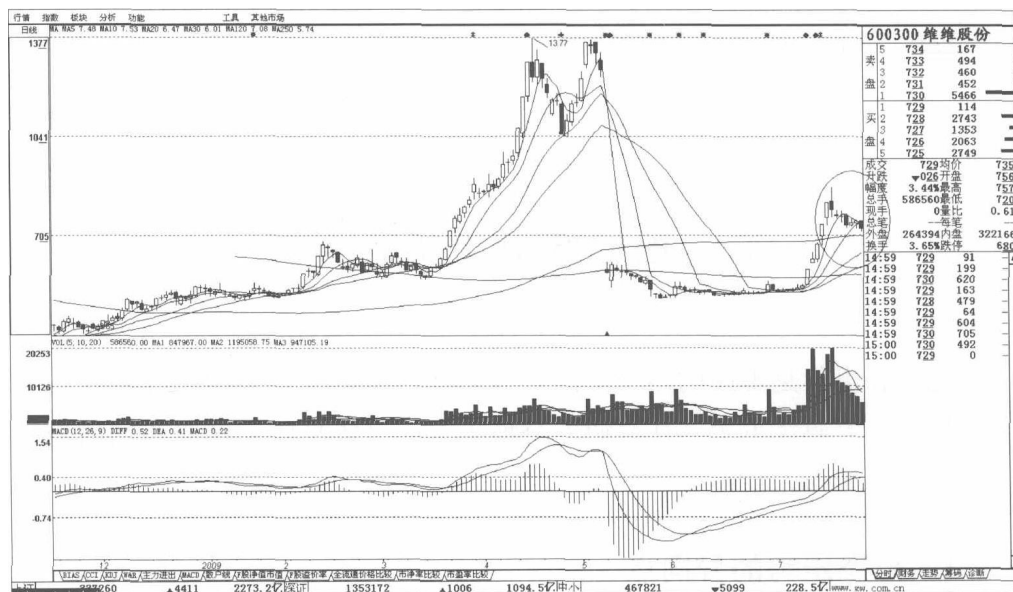


图 12-5

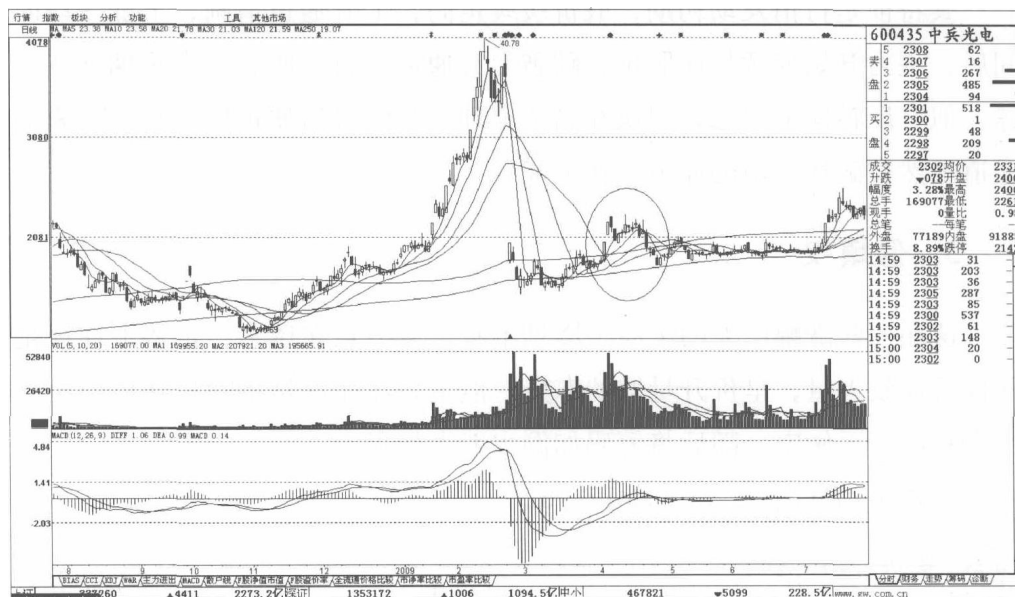
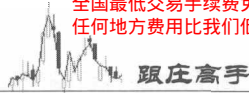


图 12-6

二、把握洗盘出货之异同

洗盘和出货是坐庄的两个不同环节，其目的也根本不同，洗盘最主要的是将短线筹码震下去，让筹码充分换手，而出货是庄家完成获利的最后一步，要实实在在地派发。

1. 形态走势的异同点

在分时走势图和日 K 线图上，洗盘与出货的形态大致相同。一是洗盘与出货的分时走势大多呈无抵抗下跌态势；二是日 K 线大都留下长上影线和短下影线。

洗盘的具体实例见图 12-7、图 12-8。

出货的具体实例见图 12-9、图 12-10。

第十二章 高手过招：趋利避害

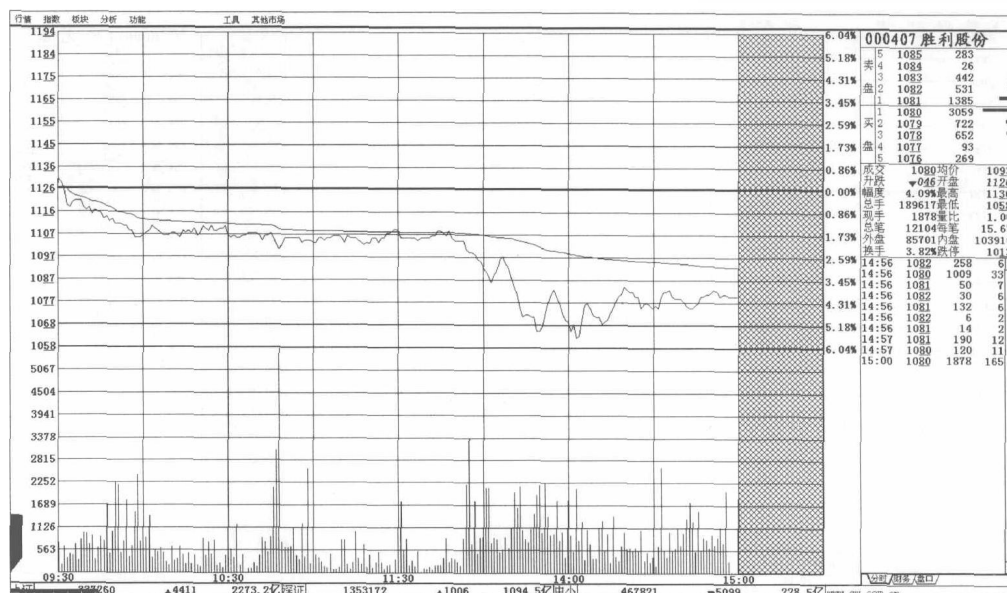


图 12-7

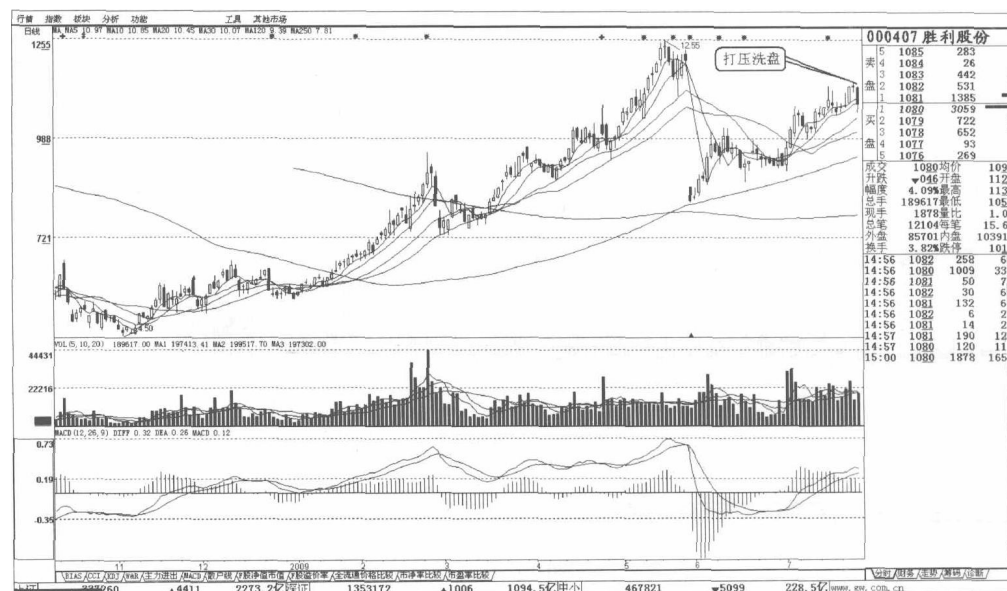


图 12-8

行情 指数 板块 分析 功能 工具 天禧市场

Price	Volume	Other
5.928	2636	2667
0.008	2648	2725
4.238	2645	2727
3.388	2643	2589
2.548	2638	0.73
1.698	2637	7.13
0.858	2636	17099
0.008	2635	2471
0.858	2633	2471
1.698	2632	2471
2.548	2631	2471
3.388	2630	2471
4.238	2629	2471
5.928	2628	2471
5.928	2627	2471
5.928	2626	2471
5.928	2625	2471
5.928	2624	2471
5.928	2623	2471
5.928	2622	2471
5.928	2621	2471
5.928	2620	2471
5.928	2619	2471
5.928	2618	2471
5.928	2617	2471
5.928	2616	2471
5.928	2615	2471
5.928	2614	2471
5.928	2613	2471
5.928	2612	2471
5.928	2611	2471
5.928	2610	2471
5.928	2609	2471
5.928	2608	2471
5.928	2607	2471
5.928	2606	2471
5.928	2605	2471
5.928	2604	2471
5.928	2603	2471
5.928	2602	2471
5.928	2601	2471
5.928	2600	2471
5.928	2599	2471
5.928	2598	2471
5.928	2597	2471
5.928	2596	2471
5.928	2595	2471
5.928	2594	2471
5.928	2593	2471
5.928	2592	2471
5.928	2591	2471
5.928	2590	2471
5.928	2589	2471
5.928	2588	2471
5.928	2587	2471
5.928	2586	2471
5.928	2585	2471
5.928	2584	2471
5.928	2583	2471
5.928	2582	2471
5.928	2581	2471
5.928	2580	2471
5.928	2579	2471
5.928	2578	2471
5.928	2577	2471
5.928	2576	2471
5.928	2575	2471
5.928	2574	2471
5.928	2573	2471
5.928	2572	2471
5.928	2571	2471
5.928	2570	2471
5.928	2569	2471
5.928	2568	2471
5.928	2567	2471
5.928	2566	2471
5.928	2565	2471
5.928	2564	2471
5.928	2563	2471
5.928	2562	2471
5.928	2561	2471
5.928	2560	2471
5.928	2559	2471
5.928	2558	2471
5.928	2557	2471
5.928	2556	2471
5.928	2555	2471
5.928	2554	2471
5.928	2553	2471
5.928	2552	2471
5.928	2551	2471
5.928	2550	2471
5.928	2549	2471
5.928	2548	2471
5.928	2547	2471
5.928	2546	2471
5.928	2545	2471
5.928	2544	2471
5.928	2543	2471
5.928	2542	2471
5.928	2541	2471
5.928	2540	247

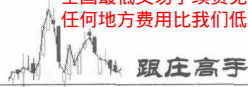
[illegible]

庄家通过对倒，造成巨量出逃的表面现象，引发投资者的抛售。一般情况下，成交量不会放出巨量。即使放出巨量，通常也不会将均线系统的

多头排列破坏。股价刚启动时，5日、10日均线有一到两次上穿30日均线的机会，各条均线由黏合到发散。这时洗盘往往会有短期击穿30日均线的现象。大多都是两根阴线，第三天会以中阳或长阳收复失地。在拉升过程中，强势股的洗盘很少击穿10日均线，K线大都沿5日均线上攻，有的可能会击穿10日均线，但在下探30日均线后会被迅速拉起，重返5日、10日均线之上，此时不应被杀跌气氛所吓倒。要坚定信心，如果尾市前半小时内没有回头迹象，则可先退场观望，此时短期头部可能会出现。如果有的庄家通过窄幅箱体振荡洗盘，其30日均线的斜率虽会有所变小，甚至会拉平，但很少会掉头向下，股价在箱底的支撑也比较强，明显有筹码护盘。如果庄家采取回档式洗盘也会出现均线系统的向下交叉，但此时成交量呈现缩量阴跌的局面。这可能由于大盘形势不好庄家被迫推迟炒高，干脆放任自流。一旦机会到来，就会无量上涨。而出货时则呈现放量下跌，反弹也是昙花一现，摆脱不了下降通道的制约。

庄家抓住机会便大举抛售筹码，大多在冲高后日K线上影线很长，成交量巨大，或者如前面提到的各种形态。如跳空放量大阴线，穿头破脚大阴线等，如果出现这种组合，要暂时离场，出货阶段均线系统会向下呈现死叉并逐步呈现空头排列。高位平台整理，末期均线也会向下呈现死叉和空头发散，一旦趋势形成，则可确认为庄家在出货。要坚决离场，出货时高位平均每日成交量要比拉升阶段平均成交量大，并且单日成交量往往会放出巨量。

值得注意的是，当日盘中的走势也往往不同，洗盘时，当日开盘后股价在几分钟短暂的冲高后会急速下跌，止跌后在底部长时间横盘振荡，不时有冲高，但最终以失败告终，尾市收盘前股价会被拉起。而出货时，每日开盘后，人气旺盛，在买盘的推动下逐步上攻，在高位开始横盘，并围绕当日均线窄幅振荡，但多数是在均线上方横盘死守，一旦突破，很快会被拉起，而到了下午，股价开始跌破均线，一波比一波低，杀跌盘开始涌出。收盘前庄家也会对倒将股价托起，但此时是假进真出，用以欺骗第二天的投资者。总之应牢记一点，洗盘是真进假出，先砸后拉，而出货是先



拉后砸，假进真出，出现这种情况时，庄家一般尚处于出货初期，后市仍有机会出逃，但一定要逢高减磅，不可抱有幻想。

2. 买卖盘的异同点

从买一、买二、买三以及卖一、卖二、卖三的挂单情况来看，洗盘阶段，往往上方挂有巨量卖单，封杀了股价的上升空间，目的是给散户造成恐慌。而出货时，往往下方挂有巨量买单，迷惑散户，以为有大量买盘托住股价，不会下跌，但庄家通过对倒，股价不断下移，几天之后，已经下了一个台阶，但买盘中仍然挂有大量的买单。

我们只有掌握了洗盘与出货的共同点和不同点，才能分清庄家的行为是在洗盘还是在出货，才能切实把握机会，不致提前出局或错失良机。

三、辨别庄家真与假

1. 分清消息真与假

凡庄家，出言总是虚虚实实，行动总是诡诡秘秘，手段总是真真假假。因此，来自庄家的消息并非可靠。特别是间接得到的庄家的消息，很容易在传播中走样。明明税后利润是0.30元，却传为0.48元；明明只有10送5，却传为10送8或10。故须多方求证，切勿轻信，并且要密切关注走势，检验其是否与满街流传的消息相一致。尤其是看在高位上是继续量增价升，还是量增价滞，或者是量缩价升。若是第一种，方可相信；若是第二种、第三种，则要提高警惕，以防有诈。

2. 辨别庄家上与下

庄家坐庄时，对外宣传某股票要做到什么价，这经常会有较多的水分，实际操作则常有虚假。例如拉高时，若上方抛盘轻，跟风者众，虽然

股价已达到原先预期的价位，但庄家仍会继续做高，让低抛者踏空一段；反之，上方抛盘重，跟风者寡，虽然股价未达到庄家原先预期的价位，庄家也可能向下操作，边拉边出，出完后再砸盘。待割肉盘出来，股价超跌后，再重新买进，做反弹。例如，庄家原先的目标想赚8元，但一次涨足很费力，就分两次做，每次赚4元。这样，吸货和出货更为轻松。也有一些庄家，原本在15元建仓，想做到20元，可赚30%。后因市道发生了变化，便改为往下做，打压到10元建仓，再拉高到13元出货。上方套牢的人还在等待解套，庄家却已达到获利的目的，逃之夭夭。如何识别庄家是往上做，还是往下做；是一次做完，还是分几次做完，这是跟庄者最为困惑的难题。

3. 振荡盘中有玄机

庄家出货时，因数量多，不易一天出清，通常采用振荡方式，造成洗盘、蓄势的假象。其实是在边打边撤，边撑边撤。具体走势是：开盘走高，中间走低，临收盘再做高；次日再冲高，随后回落拉平台，或压低出货。盘中即时的表现是：上方三档大抛盘，下方接盘零零落落。若无人买，庄家就对倒往上买，引人追涨；一旦下方出现大买盘，就一笔抢卖。随后，又在超低价位用大手笔护盘，促使股价回升。接着，庄家再如法炮制，压低价位，密集封盘，以求出货。遇到这种情况，跟庄者应及时了结，以免大庄家出清后，再通知小庄家让利出货，引发股价跳水。随后，这只股票可能一蹶不振，往往一套就是一年半载。

4. 识别庄家分移仓

庄家做某一只股票，惯用的手法是频繁地转移、分散账户。或者是对倒至自己的其他席位的账号，或是转让给关系密切的跟庄的小机构。若系坐庄的初期和中期，股价多半还能继续上涨。若是行情拉至高位，主力后续的资金不足，再行拉高感到吃力，此时，庄家往往通过对倒账号，或转出份额给其他的中小机构或大户，造成突然放量、主力进货的假象，吸引大

批跟风者抢盘。庄家拉高后，既能对受让者有个交代，又可达到出货的目的。但此后，庄家就不一定继续关照股价，这就是通常说的“换庄出货”。

四、把握机会避陷阱

主力的拉高，目的是为了出货，这个道理人人皆知。但是，在实际操作中，多数人往往会被主力的拉高所蒙蔽，比较多的是关注其中的机会。到头来，总是拉高与追涨画等号，掉入主力的陷阱。这是什么原因呢？

1. 炮制利好陷阱

（1）利好消息满天飞。

散布利好消息，掩盖真实意图，是庄家的拿手好戏。散户往往被主力的种种利好（如分红送股）宣传所蒙蔽。由于信息不对称，主力通常是消息的最早获得者。不然，它怎么敢大胆拉高？须知，拉高是要花成本的。事实上，拉得特别高的个股，最终送配股消息或资产重组都如期而至。即使是朦胧消息，它的市场反应一点也不比兑现的消息来得差，追涨的人反而更多。

当然，也有一些主力会编造假消息，但这类主力不敢持重仓，上涨高度也有限，一般可以识别。还有这样的情况，若主力能够提前顺利出逃，其消息也往往变成了假消息；若主力出不了货，甚至全线套牢。有时假消息经过主力的努力，也会变成真消息。因此，当主力急速连连拉高时，人们不应再去多打听或太看重消息。

（2）赚钱效应的诱惑。

由于主力的快速拉高，股价放量飙升，往往在1周至数周内，涨了50%~100%，在市场上形成一种“暴利”效应。此刻，一方面，场外的资金会被“暴利”所诱惑，萌发谋利的追涨冲动；另一方面，持股者在暴利面前反而不愿获利了结，而是惜售，以争取更大的利润。这两种力量汇

合在一起，更加快了朦胧利好题材在市场传播的力度，促使股价节节上升，这为主力逢高逐步派发提供了有利时机。

（3）轧空逼空诱多。

某只个股原先在一个箱体里振荡，或者围绕着某一价值中枢作窄幅整理，市场对其反应呆滞。但主力快速放量拉高，向上突破，创出新高，多数人好不容易等到获利了结的机会，便纷纷抛售。而追涨者也不敢轻举妄动，想等回档时再买进。事实上技术指标偏高，有回调要求，主力却反其道而行之，继续高举高打，轧空逼空，让追涨者始终追不到。直至股价涨了50%，甚至翻倍时，市场上很多人再也忍耐不住了，便大胆追涨，结果被套。下跌时再不断补仓，结果越套越多。可见，主力用逼空式拉高，最容易诱使投资者追涨。

2. 制造图表陷阱

利用图表骗线是坐庄的重要手段，制造向上突破陷阱是为了吸引散户跟风追涨，制造向下突破陷阱则是为了让散户抛售以致恐惧割肉。

（1）启明星陷阱。

启明星陷阱属于向上突破陷阱。

启明星的基本形态由三根K线组成，一般出现在下跌趋势中，首先是一根顺势的长阴线，其后是一根实体向下跳空的十字星，最后是实体向上跳空的长阳线。启明星的排列是第二根K线实体与前后的实体之间都存在缺口。第三根阳线的收盘价越深入第一条阴线实体的内部越长，形态的多头气势也越强。在这个形态排列中，中间部分为十字星，而这个十字星所处的价位犹如早晨的太阳一样，预示价格上涨，代表见底回升，后市看好。

在典型的启明星形态中，第一根K线应该是长阴线，第三根K线则应该是长阳线，但有时市场上也可能出现第一根K线是小阴线而不是长阴线；第三根K线可能是小阳线而不是长阳线。然而，只要这两个形态都发生在相同的价位，同样代表着明显的支撑力量，仍然预示着后市的多头行情。

通常，启明星底部反转形态准确率是相当高的，但在庄家刻意画线的时候，或者在下跌过程的中途形成的时候，会成为失败形态，沦为多头的一个陷阱，具体实例见图 12-11、图 12-12。

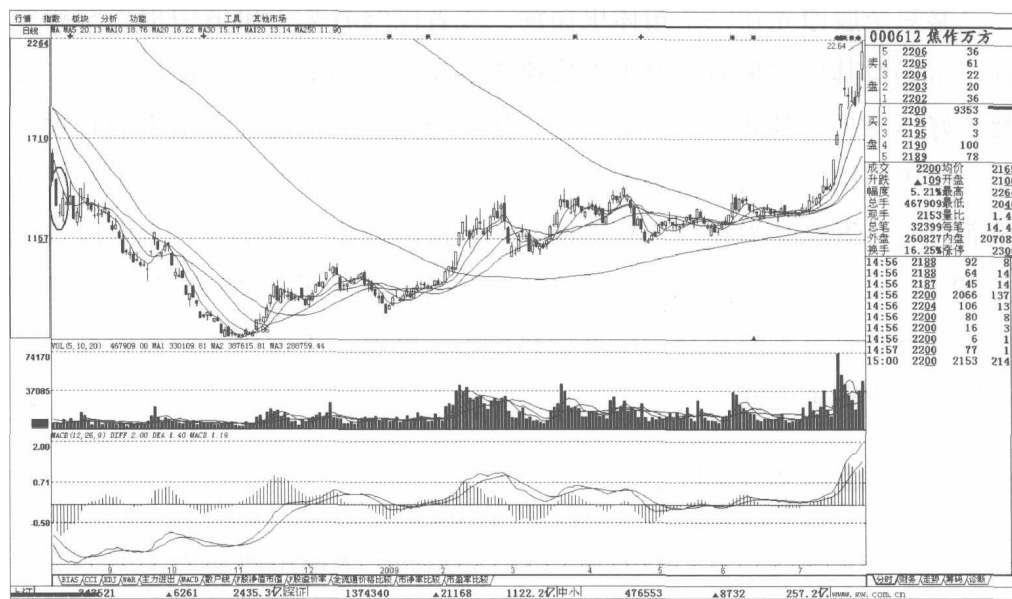


图 12-11

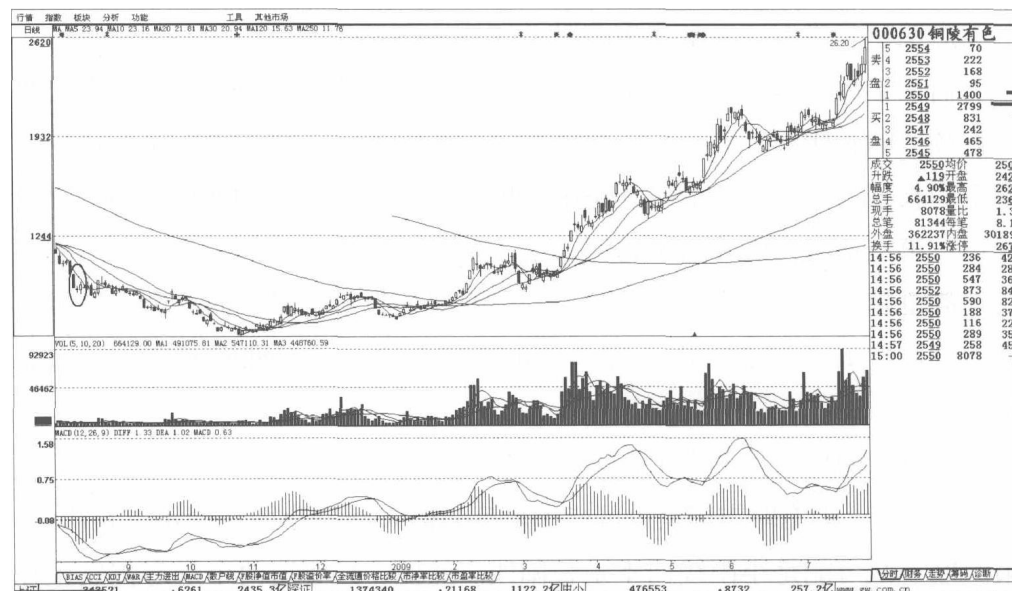


图 12-12

为避开启明星陷阱，必须注意以下几种情况：

- ①启明星形成时第三天拉阳线的成交量没有相应放大。
- ②启明星形成后第四天没有拉出阳线。
- ③股价下跌超过第三天阳线实体的1/2处。
- ④投资者在出现以上情况时，应及时止损离场。

(2) 红三兵陷阱。

红三兵由三根逐步攀升的小阳线所构成，每一天的收盘价都在向上推进，是一种上升形态，市场意义为多头能量在进一步聚集，表示后市可能继续上升。

红三兵是最常见的形态之一，其失败情形同样非常常见，具体实例见图12-13、图12-14。前方受阻形态和停顿形态通常表现为上涨势头的减缓；位于低位的红三兵形态可能是弱势反弹的一种表现形式，大阴线后的红三兵形态要提防它演变为下降三角形态。

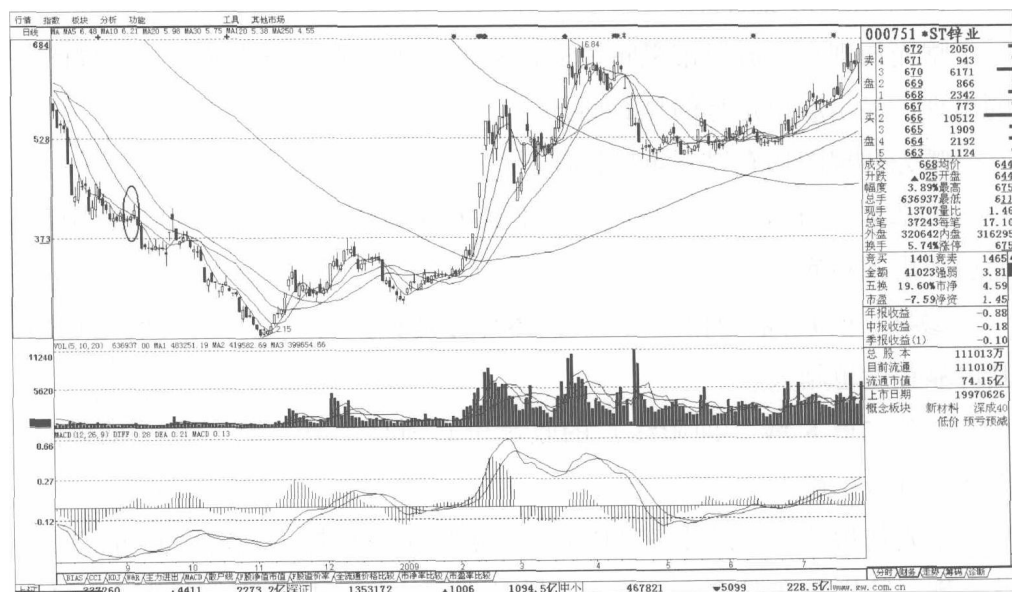


图 12-13

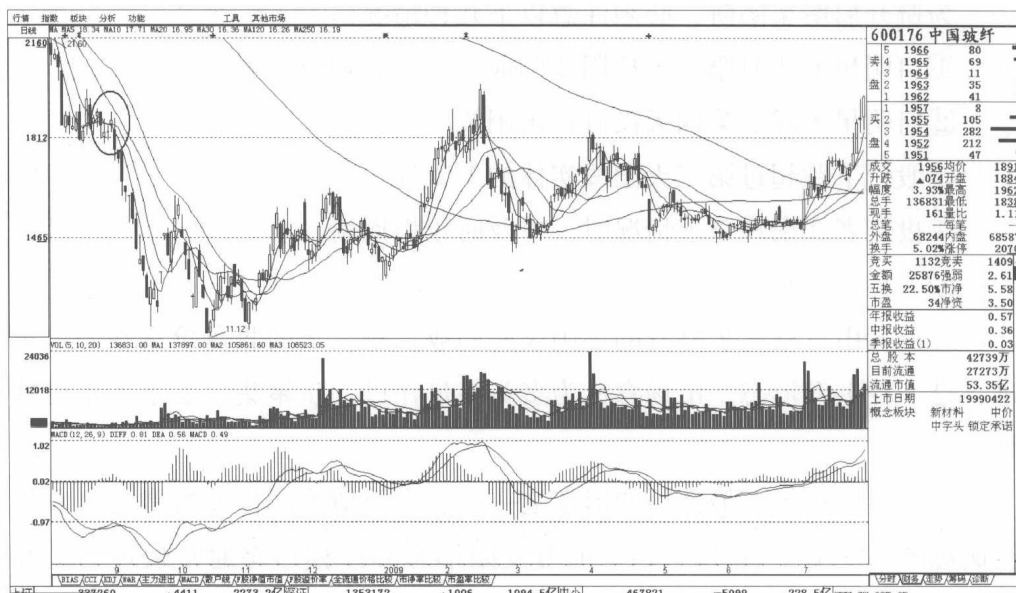


图 12 - 14

(3) 曙光初现陷阱。

曙光初现预示着股市黑暗过去，阳光显现，前景一片光明。这种图形的出现，显示股市走势的见底回升。

曙光初现图形有以下重要特征：

①基本上与乌云盖顶相同，只不过方向相反而已。前者出现在顶部，而后者出现在底部。

②第二根 K 线（即阳线）的实体部分越长，表示上升的力度也越强，其可靠程度也越大。

③第二根 K 线（即阳线）的收盘价必须高于第一根 K 线（即阴线）实体部分一半以上。

曙光初现并不总是能带来阳光灿烂般的上涨行情，它完全有可能是昙花一现，特别是在股价已经落入阴跌的泥淖之后，具体实例见图 12 - 15、图 12 - 16。

辨别曙光初现的可靠性的一个重要依据是成交量，成交量不能明显放大到一个足够的数量是不能轻言反转的。此外，在股价第一次探底中出现

的曙光初现形态要保持一分警惕，在二次探底中出现的曙光初现一般可靠性较高。

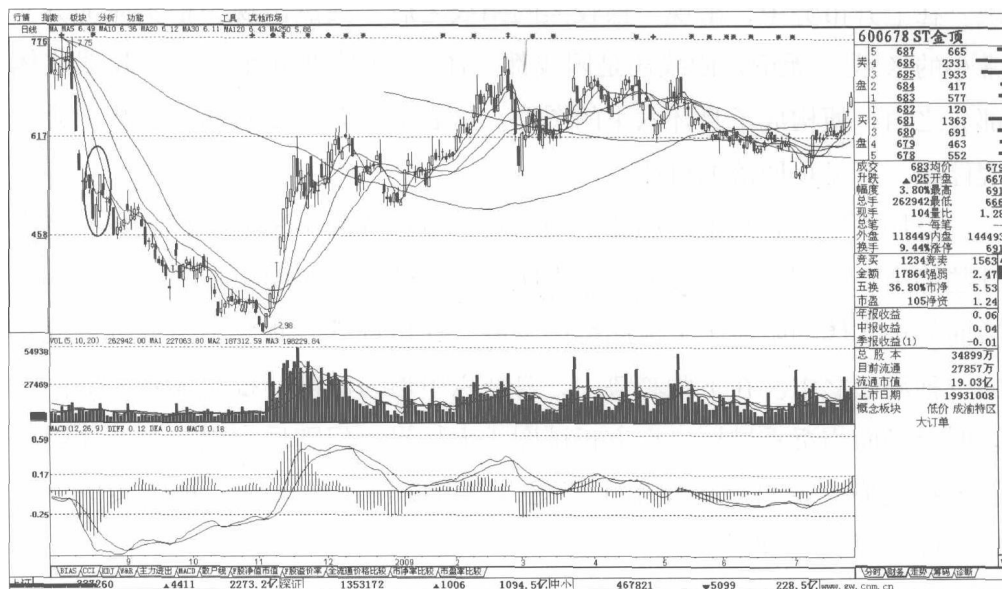


图 12-15

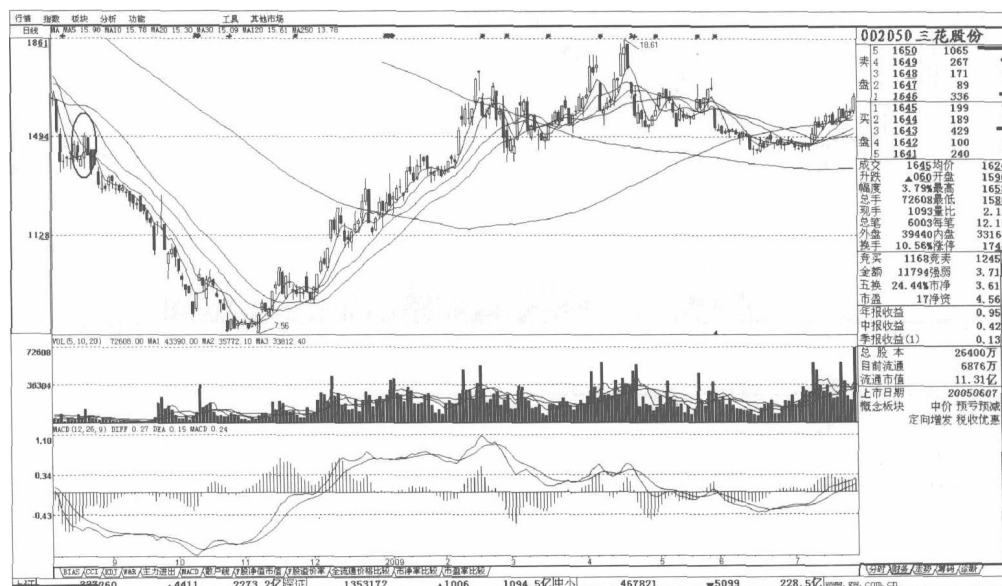


图 12-16



(4) 身怀六甲陷阱。

身怀六甲，是一种转向形态。它既可以在底部出现，也可以在顶部出现。在上升市势中，出现一根较大的阳线之后，突然出现一根实体部分非常小的K线（无论是阴线还是阳线都一样），实体部分在前一根K线实体部分之内，便构成了身怀六甲的图形。这表示上升力度转弱，市势上升出现停顿，有见顶回落的可能。

身怀六甲形态是由于趋势出现问题，市场犹豫不决的一种表现。在上升趋势中，身怀六甲形态的前一根实体较大的阳线表明市场充满活力，但后面的小实体却阻滞了上涨趋势的发展，使市场进入犹豫不决或等待变化的一种局面之中。在下跌趋势中，身怀六甲形态的前一根实体较大的阴线表明市场面临沉重抛压，空方正试图扩大战果，但随后出现的小实体阻滞了下跌趋势，表明市场发生了变化，空方变得犹豫不决。具体实例见图12-17、图12-18。

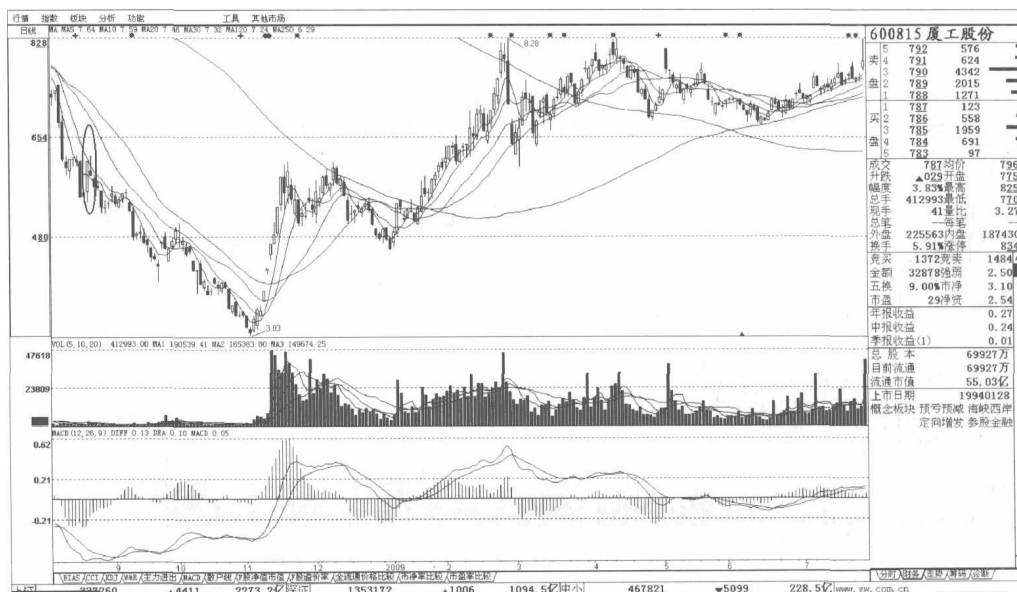


图 12-17

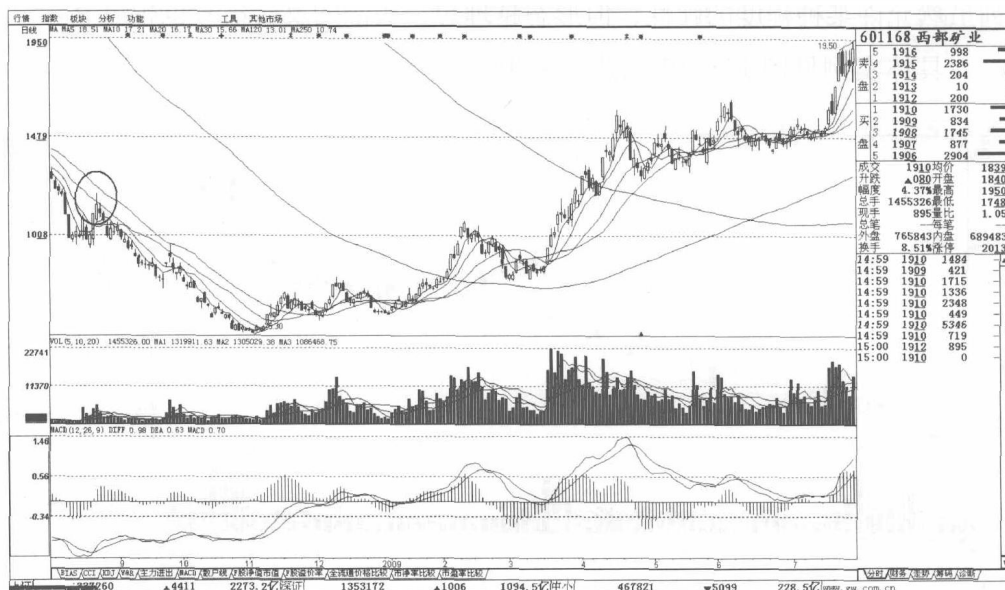


图 12-18

以上四种是向上突破陷阱，下面几种则是向下突破陷阱。

(5) 黄昏星陷阱。

黄昏星由三根 K 线所构成，出现在上升趋势中，首先是一根顺势的长阳线，其次是一根实体向上跳空的小线形，颜色不拘，最后是实体向下跳空的长阴线，收盘价深入第一根阳线的实体之内。如果第二根线形是十字线，形态便是黄昏星。

在上升走势中，多头已经到达极度疯狂的境地，顺势拉出一根大阳线。第二根实体很小的线形，代表多方与空方已经势均力敌，第三天出现一根长阴线，代表空头已占主导位置。在这个排列中，务必等待第三根长阴线的确认。因为在前两根线形完成时，我们只知道先前的涨势（长阳线）已经转变为多空僵持的局面（第二根小线形），唯有第三根长阴线出现，我们才知道空头已经掌握大局。

标准形态是第二根 K 线与前后两根 K 线在实体上都有跳空的现象。但在真实的交易中，有时会出现一定的差异。如第二根 K 线的开盘价，大约等于前一根 K 线的收盘价与后一根 K 线的开盘价，都可以认定。股价排

列虽然允许某种程度的弹性，但形态越理想，头部的反转信号也越可靠。

具体实例见图 12-19、图 12-20。

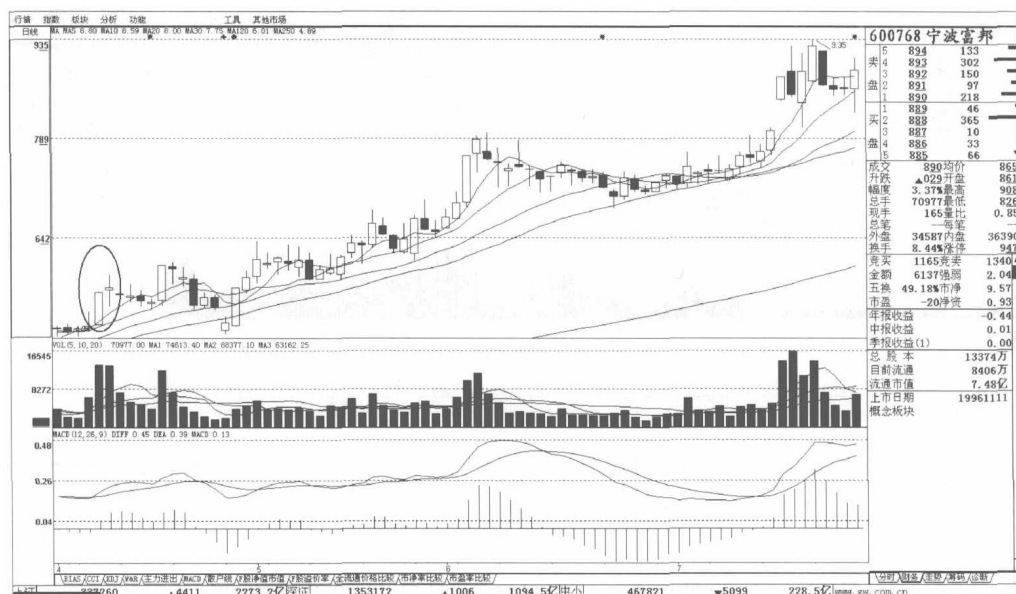


图 12-19

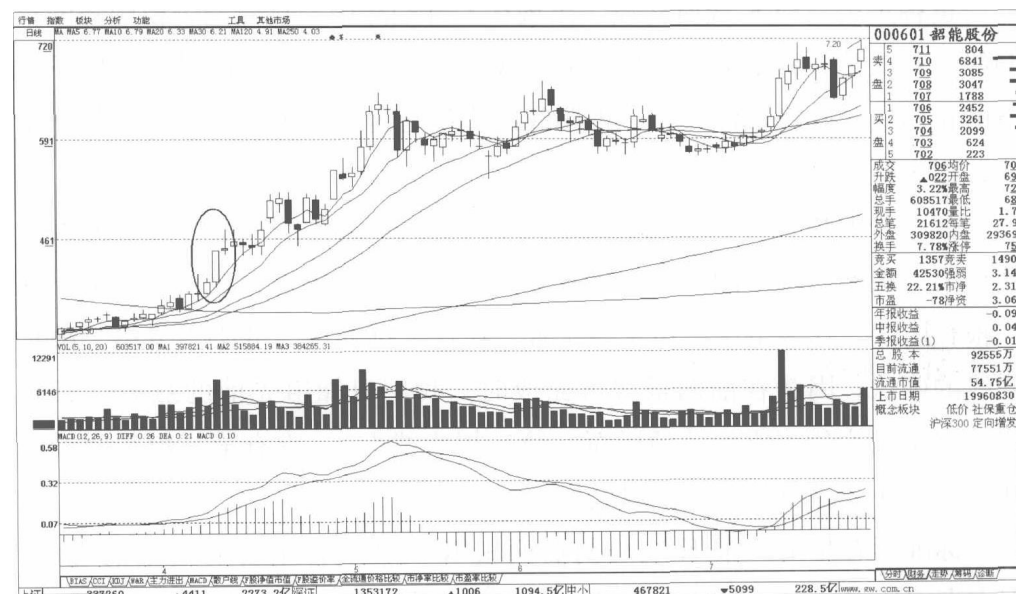


图 12-20

从上面的实例图中可以看出，图表陷阱往往能反映出庄家活动的迹象和庄家的意图，操作的要点是要观察图表陷阱出现后市场的反映：看跌的黄昏星出现后市场并没有大幅下跌，该跌不跌理应看涨。

(6) 三只乌鸦陷阱。

三只乌鸦，也有人称其为黑三兵，这主要是与红三兵对应。图形是由三根逐步盘低的小阴线构成，三日的收市价都在向下跌。如果是在升势已经持续较长时间之后出现三只乌鸦，则是一种后市看淡的信号之一。

此组合有以下特征：连续出现三根阴线，每日收盘价都向下跌，收盘价接近当日的最低价，每日的开盘价都在前一天的 K 线实体之内，第一根 K 线的实体部分低于前一天的最高价位。

三只乌鸦可说是股市常见的形态之一，但其变化、失败的情形也同样常见。具体实例见图 12-21、图 12-22。

因此，出现大阳线后的三只乌鸦形态要提防它演变成上升三部曲形态。



图 12-21



图 12-22

(7) 乌云盖顶陷阱。

在连续上涨的行情中，在阳线的上方，出现一根高开低走的阴线，这一阳一阴的组合就叫做“乌云盖顶”，它给上涨的走势蒙上一层阴影。这个形态是由两根线形所构成，第一根是强劲的长阳线，第二根线形仍残留少量的买盘而高开，但收盘价深入第一根阳线的实体内（超过实体长度的50%）。它的市场意义是，长阳线所代表的上升动能被第二根阴线所冲散。

对于一个理想的乌云盖顶，第二根黑线的收盘价应该深入第一根阳线的实体一半以上。如果深入的程度未超过一半，属于不完整的形态，应该观察隔天的收盘价作为确认信号。一般来说，第二根阴线收盘价进入第一条阳线实体的程度越深，形态越具有空头意义，见图 6-17。具体实例见图 12-23、图 12-24。

乌云盖顶形态是较次要的见顶信号，可靠性因出现的位置不同而大相径庭。通常出现在反弹行情的顶部、第一浪调整前、涨幅超过 50% 之后。快速急升之后的乌云盖顶形态可靠性较高。而乌云盖顶出现在突破颈线位之后、第三浪创新高之后、涨幅小于 30% 的行情中，属庄家震仓洗盘的可能性极大。



图 12-23



图 12-24

（8）穿头破脚陷阱。

穿头破脚是由后一根 K 线的实体将前一根 K 线实体全部覆盖，这是一种转向形态。

构成穿头破脚必须满足下列几个先决条件：

①事先有明显的上升或者下降趋势，短期的升势或跌势还有可能继续。

②第二根 K 线实体部分必须把第一根 K 线的实体部分全部包含在内，形成穿头破脚的形态。值得注意的地方是，穿头破脚形态仅指 K 线的实体部分，上下影线不在其中。

③在上升市势当中，前一根阳线之后，必须出现一根较长的阴线，合并而形成转跌的穿头破脚形态。

④在下跌市势当中，前一根阴线出现之后，必须出现一根较长的阳线，才足以构成向好的穿头破脚形态。

看跌的穿头破脚陷阱是庄家震仓洗盘留下的。庄家大幅拉升前，为了让跟风盘下轿，通常都会做出向下打压的动作。股价跳空高开后略为拉抬，然后大幅跳水，仿佛反弹已经结束，吓得意志不坚定的跟风盘或落袋为安，或割肉抽身出脱筹码，但第二天开盘后不跌反涨。识别看跌的穿头破脚陷阱很考验看盘工夫。要识破看跌的穿头破脚陷阱，应掌握以下要点：

一是所处位置。涨幅已大应抽身出脱，涨幅小可继续观察。

二是成交量。下跌放量是顶，下跌无量是陷阱。

三是要注意到，先横盘后急跌通常是顶，先急跌后横盘通常是陷阱。

而看涨的穿头破脚陷阱通常是触底反弹无效的结果。具体实例见图 12-25、图 12-26。

高手跟庄，必须辨庄、识庄，防范庄家的种种陷阱，因势利导，将计就计，才能站在股市的制高点，高屋建瓴，势如破竹。我们只有不断地提高跟庄水平和操作水平，才能在股市博弈中立于不败之地，赚取更大的利润。

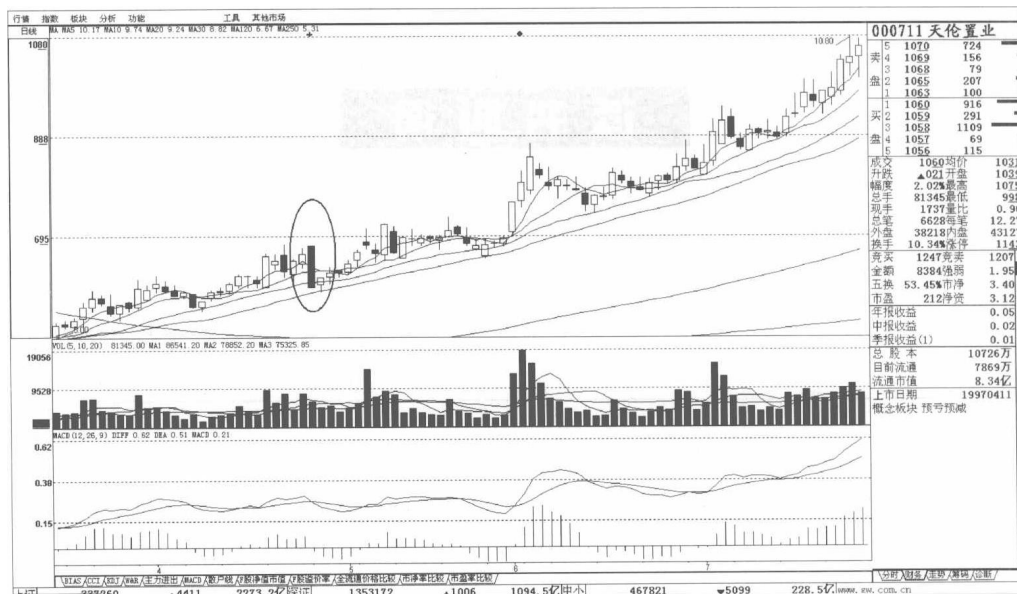


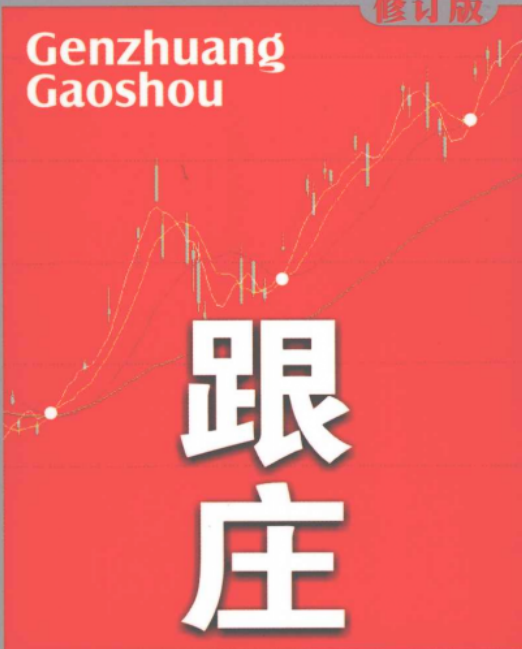
图 12-25



图 12-26

修订版

Genzhuang
Gaoshou



跟
庄

高手

与庄共舞 觅宝掘金

◎ 机构主力分析 ◎ 庄家操盘手法

◎ 庄家怎样洗盘

◎ 庄家拉升策略

◎ 庄家怎样派发出货

◎ 高手支招：跟庄技巧

ISBN 978-7-5454-0361-9



9 787545 403619 >

定价：38.00元